



07-28 (통권 155호)
2007.7.13

CHAIRPERSON NOTE

경제 이슈

- 유로화 강세 기조 지속
- 생산자 물가 상승세 가속화

경영 노트

- 완벽한 리더는 없다

사회 트렌드

- 성인 과외도 필수 시대
- TV 24족

저널 브리프

- 글로벌 금리 인상 돌입?

洗心錄

- 전략적 사고와 정보력

□ 유로화 강세 기조 지속

- 뉴욕외환시장에서 11일 유로화 가치는 유로 당 1.375달러를 나타내어 유로화가 출범한 이후 사상 최고치를 기록함
 - 이러한 유로화 강세는 미국 비우량 주택담보대출의 부실과 엔 캐리 트레이드로 인한 달러화와 엔화의 약세에 기인한 바가 큼
 - 또 다른 한편으로는 작년 유로지역 경제성장률이 2.7%로 2001년 이후 5년 만에 최고치를 기록하는 등 미국에 비해 상대적으로 유로 지역의 탄탄한 경제 성장도 유로화 강세의 원인으로 작용함
- 미국 비우량 주택담보대출 부실 문제의 해결과 엔 캐리 트레이드 청산 가능성이 현재로서는 낮기 때문에, 이러한 유로화 강세 기조는 당분간 지속될 것으로 전망됨

□ 생산자 물가 상승세 가속화

- 한국은행에서 발표하는 6월 생산자 물가 상승률은 5월의 전년동월대비 2.5%에서 0.2%p 오른 2.7%를 기록(전월대비 0.2% 상승)
 - 이와 같은 물가 오름세는 국제 유가 및 원자재가 상승 등으로 공산품 가격이 작년 같은 기간에 비해 크게 상승한 가운데, 농림수산물 가격도 기후적인 요인으로 전년동월에 비해 급등세를 나타내었기 때문임
 - 또한 서비스 부문의 경우에도 상수도 요금 인상에 따른 전력수도가스 물가 상승, 위탁매매수수료 인상 등의 영향으로 상승세가 지속중임
 - 특히 통계청에서 발표하는 소비자 물가의 경우에도 올해 1/4분기에 전년동월대비 2.0%에서 5월에 2.3%, 6월에 2.5%로 상승률이 높아지고 있어, 국제 유가 및 원자재가 급등에 따른 비용측(cost-push) 인플레이션이 가시화되고 있는 것으로 판단됨
- 하반기에는 이와 같은 비용측 물가 상승 압력 이외에도, 경기 회복에 따르는 수요 견인(demand-pull) 인플레이션마저 가중될 우려가 있어, 시중 물가 불안 현상이 보다 뚜렷해질 것으로 예상됨

□ 완벽한 리더는 없다

- (개요) 리더의 불완전성(Incompleteness)은 지극히 당연한 것으로, 중요한 것은 어떻게 리더의 불완전성을 줄이고, 진정한 리더십을 창출할 것인가에 대한 고민임
 - 많은 리더들이 극심한 완벽주의로 지쳐가고 업무진행에 지장을 받지만 불완전한(Incomplete) 리더와 무능한(Incompetent) 리더는 다름
 - 불완전한 리더는 경쟁력 없는 리더와 달리 강점 강화와 약점 보완을 위해 노력하고 주변과의 협력 네트워크를 통해 완전성을 추구함
- (진정한 리더십의 창출 방안) 불완전한 리더는 빠른 상황파악, 진솔한 관계설정, 비전 창출, 발명가적 실천의 4가지 능력이 요구되며, 주변에 조력자를 갖추으로써 자신의 부족한 부분을 보완해야 함
 - 리더의 4가지 능력은 상호 의존적이며, 이런 능력을 완벽하게 갖춘다는 것은 사실상 불가능함
 - 따라서, 자신에게 부족한 부분을 잘 보완해 줄 수 있는 사람을 옆에 두고 그 사람이 강점을 충분히 발휘할 수 있도록 만들어 주어야 함

<진정한 리더십 창출을 위한 4가지 능력>

방안	내용
빠른 상황 파악 (Sensemaking)	리더는 경영 상황과 조직을 둘러싼 흐름에 대해 이해하려고 꾸준히 노력하는 자세가 필요함
진솔한 관계 설정 (Relating)	네트워크 시대에는 신뢰할 수 있는 관계를 맺는 능력이 효과적인 리더십의 기본 자질로 요구됨
비전 창출 (Visioning)	조직의 비전 창출은 '미래 모습'을 그려내는 것이며, 역동적이고 지속적으로 진행되어야 함
발명가적 시각으로 실천 (Inventing)	실천은 발명가적 시각으로 이뤄지는 창의적 과정이 되어야 함

- (시사점) 리더 자신을 위해서나 조직의 건실함을 위해 '항상 완벽해야 한다'는 굴레를 훌훌 털어버리고, 지속적으로 보완하려는 의식이 필요함
 - 완벽함의 추구는 본질적으로 불가능 한 것으로, 완벽함의 추구 대신 주변을 이용해 자신의 부족함을 보완하려는 리더가 현명한 리더임
 - 이를 위해, 리더는 자신의 약점을 보완해 줄 수 있는 조력자 네트워크를 구축하고 관리하는 것이 필요함

□ 성인 과외도 필수 시대

- 대학에 들어가서도 스스로 공부하지 못하는 젊은이들이 늘고 있어 성인들의 자기주도적인 학습 능력이 부족한 것으로 나타남
 - 대학생 중 전공 과목의 사교육을 받거나, 대학에서 기초 과목이 부족한 대학생들을 대상으로 고교식 보충수업을 실시하는 경우도 있음
 - 이것은 어릴 때부터 사교육에 길들여져 남에게 의존하지 않고서는 새로운 지식을 습득하는 능력이 부족하거나, 생각하지 않고 문제 푸는 요령만 연습하는 데 길들여져 있기 때문임
- 성인 과외에 대한 수요의 증가로 성인 사교육 시장이 팽창하고 있음
 - 고시 및 검찰·경찰직 준비 전문 학원, 공기업 취업을 대비한 토익·토플 전문학원 등 취업을 앞둔 성인들의 사교육에 대한 열기가 매우 높음
 - 이러한 현상은 취업난을 반영한 결과라고 볼 수 있지만, 과외와 사교육에 익숙한 젊은이들의 사고방식을 보여주는 것이라고도 할 수 있음

□ TV 24족

- 최근 케이블방송들이 앞다퉈 특정 드라마를 연속 편성하면서 시청자들 사이에서 ‘연타(連打) 시청’이 유행하고 있음
 - 케이블방송사 슈퍼액션은 16일 미국 드라마 ‘24’ 시즌6을 24시간 연속 방영하며, OCN도 28일 과학수사물 ‘CSI 뉴욕’을 ‘CSI 데이’란 명칭으로 하루 종일 방영될 예정이며, ‘프리즌 브레이크’, ‘크리미널 마인드’ 등은 이미 24시간 연속 방영된 바 있음
 - 연속 방송의 유행은 인터넷 ‘다운로드’족이 드라마를 한 번에 다운로드해 몰아보는 습성을 케이블TV업계가 주목한 데서 시작함
- 이에 따라 하루종일 드라마를 보는 ‘TV-24족’이 생겨났고, 24시간 시청을 위한 노하우도 서로 교환하고 있음
 - 가령 최소 15시간을 미리 자 둔다든지, 마른 오징어·팝콘·콜라 등 야식을 챙겨둔다든지, 5편당 한 번꼴로 스트레칭을 한다든지, 중간 광고시간에 잠깐 잠을 잔다든지(물론 알람 장치를 하고) 하는 다양한 24시간 연속 시청 노하우가 소개되고 있음

□ 글로벌 금리 인상 돌입?*

- (주요국의 정책 금리 인상) 영국, 일본, 중국 등 세계 주요국의 금리가 상승 추세를 보이면서 글로벌 금리 인상 징후가 나타남
 - 영국 중앙은행은 금리를 5.75%로 기존보다 0.25%포인트 인상함으로써 지난해 8월 이후 1년 사이 다섯 차례 금리를 인상함
 - 또한, 최근 금리를 동결한 유럽중앙은행(ECB)도 지난 2005년 12월 이후 모두 8차례나 금리를 인상하였으며, 중국도 7월 중순 이후 금리를 추가로 인상할 가능성이 높음

- (원인) 미국과 유럽 경제의 견조한 성장세와 유가 등 원자재 가격 상승으로 인한 인플레이션 압력으로 금리 상승이 불가피한 상황임
 - 높은 경제 성장세 지속 : 미국, 일본, 유럽 등의 선진국들은 더 이상 수입상품의 가격 하락 혜택을 보지 못하게 되었으며, 높은 성장세 지속에 의한 인플레이션 압력에 직면함
 - 원자재 가격 상승 : 뉴질랜드와 오스트레일리아, 캐나다 등의 자원수출국에서는 원자재 가격의 상승이 인플레이션 요인으로 작용함
 - IMF측은 경제 성장세와 원자재 가격 상승이 인플레이션으로 연결돼 성장을 저해할 가능성이 있으므로 물가압력에 대한 선제적 대응으로써 각국 중앙은행에 금리를 인상할 것을 권고함

- (전망) 주요국들의 금리 인상에 의해 글로벌 과잉 유동성이 조정될 경우, 각국 중앙은행은 자산시장에 큰 충격을 주지 않기 위해 그 속도와 시기를 조절할 것임
 - 우리나라도 과잉 유동성과 자산 거품에 대한 우려로 콜금리를 연 4.5%에서 4.7%로 인상하였으나, 경기가 회복 국면으로 진입하고 있어 금리 인상에 따른 영향은 크지 않을 것으로 예상됨

* 이 글은 『매경ECONOMY』 (2007.7.18)에 실린 글을 요약, 정리, 재구성한 것임.

□ 전략적 사고와 정보력

전략이라는 말은 원래 군사용어지만, 기업경영 분야에도 응용되어 경영 전략이라는 말이 오늘날 폭넓게 사용되고 있다. 비즈니스 세계가 경영자에게는 곧 전쟁터라는 의미이다. 특히 오늘날과 같은 격변의 시대에 사는 경영자에게 있어서, 한정된 자원으로 최대의 성과를 창출하기 위해 경영 전략 수립은 필수적이며 이를 위한 전략적 사고는 중요한 의미를 갖는다. 전략적 사고란, 필요한 정보를 수집하고 분석하여, 이를 바탕으로 경영상의 실행으로 옮기기 전에 몇 가지의 선택 대안을 추출하고, 그 중에서 최적의 대안을 선택하는 일련의 과정이라 할 수 있다.

경영자의 전략적 사고에 입각한 경영 전략 수립과 불가분의 관계가 있는 중요한 능력은 정보력이다. 특히 오늘날과 같은 정보의 홍수 속에서, 유의한 정보만을 추출해 경영상의 의사 결정에 유용하게 활용할 수 있는 능력이 필수적으로 요구된다. 그러기 위해서는 먼저 뚜렷한 목적의식을 가지는 것이 중요해진다. 무엇을 위해서 정보를 모으고, 어떻게 정보를 가공하고, 어떠한 정보의 가공이 적절한지를 판단해야 한다.

투입(Input), 처리과정(Process), 산출(Output)의 세 단계로 분석하는 시스템론적 관점에서 살펴보면, 정보력은 정보 수집, 정보 가공, 정보 전달의 3가지 요소로 요약된다. 첫째 정보 수집 능력이 요구된다. 불필요한 정보를 걸러내면서 한정된 시간 내에 신속하고 효율적인 정보 수집 능력이 필요하다. 어디에 어떠한 정보가 있는지를 알기 위한 인적 네트워크를 넓게 가지는 것도 중요한 수단이 된다. **둘째 정보 가공 능력이다.** 수집된 정보를 분석하여 예상 시나리오를 구축하는 등 정보를 가공해 부가가치를 높일 수 있는 능력이 요구된다. **셋째, 정보 전달 능력이다.** 아무리 잘 가공된 정보라도 정보 전달이 효과적으로 이뤄지지 않으면 잘못된 의사결정으로 이어질 가능성이 크다. 경영 전략 수립에 효과적으로 기여할 수 있도록 체계적인 전달 시스템을 구축하고, 정보의 중요성에 상응하는 효과적인 표현 기법 개발이 요구된다. 오늘날과 같은 정보사회에서 정보력이 뒷받침된 전략적 사고는 비즈니스 성공을 위한 핵심 경쟁력이라 할 것이다.

배운 것이 잊혀졌을 때 살아남는 것, 그것이 교양이다.

스키너(1904~1990) : 미국의 심리학자