

The First Moment for Growing & Drawing for the future

2026 현대경제연구원 신입사원 입문교육



Table of Contents

교육개요

- 신입사원들의 고민
- 교육의 지향점
- 교육컨셉

1

세부프로그램

- 과정 FLOW
- 시간표
- 과정별 소개

2

교육운영

- 교육운영 FLOW
- 웹메일 소개
- 관련 FAQ

3

[The First Moment]

2026 현대경제연구원 신입사원 입문교육

교육개요

01

- ▶ 신입사원들의 고민
- ▶ 교육의 지향점
- ▶ 교육컨셉

HRI Onboarding Way : The First Moment

최근, 신입사원 관련 다양한 리서치에 따르면 5가지 대표 영역에서 역할변화와 도전의 과정에서 다양한 고민을 하고 있습니다.

새로운 환경변화에서 신입사원의 고민들



기대반 / 걱정반인 신입사원들

요즘 신입사원들의 고민 Top 5

조직문화

“어떻게 하면 조직에 조금 더 잘 적응할 수 있을까요?”

대인관계

“직장 내 좋은 관계를 유지하고 싶은데.. 방법을 모르겠어요.”

전문성

“맡은 일에서 성과를 만들기 위해서는 어떻게 해야 할까요?”

성장기회

“성장의 기회를 잡기 위해서 어떤 준비를 할 수 있을까요?”

동기부여

“스트레스, 열정 등 마인드 셋은 어떻게 관리하는 건가요?”

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

신입사원 교육 전체 방향 (Total Direction)

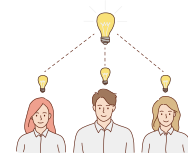
신입사원의 안정적인 소프트랜딩을 지원하기 위한 4가지 지향점

신입사원의입사3개월내퇴사비율이 높아지고 있는현시점!
현재우리는이들을위해우리는무엇을준비해야할까요?
새로운출발과적응을위해! 그리고, 지속적인미래의성장을위해!
현대경제연구원은4가지의지향점을가지고
신입사원의성장을위한입문교육프로그램을진행하고자합니다.



핵심가치 & 비전

우리 조직의 역사, 문화, 가치 이해를
바탕으로 신입사원으로서 방향을 설정하다!



조직개발

입사동기들과 함께 소속감을 공유하고
조직의 로열티를 고취하는 기회를 만들다!



직무역량

일의 기본기인 비즈니스적 사고의 확장과
성장을 위한 기본 스킬을 강화하다!



관계역량

일을 마주하는 태도(비즈니스 마인드)와
지속적인 성장 마인드셋으로 무장하다!

그래서 현대경제연구원은!

현대경제연구원 신입사원 입문과정은 신입사원의 안정적인 소프트 랜딩을 위한 4가지 방향성을 중심으로 신입사원으로서 첫 순간에 의미있게 바라봐야 하는 순간인 'The First Moment'라는 컨셉으로 전체 과정을 구성하였습니다.

신입사원으로서 첫 순간을 가치있게!

「The First Moment」

#핵심가치&비전, #조직개발

The First See Moment

-조직적응을 위한 관찰-

직장인으로서 **조직생활에 대한**
기본을 이해하고 **함께 성과를 만드는**
조직의 의미와 자신이 **기여**할 수 있는
포인트를 동료들과 함께 탐색하는 과정

#관계역량 (마인드/소양)

The First Mind Moment

-지속적 성장을 위한 마인드셋-

직장인으로서 **지속적인 성장**을 위해
다양한 인문 소양을 학습하고
새로운 출발을 함께하는 동료들과 함께
동료애를 느끼는 **네트워킹** 과정

#직무역량 (업무스킬)

The First Act Moment

-성과를 위한 일의 기본기-

신입사원으로서 갖춰야 할
일의 기본기(문서작성 방법 및 커뮤니케이션)를
학습하고 현업에 적용하여 **자신의 업무**에 대한
역할과 책임의 중요성을 이해하는 과정

[The First Moment]

2026 현대경제연구원 신입사원 입문교육

세부 프로그램

02

- ▶ 과정 FLOW
- ▶ 시간표 (표준)
- ▶ 과정별 소개

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

신입사원 교육개요

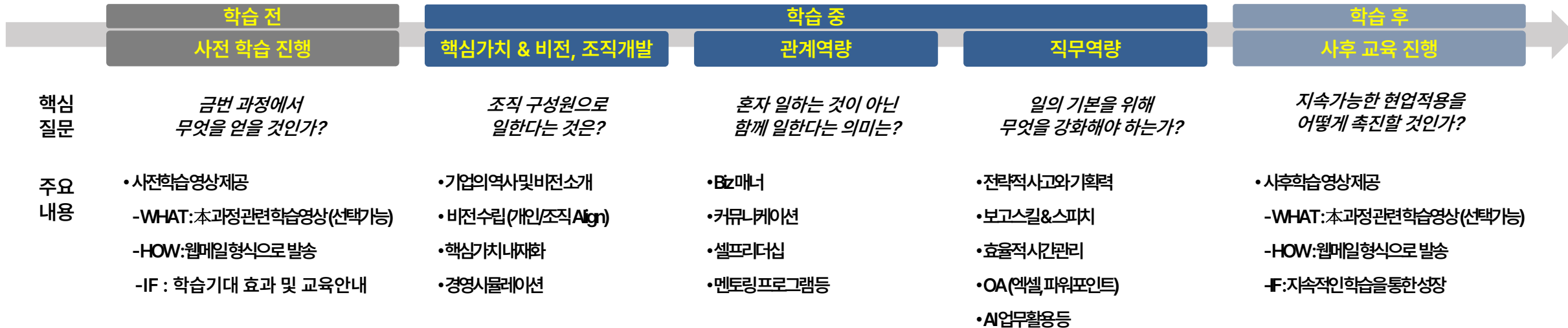
교육 목표

- 신입사원으로서 전체 조직과 조직문화를 이해할 수 있다.
- 신입사원으로서 필요한 마인드 제고 및 업무에 필요한 기본기를 학습할 수 있다.
- 지속적 관계를 통해 성과를 만드는 협업/소통 역량을 강화할 수 있다.

학습 방법

- HRI Total Learning Solution
- 학습자 관점에서 교육에 대한 기대를 높이고 학습의 효과성을 높이는
(온라인) 사전교육 - (오프라인) 대면교육 - (온라인) 사후교육, 3단계로 과정구성

학습 FLOW



HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

신입사원 교육 시간표 (5일 기준)

※ 일정 및 시간에 따라 과정은 일부 조정(Customizing)할 수 있습니다.

구 분	핵심가치 & 비전, 조직개발	관계역량	직무역량 / 조직개발	직무역량	직무역량
	1일차	2일차	3일차	4일차	5일차
~08:30	과정 OT (08:20~)	조식 및 교육준비			
08:30~09:30	기업의 역사와 회사의 이해	직장 예절과 Biz 커뮤니케이션	(프로일잘러) 업무관리 & 시간관리	전략적 사고와 기획력 (문서작성)	OA (엑셀, 파워포인트) or AI 활용 (생성형 AI)
09:30~10:30					
10:30~11:30	비전 라이트		경영 시뮬레이션		
11:30~12:30					
12:30~13:30	중 식 (12:30~13:30)				
13:30~14:30	팀 빌딩 (문제해결형 팀워크숍)	셀프 리더십	경영 시뮬레이션 (Understanding of Biz)	전략적 사고와 기획력 (보고스킬)	- 계속 -
14:30~15:30					
15:30~16:30					- 멘토링 교육 -
16:30~17:30					
17:30~	수업 종료 및 석식 (17:30~)				

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ① 비전라이트

#TheFirstSeeMoment

개인의 비전과 회사의 비전을 표현하는
상징물(비전라이트)을 만들고 영상을 제작하는 과정



M1. 비전라이트 제작 (2.0H)

필수

- 회사에서 이루고 싶은 비전과 다짐의 메시지를 액자로 표현
- 개인별 비전 라이트를 제작하고, 함께 참여한 동기들의 작품 공유



M2. 비전라이트 영상제작 (2.0H)

선택

- 그룹별로 자신의 "비전"을 표현한 라이트를 릴레이로 설명
- 그룹별 촬영이 끝나면, 전체가 모여 단체 구호를 외치고 마무리
(Ex - 000의 미래, 우리가 이끌어하겠습니다!)

비전라이트 & 영상 Sample



프로그램 기대효과

- 1) 개인비전에 대한 깊은 성찰과 동시에
구성원으로서 회사의 비전을 고민하는 기회
- 2) 전체 구성원에게 신입사원 전체 소개 가능
- 3) 부서배치 자료 또는 회사홍보 자료로 활용 가능

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ② 팀빌딩: 팀 인크레더블

#TheFirstSeeMoment

주어진 시간 내에 테러범이 설치한 폭탄을 해체하라!
일하는 방식과 협업의 중요성을 일깨우는 팀빌딩!



M1. 팀 세팅과 협업 시뮬레이션 (3.0H)

- 협업과 소통의 중요성 / 활동방법 안내 / 역할설정 및 팀 전략 수립
 - 1~9라운드 활동 진행 (전략수립 >> 활동진행 >> 팀별 경쟁)
- *소통에서 배제된 김사원이 회사에 폭탄을 설치했다!



M2. 팀다운 팀을 만드는 협업과 소통 (1.0H)

- 팀 발달 단계에 따른 경험 토의
- 함께 일하고 싶어지는 프로페셔널의 조건
- 업무효율과 심리적 안전감을 극대화 하는 소통의 방법
- 상호 신뢰를 가지기 위한 필수요소

팀! 인크레더블!

*모바일 활용 및 다양한 팀빌딩 활동을 동시에 진행합니다.



프로그램 기대효과

- 1) 아직은 어색한 동료들과 함께 활동을 진행하며 친밀감과 동기가 생길 수 있는 기회
- 2) 조직의 구성원으로서 협업의 중요성을 인식하는 기회
- 3) 팀다운 팀을 만들기 위해 필요한 요소를 고민하는 기회

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ③ 직장예절과 Biz 커뮤니케이션

#TheFirstMindMoment

직장인으로서 갖춰야 하는 기본적인 태도!
진정한 시작은 매너에서 출발한다!

비즈니스에 필요한 기본기 학습
(명함, 전화, 존칭, 상석 등)

기본 업무 커뮤니케이션 스킬 강화
(이메일, 업무 요청 등)

실무 비즈니스 에티켓 학습
(실무 상황별 해결 방안 학습)

프로다운 소통의 모습
(공감적 경청과 나를 전달하는 방법)



M1. 사회초년생! 기본 Biz 매너 (1.0H)

- 직장에 대한 의미와 비즈니스 매너의 중요성
- 비즈니스 매너의 절차:
 - ① 인사 ② 소개 ③ 명함 ④ 전화 ⑤ 메신저 ⑥ 모바일
 - ⑦ 이메일 ⑧ 부재 시 노티 ⑨ 타부서 협조 요청 시 매너 등

M2. 상황별 비즈니스 매너 (1.5H)

- 당연한 우리의 실수를 만회하는 당연하지 않은 대처
- 상황별 비즈니스 매너 Tip:
 - [S1] 지각했을 때 어떻게 대처해야 할까?
 - [S2] 오늘 당장 사용해야 하는 나의 연차? 어떻게 쓰지?
 - [S3] 애매한 존댓말.. 어떻게 써야 할까?
 - [S4] 이메일 오발송을 했다. 어떻게 대처해야 할까?

M3. 비즈니스 커뮤니케이션 (1.5H)

- 비즈니스 커뮤니케이션 상황 및 이해
- 공감적 경청 >> '나' 전달법
- Role Playing

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ④ 셀프리더십

#TheFirstMindMoment

3 Self (자기인식 - 객관화 - 자기경영) 프로세스!

주도적 성장을 위한 나만의 리더십을 발견하다!

- 셀프리더십을 위한 3가지 요소 -

Factor 1.



자기인식
(Self-Awareness)

성장의 출발은 나에 대한 이해가 먼저입니다.
현재 나는 어떤 상태인지 점검하는 것이 중요합니다.

Factor 2.



자기객관화
(Self-Objectification)

나의 강점과 약점이 무엇인지, 내가 가지고 있는 본연의
자원은 무엇이 있을지 고민해야 합니다.

Factor 3.



자기경영
(Self-Management)

일에 대한 의미와 목적을 명확히 인지하고 성장에 대한
목표를 수립/실행하는 방법을 고민해야 합니다.

과정 FLOW

M1. 셀프리더십의 의미와 중요성 (1.0H)

- 셀프리더십을 위한 확인과 점검
- 셀프리더십 : 스스로 리더가 되어 자신을 이끌어 가는 과정
- 셀프리더십에 필요한 3가지 필수요소:
 - 1) 자기인식 (Self-Awareness) :
 - 2) 자기 객관화 (Self-Objectification)
 - 3) 자기경영 (Self-Management)

M2. 3 Self 역량강화 (2.5H)

- 살면서 주어진 모든 역할은 '처음'이었다.
- 자기 인식 : ① 감정인식 ② 행동인식
- 자기 객관화 : ① 강점인식 ② 강점활용 >> 강점 진단 진행
- 자기 경영 : ① 일의목적 ② 스트레스관리 ③ 성장목표 수립
- 일을 하는 6가지 동기 : 즐거움, 성장, 의미, 정서, 경제, 타성

M3. 성장을 위한 WCM (0.5H)

- 성장을 위한 Want / Can / Must
- 나만의 성장목표 수립



HRI Onboarding Way : The First Moment

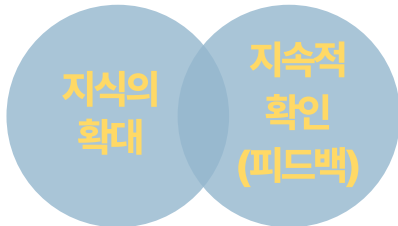
새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ⑤ 업무관리&시간관리

#TheFirstActMoment

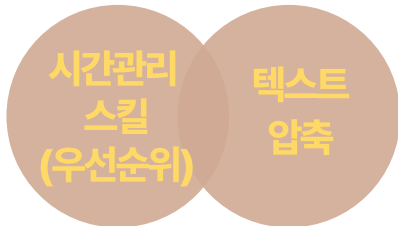
일의 기본이 되는 업무생산성!

업무관리와 시간관리 스킬업으로 시작하다!



프로일잘러의 업무관리

업무의 본질인 '생산성'의 개념을 이해하고
일의 밸런스를 잡기위한 업무관리 스킬을 학습하다!



프로일잘러의 시간관리

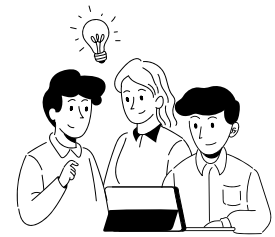
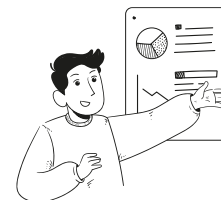
시간관리의 어려움을 이해하고 이를 해소하기 위한
우선순위의 중요성과 효율을 높이는 FLOW를 이해하다!

M1. 프로일잘러의 업무관리

- 업무 생산성을 높이기 위한 지식 영역의 확대
① Know ② What ③ Why ④ Who ⑤ How
- 일잘러들의 밸런스:
① [활동] 프로의 업무 매니저가 되어주세요
② 업무개선 방안 피드백: 목표확인, 사전점검, 프로세스, 중간보고, 분담
③ '넵'병 주의보와 유연한 거절스킬

M2. 프로일잘러의 시간관리

- 시간관리가 어려운 이유:
① 소요시간 ② 업무/일정 구분 ③ 가용시간 ④ 우선순위 재검토
- 사례를 통해 확인하는 업무 우선순위
- [토의] 업무몰입을 저해하는 요소는 무엇일까?
- 시간효율 Flow Chart 만들기 >> 텍스트 압축의 중요성



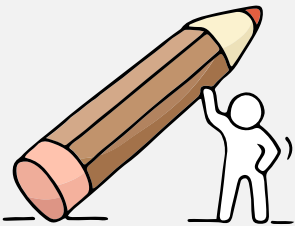
HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ⑥ 경영시뮬레이션

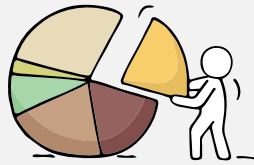
#TheFirstActMoment

M1. 기업경영의 이해



- 시장 (Market) vs 경쟁 (Competition)
수요와공급관점의경영활동체험
- IPO, PDCA 기반 경영의 선순환구조 이해
- 경영관리 프로세스 & 방법론 이해
- 시장분석/경쟁사분석/경쟁력분석 등
- 팀워크와소통을 통한 가치창출의 중요성

M2. 1~4기 프로세스로 진행하는 경영시뮬레이션



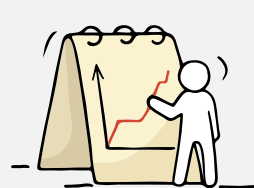
Step1.
팀별 기업 설립 및 업무 분장



Step2.
임원진회의 (시장 및 경쟁사 분석)



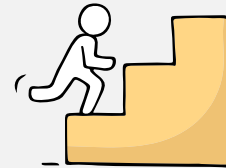
Step3.
임원진회의 (시장 및 경쟁사 분석)



Step4.
판매 활동 및 경영 성과 분석



Step5.
임원회의 및 피드백



Step6.
2기~4기 경영시뮬레이션



- 거시적 맥락에서 경영의 의미와 중요성 인식
- 시장 분석과 계획 경영의 중요성 이해
- 가치 사슬 및 가치 투자 이해
- 계획 수립과 과학적 경영 관리 방법 이해
- 마케팅과 기술 혁신의 중요성
- 손익과 현금 흐름 파악 관리
- 전략적 마인드 & 경쟁 마인드 향상

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ⑦ 전략적 사고와 기획력

#TheFirstActMoment

목적과 목표에 따라 다양한 문제를 분석하고 전략적으로
표현하고 보고하는 역량을 높여 '직장인'으로 태어나다!

 (일의 본질) 맡은 일에 대한 목적과 목표	 (정보수집/분석) 다양한 정보를 수집하는 방법
 (전략적 문서화) 다양한 정보를 표현하는 방법	 (전략적 보고) 표현된 문서를 보고하는 방법

과정 FLOW

M1. 기획의 개념과 프로세스 (1.0H)

- 우리에게 왜 기획력이 필요한가?
- 업무 프로세스의 4단계 : 문제 / 문서 / 보고 / 시행
- 기획의 정의와 4가지 요소 : 목적 >> 개념 >> 방법 >> 기대

M2. 기획의 목적과 목표 (1.5H)

- 기획의 본질 : WHY의 중요성
- WHY를 안다는 것 >> 목적과 목표를 구분하는 것
- 목표실현을 위한 SMART / [개별실습] 상사의 지시사항 파악하기

M3. 기획 정보의 활용 (1.5H)

- 차이를 만드는 차이 >> As-is - To-be
- 문제의 3가지 범주 : 발생형(과거) / 탐색형 (현재) / 설정형(미래)

M4. 기획과제 해결과 표현(2.5H)

- 기획과제 해결 : 1)로직트리 (Logic Tree) 2)매트릭스 (Matrix)
- 기획과제 표현 : 1) SCORE 기획서 2) 문해력 & 도해력

M5. 기획의 기대효과의 TIPS (1.5H)

- 기획의 기대효과 : 정량 & 정성
- AI 활용법 >> 원하는 Output을 얻는 프롬프트 3가지
- AI를 활용한 기획력 강화 : 1) 기획구조화 2)사례개발 3)문장력 강화



HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

주요 프로그램 ⑧ OA (파워포인트&엑셀)

#TheFirstActMoment

엑셀실무

과정 목표(특징)

- 함수 활용, 데이터 관리 및 분석, 조건부 서식 등을 이용한 데이터 시각화 역량 향상
- 문서 작업의 핵심 비법과 현장실무 TIP 제공
- AI를 활용한 빠른 문서작업 TIP 제공

과정 FLOW



모듈	학습 내용
엑셀 데이터의 정확한 이해	• 빠른 업무를 위한 환경설정과 단축키 활용 • 수치와 단위를 표시하는 셀 서식 방법
실무 함수의 활용	• 필요한 데이터만 계산하는 조건부 계산 함수 • 경우에 따라 다른 결과를 나타내는 논리함수 활용법
데이터 요약과 관리	• VLOOKUP 함수를 활용한 정보 조회와 자동 입력 기능 • 데이터 정렬과 필터링 • 조건부 서식으로 손쉬운 수치 시각화

파워포인트

과정 목표(특징)

- 템플릿과 마스터를 이해한 후 실무에 사용할 수 있는 파워포인트를 제작.
- 짧은 시간 안에 핵심을 전달하고 설득력을 높일 수 있는 발표역량 강화

과정 FLOW



모듈	학습 내용
눈길을 사로잡는 PT	• PPT 활용빈도점검 >> 텍스트와 스마트아트 도해 • 실행도구 활용: 작업시간을 단축시키는 드로잉 테크닉
OK를 받아내는 발표	• 발표를 위한 논리적 전략 • 키맨을 사로잡는 발표화법 >> 프레임기법 활용 컨셉팅
기억에 남는 스토리 텔링	• 처음 10초가 10분을 좌우한다 >> 오프닝 & 클리징 연습 • 뇌가 좋아하는 스토리텔링 기법

[The First Moment]

2026 현대경제연구원 신입사원 입문교육

교육 운영

03

- ▶ 교육운영 FLOW
- ▶ 웹메일 소개
- ▶ 관련 FAQ

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

온/오프라인 통합 프로세스 구축

01.

Engage : 학습 전

교육 전 학습에 대한 동기부여 증대와 기대감을 높이기 위해 웹메일을 통한 교육안내와 사전 학습영상을 제공합니다.

- 교육계획수립, 과정개설
- 교육안내 : Webmail 발송
- 사전 니즈사항 취합
- 사전학습 진행 (Web-Mail)

학습을 동기부여하고!

02.

Activate : 본 학습

전담 사업PM이 교육 중 상주하여 실시간 학습내용을 관리하고, 운영 PM의 다양한 현장지원을 통해 학습몰입 환경을 구축합니다.

- 사전학습 관련 질의/답변
- 신입사원 교육진행 및 현장지원
- 전담 사업PM, 운영PM 현장 모니터링
- 강사 및 학습내용 실시간 관리

학습에 몰입하고!

03.

Reflect : 교육 후

지속적 학습을 위해 다차원의 교육평가/보고와 더불어 본교육과 관련된 사후학습을 진행하고 장기적 성장을 위한 학습저니를 함께 고민합니다.

- 교육평가
- 교육결과 보고
- 교육만족도 조사기반 추후 기획 제언
- 사후학습 진행 : 마이크로러닝 선택

지속적 성과를 만든다!

※ 현대경제연구원이 가지고 있는 다양한 온라인 솔루션과 오프라인 솔루션을 결합한 Total Learning 솔루션으로 학습자의 몰입과 교육의 효과성을 높일 수 있습니다.

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

사전학습/교육안내 웹메일 (Sample)

01

①과정타이틀이미지



안녕하세요,
여러분을 "2022 Onboarding Program for New Recruits" 과정에 초대합니다.
해당 과정은 2022년 새로운 불모그룹 코퍼아 교육체계의 따라 구성되었습니다.
이번 과정이 여러분이 업무에 많은 도움이 되길 바랍니다.

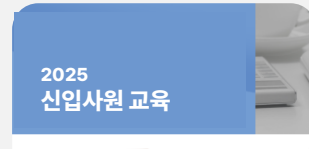
여러분의 사전학습 바로가기를 통해 교육 관련 세부내용을 확인하시고,
사전학습에 "2022.1.5(수)"까지 참여해주시기 바랍니다.

여러분의 적극적인 참여 부탁드립니다.
감사합니다.

사전 학습 바로가기 >

02

②과정개요: OT 자료



교육개요

- 교육기간: 2021.11.15(월) ~ 11.25(화), 11.29(토) 교육내용
- 교육형태: 온·오프 혼합수업
- 대상: 2022년 1월 입사 예정 신입사원
- 교육 목적
- 회사 소개와 경영철학 및 비전, 회사 문화와 전통, 인사제도 및 인사제도 소개
- 회사 소개와 교육 체계와 교육과정 소개, 교육과정 소개, 교육과정 소개
- 회사 소개와 교육 체계와 교육과정 소개, 교육과정 소개, 교육과정 소개
- 회사 소개와 교육 체계와 교육과정 소개, 교육과정 소개, 교육과정 소개
- 회사 소개와 교육 체계와 교육과정 소개, 교육과정 소개, 교육과정 소개

2021.11.15(월) 14:00 ~ 15:00

03

③ 상세정보: 시간표/강사



04

④ 사전학습/교육니즈



※ 과정별 니즈에 따라, 웹메일 內 안내 사항 및 사전학습 영상을 맞춤형으로 커스터마이징할 수 있습니다.

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

신입사원 교육 관련 FAQ

Q. 5일 교육이 아닌 더 짧은 교육이 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 현재 보고 계신 제안서는 표준제안서로 원하시는 일정과 필요교육 전달, 추가적인 교육 니즈를 고려하여 더 짧고 임팩트 있는 교육제공이 가능합니다.

Q. 교육형태는 어떻게 제공이 가능할까요?

A. 1) 위탁사 운영자 및 교육전반 운영을 포함한 위탁교육
2) 강사만 파견하는 출강교육으로 제공이 가능합니다.
(년간 예산계획 및 니즈에 따라 협의가능)

Q. 표준 프로그램 외 다른 교육은 없을까요?

A. 각 회사마다 신입사원에게 필요한 역량이 조금씩 다른 부분이 있는 부분을 감안하여 세부적인 미팅을 거친 후 회사에 맞는 프로그램 제공이 가능합니다.

Q. 실시간 온라인 진행도 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 실시간 온라인 교육은 원하시는 니즈에 따라
1) 실시간 화상회의 Tool로 진행하는 일반 비대면 라이브 교육
2) 스튜디오를 활용한 웹세미나 형태의 교육으로 가능합니다.

Q. 웹메일 제공은 필수인가요?

A. 웹메일은 위탁교육에서 제공되는 당원만의 솔루션으로 교육의 효과성과 운영의 효율을 높일 수 있는 솔루션입니다. 하지만, 원하는 니즈가 없다면 제외가 가능합니다.

Q. 프로그램 중 일부만 출강교육이 가능한가요?

A. 전체 신입사원 교육을 저희와 함께 하면 좋겠지만, 다양한 여건 상 1개~2개 과목만 출강교육을 원하시는 경우에도 출강교육으로 도움을 드리고 있습니다.

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

[참고] 비대면 교육 웹세미나(1)

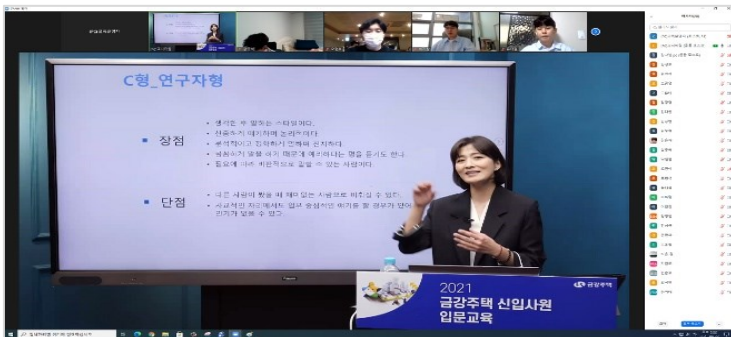
- 현대그룹, 볼보그룹코리아, 한미약품, 삼천당제약, 우미건설, KOICA 등 주요 기업 및 기관 리더십 및 직무 교육 관련 비대면(웹세미나) 진행
- 전자칠판 기반의 라이브 스트리밍교육 이외에도 크로마키, 인터뷰 및 대담형태 촬영 가능 (30평형 대형 스튜디오 보유)

실제 촬영현장

실제 촬영 장면 (1)



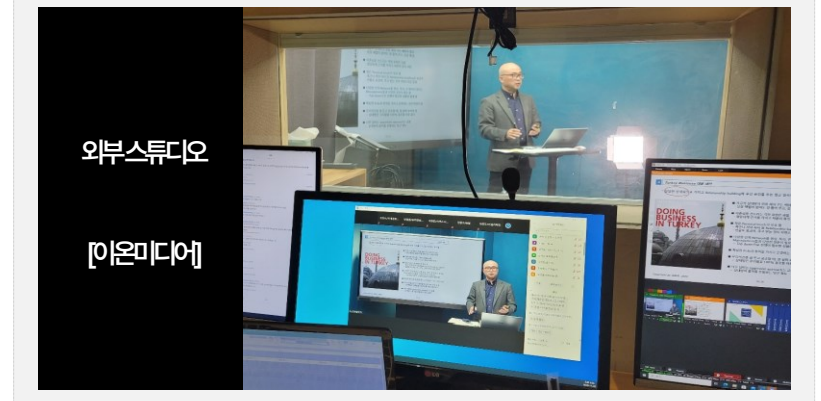
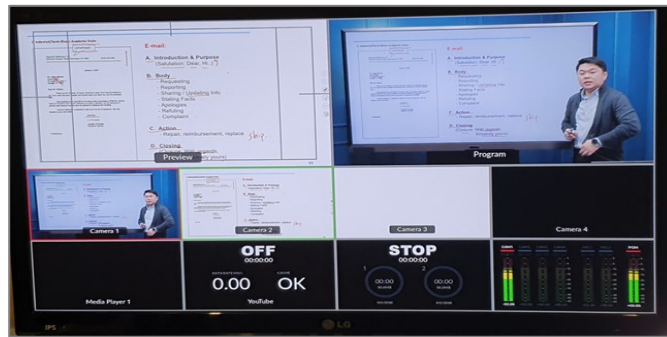
송출 화면 (교육생 화면)



실제 촬영 장면 (2)



송출 화면 (카메라+자료화면 교차편집)



외부스튜디오

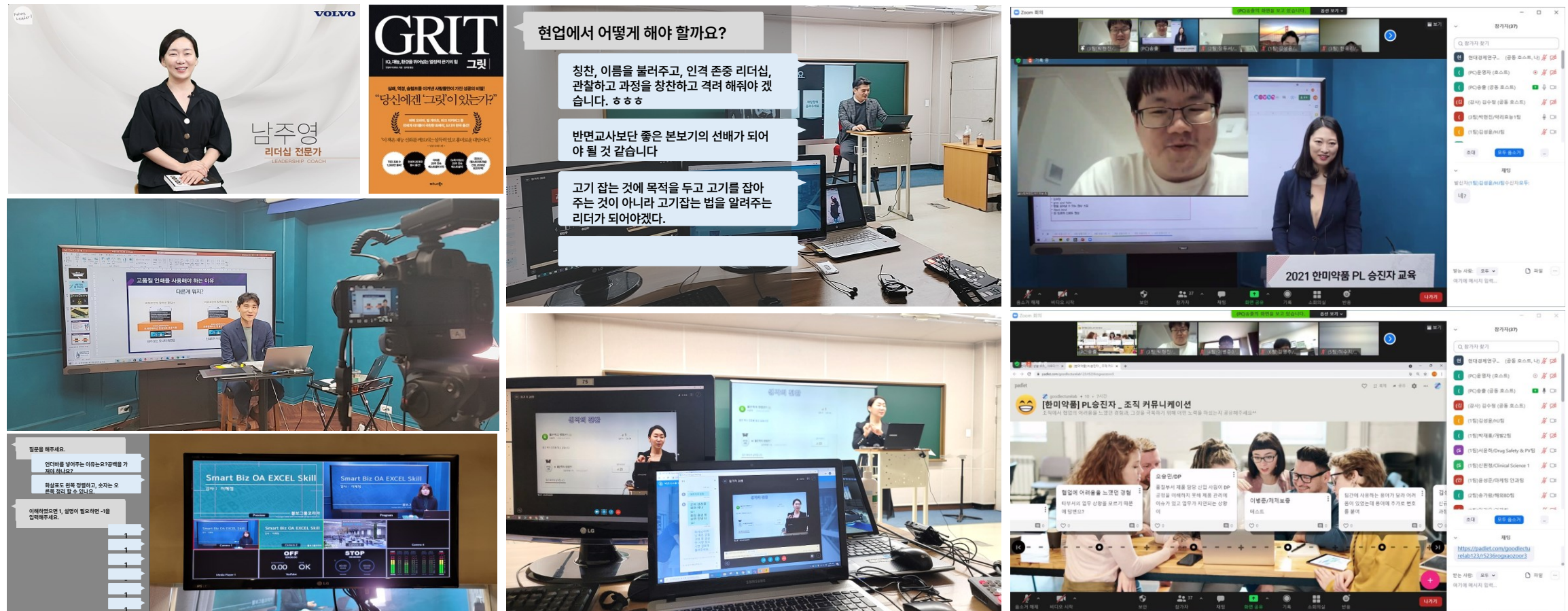
[이온미디어]

HRI Onboarding Way : The First Moment

새로운 조직에서 적응과 지속적인 성장을 위해 4가지 방향(①핵심가치&비전, ②조직개발, ③직무역량, ④관계역량)을 가지고 소프트 랜딩을 지원하고자 합니다.

[참고] 비대면 교육 웹세미나(2)

과정스케치



Hyundai Research Institute

Let's Work Together

Contact Us

Powered by Knowledge !

[과정 문의]

허용원 팀장 (02-2072-6296/ ttlhyw@hri.co.kr)

이성욱 선임연구원 (02-2072-6352/ sulee@hri.co.kr)

오지은 연구원 (02-2072-6217 / jehr0903@hri.co.kr)

