

/

“ , ”  
1.  
2.

# 1. 가

○ [ ] [ ] 1000 ?

○ 2003 10 6 -9  
- 1 .

- , “ ”  
- (personailty) : vs, .

## 2.

2-1) ?

“

가  
.”( , 1998;20,

, )

2-2) 가 ?

1961	5.16 / /
1962	5
1964	6.3 /
1965	/
1967	
1968	/
1970	/ ( )
1972	10 ( )
1973	
1974	/ (1-9 ) /
1975	가
1976	/ /3.1
1977	
1979	10.26 ( ) 12.12 / /YH /
1980	4.21 /5.18 / 가 / / / /

1982	/7.3 ( ) /
1983	/ /KAL
1984	
1985	
1986	/86 /
1987	6 /6.29 / / ,
1988	/5 / /88 /
1989	/ /
1990	/ / / /
1991	UN 가 / / / /
1992	3.24 / / / /
1993	/ - 12.12 / / ; / Expo
1994	/ / / /
1995	/ / /
1996	( )/OECD 가 /
1997	/ / /IMF /
1998	/ / / - - /
1999	/ / /
2000	6.15 / /4.13 /
2001	/ ( ) /
2002	4 / /

: (1999); (1999); (1999); (1998);

2-3)

○ E. H. Carr “ .”  
) 5.16 5.18  
6.15 6.25

○ ) (“ .” vs. )

○ - 6.15 “ ”  
- ? vs. vs.

- (between groups) > (within group)  
가 .

- ; + +“ ”  
- ; “ ” +

- ; 1989 +  
.

○ : 2030 vs. 5060  
- (Revolt)  
- (Resistance)  
- 가 (Rejection)  
- “ ” 가 가  
? ,

○ “ (Korea Discount)”

	2003 1	2	3	4	5	8
( / )	1,174	1,194	1,255	1,215	1,206	1,178
Spread(bp)	119	130	162	114	85	71
( )	3,178	-6,464	-7,168	-7,554	6,880	19,907

:

- 가 2003 2-4 가
- Sell Korea
- +
- 가 outlier
- 2002 7.0% , 2003 3.1% , 2004 ?

○

- 
- military mentality
- ( , 2002, , )

○

- ( , , )
- (多)

○

- 가 ( 가 )
- ‘ , 가
- 가 ; 2-3
- 767 ( 가(假) 546 3,000 20
- 가 )
- cf. 가 ?
- 가 “ ”
- 가 ,

### 3.

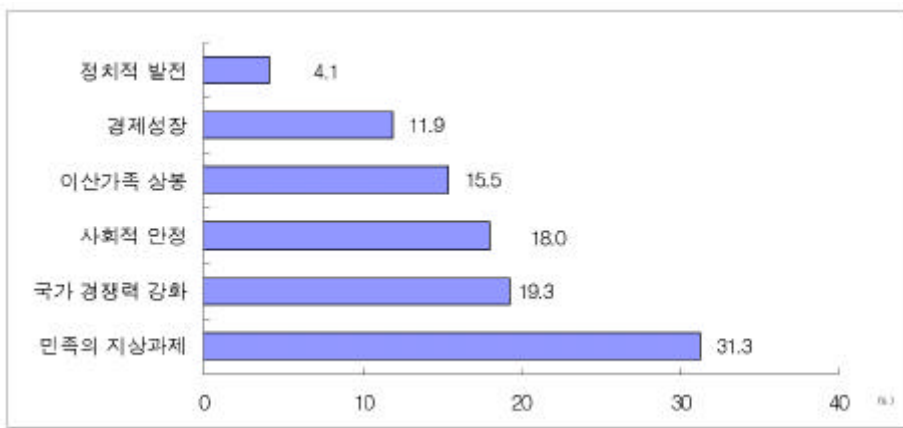
\*\*

\*\*

1,270 , 2000 5 - 11 ,

○ : 6 10 가 30.4%, 11  
20 , 21 , 가  
11.1%.  
) 1970 2000

○



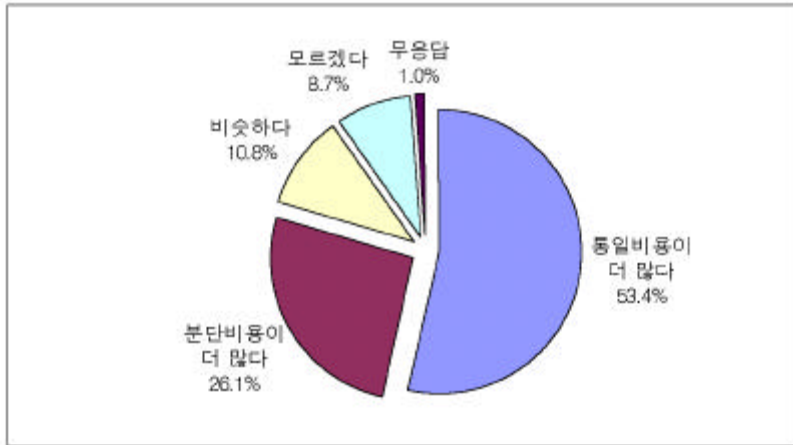
: (2000).

○ : < 가 가  
> 46.5% <  
> 37.6%

○ : < > 37.0%, < > 35.4%, <  
> 17.0%, < > < > 가  
6.6%, 3.5%.

○

가



○

가	70	212	335	28.1	103	242	286
가	206	370	324	8.0	2.1	238	3.66
	188	425	329	4.6	1.3	240	3.73
	242	373	328	4.9	0.8	244	3.79

\*

5

1

가

○

- , ⇒ ⇒ ⇒

⇒ 가 .

- ⇒ ⇒ ⇒

⇒ , KAL , 가

.

\*\*

【

】

○ 2004 5 19 24 1,270

■ : 58%가 ‘ , ‘ 28% , ‘ 10.7% , ‘ 3.3% .

■ , 40.4% ‘ 가 (26.8%)

■ 70.6% 가 , ‘ 11.6% 가 , ‘ 12.8% .

■ ‘ , 49.8% 가 , ‘ 40.9% 10 (90.7%)

■ 가 TV/ (46.9%) 가 14.2% , 10.7% , 8.1% , 가 6.6% , 5.2% .

■ (29.8%) , (29.4%) , (28.5%)가

■ (39.7%) 가 가 24.8% .



■ / ‘ ’  
 22.6% (71.1%) ‘  
 (17.2%) (27.2%)  
 , 4 (24.7%) 23 (31.8%)  
 가 (17.6%)

■ 4 가 가 가  
 (38.3%), 가 (7.4%)  
 가 가 (32.7%), 가  
 가 (45.9%)

■ 4 가 가 가  
 (49.1%), (35.7%)  
 (42.9%) (56.4%)

■ ‘ ’ 75% 가, ‘가 ’ 73.9% 가,  
 ‘ ’ 42.9% 가 ‘ ’

■ 가 가 가  
 (55.5%)가  
 ( 17.7% + 37.8%)

■ (35.7%), , (28.3%)  
 “가 ”, “ ” 가

■ ( 23.7% + 10 8 58.6% )  
39.4% / .

■ , 52.4% 가 ‘  
26.6% 가 ‘ ,  
가

■ ( 17.2% + 10 7 (73.1%) 55.8% ).  
(79.7%) (65.3%) , (84.1%)  
가 / (67.2%) 가 가

■ ( 10 8 (87.1%) 42.8% + 44.3% ).

■ 37.2% 가 TV/  
24.7%, 가  
11.9%, 9.7% 13.8%, .