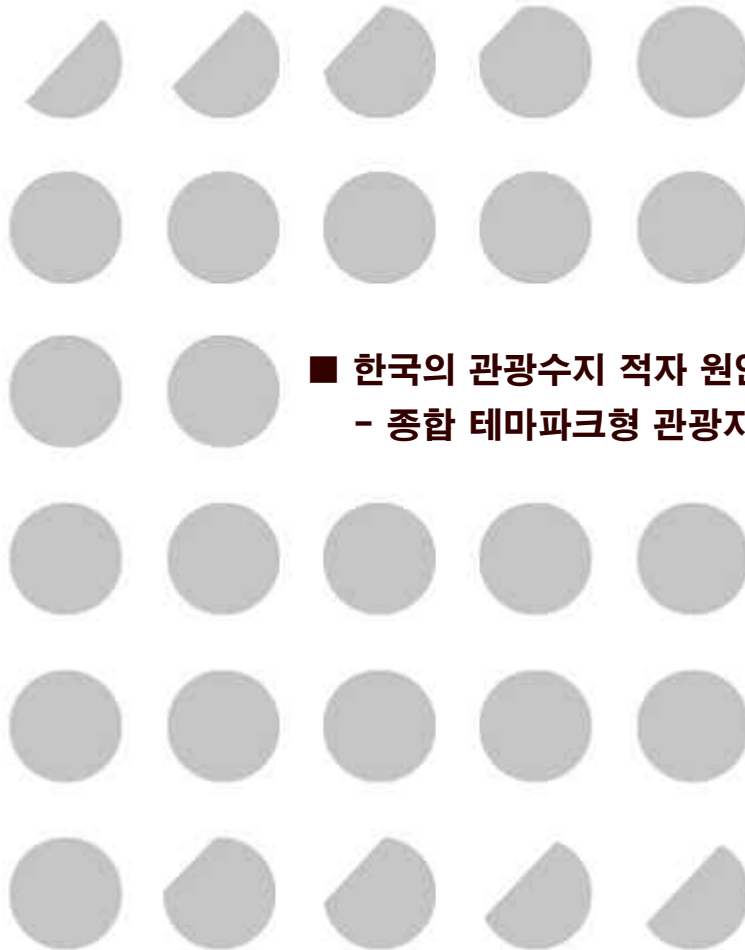




08-15 (통권 293호)

2008.4.18.

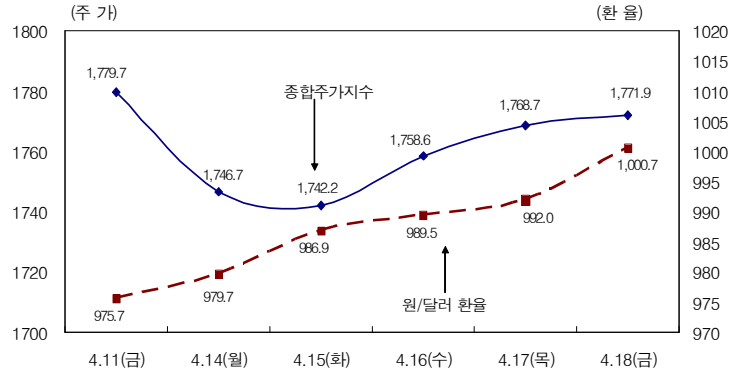
# 韓國經濟週評



■ 한국의 관광수지 적자 원인과 대책  
- 종합 테마파크형 관광지 조성이 성공조건

Better than  
the Best!

週間 主要 經濟 指標 (4.11~4.18)



차 례

- 주요 경제 현안 ..... 1
  - 한국의 관광수지 적자 원인과 대책
    - 종합 테마파크형 관광지 조성이 성공조건 ..... 1
- 주간 경제 동향 ..... 14
  - 실물 부문 : 경제의 고용 창출력 약화 ..... 14
  - 금융 부문 : 원화환율 1,000원대 복귀 ..... 15

□ 본 자료는 CEO들을 위해 작성한 주간별 경제 경영 주요 현안에 대한 설명 자료입니다.  
 □ 본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재하시기 위해서는 본 연구원의 허락을 얻어야 하며, 보고서 내용에 대한 문의는 아래와 같이 하여 주시기 바랍니다.

□ 총        괄   : 유 병 규 산업전략본부장 (3669-4032, bkyoo@hri.co.kr)  
 □ 기업 전략실 : 이 철 선 연구 위 원 (3669-4128, cslee@hri.co.kr)

## Executive Summary

### □ 한국의 관광수지 적자 원인과 대책 - 종합 테마파크형 관광지 조성이 성공조건

#### 1. 한국 관광산업의 현황

본격적인 여행철을 맞아 해외관광이 지속적으로 늘고 있는 가운데 큰 폭의 관광수지 적자 확대가 우려되고 있다. **한국은행에 의하면 2007년, 한국의 서비스수지 적자가 208억 달러에 달하며, 이중 관광수지 적자는 101억 달러로 전체의 1/2 수준에 달한다. 외환위기 이후인 2001년에 1억 7천만 달러에 불과하던 관광수지 적자가 6년 만에 60배로 증가한 것이다.** 관광수지 적자의 심각성은 세계경제 순위 10위 이상 국가들과 GDP 대비 관광수지 적자 비중에서도 나타난다. 한국은 0.71%로 세계경제규모 2위인 독일(1.48%)과 5위인 영국(1.19%), 11위인 러시아(1.07%)에 이어 4위(2006년)이다. 또한 2007년 세계경제포럼은 한국의 관광경쟁력을 130개국 중 31위로 평가하였다.

#### 2. 한국의 관광수지 적자 확대 원인

**관광수지 적자가 갈수록 확대되는 원인은 내국인의 해외여행 증가와 외래 관광객 유치 미흡에서 찾아볼 수 있다. 우선, 외환위기 극복과정에서 한국경제의 글로벌화와 환율절상 및 국민소득 증대가 해외여행을 급격히 증가시켰다.** 2001년 달러 대비 원화환율이 1,290원에서 2007년 930원으로 절상되었고 1인당 국민소득도 2001년 1만 달러에서 2007년 2만 달러로 증가하면서 해외관광 수요가 급격히 증가하였다.

**둘째, 국내관광의 가격경쟁력이 경쟁국 대비 매우 취약하다.** 4인1조 골프비용의 경우, 한국은 평균 86만 원, 제주도는 71만 원이 소요되는 반면에 중국은 54만 원, 태국과 필리핀은 32만 원 수준으로 제주도의 절반 수준이다. 숙박료도 특 등급 트윈 룸 기준으로 한국은 평균 29만 원대인데 반해 중국은 19만 원, 필리핀은 12만 원 수준이다. 이로 인해 한국 여행객들이 중국 등 해외 골프여행으로 지출한 비용만 11억 8천만 달러(2006년 관광수지의 13.9%)에 달한다. 세계경제포럼의 관광경쟁력 보고서에서도 한국은 실질구매력(92위), 연료가격(114위), 호텔가격 지수(107위) 등 가격경쟁력이 낮은 것으로 평가하였다.

**셋째, 해외여행 또는 경쟁국 대비 상품다양성이 취약하다.** 우선 해외관광의 주 고객인 젊은 층이 선호하는 관광과 쇼핑중심의 대체상품이 국내에 부재하다. 해외관광의 주 고객인 20대~40대의 젊은 층은 관광·업무·쇼핑 관광을 선호하지만 국내관광은 친지방문 및 휴양·휴가 중심의 가족동반 관광의 성격이 강해 해외관광에 대한 수요를 충족시켜주지 못하고 있기 때문이다. **또한 경쟁국 대비 자연자원과 관련된 관광 상품도 부족한 상황이다.** 세계 경제포럼의 관광경쟁력 평가에서는 한국의 자연자원에 대해 세계 문화유산(39위), 국가보호지역(97위), 보고된 종의(67위)를 낮게 평가하였다.

**넷째, 상업, 안전, 환경과 관련된 인프라가 취약하다.** 세계경제포럼에 의하면 한국은 항공, 육상 등 공공인프라는 우수하지만 호텔방 개수 (89위), 주요 렌터카 기업 수 (89위) 등 민간 부문의 상업 관광인프라는 취약하다. 정부정책이 육상, 정보통신 등 공공인프라에만 집중한 나머지 민간차원의 상업 인프라 육성이 미흡하였기 때문이다. 환경지속성의 경우에서도 세계 경제포럼은 대기오염 (10위) 과 멸종위기 동식물 (108위)이 낮고, 미립자 물질 농도 (54위) 및 환경조약 비준 (63위) 등은 중간 정도라고 평가하였다. 또한 치안·안전의 교통사고(110위)도 낮다고 평가하였다.

**다섯째, 여행·관광에 대한 범국민적 친근성이 취약하다.** 관광 개방성 (94위), 관광객에 대한 국민태도(111위) 등 여행·관광에 대한 국민들의 친근성 부족이 외래여행객 유치에 부정적으로 작용한다는 것을 의미한다.

**여섯째, 정부의 국제이벤트 중심의 관광유치정책의 효과가 미흡한 것도 문제이다.** 정부는 외래 관광객 유치와 국내 관광산업 육성을 위해 월드컵 등 국제이벤트 유치에 집중하였다. 그러나 2002년 이후 부터 국내에서 대규모 국제이벤트가 개최되어도 국민들의 해외관광과 지출액은 감소하기보다 증가하고, 외래 관광객 유치도 전년대비 3% 증가 수준 증가에 머물며, 지출액은 오히려 감소하고 있는 상황이다.

**마지막으로 여전히 관광서비스업에 대한 정책개선이 구체적으로 실현되지 못하고 있다.** 비록 2000년대 들어 정부가 관광산업 육성의지를 천명하고 수출산업으로 인정하는 등 법적 근거를 마련했지만 관광호텔의 외국인 숙박용역 부가가치세 영세율 적용이나 보유세 부담 등 세제지원의 전국 확대와 퇴폐업으로 분류되어 있는 스파, 마사지 등 수익사업의 호텔 허용 등 정책 개선은 이루어 지지 못했다.

### 3. 관광수지 개선을 위한 대책

관광수지 적자의 개선을 위해서는 소득 증대에 따른 국민들의 해외관광을 요구를 억제하기보다는 국내 관광 산업의 경쟁력 확보를 통해 국내 **1인당** 외래 관광객 유치를 증대 시키는 방안이 필요하다. 이를 위해선 단순히 보는 관광에서 탈피하여 라스베이거스나 홍콩과 같이 보고, 느끼고, 즐길 수 있는 종합 테마파크형 관광지를 조성하고 육성해야한다.

**첫째, 국내관광산업의 부흥을 위해 국가전략 산업으로서 관광산업의 지정과 육성이 필요하다.** 세계여행관광협의회(WTTC)에 의하면 2010년에 관광산업은 세계 GDP의 10.9%, 세계 총고용자 중 8.6%를 담당하는 고부가가치 산업이 될 것으로 전망된다. 또한 WTO에서도 관광산업을 석유와 자동차와 함께 세계 **3대** 산업으로 보고 있다. 그러나 한국은 가격, 상품, 인프라, 정책 등 총체적인 문제에 직면해 있기 때문에 국가 전략산업 지정을 통해 체질개선에 착수해야 한다.

**둘째, 국민들의 해외여행 U턴을 위해서 테마파크형 ·북한 ·쇼핑 관광을 개발 확대해야한다.** 기존의 국내관광 상품은 한국인에게 문화적 ·상품적 매력이 약해 해외 여행을 선호하는 젊은 층의 욕구를 충족시켜 주지 못한다 .일본의 유니버설 스튜디오 오나 상하이 디즈니랜드와 같이 다양한 놀이와 볼거리를 제공해 줄 수 있는 테마파크형 상품이 필요하다. 단 기존의 국내 테마파크 상품들이 규모와 상품의 한계로 인해 당일관광이라는 한계점을 가진 만큼 미국의 디즈니랜드와 같은 대규모 테마파크가 필요하다. 북한관광도 해외관광과 경쟁상품이라는 점에서 국민의 해외관광 수요를 전환시키는 방안이 될 수 있다. 특히 북한관광은 관광 지출액의 한국경제 재유입과 중국 등 외래 관광객 유치, 코리아 리스크 감소 등 경제적 파급효과가 크다는 점에서 유용하다. 이외에 해외여행의 주목적이 쇼핑관광이라는 점에서 국내 주요 관광지내 면세점 또는 명품 아웃렛 매장 운영도 적극 검토해야 한다.

**셋째, 외래 관광객 유치를 위해서는 차별적인 관광 상품인 한류 축제 ·DMZ관광을 개발 ·확대해야한다.** 우선 한류스타 중심의 영화제,콘서트 등과 관광을 연계하는 상품개발을 통해 주춤한 한류관광의 재도약을 추진해야 한다 .중국 등 현지 중심의 한류스타 진출이 인지도 확보차원에서 성공했으나,관광유입에서는 한계가 있기 때문이다. 문화상품으로서 한국고유의 문화축제 상품도 필요하다 .아일랜드의 성 패트릭스 축제'와 스페인의 '토마토 축제',브라질의 '삼바축제' 등은 국가관광 상품으로서의 상징성과 경제성을 모두 확보하고 있다. 한국도 716개의 한국축제 중 대표적인 축제를 개발해 국가 대표상품으로 개발해야 한다. 또한 남북군사 경계선인 DMZ 생태관광 추진도 가속화해야 한다. 경쟁국 대비 자연자원의 취약점을 보완하기 위해서는 한반도의 생태계 보고인 DMZ개발을 검토할 필요가 있다.

**넷째, 인프라 강화를 위한 파격적인 규제 완화와 세제 지원 ,환경 개선에 주력해야한다.** 우선, 호텔방 개수 등 관광시설의 인프라 확대를 위해 민간 기업들의 수익 사업을 지원하는 규제 완화가 요구된다. 또한 가격경쟁력에서는 세제지원 지속과 더불어 관광지의 면세지역 추진도 필요하다.사회기반 인프라에서도 대기오염 및 교통사고에 대한 외래 관광객들의 불안감 감소를 위한 대대적인 환경개선 정책이 요구되는 상황이다.

**다섯째, 對국민 캠페인 전개로 관광산업 및 외국인에 대한 개방성 및 친근성을 향상시켜야 한다.** 일본, 인도 등 한국의 경쟁국들은 관광육성과 국민적 인식전환을 위해 국가적 캠페인 전개를 통해 관광 경쟁력을 확보해 가고 있다 .따라서 관광산업이 사치성 산업으로 인식되어온 한국의 입장에서는 외래 관광객 및 관광산업 전반에 대한 친근감 형성과 고부가가치 산업으로서의 관광산업에 대한 인식전환이 필수적이라 하겠다.

## < 한국의 관광수지 적자 원인과 대책 >

### 한국의 관광산업 현황

- 한국의 서비스수지 적자(208억 달러, 2007년) 중 관광수지 적자가 101억 달러로 전체 1/2수준
  - 2001년 1억 7천만 달러에 불과하던 관광수지 적자가 6년 만에 60배 증가함
  - 2006년 기준, 세계 경제순위 10위 이상 국가들과 비교 시, 한국의 관광수지 적자 비중은 4위 수준

### 한국 관광수지의 적자 확대 원인

종합 평가	· 국민들의 해외여행 증대와 외래관광객 유치 미흡
거시환경	· 환율의 평가절상 및 1인당 국민소득 증가에 따른 실질소득 증대와 글로벌화
가격경쟁력	· 세제문제로 인해 해외 대비 국내관광의 가격경쟁력 저하
상품다양성	· 해외여행 대체상품 부재와 외래관광객 유치를 위한 자연관광 상품 부족
인프라	· 상업, 환경, 안전에 대한 관광인프라 구축 미흡
개방성	· 관광여행객에 대한 국민적 친근성 부족
정책	· 국제이벤트 개최 중심의 정부정책의 효과 감소
	· 구체적으로 실현되지 못하고 있는 관광서비스업에 대한 정책 개선

### 관광수지 개선을 위한 대책

기본방향	· 종합 테마파크형 관광지 조성 및 육성 - 국가전략 산업으로서 관광산업 지정과 육성을 통한 체질개선에 주력
新관광 상품개발	· 해외관광의 주 고객인 젊은 층의 중심의 테마파크 중심 관광상품 개발
	· 북한관광 육성으로 관광지출의 경제 재유입 효과 추구
	· 면세점 또는 명품 아울렛 매장 확대로 국내 쇼핑관광 촉진
	· 한류스타 연계형, 한국 문화축제, DMZ 관광상품 개발로 경쟁력 확보
관광인프라 강화	· 호텔 등 관광시설들의 민간 수익사업 지원을 위한 규제완화
	· 세제지원 및 제주도가 추진 중인 면세지역 활성화로 가격경쟁력 확보
	· 교통사고, 대기오염 등 환경 및 안전 인프라 개선
의식 전환	· 대국민 캠페인 전개로 관광산업과 외국 관광객에 대한 개방성과 친근성 향상

1. 한국 관광산업의 현황

- (관광계절 도래) 여행철을 맞아 국내 및 해외관광이 증가하고 있음
  - 5월의 경우 어린이날, 어버이날 등 가족행사가 많아 가족단위 국내관광 여행 증가가 본격화 될 것이고, 결혼시즌 도래와 7~10월 까지 휴가 및 추석연휴 등으로 인해 해외관광도 증가할 것으로 예상됨
  
- (관광수지 추이) 2007년, 한국의 서비스수지 적자가 208억 달러에 달하며, 이중 관광수지 적자는 101억 달러로 전체의 1/2수준에 달함
  - 2007년 해외여행과 연수비용으로 208억 8,900만 달러를 지출한 반면, 수입은 57억 9,600만 달러에 그쳐 적자규모가 150억 9,300만 달러임(한국은행, 2007)
  - 그 중 관광수지 적자는 101억 달러로 외환위기 이후인 2001년에 1억 7천만 달러에 불과하던 관광수지 적자가 6년 만에 60배로 증가함

< 연도별 입·출국자 수와 여행수지 추이 >

(단위: 백만 달러, 천명, %)

연도	입국자수	출국자수	관광수입	관광지출	관광수지
1993	3,331	2,419	3,474	3,258	215
1994	3,580	3,154	3,806	4,088	-282
1995	3,753	3,818	5,586	5,902	-316
1996	3,683	4,649	5,430	6,962	-1,532
1997	3,908	4,542	5,115	6,261	-1,145
1998	4,250	3,066	6,865	2,640	4,225
1999	4,659	4,341	6,801	3,975	2,826
2000	5,321	5,508	6,811	3,174	3,637
2001	5,147	6,084	6,373	6,547	-173
2002	5,347	7,123	5,918	9,037	-3,119
2003	4,752	7,086	5,343	8,248	-2,904
2004	5,818	8,825	6,053	9,856	-3,803
2005	6,022	10,080	5,793	12,025	-6,232
2006	6,155	11,609	5,759	14,335	-8,576
2007	6,448	13,324	5,750	15,880	-10,130

자료: 한국관광공사, 관광통계



- (GDP 대비 비중) 2006년 기준, 세계 경제 순위 10위 이상 국가들과 비교 시, 한국의 관광수지 적자 비중은 4위 수준으로 매우 심각함
  - 한국의 관광수지 적자 비중은 GDP의 0.71% 수준으로 독일(1.48%)과 영국(1.19%), 러시아(1.07%)에 이어 세계 4번째로 큼
  - 그러나 독일과 영국의 경우 EU에 소속되어 있어, 해외관광에 따른 지출이 국내경제에 재유입 되지 않는 한국과는 상황이 다름

< 2006년 세계 경제 순위국가의 GDP 대비 관광수지 비중 >

경제순위	국가	관광수입 (Inbound)	관광지출 (Outbound)	관광수지	GDP	GDP 대비 관광수지 비중
1위	미국	93,922	69,516	24,406	13,244,550	0.18%
2위	일본	11,265	38,252	-26,987	4,367,459	-0.62%
3위	독일	27,601	70,614	-43,013	2,897,032	-1.48%
4위	중국	25,739	19,149	6,590	2,630,110	0.25%
5위	영국	28,188	56,428	-28,240	2,373,685	-1.19%
6위	프랑스	40,686	28,520	12,166	2,231,631	0.55%
7위	이탈리아	35,378	20,460	14,918	1,852,585	0.81%
8위	캐나다	12,817	15,985	-3,168	1,269,096	-0.25%
9위	스페인	46,202	11,078	35,124	1,225,750	2.87%
10위	브라질	3,222	2,871	351	1,067,710	0.03%
11위	러시아	5,226	15,730	-10,504	979,048	-1.07%
12위	한국	5,713	11,986	-6,232	888,267	-0.71%

자료: UNWTO(2006c), Compendium of Tourism Statistics(2006 Edition)와 IMF, World

Economic Outlook Database, April 2007 자료를 기초로 분석함

주: 관광수지 = 각국의 외래 관광수입액(Inbound) - 해외관광 지출액(Outbound)

- (관광경쟁력) 세계경제포럼<sup>1)</sup>은 2007년 한국의 관광경쟁력을 130개국 중 31위로 평가함
  - 2006년, 124개국 중 42위(4.58)에서 11단계(2007년) 상승했지만, 홍콩(14위), 싱가포르(16위), 일본(23위) 보다 여전히 취약한 수준임
  - 관광자원인 인적·문화·자연자원(29위)보다 정책·규제(38위), 사업환경·인프라(34위)가 취약하다고 평가함

1) 세계경제포럼은 정책·규제, 사업 환경·인프라, 인적·문화·자연자원의 3대 항목에 14개 중항목, 71개 소항목으로 매년 각국의 관광경쟁력을 평가하고 있음



< 2007년 세계 관광경쟁력 평가 >

국가	전체		정책·규제		관광인프라		인적/문화/자연자원	
	순위	점수	순위	점수	순위	점수	순위	점수
스위스	1	5.63	1	5.94	2	5.55	3	5.39
오스트리아	2	5.43	4	5.86	8	5.27	7	5.16
독일	3	5.41	6	5.67	3	5.43	9	5.13
싱가폴	16	5.06	7	5.67	13	5.13	37	4.39
일본	23	4.90	34	5.11	21	4.88	16	4.73
한국	31	4.68	38	5.02	34	4.52	29	4.49
중국	62	4.06	103	3.91	70	3.45	13	4.81

자료: 세계경제포럼, The Travel & Tourism Competitiveness Report(2007)

2. 한국 관광수지의 적자 확대 원인

- (확대 원인) 관광수지 적자가 갈수록 확대되는 원인은 내국인의 해외여행 증가와 외래 관광객 유치 미흡이라는 총체적 문제에서 기인함
  - 2007년 외래 입국자는 644만 명이지만, 출국자는 2배인 1,332만 명임
  - 외래 관광객 1인당 소비는 '03년 1,129달러에서, '07년 892달러로 감소하였고2), 숙박과 쇼핑 이외 오락 등에 소요되는 관광비용은 전체의 5.4%임
  - 적자확대 요인을 거시환경과 가격경쟁력, 상품·인프라 측면을 포함한 비가격경쟁력 등 수급요인과 대내외 정책요인으로 나누어 살펴보면 다음과 같음

< 2006년 외래객 소비지출 형태에 대한 설문조사 결과 >

(단위: \$, %)

구분	개별관광 고객		단체관광 고객		에어텔 고객	
	비용	%	비용	%	비용	%
계	1193	100.0	1252	100.0	1042	100
숙박	434	36.4	609	48.6	436	41.8
쇼핑	390	32.7	486	38.8	346	33.2
식음료	177	14.8	70	5.6	107	10.3
교통	88	7.4	18	1.4	46	4.4
오락	43	3.6	17	1.4	36	3.5
여행사 지불	16	1.3	22	1.8	17	1.6
문화	15	1.3	7	0.6	9	0.9
운동	4	0.3	3	0.2	1	0.1
기타	27	2.3	20	1.6	49	4.7

자료: 한국관광공사, 2006년 외래 관광객 실태조사 자료를 기초로 분석함

2) 한국관광공사(2007), 한국관광통계.

- (거시 환경) 외환위기 극복과정에서의 글로벌화와 환율절상 및 국민소득 증대로 인해 해외여행이 급격히 증가함

- 외환위기를 통해 국내 기업들의 기업조정과 금융 산업의 선진화가 추진되고 생산기지 이전 등 기업들의 글로벌화가 본격적으로 진행됨
- 2001년, 1,290원 이었던 달러 대비 원화 환율이 2007년 929원으로 절상되었고, 동일기간 1인당 국민소득도 1만 달러에서 2만 달러로 증가함

< 환율 및 1인당 국민소득 추이 >

(단위, 원, 달러)

구분	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1달러 대비 원 환율	1,398	1,189	1,130	1,290	1,251	1,191	1,144	1,024	955.5	929.2
1인당 국민소득	7,355	9,438	10,841	10,159	11,497	12,717	14,206	16,413	18,401	20,045

자료: 한국은행

- (가격경쟁력) 국내관광의 가격경쟁력이 경쟁국 대비 매우 취약함

- 4인1조 골프비용의 경우, 한국은 평균 86만원, 제주도는 71만원이 소요되는 반면, 중국은 54만원, 태국과 필리핀은 제주도에 절반 수준임
- 숙박료도 한국은 평균 29만 원대인데 반해 중국과 필리핀은 절반수준임
- 2006년 중국 등 해외골프여행으로 지출한 비용이 11억 8천만 달러 (2006년 관광수지의 13.9%)에 이르고 여행객도 63만 명에 달함
- 세계경제포럼의 관광경쟁력 보고서에서도 한국은 실질구매력(92위), 연료가격(114위), 호텔가격 지수(107위) 등이 낮다고 평가함

< 주변국 대비 골프비용과 숙박료 비교 >

구분	한국(평균)	제주도	일본	중국	태국	필리핀
골프	그린피	704,000	556,000	800,000	500,000	300,000
	캐디피	83,000	86,000	90,000	25,000	6,000
	카트비	72,000	72,000	80,000	17,000	8,000
	합계(4인 1조)	859,000	715,000	970,000	542,000	314,000
숙박료	호텔명	WC	SL	HT	B	DN
	1박 숙박료	290,400	290,000	223,217	152,958	116,679
	조식	제외	포함	포함	포함	포함

자료: 골프는 제주도청, 숙박료는 Worldhotel.co.kr

주: 숙박료는 특 1등급 호텔 트윈 룸 기준( '07.3), 세금·봉사료 포함, 환율 USD(980.5), JPY 100(974.75)

< 해외 골프여행 지출액 현황 >

구분	2003	2004	2005	2006
골프관광객(천명)	356.3	489.6	574.8	635.4
골프관광 지출액(천달러)	654,245	858,567	1,068,198	1,182,707

자료: 대한상공회의소(2008), 새정부 출범과 관광선진화 5대 과제

- (인프라) 상업, 안전, 환경과 관련된 관광인프라가 취약함

- 세계경제포럼에 의하면 한국은 항공 등 공공인프라는 우수하지만 호텔방 개수(89위), 주요 렌터카 기업 수(89위) 등 상업 인프라가 취약하다고 평가함.
- 정부가 육상 등 공공분야에 집중한 반면 민간차원 육성은 미흡했기 때문임.
- 환경 지속성에서도 세부적으로 대기오염(101위), 동식물(108위), 미립자 물질농도(54위), 환경조약 비준(63위) 등이 중간 정도로 평가됨
- 치안·안전에서는 세부적으로 교통사고(110위)가 평가가 낮았음

< 세계경제포럼의 인프라 주요 부문 경쟁력 평가 >

대항목	중항목	2006년(124개국)		2007년(130개국)	
		순위	점수	순위	점수
공공 및 민간 인프라	항공 운송	24	4.10	39	3.92
	육상 운송	19	5.30	15	5.57
	관광 인프라	68	2.88	70	3.23
	정보통신 기술 인프라	3	5.81	6	5.72
환경·안전	환경의 지속성	37	4.60	50	4.69
	치안 및 안전	37	5.00	67	4.99

자료: 세계경제포럼, The Travel & Tourism Competitiveness Report(2006)와 The Travel & Tourism Competitiveness Report(2007) 자료를 기초로 재작성함

- (상품 다양성) 해외관광의 주 고객인 젊은 층이 선호하는 관광 상품이 국내에는 부재하고, 외래 관광객이 선호하는 자연관광 상품도 취약함

- 2004년 기준, 해외관광의 주 고객은 20대(17.9%), 30대(23.9%), 40대(23.9%) 등 젊은 층으로 관광, 업무, 쇼핑중심의 숙박 개별관광을 선호함
- 그러나 국내관광은 친지방문 및 휴양휴가 성격이 강한 가족동반 관광이라 젊은 층이 선호하는 해외관광의 특성을 반영하는 상품이 없는 상태임

- 한편, 세계경제포럼의 관광경쟁력 보고서에는 한국의 관광자원 중 인력과 문화자원은 우수한 편이나 자연자원에서 세계문화유산(39위), 국가보호지역(97위) 보고된 종의 수(67위)를 낮게 평가해 자연관광의 취약함을 지적함

< 해외여행 대비 국내관광의 행태비교 >

구분	해외 관광		국내 관광	
	특징	구성비(%)	특징	구성비(%)
주요고객	20-40대 개별여행	66.7%	가족 동반여행	55.0%
여행형태	숙박관광	100.0%	당일 관광	60.6%
숙박관광 시 여행목적	관광	66.8%	친지 방문	46.3%
	업무	23.6%	여가 휴가	42.3%
주요활동 (중복응답)	명승 구경	97.6%	친지 방문	54.7%
	도시 구경	93.8%	휴식 휴양	33.6%
	쇼핑	93.6%	명승 구경	32.6%
불만사항	언어 소통	43.9%	지역별 특색 부족	33.2%
	음식 문제	21.1%	숙박가격 인하	30.1%
	교통 문제	8.8%	쇼핑 독창성 부족	22.9%

주: 해외관광은 장병권(2006), 한국관광의 현안과 과제, 한국문화관광정책연구원 자료를, 국내관광은 한국관광공사, 2006년 국내여행 실태 상반기 조사를 참조하여 작성

- (관광 개방성) 여행·관광에 대한 국민적 친근성이 부족함

- 세계경제포럼 보고서 내용 중 주목해야 부분은 관광객을 맞는 국민들의 외국 관광객에 대한 태도와 관련된 여행·관광에 대한 국민적 친근성 부분임
- 한국은 관광개방성(94위), 관광객에 대한 국민태도(111위), 비즈니스 여행 추천확대(98위) 등 여행·관광의 친근성 분야에서 매우 취약하다고 평가됨

- (외래 관광객 유치 정책) 국제이벤트 중심의 관광유치 정책효과가 미흡함

- 1986~93년도까지 정부주도의 국제이벤트 개최는 관광수지 흑자증대 및 전환 효과가 있었으나 2000년 이후부터는 효과가 나타나지 않고 있음
- 해외관광의 경우, 2002년 월드컵 이후부터 국제이벤트가 개최되어도 출국자 및 관광 지출액은 감소하기보다는 증가하고 있기 때문임
- 외래 관광객 유치에서도 2002년 이후 전년대비 3% 수준 증가에 머물러 있고, 지출액은 오히려 감소하고 있음

< 역대 국제행사 개최 시, 관광수지 현황 >

연도	국제행사	해외 관광				외래 관광 유치			
		출국		관광지출		입국		관광수입	
		명	증감률	금액	증감률	명	증감률	금액	증감률
1986	서울아시안 게임	454,974	-6.03%	612,969	1.2%	1,659,972	16.4%	1,547,502	97.3%
1988	서울 올림픽	725,176	42.04%	1,353,891	92.3%	2,340,462	24.9%	3,265,232	42.0%
1993	대전 EXPO	2,419,930	18.43%	3,258,907	-14.1%	3,331,226	3.1%	3,474,640	6.2%
2002	한일월드컵 등	7,123,407	17.08%	9,037,900	38.0%	5,347,468	3.9%	5,918,800	-7.1%
2005	부산 APEC	10,080,143	14.22%	12,025,900	21.2%	6,022,752	3.5%	5,793,000	-6.7%

주: 한국관광공사, 출입국자 및 관광수지 자료를 기반으로 분석, 증감률(전년대비), 금액(US 1000\$).

- (국내 정책) 관광산업에 대한 구체적인 정책개선이 이루어 지지 못함

- 2000년대 들어 관광산업을 전략산업으로 육성하려는 의지에서 정부가 관광 산업 육성이지를 천명하고 관광산업을 수출산업으로 인정함
- 그러나, 부가가치세 등 세제지원과 스파, 마사지 등 수익사업 지원 등 국내 관광산업의 경쟁력 확보를 위한 정책 개선은 많이 이루어지지 못함.

< 연대별 정부의 관광정책 >

시기	특징	방향
1970년대	- 국가전략산업으로서 관광 성장	- 경제개발계획에 국가전략산업으로 명시 - 국제관광 진흥을 위한 외화 획득 - 수출산업에 준하는 금융, 세제, 행정 지원
1980~90년대	- 관광산업을 소비성 서비스 산업으로 분류	- 관광산업용 토지소유제한, 한국기업의 외국 관광시설 투자제한
2000년대	- 관광산업 육성이지 천명	- 관광산업을 수출산업으로 인정, 법적 근거 마련(대외무역법 내 수출용역 범위 포함) - 관광아카데미 관광 개발과정 개설·운영 - 국제회의, 북한관광, 관광자원 개발 실시 - 세금감면, 규제완화, 재정지원 확대 등 종합대책을 추진했으나 개선과제는 많지 않음

자료: 대한상공회의소(2008), 새정부 출범과 관광선진화 5대 과제

### 3. 관광수지 개선을 위한 대책 : 종합 테마파크형 관광지 조성 및 육성

- (기본방향) 단순히 보는 관광에서 탈피하여 라스베이거스나 홍콩과 같이 보고, 느끼고, 즐길 수 있는 종합 테마파크형 관광지를 육성해야함

- 세계여행관광협회(WTTC)는 2010년에 관광산업이 세계 GDP 10.9%, 세계 총고용자 중 8.6%를 담당하는 고부가가치 산업이 될 것이라고 발표하였고, WTO는 관광산업을 석유와 자동차와 함께 세계 3대 산업이라고 평가함
- 한국은 외래 관광객 유치 및 지출액 감소와 국민들의 국내관광 외면의 원인인 상품, 가격, 인프라, 국가 정책 등 모든 면에서 경쟁력 부족이라는 총체적 문제에 직면해 있음
- 경쟁력 확보를 위해서는 관광산업의 국가 전략산업 지정과 상품개발, 인프라 개선, 국민의식 개혁의 3대 사업을 통한 체질개선에 주력해야함
- 상품개발은 거시환경과 상품부족, 인프라 개선은 가격경쟁력, 민간·안전·환경 인프라 관련 정책, 국민의식 전환은 개방성과 관련됨

○ 상품개발 : 해외여행 U턴을 위해서 테마파크형·북한·쇼핑 관광을 개발하고, 외래 관광객 유치를 위해서는 한류·축제·DMZ 관광을 육성해야함

- (테마파크형 상품 개발) 해외관광의 주 고객층인 젊은 층의 국내관광 전환을 위해 자연관광보다는 숙박중심 테마파크 관광 상품을 개발해야함

- 지역중심의 자연 및 문화관광은 한국의 젊은 층에게 문화상품적 매력이 미흡하다는 고질적인 문제점을 안고 있음
- 유니버설 스튜디오와 같은 테마파크 상품은 놀이와 볼거리를 제공해 젊은 층의 즐거움을 유도하여 해외여행 수요전환과 해외관광유치에도 매력적임
- 단, 현 국내 테마파크가 규모와 상품의 한계로 인한 당일관광의 단점을 보완하기 위해서는 미국의 디즈니랜드와 같은 대단위 규모가 필요함

- (북한관광 확대) 북한관광이 해외관광과 경쟁상품이라는 점에서 국민의 해외관광 수요를 전환시키는 방안이 될 수 있음

- 해외관광이 타국의 문화 명승지 관광이라는 점에서 북한의 고려와 고구려 관광자원은 국민이 경험하지 못한 문화 명승지 관광이 될 수 있음

- 물론 해외관광 대비 도시와 도시 연계, 교통 등 접근 가능성 등 인프라 취약, 명품 쇼핑 등 개선요인이 산적해 있는 상황임
- 그러나, 북한관광 개발은 관광 지출액의 한국경제 재유입과 중국 등 외래 관광객 유치, 코리아 리스크 감소 등 직간접적인 경제효과 생산이 가능함

< 해외여행 대비 북한관광의 경쟁력 비교 >

구분	해외관광	북한관광
가격 경쟁력	- 개별, 153만원, 패키지 177만원	- 개별 30 만 원대(금강산 관광)
상품 경쟁력	- 도시+도시, 국가+국가를 연계하는 연계상품 중심	- 금강산 단일관광 상품 - 도시+도시, 국가+국가 연계상품 부족
쇼핑 경쟁력	- 저가격에 해외명품 쇼핑 가능	- 토속상품 중심으로 다양성 부족
인프라 경쟁력	강점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카지노 등 위락시설 완비</li> <li>- 숙박시설 완비</li> <li>- 교통 등 접근 용이성 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입출국 허가서 등 간편성</li> <li>- 언어 문제 적음</li> <li>- 음식 불편 없음</li> </ul>
	약점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비자 등 입출국 절차 복잡</li> <li>- 언어 문제</li> <li>- 음식 불편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광지까지 교통 불편</li> <li>- 오락과 카지노 등 위락시설 미비</li> <li>- 숙박시설 부족</li> </ul>

- (쇼핑관광 확대) 해외여행의 주목적인 쇼핑관광의 수요전환을 위해 국내 주요 관광지내 면세점 또는 명품 아울렛 매장 운영을 확대해야함
  - 명품관광으로 인해 사치성 소비가 촉진된다는 우려가 존재하지만, 국내 면세점 및 명품 쇼핑매장 운영으로 인한 수익은 국내 경제유입 효과를 가짐
  - 특히, 여주 명품 아울렛이 지역경제 활성화에 도움이 된다는 점에서도 지방자치 기관에서는 전략적으로 고려할 필요성이 있음
- (한류 강화) 영화제, 콘서트 등 한류스타 중심의 관광 상품개발을 통해 주춤한 한류 관광의 재도약을 추구해야함
  - 중국 등 현지중심의 한류스타 진출은 인지도 확보차원에서 성공적이었으나, 한국 내 문화콘텐츠 수출과 한류관광 유입에는 한계가 있음
  - 중국, 일본, 동남아 등 현지에서 인기가 있는 스타와 연계해 한류영화제 및 콘서트 등 관광 상품 개발을 통해 외래객 유치를 도모할 필요가 있음



- (축제상품 개발) 한국을 대표할 수 있는 축제상품 개발이 필요함

- 자연관광의 한국매력도를 문화적 체험으로 전환시키는 대안으로는 경험 지향적 축제상품을 고려할 수 있음
- 실례로 아일랜드의 '성패트릭스 축제', 스페인의 '토마토 축제', 브라질의 '삼바축제' 등은 문화축제로 해당국가의 대표적인 상징으로 자리 잡음
- 한국도 현재 진행 중인 7164)개의 지역축제 중 선별을 통해 한국의 대표적인 축제를 개발하여 국가의 대표상품으로 개발할 필요가 있음

< 국가별 대표 축제 현황 >

국가	축제 소재	대표적인 축제
독일	- 맥주	- 옥토버 맥주축제
싱가포르	- 음식/요리	- 푸드 페스티벌(음식/요리축제)
스위스	- 예술	- 취리히 프리스타일 축제
스페인	- 도마토	- 도마토 축제
아일랜드	- 성 패트릭스 축제	- 성 패트릭스 축제에 기네스 맥주 마시기
브라질	- 춤	- 리우삼바 축제
영국	- 문화 예술	- 에든버러 축제
오스트리아	- 음악	- 찰츠브르크 음악제
프랑스	- 영화, 비행기, 명절	- 칸 영화제, 파리에어쇼, 니스 카니발, 아비뇽 축제
홍콩	- 패션, 의상, 명절	- 패션위크, 아트 페스티벌, 구정축제/연등축제

- (DMZ 관광개발) 남북군사 경계선인 DMZ 생태관광을 적극 검토해야함

- 관광경쟁력 중 국가보호지역이나 보고된 종의 수 등 자연자원의 취약점을 보완하기 위해서는 한반도의 생태계 보고인 DMZ의 개발이 필요함
- DMZ에는 국제적 보호종, 위기 종뿐만 아니라 많은 천연기념물과 멸종위기 종 및 보호 야생동식물이 서식하고 있음
- 그러나 2004년 이후 추진된 DMZ 생태관광 계획은 예정지 선정과 같은 사업진척은 있었지만 상품개발을 위한 구체적 방안은 부족한 상황임

4) 문화관광부, 전국시도별 지역축제, 2008. 2

○ 인프라 강화: 파격적인 규제완화와 세제지원, 환경개선에 주력해야 함

- (규제 완화) 호텔방 개수 등 기존 관광시설의 상업 인프라 확대를 위해서는 민간 기업들의 수익사업 지원을 위한 규제 완화가 필요함
  - 현재 호텔의 위락시설은 고급오락장으로 간주되어 일반 건축물 대비 20배의 재산세가 부과되고, 시설 확충이나 도입도 어려움 상황임
  - 특히, 스파, 마사지, 슬롯머신 등은 퇴폐업으로 분류되어 관광호텔로서는 숙박료 이외에 기타 수익사업이 부족함
  - 관광호텔 중축에서도 관광호텔 부지에 대한 종합토지세 누진세 적용이나 관광·레저시설 확보 시, 법인의 농지취득제한 완화 등이 필요함
  
- (세제 지원) 가격경쟁력 감소요인인 세제지원 지속과 더불어 궁극적으로는 관광지의 면세지역 추진도 고려해야 할 것임
  - 정부는 관광호텔의 외국인 숙박용역의 부가가치세 영세율 적용 및 보유세 부담 완료, 전력요금의 산업요금 적용, 임시투자세액 공제 연장 등 관광산업에 대한 조세와 부담금 감면 혜택을 2007년 7월부터 시행하고 있음<sup>4)</sup>
  - 세제지원은 2008년 3월 전국 154개 호텔의 숙박료 20% 인하 결정을 가져왔으며, 기타지역의 호텔들과 콘도 등으로 확대될 전망이다
  - 그러나, 주요 경쟁국들과의 가격경쟁력 확보를 위해서는 일시적 세제지원 보다는 제주도가 추진하고 있는 'Free Zone'과 같은 개혁정책이 필요함
  
- (환경·안전 개선) 대기오염 및 교통사고에 대한 외래 관광객들의 불안감 감소를 위해 환경 및 안전 인프라에 대한 개선 정책이 요구됨
  - 정책·규제부문의 취약요인으로 제기된 대기오염과 치안 및 안전부문의 교통사고 문제는 관광산업을 떠나 한국의 사회 인프라와 관련된 문제임
  - 그러나, 외래 관광객들이 직접 직면하는 관광버스 등의 공회전 관행이나 호텔셔틀버스의 일반차로 운행은 관광산업의 국가적 관심을 부각시킴
  - 관광버스 등의 공회전 규제 강화와 호텔셔틀버스의 시내버스 전용차선 이용 등 관광산업육성을 위한 효율적인 제도 개선이 필요함

4) 대한상공회의소(2006), 관광산업 활성화를 위한 규제개선 과제.

○ 국민의식 전환

- (對국민 캠페인 전개) 對국민 캠페인 전개로 관광산업 및 외국인에 대한 개방성 및 친근성을 향상시켜야 함

- 일본, 필리핀, 인도 등 한국의 경쟁국들은 관광산업의 육성과 국민적 인식 전환을 위해 각국별 고유한 국가 캠페인 활동을 전개하고 있음
- 특히, 관광산업이 사치성 산업으로 인식되어온 한국의 입장에서는 외래 관광객 및 관광산업 전반에 대한 친근감형성과 고부가가치 산업으로서의 관광산업에 대한 인식전환이 필수적임
- 한국도 관광에 대한 국민적 인식전환을 위해 관광브랜드 및 해외사례에 대한 TV 다큐멘터리 제작과 방송 등 대국민 홍보에 주력할 필요가 있음
- 일본이 동경올림픽을 앞두고 실시한 ‘작은 친절 운동’이 국민이미지를 전환시킨 것처럼 외래 관광객에 대한 서비스마인드 고취가 필요함

< 국가별 관광 캠페인 사례 >

국가	캠페인	내용
일본	- 작은 친절 운동(동경올림픽)	- 친절한 나라 이미지 인식
	- 비지트 재팬 캠페인(2003년)	- 총리의 홍보 비디오 출연 등 관광홍보 - 요코소 재팬’ 브랜드 개발 및 인프라에 57조원 투자 - 외래 관광객을 524만 명( '02)에서 1천만명(' 10)으로 증대
필리핀	- 필리핀을 느껴보세요'	- Meet and Assist 프로그램으로 한국인 전담 공항 안내 부스 마련, 통역서비스 등 도입, 한국 드라마 촬영 지원
인도	- 손님은 신이다' 캠페인	- 관광산업 국민인식 전환프로그램 - 택시운전사, 호텔·관광지 직원 예절교육 및 수수료부여
싱가폴	- 싱가포르에서 비즈니스 이벤트를(2006년)	- 컨벤션, 전시, 박람회, 기업회의를 성장산업군화 - 비즈니스여행(Business Travel), 기업회의(Meeting), 포상여행(Incentive Travel), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibitions) 등 비티마이스(BTMICE) 캠페인 전개

이철선 연구위원 (cslee@hri.co.kr, 02-3669-4128) 

참고 자료

김상태(2006), 국제관광, 균형화 방안은?, 한국문화관광정책연구원.  
 김향자 외(2006), 한반도의 미래와 관광, 한국문화관광정책연구원.  
 대한상공회의소(2006), 관광산업 활성화를 위한 규제개선 과제.  
 대한상공회의소(2007), 우리나라 관광산업의 경쟁력 및 대응실태 조사.  
 대한상공회의소(2008), 새 정부 출범과 관광선진화 5대 과제.  
 문화관광부(2006), 관광동향에 대한 연차 보고서.  
 심원섭(2005), 관광수지 문제와 개선과제, 한국문화관광정책연구원.  
 심원섭(2006), 한국의 관광산업 국가경쟁력 분석: OECD 주요 국가 비교 연구, 정책연구, 한국문화관광정책연구원.  
 심지홍, 김강식(2003), 남북경협에의 전망과 과제, 경상논총, Vol 28, pp 151~170.  
 장병권(2006), 한국관광의 현안과 과제, 한국문화관광연구원.  
 한국관광공사(2006), 2005 북한관광백서.  
 한국관광공사(2006), 2006년 국내여행 실태 조사(상반기) 보고서.  
 한국관광공사(2006), 2006년 외래 관광객 실태조사 보고서.  
 한국문화관광정책연구원(2005), 최근의 관광수지, 어떻게 볼 것인가, 제4차 관광 정책 공개토론회 자료집.  
 한국은행(2008), 우리나라 물가수준의 국제비교.  
 IMF(2007, April), World Economic Outlook Database.  
 UNWTO(2006c), Compendium of Tourism Statistics(2006 Edition).  
 WEF(2006), The Travel & Tourism Competitiveness Report.  
 WEF(2007), The Travel & Tourism Competitiveness Report.  
 WTTC(2006), The 2006 Travel & Tourism Economic Research.

주간 경제 동향

□ 실물 동향 : 경제의 고용 창출력 약화

○ 고유가, 서브프라임과 같은 해외발 악재와, 고물가, 소비 부진 등 내수 경기 전망 악화의 영향으로 기업 활동이 위축됨에 따라, 3월중 경제 내 취업자 수는 18만 명 증가에 그쳐 정부의 목표치 35만 명에 크게 미달함

- 3월 경제활동인구는 2,411만 4,000명으로 전년동월대비 15만 4,000명이 증가하였으나, 생산가능인구 증가 수준인 41만 9,000명에 크게 못 미쳐 경제활동참가율은 전년동월의 61.4%보다 0.3%p 하락한 61.1%에 그침
- 취업자는 2,330만 5,000명으로 전년동월대비 18만 4,000명 증가하는데 그쳤으며, 이는 3년여 만에 가장 낮은 취업자 증가 수준에 해당됨
- 한편 실업자는 81만 명, 실업률은 3.4%로 전년동월대비 0.1%p 하락한 것으로 나타났으나, 청년층 실업률은 7.6%로 오히려 0.1%p 상승함

< 주요 실물 경제 지표 >

(전년동기대비, %)

		2006	연간	2007				2008		
				1/4	2/4	3/4	4/4	2월	3월	
경기	경제성장률	5.1	5.0	4.0(1.0)	4.9(1.7)	5.1(1.5)	5.7(1.6)	-	-	
	수요	소비재판매	4.1	5.3	5.7	4.2	7.1	4.5	3.0	-
		설비투자추계	8.9	8.6	12.8	11.9	0.7	9.2	-1.9	-
		건설수주	9.0	19.3	26.3	26.3	-5.6	29.5	-6.2	-
		수출	14.4	14.1	14.6	14.1	9.4	18.2	18.8	19.1
	공급	광공업생산	8.3	6.8	4.0	6.2	6.0	11.0	10.1	-
		취업자수 (만명)	2,315	2,343	2,284	2,370	2,361	2,358	2,288	<b>2,331</b>
		실업률 (%)	3.5	3.2	3.6	3.2	3.1	3.0	3.5	<b>3.4</b>
수입		18.4	15.3	13.4	14.7	7.3	25.9	27.6	25.9	
대외 거래	경상수지 (억\$)	54	60	-17	0.3	44	32	-24	-	
	무역수지 (억\$)	161	146	24	50	45	27	-12	-7	
물가	소비자물가	2.2	2.5	2.1	2.4	2.3	3.3	3.6	3.9	
	생산자물가	2.3	2.7	1.8	2.5	2.0	4.3	6.8	8.0	
	생산자재물가	4.8	4.7	2.1	3.3	2.5	11.1	19.3	-	
	최종재물가	0.5	1.1	0.3	1.1	0.6	2.5	3.5	-	

주 : 경제성장률의 ( )안은 계절조정 전기비 기준, 진한 글자체는 최근 발표된 경제 지표임

□ 금융 동향 : 원화 환율 1,000원대 복귀

○ (해외 금융 시장) 미 국채금리 급등

- 금리: 4월중 엠파이어 제조업지수의 예상외 호전 및 3월중 생산자물가지수의 예상치 상회로 인한 인플레이션 우려 등의 영향으로 대폭 상승 (국채 10년물 : 3.47→ 3.73%)
- 환율: 달러화는 유로지역 인플레이션에 따른 ECB의 정책금리 인하 기대 약화 등의 영향으로 유로화에 약세를 보였으나, 글로벌 증시 상승에 따른 영향으로 엔화에 대해서는 소폭 강세 시현 (\$/€ : 1.5810→1.5908, ¥/\$ : 100.98→102.50)

○ (국내 금융 시장) 국채 금리 급락

- 주가: 주 초반 미국의 GE실적 및 4월 소비자신뢰지수 악화 등에 따른 영향으로 1,742p까지 하락하였으나 구개 기업실적 개선 기대감 등으로 외국인의 매수세가 확대되면서 상승하였으나 전주말 대비 소폭 하락 (1,779.7→ 1,771.9)
- 금리: 3월 수입물가 지표 급등에도 불구하고 정부의 경기둔화에 따른 금리 인하에 대한 기대감이 금리 상승의 제약 요인으로 작용하면서 전주말 대비 보합 시현 (국고채 3년 수익률, 4.94→ 4.98%)
- 환율: 은행권의 달러화 조달 여건이 악화된 가운데 국제 유가 상승에 따른 정유사 등 수입업체의 결제 수요 및 일부 기업의 주식 배당금 지급 관련 송금 수요 등으로 전주말 대비 대폭 상승 (975.7→ 1,000.9)

○ (전망) 환율 급등에 따른 소폭 하락 전망

< 주요 금융 지표 >

		2006	2007				2008		
		4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	4.11	4.18 <sup>1)</sup>
국내	거래소 주가	1,434.5	1,452.5	1,743.6	1,946.5	1,897.1	1,703.9	1,779.7	1,771.9
	국고채3년(%)	4.92	4.76	5.26	5.46	5.74	5.10	4.94	4.98
	원/달러	929.8	940.9	923.8	915.1	936.1	990.4	975.7	1,000.9
해외	DOW	12,463	12,354	13,409	13,896	13,265	12,263	12,325	12,620
	Nikkei	17,226	17,288	18,138	16,786	15,308	12,526	13,324	13,398
	미국채10년(%)	4.70	4.57	5.02	4.59	4.02	3.41	3.47	3.73
	일본채10년(%)	1.69	1.60	1.88	1.69	1.51	1.29	1.38	1.35
	달러/유로	1.3199	1.3354	1.3542	1.4267	1.4593	1.5788	1.5810	1.5908
	엔/달러	119.07	117.83	123.18	114.80	111.65	99.70	100.98	102.50
	두바이(\$/바렐)	56.71	63.12	66.42	76.64	89.06	97.66	102.16	106.39

주 : 1) 해외지표는 전일(4.17) 기준