2004년 하반기
기업호감지수(CFI)

2005. 1.

대한상공회의소
現代經濟硏究院
HYUNDAI RESEARCH INSTITUTE

목 차

< 요 약 >

우리 국민의 기업호감지수(CFI)가 지난 2004년 6월에 비해 큰 폭으로 상승한 것으로 나타났다. 최근 대한상공회의소(會長 朴容晟)와 현대경제연구원(會長 金重雄)이 전국의 20세 이상 성인 남녀 1,024명을 대상으로 실시한 기업호감지수(CFI: Corporate Favorite Index) 조사에서 우리 국민의 CFI는 100점 만점에 44.4점으로 나타나 지난 2004년 6월, 2차 조사(39.1점)때보다 5점 이상 큰 폭으로 상승한 것으로 조사됐다.

이러한 결과는 우리 기업들이 윤리경영과 사회공헌활동을 경영 전략의 일환으로 경영 활동에 반영하고, 이러한 결과가 국민들에게 어느 정도 인정을 받으면서 기업에 대한 호감도도 높아진 것으로 풀이된다. 아울러 지속되는 불황을 타개하기 위해 결국 의지해야 하는 것은 기업이라는 인식이 높아지고, 그간 어려운 경제 여건 속에서도 고군분투한 기업에 대해 상대적으로 후한 점수를 준 것이라고 여겨진다.

지난 대통령 순방 외교 중에 노 대통령이 기업의 역할을 강조하면서 기업의 중요성을 부각시킨 것도 CFI 상승에 기여한 것으로 평가된다. 최고지도자의 친기업적 리더십이 중요한 대목이다. 소극적으로 보면, 2004년 하반기에는 분식회계 및 탈세 사건이나 정경 유착과 같은 눈에 띄는 악재가 없었다는 점도 CFI 상승을 한몫 거들었다고 할 수 있다.

그러나 CFI 44.4점은 보통(50점)에도 못 미치는 수준임을 감안할 때, 여전히 우리 사회에는 부자에 대한 따가운 시선, 기업에 대한 공익 우선 기대, 과도한 평등주의적 분위기가 뿌리깊게 자리잡고 있음을 보여준다고 하겠다.

5개 요소별로 보면, '국제 경쟁력'(62.9점)', '생산성 · 기술 개발'(57.9점), 국가 경제 기여'(40.6점), '사회공헌활동'(33.4점), '윤리경영'(18.8점)의 순이었고, 기업에 대한 '전반적 호감도'는 46.0점이었다. 경제적 기여에 대해서는 비교적 높은 점은 반면, '사회공헌활동'(33.4점)과 '윤리경영'(18.8점)은 낮았다.

2004년 상반기 조사와 비교해 보면 '국제 경쟁력'(58.0점→62.9점), '생산성 향상'(50.4→57.9점), '국가 경제 기여'(37.2→40.6점), '사회공헌 활동'(30.8→33.4점), '윤리경영 실천'(14.1점→18.8점) 등 모든 요소가 상승했고, '전반적 호감도'(40.1→46.0점)도 큰 폭의 상승을 나타냈다. 특히 '윤리경영 실천'이 큰 폭의 상승(올 전반기 대비 33% 상승)을 보였는데, 우리 기업들의 윤리 경영에 대한 관심과 경영 활동에의 반영이 점수 상승에 기여한 것으로 풀이된다.

기업 활동의 우선 순위가 '사회 환원'이라는 의견은 지난 번 조사에 비해 약간 줄어들고(43.2%→41.6%), '이윤 창출'이라는 비율은 늘어나(56.8%→58.4%), 우리 사회에 자본주의적 원리나 정서가 점차 개선되고 있는 것으로 나타났다.

전체적으로 부(富)에 대한 의식은 비판적이었지만, 지난 번 조사 때보다 약간 개선된 것으로 나타났다. '우리나라 부자들은 부정적인 방법으로 부를 축적했을 것'이라는 의견이 70.1%로서, '정당한 방법으로 노력해서 부를 축적했을 것'(29.9%)이라는 의견보다 2배 이상 많았다. 다만 올 상반기에 비해 부에 대한 부정적 인식(70.8%→70.1%)이 약간 줄어들어, 그간 여러 경제단체 및 언론의 시장경제 교육과 홍보가 어느 정도 효과를 발휘한 것으로 평가된다. 대학생의 경우 부자들이 정당한 방법으로 노력해서 부를 축적했을 것이라는 의견이 40.7%로서, 경영관리직(41.4%)에 이어 2위를 차지했다. 학생들의 경우 타 계층 대비 CFI가 낮다는 점을 감안할 때 다소 의외의 결과로 해석될 수도 있다. 그러나 이는 아직 기업에 대한 직접적인 호감도로까지 발전하지는 않았지만 부에 대한 정당성을 인정하는 등 비교적 합리적이고 긍정적인 자본주의관이 젊고 교육받은 계층을 중심으로 형성되고 있음을 의미해, 향후 우리 사회의 올바른 기업 인식에 청신호로 여겨지는 대목이라고 평가된다.

부에 대한 부정적 인식에도 불구하고, 기업에 대한 과거 평가와 향후 기대는 매우 중요하다는 인식이 지배적이었다. '우리 경제가 이만큼 성장하게 된 데는 기업의 역할이 매우 컸다'는 의견이 86.7%였고, '우리 경제가 발전하기 위해서 우리가 가장 많이 의지하고 기대해야 하는 주체는 기업이다'는 의견도 69.6%였다. 우리 국민은 한편으로는 부에 대한 부정적인 인식, 반기업정서가 있지만, 다른 한편으로는 기업에 대한 기대정서도 병존하고 있다는 얘기다. 그런 의미에서 볼 때, '반

기업정서'를 줄이려는 노력 못지않게 '기업기대정서'를 높이려는 전략도 필요할 것으로 여겨진다.

기업에 호감이 가는 이유는 '국가 경제에 기여한 점'(45.2%)과 '일자리 제공'(23.8%), '국위 선양'(17.3%)의 순이었다. '좋은 제품 제공'(6.0%), '사회공익활동'(5.4%), '깨끗하고 투명한 경영'(1.2%)이라는 비율은 상대적으로 낮았다. 한편 비호감 이유로는 '분식회계 등 비윤리경영'(26.0%)이 가장 많은 비율을 차지했다. 다음으로 '경영권 세습 등 족벌 경영'(17.2%), '정경유착'(16.8%), '근로자의 희생 강요'(16.8%), '문어발식 확장'(12.8%) 등이 뒤를 이었다.

우리 국민들이 기업에게 주문하는 제 1 과제는 '고용 창출 확대'(63.6%)인 것으로 나타났다. 특히 고용 창출 확대를 주문하는 비율은 그간의 조사에서 44.5%→52.7%→63.6%로 계속 증가, 경제 침체와 청년 실업, 조기 퇴직 문제 등의 해소를 위해 기업에 기대하는 바가 점차 커지고 있는 것으로 나타났다. 다음으로는 '경영 투명성 제고'(16.3%)와 '정경유착 단절'(10.1%) 등 윤리경영에 대한 언급이 많았고, '사회공헌 활동'(9.5%)에 대한 주문도 있었다. 요약하면, 고용 창출 등 기업 본연의 임무를 일차적으로 충실히 수행하고, 다음으로 윤리경영을 강화하고, 그리고 공익활동을 펼치는 것이 바람직하다는 의견이었다.

기업환경 개선을 위해 정부가 우선적으로 지원해야 할 과제로는 '노사 안정'(34.8%)과 '기술개발 지원'(21.2%)인 것으로 조사됐다. 다음으로는 '규제 완화'(17.9%), '정경유착 근절'(14.3%), '금융, 세제 지원'(11.2%) 등을 언급했다.

Ⅰ. 조사 목적 및 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 2만 불 시대 도약의 커다란 걸림돌 가운데 하나로 우리 국민의 반(反)기업 정서, 반(反)시장 정서를 꼽는 인식이 많음
  - 이러한 정서는 IMF 이후 계층 양극화, 불황 지속 등의 사회·경제적 현실들과 결부되면서 더욱 확대되는 경향을 보임

- 이러한 문제 의식 아래, 우리 국민이 기업에 대해 가지고 있는 기업호감지수를 측정하여 현실을 직시하고 그 대책을 강구해보는 것이 필요함
  - 우리 국민들이 기업에 대해 느끼고 있는 여러 가지 요소와 항목을 정기적이고 지속적으로 추적하여 그 원인을 살펴보고, 궁극적으로는 기업에 대한 반기업 정서를 줄이고 호감도를 제고하기 위한 다양한 전략의 기초 자료로 활용

- 대한상공회의소와 현대경제연구원은 반기 1회씩 기업호감지수를 발표
  - 1차 조사(2003년 12월), 2차 조사(2004년 5월)에 이어 이번에 2004년 하반기 기업호감지수를 발표

2. 조사 개요

- 조사 주최 : 대한상공회의소, 현대경제연구원 공동 주최
- 조사 시기 : 2004년 12월 20일~24일
- 조사 방법 : 전화 면접
- 조사 대상 : 전국의 20세 이상 성인 남녀 1,024명
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 최대 오차의 범위는 ±3.1%

Ⅱ. 기업호감지수(CFI)의 정의 및 산정 방식

1. 기업호감지수의 정의

- Winters에 의하면 기업 이미지는 기업행동, 사회적 행동, 기부 등의 세 가지로 구성되어 있음[1)]

구성 요인	내 용
1. 기업 행동 (business conduct)	좋은 서비스 제공, 적정 가격 설정, 고급 제품의 생산 등 기업의 마케팅 이미지 형성
2. 사회적 행동 (social conduct)	환경보전에 대한 관심, 공공이익에 대한 관심, 적정 세금의 납부 등의 것으로 사회적 관행의 이미지
3. 기부적 요소 (contribute)	문화, 예술에의 투자, 보건, 교육, 사회적 복지 프로그램에 기부하는 것 등의 물질적 지원

- 기업호감지수란 전체적으로 기업 일반에 대해 우리 국민이 느끼는 호의적인 평가로서, 기업이 생산하는 상품 및 서비스, 내·외부적 활동, 기업인 등에 대한 평가와 이미지를 통해 형성됨
  - 본 연구에서는 기업호감지수를 CFI(Corporate Favorite Index)라 명명

- 본 연구에서는 CFI를 구성하는 5개 요소를 ① 생산성·기술 향상 ② 국제 경쟁력 ③ 국가 경제 기여도 ④ 사회 공헌 활동 ⑤ 윤리 경영 등으로 구분하고 각각에 대해 개별적으로 평가 점수를 조사
  - Winters의 개념으로 보면, ①과 ②는 '기업 행동'적 측면이고, ③과 ⑤는 사회적 행동의 측면, ④는 기부적 요소라고 할 수 있음
  - 여기에 '기업에 대한 전반적인 호감도'를 추가하여 우리 국민들이 직접적으로 기업에 대해 가지는 전체적인 느낌을 포함시킴

1) Lewis C. Winters, "The effect of Brand Advertising on Company Image: Implications for Corporate Advertising", *Journal of Advertising Research*, 26(April/ May), 1986.

2. 기업호감지수의 산정 방식

- CFI는 '5개 요소 평가'와 '전반적 호감도'의 종합으로 이루어짐
  - '5개 요소 평가'는 각각 긍정 100점, 반반 50점, 부정 0점으로 하여 평균을 낸 점수임
  - '전반적 호감도'는 기업에 대한 호감도를 직접 물어서, '호감이 간다' 100점, '반반이다' 50점, '호감가지 않는다' 0점으로 하여 평균을 낸 점수임

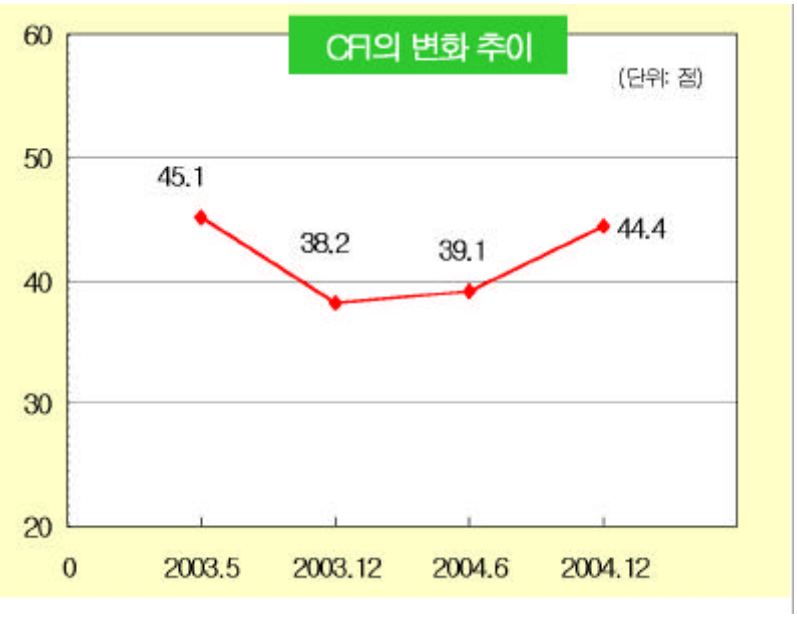
- CFI(기업호감지수)의 가중치
  - '전반적 호감도'의 가중치가 50%, 나머지 '5개 요소 평가'의 가중치가 50%(요소별 10%)가 되도록 계산함
  - 기업호감지수는 100점 만점으로서, 모두가 기업에 대해 호감을 표시한 경우가 100점, 모두가 호감가지 않을 경우 0점이며, 반반일 경우 50점이 됨

$$CFI = \frac{\frac{요소1+요소2+요소3+요소4+요소5}{5} + 전반적인\ 호감도}{2}$$

Ⅲ. 조사 내용

1. 기업호감지수(CFI)

1-1. 종합



주) 2004년 5월 결과치는 대한상의의 "기업에 대한 전국민 여론조사" 결과를 토대로 작성

- **2004년 하반기 우리 국민의 기업호감지수(CFI)는 100점 만점에 44.4점으로서, 지난 2004년 상반기(39.1점)보다 큰 폭 상승 기록**
  - **CFI의 큰 폭의 상승은 그간 우리 기업들의 높아진 윤리 의식과 사회공헌활동이 경영 활동에 반영되고 또 이것이 국민들에게 어느 정도 인정을 받으면서 기업에 대한 호감도도 높아진 것으로 풀이됨. 아울러 지속되는 불황을 타개하기 위해서 결국 의존해야 하는 것은 기업이라는 인식이 커지고, 어려운 경제 여건 속에서도 고군분투한 기업에 대해 상대적으로 후한 점수를 준 것으로 분석됨**
  - **여기에 더해 이번 2004년 하반기에는 분식회계 및 탈세 사건이나 정경유착 등 기업의 눈에 띄는 결정적 비리가 없었다는 사실도 CFI 상승에 한몫을 거든 것으로 여겨짐**

· 2003년 12월 조사에서는 SK 분식회계 및 탈세 사건, 불법 대선자금 수수 관련 정경유착 등이 CFI 하락(45.1점→38.2점)을 주도했고, 2004년 6월 조사에서는 '쓰레기 만두' 파문이 CFI가 개선되지 못한 원인이 됨

- 요소별로 보면, '국가 경제 기여'(40.6점)와 '전반적 호감도'(46.0점)는 CFI와 비슷한 점수 수준
  · 그리고 '국제 경쟁력'(62.9점), '생산성 · 기술 개발'(57.9점) 등은 CFI에 비해 높은 반면, '사회공헌활동'(33.4점)과 '윤리경영'(18.8점)은 낮음
  · 기업의 국제 경쟁력 제고나 생산성 향상 노력에 대해서는 인정하지만, 비윤리적인 경영이나 미흡한 공익 활동 등 기업의 전근대적 행태에 대해서는 실망하고 있다는 평가

- 2004년 상반기 CFI와 비교해 볼 때, 요소별 점수가 모두 상승
  · '국제 경쟁력'(58.0점→62.9점), '생산성 향상'(50.4→57.9점), '국가 경제 기여'(37.2→40.6점), '사회공헌 활동'(30.8→33.4점), '윤리경영 실천'(14.1점→18.8점) 등 모든 요소가 상승했고, '전반적 호감도'(40.1→46.0점)도 큰 폭의 상승
  · 특히 윤리경영이 큰폭의 상승(올 전반기 대비 33%)을 보였는데, 우리 기업들의 윤리 경영에 대한 관심과 경영 활동에의 반영이 점수 상승에 기여한 것으로 풀이됨

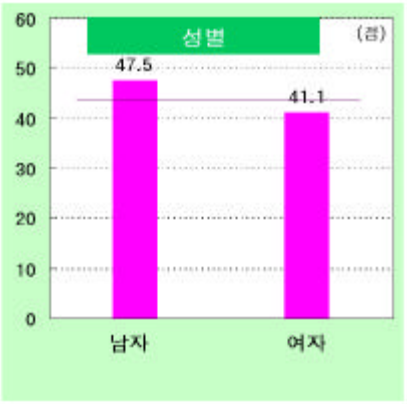
- **전체적으로 CFI가 상승한 것은 연령별로는 30대, 성별로는 남자, 소득수준별로는 401만원 이상 고소득층, 직업별로는 경영관리직**(39.5→50.9점), **화이트칼라**(36.8→45.9점)**의 CFI가 높아진 데 기인**
  - **연령별로는 타 연령층에 비해 30대의 상승**(35.9→42.7점, +6.8점)**이 두드러졌고,**
  - **성별로는 여자**(38.8→41.1점, +2.3점)**는 상승률이 낮고, 남자**(39.4→47.5점, +8.1점)**는 매우 높고,**
  - **소득수준별로는 401만원 이상 고소득층**(40.5→47.8점, +7.3점),
  - **직업별로는, 경영관리직**(39.5→50.9점, +11.4점)**과 화이트칼라**(36.8→45.9점, +9.1점) **계층에서 CFI 상승률이 높음**

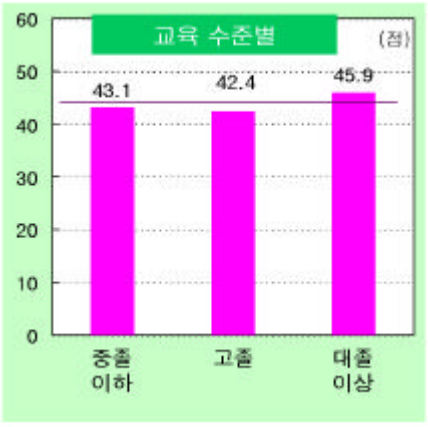
< 계층별 CFI >

기업호감도 지표 / 인구통계학적 구분		5대 요소					전반적 호감도	CFI
		국제 경쟁력	생산성/ 기술 향상	국가 경제 기여	사회 공헌 활동	윤리 경영		
전체		**62.9**	**57.9**	**40.6**	**33.4**	**18.8**	**46.0**	**44.4**
성별	남자	64.2	59.7	45.5	35.2	22.7	49.4	**47.5**
	여자	61.6	56.1	35.6	31.5	14.8	42.4	**41.1**
연령	20대	67.8	59.6	33.1	29.6	15.1	43.9	**42.5**
	30대	60.5	59.4	39.5	32.4	17.6	43.7	**42.7**
	40대	58.6	50.6	39.8	33.7	18.4	44.9	**42.6**
	50세이상	64.3	61.5	49.6	37.7	24.0	51.1	**49.5**
교육 수준	중졸이하	57.6	57.5	38.8	36.1	20.6	43.9	**43.1**
	고졸	63.6	56.2	40.5	35.0	18.4	42.2	**42.4**
	대학이상	63.8	58.9	41.2	31.6	18.8	49.0	**45.9**
직업	경영 관리	65.6	57.8	57.8	50.0	28.1	50.0	**50.9**
	화이트칼라	66.3	57.8	44.1	34.3	20.9	47.1	**45.9**
	블루칼라	59.0	57.2	32.0	32.1	19.1	43.2	**41.6**
	자영업	58.0	54.8	44.9	35.8	22.9	45.2	**44.2**
	농임어업	55.4	51.9	58.9	38.5	19.6	51.8	**49.2**
	학생	65.8	62.3	30.9	25.7	10.8	45.5	**42.2**
	주부	62.8	56.6	37.8	31.4	15.0	44.1	**42.4**
	정년퇴직 · 무직	68.5	64.0	45.0	36.5	25.5	52.0	**50.0**
월평균 가구 소득	100만원 이하	54.0	62.9	41.3	37.9	22.2	46.5	**45.1**
	101-200만원	65.5	57.4	35.9	32.6	19.1	42.5	**42.3**
	201-300만원	61.6	57.8	40.3	32.4	15.3	46.5	**43.9**
	301-400만원	65.7	57.9	43.4	34.9	20.4	46.9	**45.7**
	400만원 이상	63.3	56.7	48.7	31.7	19.3	51.7	**47.8**
거주지	서울	61.6	55.5	40.4	34.2	18.5	47.9	**45.0**
	인천 · 경기	64.3	59.1	41.7	34.1	16.3	46.8	**44.9**
	부산 · 울산 · 경남	58.2	53.3	35.3	32.6	20.4	45.1	**42.3**
	대구 · 경북	60.9	55.3	35.5	29.8	17.3	44.0	**41.9**
	광주 · 전라	67.5	60.6	43.0	31.6	22.4	41.7	**43.6**
	대전 · 충청	65.5	66.7	47.6	37.9	21.8	47.6	**47.8**
	강원	69.1	64.7	52.9	32.4	14.7	50.0	**48.4**

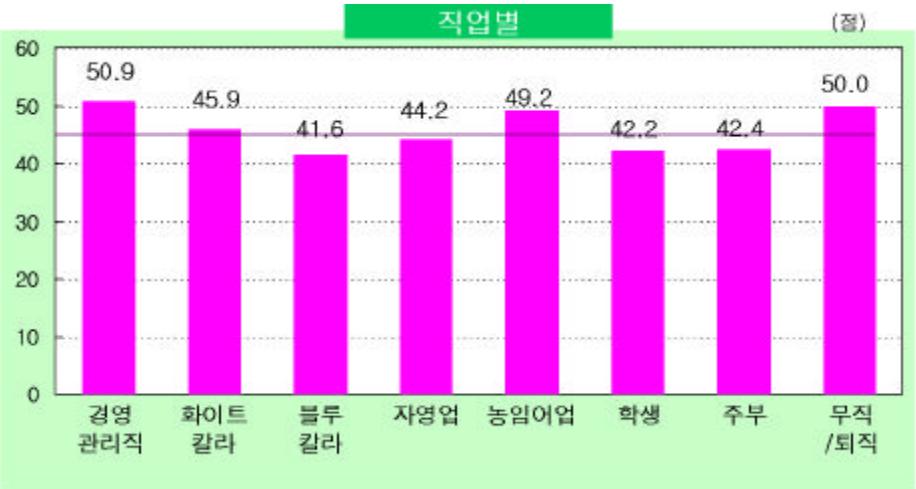
1-2. 인구통계별 CFI

- **(성별) 성별로는 남자(47.5점)가 여자(41.1점)보다 높음**
- **(연령별) 연령별로는 20대 42.5점, 30대 42.7점, 40대 42.6점, 50대 이상 49.5점으로 50대 이상 고연령층을 제외한 전 연령층에서 비슷한 수준을 보임**
  - **상반기에 비해 30대의 CFI가 급상승(35.9→42.7점), 비교적 자본주의에 비판적이었던 30대의 기업에 대한 인식이 점차 개선되고 있는 것으로 나타남**
  - **6-70년대 산업화 주역이었던 50대 이상 고연령층의 CFI는 49.5점으로 타 연령층에 비해 압도적으로 높음**
- **(교육수준) 대졸이상(45.9점)의 고학력층이 고졸(42.4점)이나 중졸이하(43.1점)보다 기업에 대해 후한 점수를 주고 있음**
- **(소득수준) 월평균가구소득별로는 의미 있는 차이가 나는 것은 아니지만, 2004년도 상반기 조사에 비해 401만원 이상 고소득층의 CFI 상승(+7.3점)이 특징으로 나타남**





- **(직업별) 경영/ 관리직**(50.9점), **농임어업**(49.2점) **계층의** CFI**가 높고, 블루칼라**(41.6**점**), **학생**(42.2**점**) **계층이 낮음**

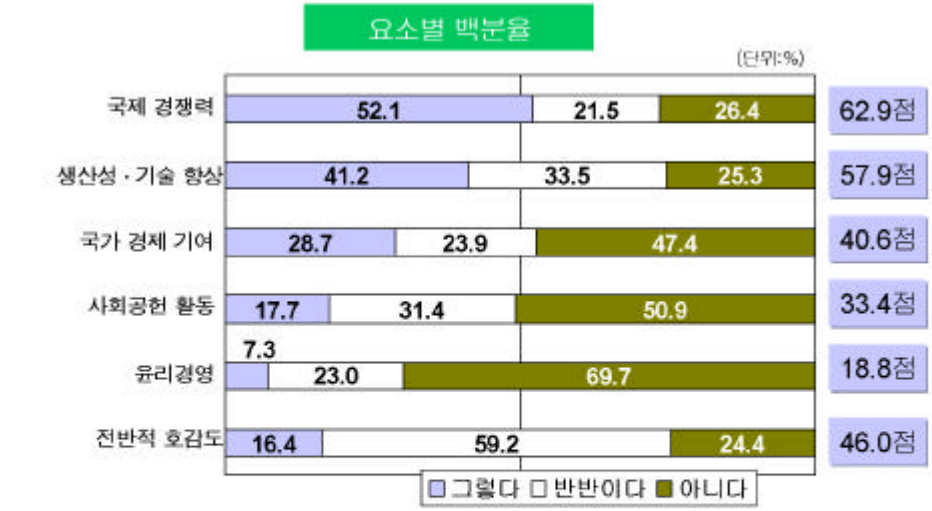


- **(지역별) 강원**(48.4점), **대전 · 충청**(47.8점), **서울**(45.0점) **등이 높고, 대구 · 경북**(41.9점), **부산 · 울산 · 경남**(42.3점)**이 가장 낮음**

1-3. 요소별 분석

① 5가지 요소별 특징

- **(국제 경쟁력) '국제 경쟁력' 요소는** 62.9점으로 CFI를 구성하는 5개 요소 가운데 가장 점수가 높음. **이는 소비 부진의 우리 경제를 그나마 지탱하고 있는 것이 반도체, 휴대용 단말기, 자동차, 조선 등 수출 부문이라는 점을 높이 평가한 것으로 풀이됨**
  - **연령별로는** 20대(67.8점)/ **직업별로는** 정년퇴직·무직(68.5점), 화이트칼라(66.3점), 학생(65.8점), **경영관리직**(65.6점) **등에서 기업의 국제경쟁력을 높이 산 반면,**
  - 30대(60.5점), 40대(58.6점)/ **월평균가구소득** 100만원 **이하 저소득층**(54.0점)/ **농임어업**(55.4점), **자영업**(58.0점), **블루칼라**(59.0점) **등에서 낮게 평가함**



- (국제 경쟁력) 세계적으로 우리 기업들의 국제 경쟁력이 많이 높아졌다
- (생산성 향상 및 기술개발) 생산성 향상이나 기술 개발에 전념하고 있다
- (국가경제 기여) 일자리 창출, 세금 납부 등을 통해 국가 경제 성장에 기여하고 있다
- (사회공헌 활동) 공익사업, 문화사업을 통해 사회적으로 많은 기여를 하고 있다
- (윤리경영) 투명하고 깨끗하게 윤리경영을 실천하고 있다
- (전반적인 호감도) 전반적으로 우리 기업에 대해 호감을 가지고 있다

- **(생산성·기술 향상)** '생산성 향상' 요소는 57.9점으로 5개 요소 중 2위. 올 상반기(50.4점)보다 평가가 급상승
  · 50대이상(61.5점)/ 대졸이상 고학력층(58.9점)/ 학생(62.3점), 화이트칼라(57.8점) 계층 에서는 높은 평가를,
  · 40대(50.6점)/ 농임어업(51.9점), 주부(56.6점)에서는 평가가 낮음

- **(국가경제 기여)** 40.6점으로 올 상반기(37.2점)보다 평가가 좋아짐
  · 여자(35.6점)보다는 남자(45.5점)의 평가가 높음
  · 50대이상(49.6점) 고연령층/ 대졸이상 고학력층(41.2점)/ 경영관리직(57.9점), 농임어업(58.9점)에서 평가가 높고,
  · 20대(33.1점) 저연령층/ 학생(30.9점), 블루칼라(32.0점)에서 평가가 낮음

- **(사회공헌활동)** 33.4점으로 올 상반기(30.8점)보다 평가가 좋아짐
  · 연령이 낮을수록, 교육수준이 높을수록 기업의 사회공헌활동에 대해 나쁘게 평가
  · 50대이상(37.7점)/ 중졸이하(36.1점)/ 농임어업(38.5점), 무직·퇴직(36.5점)에서 비교적 평가가 좋고,
  · 20대(29.6점)/ 대학이상(31.6점) 고학력층에서 나쁘게 평가

- **(윤리경영)** 100점 만점에 18.8점으로 5개 요소 중 최하위이지만, 올 상반기(14.1점)에 비해 큰 폭의 개선(올 상반기 대비 33% 상승)이 있었던 것으로 나타남
  · 윤리경영에 후한 평가를 한 집단은 남자(22.7점)/ 50대 이상 고연령층(24.0점)/ 중졸 이하 저학력층(20.6점)/ 경영관리직(28.1점) / 월평균가구소득 100만원 이하 저소득층(22.2점)인 반면,
  · 비판적 평가는 여자(14.8점)/ 20대(15.1점)/ 학생(10.8점), 주부(15.0점) 계층에서 많음

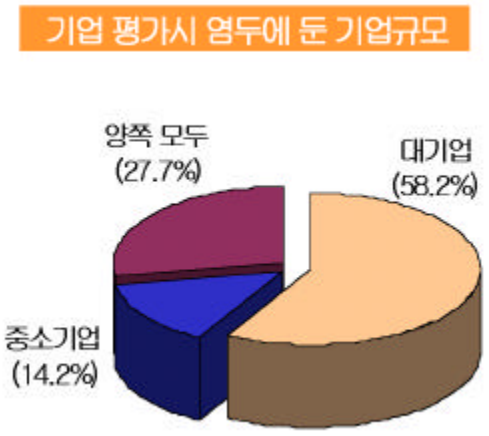
② 기업에 대한 전반적 호감도

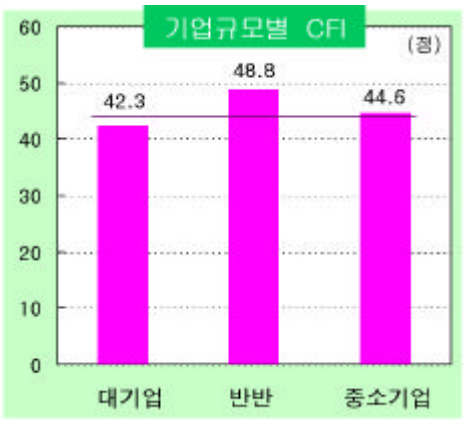
- 기업에 대한 '전반적 호감도'는 100점 만점에 46.0점으로 올 상반기(40.1점)보다 많이 개선된 수준
  - 50대 이상 고연령층(51.1점)/ 월평균 가구소득 400만원 이상 고소득층(51.7점)/ 정년퇴직·무직(52.0점), 농임어업(51.8점), 경영관리직(50.0점) 계층에서 비교적 높고,
  - 30대(43.7점)/ 블루칼라(43.2점), 주부(44.1점) 계층에서 비교적 낮음

1-4. 기업 규모별 CFI 비교

- 기업에 대한 '전반적 호감도'에 대해 물은 후, "방금 귀하가 한 평가가 대기업을 염두에 둔 것인가, 아니면 중소기업을 염두에 둔 것인가"를 질문함. 많은 응답자가 대기업(58.2%)을 염두에 두고 호감도를 평가한 것으로 조사됨(중소기업은 14.2%, 반반 27.7%)
  - 즉 우리 국민에게는 보통 '기업'이라고 했을 때 '대기업'을 의미하고 있다는 것을 알 수 있음

- 대기업을 염두에 두고 평가한 경우는 CFI가 42.3점인 반면, 중소기업을 염두에 둔 평가는 44.6점으로서, 우리 국민은 대기업에 대해 보다 부정적인 정서를 가지고 있는 것으로 조사됨

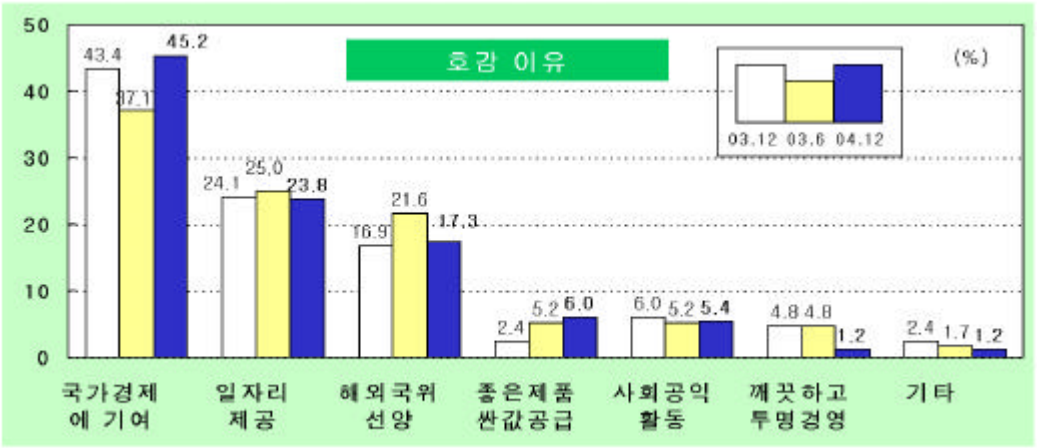




2. 기업에 대한 호감·비호감 이유

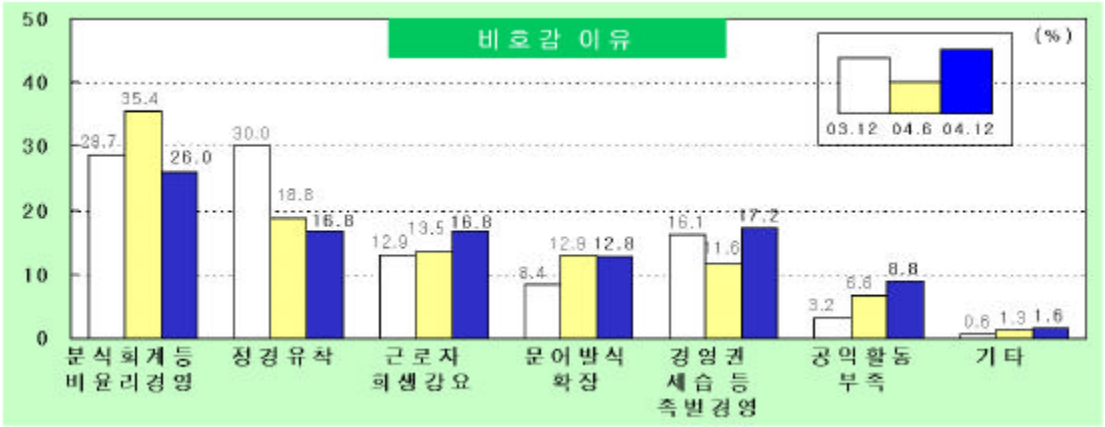
2-1. 호감 이유

- 기업에 호감이 가는 이유 1위는 '국가 경제에 기여한 점'(45.2%)이고, 2위는 '일자리 제공'(23.8%)인 것으로 나타남



2-2. 비호감 이유

- 비호감 이유로는 '분식회계 등 비윤리경영'(26.0%)이 많음
  · 다음으로 '경영권 세습 등 족벌 경영'(17.2%), '정경유착'(16.8%), '근로자의 희생 강요'(16.8%), '문어발식 확장'(12.8%) 등의 이유가 뒤를 이음

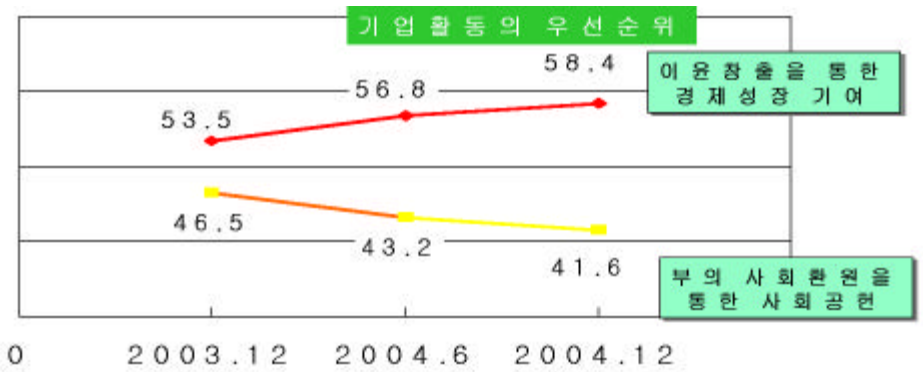


3. 기업 및 부(富)에 대한 인식

3-1. 기업 활동의 우선 순위

- 기업 활동의 우선 순위로는 '부의 사회 환원'(41.6%)보다는 '이윤 창출'(58.4%)이라는 의견이 더 많음
  - 그러나 우리 국민 10명 중 4명 이상이 기업 활동의 본질을 '이윤 창출'이 아닌 '부의 사회 환원'으로 보는 것은 우리 사회의 평등주의적 내지는 반(反)시장 경제적 경향을 반영한 것으로 풀이됨
  - 물론 우리 국민의 이러한 경향은 기업의 비윤리적 행동과 사회적 무책임성에서 비롯된 측면이 없지 않지만 기업에 대한 올바른 이해나 시장 경제에 대한 마인드가 부족한 점, 그리고 지나치게 평등과 형평이 강조되는 분위기 등이 크게 작용한 것으로 풀이됨
  - 다만 2005년 상반기와 비교하면, 기업 활동의 우선 순위가 '사회 환원'이라는 비율은 줄어들고(43.2%→41.6%), '이윤 창출'이라는 비율은 늘어나(56.8%→58.4%), 우리 사회에 자본주의적 원리나 정서가 점차 확대되고 있는 것으로 추정됨

- 기업 활동의 우선 순위를 '이윤 창출'로 보는 의견은, 20대(61.6%)/ 경영관리직(59.4%), 화이트칼라(62.5%) 계층에서 많음
  - 반면 '사회 환원' 의견은 타 연령대에 비해 농임어업(55.6%), 주부(47.1%) 계층에서 비교적 많음

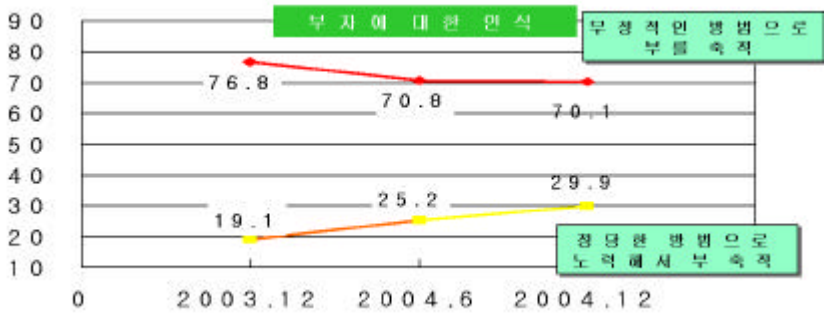


3-2. 부(富)에 대한 인식

- 전체적으로 부에 대한 의식은 상당히 비판적인 것으로 나타남
  - '우리나라 부자들은 부정적인 방법으로 부를 축적했을 것'이라는 의견이 70.1%로서, '정당한 방법으로 노력해서 부를 축적했을 것'(29.9%)이라는 의견보다 3배 가량 많음
  - 다만 올 상반기에 비해 부에 대한 부정적 인식(70.8%→70.1%)이 약간 줄어들어, 그간 여러 경제단체 및 언론의 자본주의 교육과 홍보가 어느 정도 효과를 발휘한 것으로 분석됨
  - 대학생의 경우 부자들이 정당한 방법으로 노력해서 부를 축적했을 것이라는 의견이 40.7%로서, 경영관리직(41.4%)에 이어 2위를 차지. 학생들의 경우 타 계층 대비 CFI가 낮다는 점을 감안할 때 다소 의외의 결과로 해석될 수도 있음. 그러나 이는 아직 기업에 대한 직접적인 호감도로까지 발전하지는 않았지만 부에 대한 정당성을 인정하는 등 비교적 합리적이고 긍정정인 자본주의관이 젊고 교육받은 계층을 중심으로 형성되고 있음을 의미. 향후 우리 사회의 올바른 기업 인식에 청신호로 여겨지는 대목

- 부에 대해 부정적인 인식은
  - 연령별로는 30대(73.4%)와 40대(73.1%)/ 직업별로는 주부(75.6%), 화이트칼라(74.5%), 블루칼라(72.5%)에서 많음

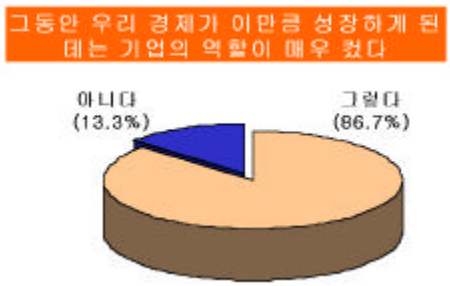
- 반면 부에 대해 긍정적인 인식은
  - 연령별로는 20대(31.8%)와 50대 이상(33.9%)
  - 직업별로는 경영관리직(41.4%), 학생(40.7%), 농임어업(40.7%)에서 많음

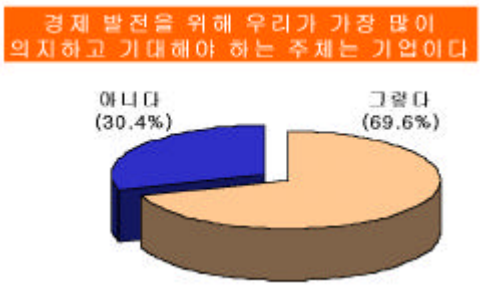


3-3. 기업의 역할에 대한 의견

- 부에 대한 부정적 인식에도 불구하고, 기업에 대한 과거 평가와 향후 기대는 매우 중요하다는 인식이 지배적임
  - '우리 경제가 이만큼 성장하게 된 데는 기업의 역할이 매우 컸다'는 의견에 대해 우리 국민의 86.7%가 공감(상반기 조사에서는 84.1%)
  - 또한 '우리 경제가 발전하기 위해서 우리가 가장 많이 의지하고 기대해야 하는 주체는 기업이다'는 의견에 대해서도 69.6%가 긍정적임(상반기 조사에서는 70.1%)

- 지난 조사와 마찬가지로, 우리 국민에게는 '반기업정서' 못지 않게, '기업기대정서'도 병존하고 있음을 알 수 있음
  - 그런 의미에서 볼 때, '반기업정서'를 줄이기 위한 한 방법으로 우리 국민에 내재되어 있는 기업기대정서를 건드리는 전략이 주효할 것으로 여겨짐
  - 즉 반기업정서라는 부정적 용어보다는 기업기대정서를 높이려는 긍정적 노력이 더 효과가 있을 것으로 판단됨

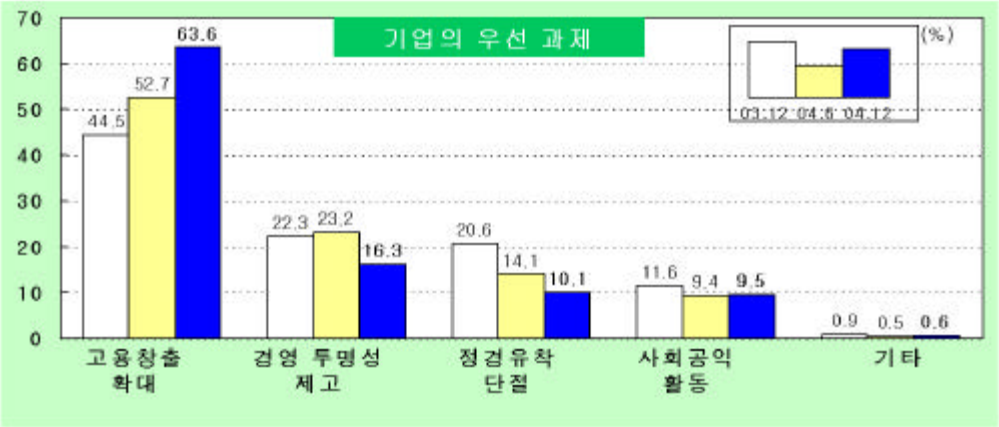




4. 기업 및 정부의 과제

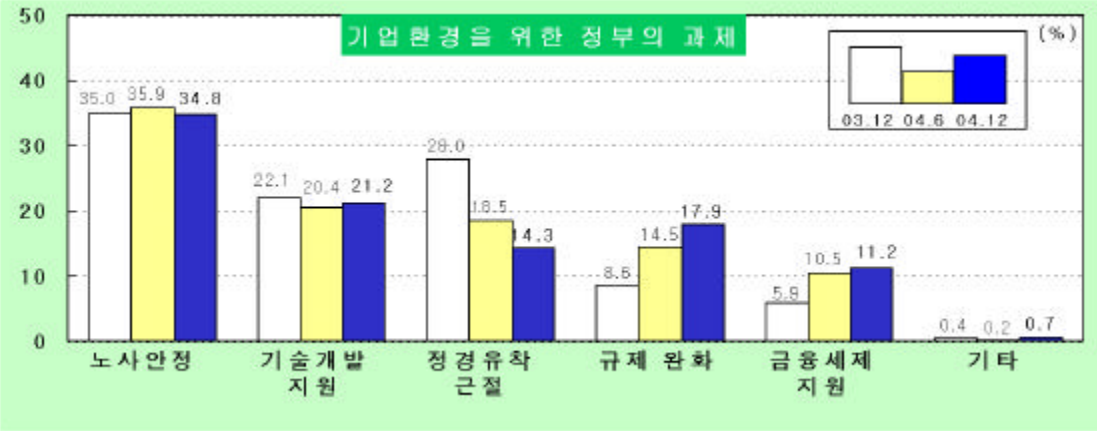
4-1. 기업의 과제

- 우리 국민들이 기업에게 주문하는 제 1 과제는 '고용 창출 확대'(63.6%)인 것으로 나타나, 경제 침체와 청년 실업, 조기 퇴직 문제 등의 해소를 위해 기업에 기대하는 바가 크다는 점을 간접적으로 시사하는 것으로 해석됨. 특히 올 상반기에 비해 일자리 창출에 대한 바람이 많은 것이 이를 대변(52.7%→63.6%)
  - 다음으로는 '경영 투명성 제고'(16.3%)와 '정경유착 단절'(10.1%) 등 윤리경영에 대한 언급이 많고, 그 뒤를 사회공헌 활동(9.5%)이 따름
  - 요약하면, 고용 창출 등 기업 본연의 임무를 일차적으로 충실히 수행하고, 다음으로 윤리경영을 강화하고, 그리고 공익 활동을 펼치는 것이 바람직하다는 의견



4-2. 정부의 과제

- **기업환경 개선을 위해 정부가 가장 우선적으로 지원해야 할 과제로는 '노사안정'(34.8%)과 '기술개발 지원'(21.2%)인 것으로 조사됨.**
  - **다음으로는 '규제 완화'(17.9%), '정경유착 근절'(14.3%), '금융, 세제 지원'(11.2%) 등을 언급**



Ⅳ. 교차 분석표

응답자 특성표

	사례수	%
■ 전체	■ 1024	100.0
□ 지역별	□	
서울	(219)	21.4
강원	(34)	3.3
인천 / 경기	(248)	24.2
충청	(103)	10.1
전라	(114)	11.1
부산/ 울산/ 경남	(182)	17.8
대구 / 경북	(124)	12.1
□ 크기	□	
대도시	(504)	49.2
중소도시	(323)	31.5
읍면지역	(197)	19.2
□ 연령별	□	
20대	(256)	25.0
30대	(262)	25.6
40대	(237)	23.1
50대 이상	(269)	26.3
□ 성별	□	
남자	(522)	51.0
여자	(502)	49.0
□ 소득 수준별	□	
100만원 이하	(99)	9.9
101-200 만원	(338)	33.7
201-300 만원	(258)	25.7
301-400 만원	(159)	15.8
401만원 이상	(150)	14.9
□ 교육 수준별	□	
중학교 이하	(131)	12.8
고등학교	(353)	34.6
대학 이상	(536)	52.5
□ 직업별	□	
경영/ 관리직	(32)	3.1
화이트칼라	(153)	15.0
자영업	(188)	18.4
블루칼라	(111)	10.9
학생	(111)	10.9
주부	(296)	29.0
농임어업	(28)	2.7
무직/ 퇴직	(100)	9.8
□ 호감 대상	□	
대기업	(595)	58.2
중소기업	(145)	14.2
둘다	(283)	27.7

< 표 > 기업신뢰지수

	사례수	생산성 향상	국제 경쟁력	국가 성장 기여	사회적 기여	윤리 경영 실천	전반적 호감도	기업 신뢰 지수
		(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)	(점)
■ 전체	1024	57.9	62.9	40.6	33.4	18.8	46.0	(44.4)
□ 지역별								
서울	219	55.5	61.6	40.4	34.2	18.5	47.9	(45.0)
강원	34	64.7	69.1	52.9	32.4	14.7	50.0	(48.4)
인천 / 경기	248	59.1	64.3	41.7	34.1	16.3	46.8	(44.9)
충청	103	66.7	65.5	47.6	37.9	21.8	47.6	(47.8)
전라	114	60.6	67.5	43.0	31.6	22.4	41.7	(43.6)
부산/ 울산/ 경남	182	53.3	58.2	35.3	32.6	20.4	45.1	(42.3)
대구 / 경북	124	55.3	60.9	35.5	29.8	17.3	44.0	(41.9)
□ 크기								
대도시	504	55.3	59.4	37.7	32.2	18.2	45.9	(43.3)
중소도시	323	61.3	65.6	45.5	34.6	17.2	46.9	(45.9)
읍면지역	197	59.3	67.3	40.1	34.4	23.1	44.7	(44.8)
□ 연령별								
20대	256	59.6	67.8	33.1	29.6	15.1	43.9	(42.5)
30대	262	59.4	60.5	39.5	32.4	17.6	43.7	(42.7)
40대	237	50.6	58.6	39.8	33.7	18.4	44.9	(42.6)
50대 이상	269	61.5	64.3	49.6	37.7	24.0	51.1	(49.5)
□ 성별								
남자	522	59.7	64.2	45.5	35.2	22.7	49.4	(47.5)
여자	502	56.1	61.6	35.6	31.5	14.8	42.4	(41.1)
□ 소득 수준별								
100만원 이하	99	62.9	54.0	41.3	37.9	22.2	46.5	(45.1)
101-200 만원	338	57.4	65.5	35.9	32.6	19.1	42.5	(42.3)
201-300 만원	258	57.8	61.6	40.3	32.4	15.3	46.5	(43.9)
301-400 만원	159	57.9	65.7	43.4	34.9	20.4	46.9	(45.7)
401만원 이상	150	56.7	63.3	48.7	31.7	19.3	51.7	(47.8)
□ 교육 수준별								
중학교 이하	131	57.5	57.6	38.8	36.1	20.6	43.9	(43.1)
고등학교	353	56.2	63.6	40.5	35.0	18.4	42.2	(42.4)
대학 이상	536	58.9	63.8	41.2	31.6	18.8	49.0	(45.9)
□ 직업별								
경영/ 관리직	32	57.8	65.6	57.8	50.0	28.1	50.0	(50.9)
화이트 칼라	153	57.8	66.3	44.1	34.3	20.9	47.1	(45.9)
자영업	188	54.8	58.0	44.9	35.8	22.9	45.2	(44.2)
블루 칼라	111	57.2	59.0	32.0	32.1	19.1	43.2	(41.6)
학생	111	62.3	65.8	30.9	25.7	10.8	45.5	(42.2)
주부	296	56.6	62.8	37.8	31.4	15.0	44.1	(42.4)
농임어업	28	51.9	55.4	58.9	38.5	19.6	51.8	(49.2)
무직/ 퇴직	100	64.0	68.5	45.0	36.5	25.5	52.0	(50.0)
□ 호감 대상업								
대기업	595	54.9	64.4	39.3	32.4	15.6	43.4	(42.3)
중소기업	145	58.3	55.5	39.0	33.2	20.3	47.6	(44.6)
둘다	283	64.4	63.4	44.3	35.7	24.9	50.7	(48.8)

<표1-1> 기업에 대한 생각 : 생산성 및 기술 개발에 전념

가) 우리나라 기업들은 생산성 향상이나 기술 개발에 전념하고 있다고 보십니까?

	사례수	그렇다	반반이다	아니다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	■ 1019	41.2	33.5	25.3	100.0	(57.9)
□ 지역별	□					
서울	(218)	37.6	35.8	26.6	100.0	(55.5)
강원	(34)	55.9	17.6	26.5	100.0	(64.7)
인천 / 경기	(248)	42.7	32.7	24.6	100.0	(59.1)
충청	(102)	54.9	23.5	21.6	100.0	(66.7)
전라	(113)	44.2	32.7	23.0	100.0	(60.6)
부산/울산/경남	(181)	33.1	40.3	26.5	100.0	(53.3)
대구 / 경북	(123)	38.2	34.1	27.6	100.0	(55.3)
□ 크기	□					
대도시	(502)	36.7	37.3	26.1	100.0	(55.3)
중소도시	(323)	46.7	29.1	24.1	100.0	(61.3)
읍면지역	(194)	43.8	30.9	25.3	100.0	(59.3)
□ 연령별	□					
20대	(255)	42.0	35.3	22.7	100.0	(59.6)
30대	(262)	40.8	37.0	22.1	100.0	(59.4)
40대	(237)	34.6	32.1	33.3	100.0	(50.6)
50대 이상	(265)	46.8	29.4	23.8	100.0	(61.5)
□ 성별	□					
남자	(520)	45.4	28.7	26.0	100.0	(59.7)
여자	(499)	36.9	38.5	24.6	100.0	(56.1)
□ 소득 수준별	□					
100만원 이하	(97)	47.4	30.9	21.6	100.0	(62.9)
101-200 만원	(336)	42.3	30.4	27.4	100.0	(57.4)
201-300 만원	(257)	40.5	34.6	24.9	100.0	(57.8)
301-400 만원	(159)	40.9	34.0	25.2	100.0	(57.9)
401만원 이상	(150)	38.0	37.3	24.7	100.0	(56.7)
□ 교육 수준별	□					
중학교 이하	(127)	42.5	29.9	27.6	100.0	(57.5)
고등학교	(353)	38.8	34.8	26.3	100.0	(56.2)
대학 이상	(535)	42.1	33.6	24.3	100.0	(58.9)
□ 직업별	□					
경영/관리직	(32)	43.8	28.1	28.1	100.0	(57.8)
화이트칼라	(153)	41.2	33.3	25.5	100.0	(57.8)
자영업	(188)	39.4	30.9	29.8	100.0	(54.8)
블루칼라	(111)	42.3	29.7	27.9	100.0	(57.2)
학생	(110)	45.5	33.6	20.9	100.0	(62.3)
주부	(294)	37.1	39.1	23.8	100.0	(56.6)
농임어업	(26)	38.5	26.9	34.6	100.0	(51.9)
무직/퇴직	(100)	49.0	30.0	21.0	100.0	(64.0)
□ 호감대상	□					
대기업	(593)	38.4	32.9	28.7	100.0	(54.9)
중소기업	(144)	43.8	29.2	27.1	100.0	(58.3)
둘다	(281)	45.9	37.0	17.1	100.0	(64.4)

<표1-2> 기업에 대한 생각 : 국제 경쟁력 증가

나) 세계적으로 국제 경쟁력이 많이 높아졌다고 보십니까?

	사례수	그렇다	반반이다	아니다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	■ 1024	52.1	21.5	26.4	100.0	(62.9)
□ 지역별	□					
서울	(219)	51.6	20.1	28.3	100.0	(61.6)
강원	(34)	55.9	26.5	17.6	100.0	(69.1)
인천 / 경기	(248)	55.2	18.1	26.6	100.0	(64.3)
충청	(103)	54.4	22.3	23.3	100.0	(65.5)
전라	(114)	61.4	12.3	26.3	100.0	(67.5)
부산/ 울산/ 경남	(182)	43.4	29.7	26.9	100.0	(58.2)
대구 / 경북	(124)	48.4	25.0	26.6	100.0	(60.9)
□ 크기	□					
대도시	(504)	49.0	20.8	30.2	100.0	(59.4)
중소도시	(323)	55.7	19.8	24.5	100.0	(65.6)
읍면지역	(197)	54.3	25.9	19.8	100.0	(67.3)
□ 연령별	□					
20대	(256)	57.8	19.9	22.3	100.0	(67.8)
30대	(262)	48.5	24.0	27.5	100.0	(60.5)
40대	(237)	47.3	22.8	30.0	100.0	(58.6)
50대 이상	(269)	54.6	19.3	26.0	100.0	(64.3)
□ 성별	□					
남자	(522)	54.0	20.3	25.7	100.0	(64.2)
여자	(502)	50.2	22.7	27.1	100.0	(61.6)
□ 소득 수준별	□					
100만원 이하	(99)	41.4	25.3	33.3	100.0	(54.0)
101-200 만원	(338)	54.7	21.6	23.7	100.0	(65.5)
201-300 만원	(258)	50.8	21.7	27.5	100.0	(61.6)
301-400 만원	(159)	56.6	18.2	25.2	100.0	(65.7)
401만원 이상	(150)	53.3	20.0	26.7	100.0	(63.3)
□ 교육 수준별	□					
중학교 이하	(131)	45.0	25.2	29.8	100.0	(57.6)
고등학교	(353)	52.1	22.9	24.9	100.0	(63.6)
대학 이상	(536)	53.9	19.8	26.3	100.0	(63.8)
□ 직업별	□					
경영/ 관리직	(32)	59.4	12.5	28.1	100.0	(65.6)
화이트칼라	(153)	56.2	20.3	23.5	100.0	(66.3)
자영업	(188)	44.7	26.6	28.7	100.0	(58.0)
블루칼라	(111)	50.5	17.1	32.4	100.0	(59.0)
학생	(111)	56.8	18.0	25.2	100.0	(65.8)
주부	(296)	52.7	20.3	27.0	100.0	(62.8)
농임어업	(28)	35.7	39.3	25.0	100.0	(55.4)
무직/ 퇴직	(100)	56.0	25.0	19.0	100.0	(68.5)
□ 호감대상	□					
대기업	(595)	53.1	22.5	24.4	100.0	(64.4)
중소기업	(145)	45.5	20.0	34.5	100.0	(55.5)
둘다	(283)	53.4	20.1	26.5	100.0	(63.4)

<표1-3> 기업에 대한 생각 : 국가 경제 성장에 기여

다) 일자리 창출, 세금 납부 등을 통해 국가 경제 성장에 기여하고 있다고 보십니까?

	사례수	그렇다	반반이다	아니다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	■ 1021	28.7	23.9	47.4	100.0	(40.6)
□ 지역별	□					
서울	(218)	29.4	22.0	48.6	100.0	(40.4)
강원	(34)	44.1	17.6	38.2	100.0	(52.9)
인천 / 경기	(248)	29.8	23.8	46.4	100.0	(41.7)
충청	(103)	34.0	27.2	38.8	100.0	(47.6)
전라	(114)	28.9	28.1	43.0	100.0	(43.0)
부산/울산/경남	(180)	24.4	21.7	53.9	100.0	(35.3)
대구 / 경북	(124)	22.6	25.8	51.6	100.0	(35.5)
□ 크기	□					
대도시	(502)	26.5	22.5	51.0	100.0	(37.7)
중소도시	(323)	32.2	26.6	41.2	100.0	(45.5)
읍면지역	(196)	28.6	23.0	48.5	100.0	(40.1)
□ 연령별	□					
20대	(255)	22.0	22.4	55.7	100.0	(33.1)
30대	(262)	27.9	23.3	48.9	100.0	(39.5)
40대	(236)	26.3	27.1	46.6	100.0	(39.8)
50대 이상	(268)	38.1	23.1	38.8	100.0	(49.6)
□ 성별	□					
남자	(522)	34.7	21.6	43.7	100.0	(45.5)
여자	(499)	22.4	26.3	51.3	100.0	(35.6)
□ 소득 수준별	□					
100만원 이하	(98)	29.6	23.5	46.9	100.0	(41.3)
101-200 만원	(337)	24.3	23.1	52.5	100.0	(35.9)
201-300 만원	(257)	28.4	23.7	47.9	100.0	(40.3)
301-400 만원	(159)	31.4	23.9	44.7	100.0	(43.4)
401만원 이상	(150)	36.0	25.3	38.7	100.0	(48.7)
□ 교육 수준별	□					
중학교 이하	(130)	23.8	30.0	46.2	100.0	(38.8)
고등학교	(352)	30.1	20.7	49.1	100.0	(40.5)
대학 이상	(535)	29.0	24.5	46.5	100.0	(41.2)
□ 직업별	□					
경영/관리직	(32)	43.8	28.1	28.1	100.0	(57.8)
화이트칼라	(153)	33.3	21.6	45.1	100.0	(44.1)
자영업	(188)	35.1	19.7	45.2	100.0	(44.9)
블루칼라	(111)	22.5	18.9	58.6	100.0	(32.0)
학생	(110)	21.8	18.2	60.0	100.0	(30.9)
주부	(294)	23.1	29.3	47.6	100.0	(37.8)
농임어업	(28)	39.3	39.3	21.4	100.0	(58.9)
무직/퇴직	(100)	32.0	26.0	42.0	100.0	(45.0)
□ 호감대상	□					
대기업	(592)	26.9	24.8	48.3	100.0	(39.3)
중소기업	(145)	30.3	17.2	52.4	100.0	(39.0)
둘다	(283)	31.8	25.1	43.1	100.0	(44.3)

<표 1-4> 기업에 대한 생각 : 사회적 기여

라) 공익사업, 문화사업 등을 통해 사회적으로 많은 기여를 하고있다고 보십니까?

	사례수	그렇다	반반이다	아니다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	■ 1017	17.7	31.4	50.9	100.0	(33.4)
□ 지역별	□					
서울	(218)	17.9	32.6	49.5	100.0	(34.2)
강원	(34)	20.6	23.5	55.9	100.0	(32.4)
인천 / 경기	(246)	17.1	34.1	48.8	100.0	(34.1)
충청	(103)	23.3	29.1	47.6	100.0	(37.9)
전라	(114)	16.7	29.8	53.5	100.0	(31.6)
부산/ 울산/ 경남	(178)	16.9	31.5	51.7	100.0	(32.6)
대구 / 경북	(124)	15.3	29.0	55.6	100.0	(29.8)
□ 크기	□					
대도시	(500)	16.0	32.4	51.6	100.0	(32.2)
중소도시	(322)	20.2	28.9	50.9	100.0	(34.6)
읍면지역	(195)	17.9	32.8	49.2	100.0	(34.4)
□ 연령별	□					
20대	(255)	14.1	31.0	54.9	100.0	(29.6)
30대	(261)	16.5	31.8	51.7	100.0	(32.4)
40대	(236)	17.8	31.8	50.4	100.0	(33.7)
50대 이상	(265)	22.3	30.9	46.8	100.0	(37.7)
□ 성별	□					
남자	(518)	21.8	26.8	51.4	100.0	(35.2)
여자	(499)	13.4	36.1	50.5	100.0	(31.5)
□ 소득 수준별	□					
100만원 이하	(95)	20.0	35.8	44.2	100.0	(37.9)
101-200 만원	(337)	16.9	31.5	51.6	100.0	(32.6)
201-300 만원	(256)	17.2	30.5	52.3	100.0	(32.4)
301-400 만원	(159)	18.9	32.1	49.1	100.0	(34.9)
401만원 이상	(150)	18.0	27.3	54.7	100.0	(31.7)
□ 교육 수준별	□					
중학교 이하	(126)	16.7	38.9	44.4	100.0	(36.1)
고등학교	(351)	20.2	29.6	50.1	100.0	(35.0)
대학 이상	(536)	16.2	30.8	53.0	100.0	(31.6)
□ 직업별	□					
경영/ 관리직	(32)	28.1	43.8	28.1	100.0	(50.0)
화이트칼라	(153)	17.6	33.3	49.0	100.0	(34.3)
자영업	(186)	22.0	27.4	50.5	100.0	(35.8)
블루칼라	(109)	22.0	20.2	57.8	100.0	(32.1)
학생	(111)	9.9	31.5	58.6	100.0	(25.7)
주부	(295)	13.9	34.9	51.2	100.0	(31.4)
농임어업	(26)	15.4	46.2	38.5	100.0	(38.5)
무직/ 퇴직	(100)	21.0	31.0	48.0	100.0	(36.5)
□ 호감대상	□					
대기업	(594)	17.8	29.1	53.0	100.0	(32.4)
중소기업	(143)	20.3	25.9	53.8	100.0	(33.2)
둘다	(279)	16.1	39.1	44.8	100.0	(35.7)

<표1-5> 기업에 대한 생각 : 윤리경영

마) 투명하고 깨끗하게 윤리경영을 실천하고 있다고 보십니까?

	사례수	그렇다	반반이다	아니다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	1023	7.3	23.0	69.7	100.0	(18.8)
□ 지역별						
서울	(219)	7.3	22.4	70.3	100.0	(18.5)
강원	(34)	2.9	23.5	73.5	100.0	(14.7)
인천 / 경기	(248)	6.9	19.0	74.2	100.0	(16.3)
충청	(103)	7.8	28.2	64.1	100.0	(21.8)
전라	(114)	9.6	25.4	64.9	100.0	(22.4)
부산/울산/경남	(181)	8.8	23.2	68.0	100.0	(20.4)
대구 / 경북	(124)	4.8	25.0	70.2	100.0	(17.3)
□ 크기						
대도시	(504)	6.3	23.6	70.0	100.0	(18.2)
중소도시	(322)	7.8	18.9	73.3	100.0	(17.2)
읍면지역	(197)	9.1	27.9	62.9	100.0	(23.1)
□ 연령별						
20대	(255)	5.1	20.0	74.9	100.0	(15.1)
30대	(262)	4.6	26.0	69.5	100.0	(17.6)
40대	(237)	6.3	24.1	69.6	100.0	(18.4)
50대 이상	(269)	13.0	21.9	65.1	100.0	(24.0)
□ 성별						
남자	(522)	9.4	26.6	64.0	100.0	(22.7)
여자	(501)	5.2	19.2	75.6	100.0	(14.8)
□ 소득 수준별						
100만원 이하	(99)	9.1	26.3	64.6	100.0	(22.2)
101-200 만원	(337)	8.3	21.7	70.0	100.0	(19.1)
201-300 만원	(258)	5.0	20.5	74.4	100.0	(15.3)
301-400 만원	(159)	8.2	24.5	67.3	100.0	(20.4)
401만원 이상	(150)	7.3	24.0	68.7	100.0	(19.3)
□ 교육 수준별						
중학교 이하	(131)	8.4	24.4	67.2	100.0	(20.6)
고등학교	(353)	8.2	20.4	71.4	100.0	(18.4)
대학 이상	(535)	6.5	24.5	69.0	100.0	(18.8)
□ 직업별						
경영/관리직	(32)	9.4	37.5	53.1	100.0	(28.1)
화이트칼라	(153)	7.2	27.5	65.4	100.0	(20.9)
자영업	(188)	8.0	29.8	62.2	100.0	(22.9)
블루칼라	(110)	11.8	14.5	73.6	100.0	(19.1)
학생	(111)	.9	19.8	79.3	100.0	(10.8)
주부	(296)	5.4	19.3	75.3	100.0	(15.0)
농임어업	(28)	10.7	17.9	71.4	100.0	(19.6)
무직/퇴직	(100)	13.0	25.0	62.0	100.0	(25.5)
□ 호감대상						
대기업	(594)	5.9	19.4	74.7	100.0	(15.6)
중소기업	(145)	9.7	21.4	69.0	100.0	(20.3)
둘다	(283)	9.2	31.4	59.4	100.0	(24.9)

<표 2> 전반적 호감도

문2. OO님께서는 전체적으로 볼 때 기업들에 대해 어떤 인상을 가지고 계십니까?

	사례수	호감이 간다	반반 이다	호감 가지 않는다	계	100점 환산 점수
		%	%	%	%	(점)
■ 전체	■ 1024	16.4	59.2	24.4	100.0	(46.0)
□ 지역별	□					
서울	(219)	22.4	51.1	26.5	100.0	(47.9)
강원	(34)	8.8	82.4	8.8	100.0	(50.0)
인천 / 경기	(248)	18.5	56.5	25.0	100.0	(46.8)
충청	(103)	12.6	69.9	17.5	100.0	(47.6)
전라	(114)	9.6	64.0	26.3	100.0	(41.7)
부산/울산/경남	(182)	15.4	59.3	25.3	100.0	(45.1)
대구 / 경북	(124)	14.5	58.9	26.6	100.0	(44.0)
□ 크기	□					
대도시	(504)	17.3	57.3	25.4	100.0	(45.9)
중소도시	(323)	15.5	62.8	21.7	100.0	(46.9)
읍면지역	(197)	15.7	57.9	26.4	100.0	(44.7)
□ 연령별	□					
20대	(256)	10.5	66.8	22.7	100.0	(43.9)
30대	(262)	14.5	58.4	27.1	100.0	(43.7)
40대	(237)	15.6	58.6	25.7	100.0	(44.9)
50대 이상	(269)	24.5	53.2	22.3	100.0	(51.1)
□ 성별	□					
남자	(522)	21.5	55.9	22.6	100.0	(49.4)
여자	(502)	11.2	62.5	26.3	100.0	(42.4)
□ 소득 수준별	□					
100만원 이하	(99)	18.2	56.6	25.3	100.0	(46.5)
101-200 만원	(338)	11.8	61.2	26.9	100.0	(42.5)
201-300 만원	(258)	16.3	60.5	23.3	100.0	(46.5)
301-400 만원	(159)	20.8	52.2	27.0	100.0	(46.9)
401만원 이상	(150)	22.0	59.3	18.7	100.0	(51.7)
□ 교육 수준별	□					
중학교 이하	(131)	16.0	55.7	28.2	100.0	(43.9)
고등학교	(353)	11.9	60.6	27.5	100.0	(42.2)
대학 이상	(536)	19.4	59.1	21.5	100.0	(49.0)
□ 직업별	□					
경영/관리직	(32)	21.9	56.3	21.9	100.0	(50.0)
화이트칼라	(153)	19.0	56.2	24.8	100.0	(47.1)
자영업	(188)	16.5	57.4	26.1	100.0	(45.2)
블루칼라	(111)	15.3	55.9	28.8	100.0	(43.2)
학생	(111)	12.6	65.8	21.6	100.0	(45.5)
주부	(296)	12.5	63.2	24.3	100.0	(44.1)
농임어업	(28)	32.1	39.3	28.6	100.0	(51.8)
무직/퇴직	(100)	23.0	58.0	19.0	100.0	(52.0)
□ 호감 대상	□					
대기업	(595)	12.8	61.3	25.9	100.0	(43.4)
중소기업	(145)	19.3	56.6	24.1	100.0	(47.6)
둘다	(283)	22.6	56.2	21.2	100.0	(50.7)

<표 3> 호감 대상

문3-1. OO님께서는 우리 기업들에 대해 ( )라고 말씀하셨는데요, 이 평가는 대기업을 염두에 두신 평가신가요, 아니면 중소기업을 염두에 두신 평가신가요?

	사례수	대기업	중소기업	둘 다	계
		%	%	%	%
■ 전 체	1023	58.2	14.2	27.7	100.0
□ 지역별					
서울	(218)	63.3	10.6	26.1	100.0
강원	(34)	58.8	8.8	32.4	100.0
인천 / 경기	(248)	56.5	15.7	27.8	100.0
충청	(103)	60.2	12.6	27.2	100.0
전라	(114)	60.5	14.0	25.4	100.0
부산/ 울산/ 경남	(182)	54.9	17.6	27.5	100.0
대구 / 경북	(124)	53.2	15.3	31.5	100.0
□ 크기					
대도시	(503)	58.6	14.1	27.2	100.0
중소도시	(323)	62.5	12.4	25.1	100.0
읍면지역	(197)	49.7	17.3	33.0	100.0
□ 연령별					
20대	(256)	62.5	12.5	25.0	100.0
30대	(262)	64.5	10.7	24.8	100.0
40대	(236)	54.2	15.3	30.5	100.0
50대 이상	(269)	51.3	18.2	30.5	100.0
□ 성별					
남자	(522)	53.3	16.5	30.3	100.0
여자	(501)	63.3	11.8	25.0	100.0
□ 소득 수준별					
100만원 이하	(99)	46.5	26.3	27.3	100.0
101-200 만원	(338)	53.6	16.3	30.2	100.0
201-300 만원	(258)	59.7	13.6	26.7	100.0
301-400 만원	(158)	65.8	10.1	24.1	100.0
401만원 이상	(150)	64.0	8.0	28.0	100.0
□ 교육 수준별					
중학교 이하	(131)	43.5	26.0	30.5	100.0
고등학교	(353)	56.9	17.6	25.5	100.0
대학 이상	(535)	62.6	9.0	28.4	100.0
□ 직업별					
경영/ 관리직	(32)	59.4	9.4	31.3	100.0
화이트 칼라	(153)	60.8	9.2	30.1	100.0
자영업	(188)	53.7	13.8	32.4	100.0
블루 칼라	(111)	53.2	27.0	19.8	100.0
학생	(111)	64.9	11.7	23.4	100.0
주부	(295)	62.7	12.5	24.7	100.0
농임어업	(28)	46.4	17.9	35.7	100.0
무직/ 퇴직	(100)	52.0	15.0	33.0	100.0
□ 호감 대상					
대기업	(595)	100.0	.0	.0	100.0
중소기업	(145)	.0	100.0	.0	100.0
둘 다	(283)	.0	.0	100.0	100.0

<표 4> 호감 이유

문4. (문2에서 기업 호감) 기업에 호감이 가신다고 하셨는데요, 그 이유는 무엇입니까?

	사례수	국가 경제에 기여	해외 국위 선양	일자리 제공	사회 공익, 공헌	좋은 제품 싸게 공급	깨끗 하고 투명한 경영	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전체	(168)	45.2	17.3	23.8	5.4	6.0	1.2	1.2	100.0
□ 지역별									
서울	(49)	40.8	18.4	22.4	6.1	10.2	.0	2.0	100.0
강원	(3)	66.7	.0	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0
인천 / 경기	(46)	52.2	19.6	19.6	2.2	4.3	2.2	.0	100.0
충청	(13)	23.1	38.5	23.1	15.4	.0	.0	.0	100.0
전라	(11)	63.6	.0	27.3	9.1	.0	.0	.0	100.0
부산/울산/경남	(28)	35.7	14.3	42.9	3.6	3.6	.0	.0	100.0
대구 / 경북	(18)	55.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	100.0
□ 크기									
대도시	(87)	44.8	18.4	25.3	4.6	5.7	.0	1.1	100.0
중소도시	(50)	48.0	16.0	20.0	4.0	6.0	4.0	2.0	100.0
읍면지역	(31)	41.9	16.1	25.8	9.7	6.5	.0	.0	100.0
□ 연령별									
20대	(27)	29.6	25.9	22.2	14.8	3.7	3.7	.0	100.0
30대	(38)	44.7	28.9	13.2	7.9	5.3	.0	.0	100.0
40대	(37)	62.2	13.5	18.9	.0	5.4	.0	.0	100.0
50대 이상	(66)	42.4	9.1	33.3	3.0	7.6	1.5	3.0	100.0
□ 성별									
남자	(112)	51.8	18.8	19.6	4.5	3.6	.9	.9	100.0
여자	(56)	32.1	14.3	32.1	7.1	10.7	1.8	1.8	100.0
□ 소득 수준별									
100만원 이하	(18)	22.2	16.7	50.0	.0	5.6	.0	5.6	100.0
101-200 만원	(40)	50.0	17.5	17.5	5.0	7.5	2.5	.0	100.0
201-300 만원	(42)	45.2	7.1	31.0	7.1	4.8	2.4	2.4	100.0
301-400 만원	(33)	48.5	27.3	12.1	3.0	9.1	.0	.0	100.0
401만원 이상	(33)	48.5	18.2	21.2	9.1	3.0	.0	.0	100.0
□ 교육 수준별									
중학교 이하	(21)	28.6	9.5	47.6	.0	9.5	4.8	.0	100.0
고등학교	(42)	42.9	21.4	23.8	2.4	9.5	.0	.0	100.0
대학 이상	(104)	49.0	17.3	19.2	7.7	3.8	1.0	1.9	100.0
□ 직업별									
경영/ 관리직	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3	.0	.0	.0	100.0
화이트 칼라	(29)	51.7	20.7	17.2	3.4	3.4	3.4	.0	100.0
자영업	(31)	58.1	22.6	16.1	.0	3.2	.0	.0	100.0
블루 칼라	(17)	23.5	17.6	29.4	11.8	11.8	.0	5.9	100.0
학생	(14)	28.6	21.4	21.4	21.4	7.1	.0	.0	100.0
주부	(37)	29.7	16.2	29.7	5.4	13.5	2.7	2.7	100.0
농임어업	(9)	33.3	22.2	44.4	.0	.0	.0	.0	100.0
무직/ 퇴직	(23)	73.9	4.3	21.7	.0	.0	.0	.0	100.0
□ 호감 대상									
대기업	(76)	43.4	21.1	21.1	5.3	7.9	1.3	.0	100.0
중소기업	(28)	21.4	21.4	35.7	7.1	10.7	3.6	.0	100.0
둘다	(64)	57.8	10.9	21.9	4.7	1.6	.0	3.1	100.0

<표 5> 비호감 이유

문5. (문2에서 기업 비호감) 기업에 호감이 가지 않는다고 하셨는데요, 그 이유는 무엇입니까?

	사례수	경영권 세습 등 족벌 경영	문어발식 확장	정경유착	분식회계 등 불투명 경영	사회공헌, 공익사업 부족	근로자 희생 강요	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%	%
■ 전체	■ (250)	17.2	12.8	16.8	26.0	8.8	16.8	1.6	100.0
□ 지역별	□								
서울	(58)	20.7	10.3	19.0	34.5	3.4	12.1	.0	100.0
강원	(3)	.0	33.3	.0	66.7	.0	.0	.0	100.0
인천 / 경기	(62)	17.7	12.9	21.0	21.0	8.1	17.7	1.6	100.0
충청	(18)	16.7	16.7	5.6	33.3	5.6	16.7	5.6	100.0
전라	(30)	13.3	16.7	13.3	13.3	26.7	16.7	.0	100.0
부산/울산/경남	(46)	19.6	8.7	17.4	30.4	8.7	10.9	4.3	100.0
대구 / 경북	(33)	12.1	15.2	15.2	18.2	6.1	33.3	.0	100.0
□ 크기	□								
대도시	(128)	18.0	14.1	15.6	28.9	7.0	14.8	1.6	100.0
중소도시	(70)	18.6	11.4	24.3	21.4	7.1	17.1	.0	100.0
읍면지역	(52)	13.5	11.5	9.6	25.0	15.4	21.2	3.8	100.0
□ 연령별	□								
20대	(58)	12.1	8.6	15.5	37.9	5.2	19.0	1.7	100.0
30대	(71)	18.3	11.3	21.1	25.4	9.9	14.1	.0	100.0
40대	(61)	19.7	18.0	19.7	19.7	8.2	13.1	1.6	100.0
50대 이상	(60)	18.3	13.3	10.0	21.7	11.7	21.7	3.3	100.0
□ 성별	□								
남자	(118)	19.5	10.2	14.4	25.4	8.5	19.5	2.5	100.0
여자	(132)	15.2	15.2	18.9	26.5	9.1	14.4	.8	100.0
□ 소득 수준별	□								
100만원 이하	(25)	12.0	12.0	8.0	28.0	20.0	20.0	.0	100.0
101-200 만원	(91)	18.7	11.0	13.2	29.7	4.4	18.7	4.4	100.0
201-300 만원	(60)	10.0	13.3	23.3	21.7	13.3	18.3	.0	100.0
301-400 만원	(43)	23.3	16.3	18.6	20.9	9.3	11.6	.0	100.0
401만원 이상	(28)	25.0	14.3	17.9	32.1	.0	10.7	.0	100.0
□ 교육 수준별	□								
중학교 이하	(37)	16.2	13.5	18.9	18.9	8.1	21.6	2.7	100.0
고등학교	(97)	17.5	10.3	12.4	25.8	11.3	21.6	1.0	100.0
대학 이상	(115)	16.5	14.8	20.0	28.7	7.0	11.3	1.7	100.0
□ 직업별	□								
경영/관리직	(7)	42.9	.0	28.6	14.3	14.3	.0	.0	100.0
화이트칼라	(38)	18.4	10.5	26.3	26.3	.0	15.8	2.6	100.0
자영업	(49)	14.3	12.2	24.5	30.6	8.2	10.2	.0	100.0
블루칼라	(32)	9.4	18.8	12.5	15.6	9.4	34.4	.0	100.0
학생	(24)	8.3	8.3	8.3	37.5	8.3	25.0	4.2	100.0
주부	(72)	19.4	13.9	13.9	27.8	11.1	12.5	1.4	100.0
농임어업	(8)	37.5	25.0	.0	12.5	12.5	.0	12.5	100.0
무직/퇴직	(19)	15.8	10.5	10.5	21.1	15.8	26.3	.0	100.0
□ 호감대상	□								
대기업	(154)	20.1	15.6	20.1	24.0	8.4	11.7	.0	100.0
중소기업	(35)	11.4	8.6	11.4	22.9	5.7	34.3	5.7	100.0
둘다	(60)	13.3	8.3	11.7	33.3	10.0	20.0	3.3	100.0

<표 6> 기업 활동 우선 순위

문6. 기업 활동의 우선 순위는 무엇이라고 보십니까?

	사례수	이윤 창출을 통한 경제 성장 기여	부의 사회 환원을 통한 사회 공헌	계
		%	%	%
■ 전체 ■	(1014)	58.4	41.6	100.0
□ 지역별 □				
서울	(218)	61.5	38.5	100.0
강원	(34)	67.6	32.4	100.0
인천 / 경기	(243)	61.3	38.7	100.0
충청	(102)	60.8	39.2	100.0
전라	(114)	51.8	48.2	100.0
부산/울산/경남	(180)	51.7	48.3	100.0
대구 / 경북	(123)	58.5	41.5	100.0
□ 크기 □				
대도시	(499)	60.5	39.5	100.0
중소도시	(321)	58.3	41.7	100.0
읍면지역	(194)	53.1	46.9	100.0
□ 연령별 □				
20대	(255)	61.6	38.4	100.0
30대	(261)	55.9	44.1	100.0
40대	(233)	54.5	45.5	100.0
50대 이상	(265)	61.1	38.9	100.0
□ 성별 □				
남자	(517)	60.9	39.1	100.0
여자	(497)	55.7	44.3	100.0
□ 소득 수준별 □				
100만원 이하	(98)	54.1	45.9	100.0
101-200 만원	(336)	55.7	44.3	100.0
201-300 만원	(256)	61.3	38.7	100.0
301-400 만원	(157)	55.4	44.6	100.0
401만원 이상	(148)	64.9	35.1	100.0
□ 교육 수준별 □				
중학교 이하	(129)	52.7	47.3	100.0
고등학교	(351)	54.7	45.3	100.0
대학 이상	(530)	62.1	37.9	100.0
□ 직업별 □				
경영/관리직	(32)	59.4	40.6	100.0
화이트칼라	(152)	62.5	37.5	100.0
자영업	(183)	60.1	39.9	100.0
블루칼라	(110)	55.5	44.5	100.0
학생	(110)	59.1	40.9	100.0
주부	(295)	52.9	47.1	100.0
농임어업	(27)	44.4	55.6	100.0
무직/퇴직	(100)	70.0	30.0	100.0
□ 호감대상 □				
대기업	(590)	55.8	44.2	100.0
중소기업	(143)	62.9	37.1	100.0
둘다	(280)	61.8	38.2	100.0

<표 7> 기업 우선 할 일

문7. 현재 기업이 가장 먼저 해주었으면 좋겠다고 생각하는 것은?

	사례수	고용 창출	투명성 제고	사회자선 사업, 공익활동	정경 유착 단절	기타	계
		%	%	%	%	%	%
■ 전체	(1024)	63.6	16.3	9.5	10.1	.6	100.0
□ 지역별							
서울	(219)	65.3	17.8	6.8	9.6	.5	100.0
강원	(34)	70.6	14.7	5.9	8.8	.0	100.0
인천 / 경기	(248)	58.9	16.1	12.5	11.7	.8	100.0
충청	(103)	51.5	21.4	10.7	16.5	.0	100.0
전라	(114)	68.4	10.5	11.4	9.6	.0	100.0
부산/울산/경남	(182)	67.0	15.9	8.8	6.6	1.6	100.0
대구 / 경북	(124)	68.5	16.1	7.3	8.1	.0	100.0
□ 크기							
대도시	(504)	63.5	17.7	7.9	10.7	.2	100.0
중소도시	(323)	62.2	14.6	10.8	11.5	.9	100.0
읍면지역	(197)	66.0	15.7	11.2	6.1	1.0	100.0
□ 연령별							
20대	(256)	65.6	20.3	7.8	5.9	.4	100.0
30대	(262)	59.9	17.6	12.2	9.9	.4	100.0
40대	(237)	59.9	13.9	12.2	13.1	.8	100.0
50대 이상	(269)	68.4	13.4	5.9	11.5	.7	100.0
□ 성별							
남자	(522)	62.1	16.9	7.3	13.0	.8	100.0
여자	(502)	65.1	15.7	11.8	7.0	.4	100.0
□ 소득 수준별							
100만원 이하	(99)	72.7	11.1	7.1	9.1	.0	100.0
101-200 만원	(338)	65.4	16.3	8.9	9.5	.0	100.0
201-300 만원	(258)	60.9	15.1	11.6	11.6	.8	100.0
301-400 만원	(159)	61.0	20.8	7.5	10.1	.6	100.0
401만원 이상	(150)	58.7	17.3	11.3	10.7	2.0	100.0
□ 교육 수준별							
중학교 이하	(131)	69.5	11.5	7.6	10.7	.8	100.0
고등학교	(353)	60.3	16.1	11.6	11.3	.6	100.0
대학 이상	(536)	64.4	17.4	8.6	9.1	.6	100.0
□ 직업별							
경영/관리직	(32)	56.3	21.9	9.4	12.5	.0	100.0
화이트칼라	(153)	64.7	17.6	8.5	9.2	.0	100.0
자영업	(188)	56.9	15.4	11.2	16.0	.5	100.0
블루칼라	(111)	70.3	9.0	8.1	11.7	.9	100.0
학생	(111)	64.9	23.4	6.3	5.4	.0	100.0
주부	(296)	65.9	13.9	12.2	7.4	.7	100.0
농임어업	(28)	60.7	21.4	3.6	10.7	3.6	100.0
무직/퇴직	(100)	62.0	20.0	6.0	11.0	1.0	100.0
□ 호감대상 기업							
대기업	(595)	62.5	16.1	9.4	11.4	.5	100.0
중소기업	(145)	69.7	10.3	9.7	10.3	.0	100.0
둘다	(283)	62.9	19.4	9.5	7.1	1.1	100.0

<표 8> 경영환경 개선 위해 정부가 할 일

문8. 정부가 기업 경영환경 개선을 위해 시급히 해야 할 일은 무엇이라고 생각하나요?

	사례수	규제 완화	노사 안정	금융, 세제 지원	기술 개발 지원	정경 유착 근절	기타	계
		%	%	%	%	%	%	%
■ 전체 ■	1024	17.9	34.8	11.2	21.2	14.3	.7	100.0
□ 지역별 □								
서울	(219)	21.5	28.3	11.0	18.7	19.6	.9	100.0
강원	(34)	11.8	35.3	8.8	26.5	17.6	.0	100.0
인천 / 경기	(248)	18.5	31.9	14.5	23.8	11.3	.0	100.0
충청	(103)	13.6	34.0	9.7	25.2	15.5	1.9	100.0
전라	(114)	9.6	45.6	12.3	13.2	17.5	1.8	100.0
부산/ 울산/ 경남	(182)	20.9	35.7	9.3	20.9	12.6	.5	100.0
대구 / 경북	(124)	18.5	41.1	8.9	23.4	8.1	.0	100.0
□ 크기 □								
대도시	(504)	19.2	32.7	11.3	20.2	16.1	.4	100.0
중소도시	(323)	17.6	36.2	11.1	22.3	12.1	.6	100.0
읍면지역	(197)	14.7	37.6	11.2	21.8	13.2	1.5	100.0
□ 연령별 □								
20대	(256)	12.5	39.1	14.8	25.0	8.6	.0	100.0
30대	(262)	21.4	29.4	11.8	21.0	16.4	.0	100.0
40대	(237)	19.4	29.5	10.5	21.5	17.7	1.3	100.0
50대 이상	(269)	18.2	40.5	7.8	17.5	14.5	1.5	100.0
□ 성별 □								
남자	(522)	22.4	32.4	10.9	19.0	14.6	.8	100.0
여자	(502)	13.1	37.3	11.6	23.5	13.9	.6	100.0
□ 소득 수준별 □								
100만원 이하	(99)	17.2	36.4	11.1	19.2	15.2	1.0	100.0
101-200 만원	(338)	14.8	39.6	13.0	18.3	13.9	.3	100.0
201-300 만원	(258)	16.7	36.8	10.9	22.1	12.4	1.2	100.0
301-400 만원	(159)	23.3	25.2	8.2	24.5	18.2	.6	100.0
401만원 이상	(150)	20.7	30.0	11.3	22.7	14.7	.7	100.0
□ 교육 수준별 □								
중학교 이하	(131)	14.5	42.0	9.2	20.6	12.2	1.5	100.0
고등학교	(353)	16.4	33.4	13.0	21.8	14.4	.8	100.0
대학 이상	(536)	19.8	33.8	10.4	20.9	14.7	.4	100.0
□ 직업별 □								
경영/ 관리직	(32)	31.3	15.6	12.5	18.8	21.9	.0	100.0
화이트칼라	(153)	19.6	34.6	11.8	20.3	13.1	.7	100.0
자영업	(188)	25.0	28.7	12.8	19.1	14.4	.0	100.0
블루칼라	(111)	17.1	35.1	14.4	17.1	16.2	.0	100.0
학생	(111)	15.3	38.7	9.9	27.0	9.0	.0	100.0
주부	(296)	11.1	39.9	9.8	23.3	14.9	1.0	100.0
농임어업	(28)	21.4	28.6	3.6	25.0	14.3	7.1	100.0
무직/ 퇴직	(100)	21.0	33.0	11.0	19.0	15.0	1.0	100.0
□ 호감대상업 □								
대기업	(595)	18.3	34.1	9.2	21.5	16.6	.2	100.0
중소기업	(145)	15.2	38.6	17.9	18.6	9.7	.0	100.0
둘다	(283)	18.4	34.3	12.0	21.9	11.3	2.1	100.0

<표 9> 부자에 대한 인식

문9. 우리나라 부자에 대해 어떻게 생각하시나요?

	사례수	부정적인 방법으로 부를 축적	정당한 방법으로 노력해서 부를 축적	계
		%	%	%
■ 전체 ■	(944)	70.1	29.9	100.0
□ 지역별 □				
서울	(195)	71.3	28.7	100.0
강원	(34)	67.6	32.4	100.0
인천/경기	(232)	64.7	35.3	100.0
충청	(96)	66.7	33.3	100.0
전라	(111)	73.0	27.0	100.0
부산/울산/경남	(163)	74.8	25.2	100.0
대구/경북	(113)	73.5	26.5	100.0
□ 크기 □				
대도시	(456)	72.6	27.4	100.0
중소도시	(308)	69.5	30.5	100.0
읍면지역	(180)	65.0	35.0	100.0
□ 연령별 □				
20대	(242)	68.2	31.8	100.0
30대	(244)	73.4	26.6	100.0
40대	(219)	73.1	26.9	100.0
50대 이상	(239)	66.1	33.9	100.0
□ 성별 □				
남자	(480)	65.0	35.0	100.0
여자	(464)	75.4	24.6	100.0
□ 소득 수준별 □				
100만원 이하	(90)	66.7	33.3	100.0
101-200 만원	(316)	74.7	25.3	100.0
201-300 만원	(235)	72.3	27.7	100.0
301-400 만원	(143)	70.6	29.4	100.0
401만원 이상	(141)	58.2	41.8	100.0
□ 교육 수준별 □				
중학교 이하	(116)	67.2	32.8	100.0
고등학교	(330)	74.8	25.2	100.0
대학 이상	(494)	67.6	32.4	100.0
□ 직업별 □				
경영/관리직	(29)	58.6	41.4	100.0
화이트칼라	(141)	74.5	25.5	100.0
자영업	(171)	67.3	32.7	100.0
블루칼라	(102)	72.5	27.5	100.0
학생	(108)	59.3	40.7	100.0
주부	(271)	75.6	24.4	100.0
농임어업	(27)	59.3	40.7	100.0
무직/퇴직	(90)	67.8	32.2	100.0
□ 호감대상 □				
대기업	(556)	74.8	25.2	100.0
중소기업	(135)	69.6	30.4	100.0
중둘다	(252)	59.9	40.1	100.0

<표 10> 우리경제가 이만큼 성장하게 된데는 기업의 역할이 컸다는 의견에 대한 동의

문10. 그동안 우리 경제가 이만큼 성장하게 된데는 기업의 역할이 매우 컸다고 생각하는가?

	사례수	그렇다	아니다	계
		%	%	%
■ 전체 ■	(1010)	86.7	13.3	100.0
□ 지역별 □				
서울	(218)	88.5	11.5	100.0
강원	(34)	88.2	11.8	100.0
인천 / 경기	(247)	87.9	12.1	100.0
충청	(101)	90.1	9.9	100.0
전라	(112)	83.9	16.1	100.0
부산/울산/경남	(178)	80.3	19.7	100.0
대구 / 경북	(120)	90.0	10.0	100.0
□ 크기 □				
대도시	(497)	86.9	13.1	100.0
중소도시	(320)	88.4	11.6	100.0
읍면지역	(193)	83.4	16.6	100.0
□ 연령별 □				
20대	(250)	84.8	15.2	100.0
30대	(259)	87.3	12.7	100.0
40대	(235)	86.8	13.2	100.0
50대 이상	(266)	88.0	12.0	100.0
□ 성별 □				
남자	(519)	87.7	12.3	100.0
여자	(491)	85.7	14.3	100.0
□ 소득 수준별 □				
100만원 이하	(98)	85.7	14.3	100.0
101-200 만원	(329)	81.2	18.8	100.0
201-300 만원	(256)	87.9	12.1	100.0
301-400 만원	(159)	88.7	11.3	100.0
401만원 이상	(148)	96.6	3.4	100.0
□ 교육 수준별 □				
중학교 이하	(127)	81.9	18.1	100.0
고등학교	(347)	84.1	15.9	100.0
대학 이상	(532)	89.5	10.5	100.0
□ 직업별 □				
경영/관리직	(32)	84.4	15.6	100.0
화이트칼라	(152)	88.2	11.8	100.0
자영업	(187)	87.7	12.3	100.0
블루칼라	(111)	76.6	23.4	100.0
학생	(110)	90.9	9.1	100.0
주부	(287)	86.4	13.6	100.0
농임어업	(27)	92.6	7.4	100.0
무직/퇴직	(99)	88.9	11.1	100.0
□ 호감대상 □				
대기업	(588)	86.7	13.3	100.0
중소기업	(143)	86.0	14.0	100.0
둘다	(278)	87.1	12.9	100.0

<표 11> 향후 우리가 의지하고 기대해야 하는 주체가 기업이라는 의견에 대한 동의

문11. 향후 우리 경제가 발전하기 위해서 우리가 가장 많이 의지하고 기대해야 하는 주체는 기업이라고 생각하는가?

	사례수	그렇다	아니다	계
		%	%	%
■ 전체 ■	(1012)	69.6	30.4	100.0
□ 지역별 □				
서울	(218)	72.5	27.5	100.0
강원	(34)	70.6	29.4	100.0
인천 / 경기	(247)	70.9	29.1	100.0
충청	(101)	76.2	23.8	100.0
전라	(110)	63.6	36.4	100.0
부산/ 울산/ 경남	(179)	63.7	36.3	100.0
대구 / 경북	(123)	69.9	30.1	100.0
□ 크기 □				
대도시	(495)	68.3	31.7	100.0
중소도시	(323)	71.5	28.5	100.0
읍면지역	(194)	69.6	30.4	100.0
□ 연령별 □				
20대	(254)	59.1	40.9	100.0
30대	(260)	61.9	38.1	100.0
40대	(235)	75.3	24.7	100.0
50대 이상	(263)	82.1	17.9	100.0
□ 성별 □				
남자	(519)	70.5	29.5	100.0
여자	(493)	68.6	31.4	100.0
□ 소득 수준별 □				
100만원 이하	(94)	85.1	14.9	100.0
101-200 만원	(334)	66.2	33.8	100.0
201-300 만원	(256)	65.2	34.8	100.0
301-400 만원	(158)	69.0	31.0	100.0
401만원 이상	(150)	75.3	24.7	100.0
□ 교육 수준별 □				
중학교 이하	(127)	80.3	19.7	100.0
고등학교	(351)	71.5	28.5	100.0
대학 이상	(530)	65.7	34.3	100.0
□ 직업별 □				
경영/ 관리직	(32)	71.9	28.1	100.0
화이트칼라	(153)	67.3	32.7	100.0
자영업	(186)	67.2	32.8	100.0
블루칼라	(109)	61.5	38.5	100.0
학생	(110)	56.4	43.6	100.0
주부	(291)	73.2	26.8	100.0
농임어업	(27)	88.9	11.1	100.0
무직/ 퇴직	(99)	82.8	17.2	100.0
□ 호감대상 □				
대기업	(590)	68.8	31.2	100.0
중소기업	(144)	73.6	26.4	100.0
둘다	(277)	69.0	31.0	100.0