

CHAIRPERSON NOTE

체어퍼슨노트

Sept. 18, 2002

2009.11.27 (통권276호)

경제 이슈

- 美, 10월 개인소비지출 및 개인소득 동반 증가세
- 11월 기업경기 및 소비자심리지수 모두 하락

경영 노트

- 서비타이제이션(Servitization): 제품과 서비스의 융합

사회 트렌드

- 멀티해비테이션(Multi-habitation)

차이나 리포트

- 중국 재정 확대정책의 폐단과 의미

저널 브리프

- IT 신조어로 엿보는 미래 사회

洗心錄

- 자기 자신의 속도를 찾아라

□ 美, 10월 개인소비지출 및 개인소득 동반 증가세

- 美 상무부(25일)가 발표한 자료에 따르면 10월 개인소비지출과 개인소득이 동반 상승세를 나타냄
 - 소비지출 : 전월대비 0.7% 증가하여 지난 9월 0.6% 감소한 이후 상승세 전환
 - 개인소득 및 가처분 소득 : 개인소득은 전월대비 0.2% 증가하고 가처분 소득은 전월대비 0.4% 증가하여 지난달에 이어 상승세를 유지
 - 개인저축 : 10월 개인저축은 가처분소득의 4.4%를 나타내어 지난 9월 4.6%의 수치보다는 하락
- 개인소비지출과 개인소득의 동반 상승은 미국 경기의 회복세를 나타내는 하나 높은 실업률 등의 경기불안 요인으로 인해 완전한 경기 회복까지는 상당한 시간이 소요될 것으로 전망

□ 11월 기업경기 및 소비자심리지수 모두 하락

- 한국은행(26일)이 발표한 '11월 기업경기조사 결과'에 따르면, 11월 제조업 업황BSI는 전월대비 3p 하락한 89를 기록. 제조업 업황BSI는 지난 2월 43에서 10월 92로 8개월 연속 상승한 후 11월에 하락 전환
 - 부문별 제조업 업황BSI 모두 하락 : 대기업BSI는 11월에 93으로 전월대비 6p, 중소기업BSI도 87로 1p 하락하였고, 수출기업과 내수기업BSI도 전월대비 각각 5p와 2p 떨어짐
 - 12월 제조업 업황 전망BSI도 하락 : 제조업체들의 12월 업황 전망BSI가 전월대비 8p 하락한 85를 기록하였는데, 특히 대기업과 수출기업의 업황 전망BSI가 각각 11p와 10p 하락하였음
 - 소비자심리지수도 하락 : 소비동향을 나타내는 소비자심리지수도 10월 117포인트에서 11월 113포인트로 하락세로 전환
- 최근 원화 강세, 유가 급등, 금리 상승의 신 3고 현상이 빠르게 진행됨에 따라 향후 기업 투자 심리와 소비자 심리 모두 하락세가 지속될 것으로 전망됨

□ **서비타이제이션(Servitization): 제품과 서비스의 융합***

- 서비타이제이션이란 기존 제품을 통합 신규 서비스화 혹은 기존 서비스를 통한 신규 제품화와 같은 제품과 서비스의 융합을 의미
 - 최근 각 기업은 기존에 영위하던 사업의 수익성이 하락하면서 이를 다른 사업과 결합하거나 확장하는 신사업을 발굴하기 위해 노력 중임
 - 제품의 수명 주기가 단축됨에 따른 경쟁사간 제품의 유사성, 가격 경쟁을 피하기 위한 차별적 우위의 확보를 위해 서비타이제이션이 필요
- (사례) 해외의 제조업체 및 서비스업체 들은 제품의 서비스화와 서비스의 제품화 등을 통해 자기 영역을 초월한 융합을 시도하고 있음

< 서비타이제이션의 사례 >

유 형	사 례
제 품 의 서비스화	<ul style="list-style-type: none"> • 애플사는 MP3 기기 iPod의 판매와 동시에 인터넷상의 음악 및 동영상 다운로드 서비스를 제공 • GE는 비행기 엔진, 파워터빈 등의 제품과 함께 설비 상태 및 고장 여부를 원격으로 진단하는 서비스를 제공
서비스의 제품화	<ul style="list-style-type: none"> • 구글은 검색 서비스와 운영 시스템이 연동되는 스마트폰인 안드로이드폰을 출시

- 서비타이제이션의 성공을 위해서는 제조업과 서비스업의 파트너십과 다양한 창조적 시도를 장려하는 분위기 조성이 필요
 - 제조업체들에게는 유통 판매 등 전문 부서 및 서비스 업체에 일임한 분야에서도 수익을 창출하려는 의지가 요구됨
 - 서비스업체들은 자사의 무형적 상품을 유형의 제품까지 확장시켜 나갈 수 있다는 인식의 전환이 중요

*본 자료는 2009년 11월 17일자 이코노믹 리뷰의 "서비타이제이션 한국 경제의 블루오션인가", "제품의 서비스화를 이룬 기업은", "왜 서비타이제이션인가"를 요약 정리

□ 멀티 해비테이션(Multi-habitation)*

- 멀티 해비테이션이란 도시와 농촌 등 서로 다른 지역에 각각 집을 마련해 양쪽에 모두 거주하는 주거 트렌드를 말함
 - 소득이 높아지고 교통여건이 좋아진 가운데 웰빙 추구 심리 등이 복합적으로 작용해 생겨난 현상임
- 소득 증가, 주5일 근무제 정착, 도로 여건 개선 등에 따라 도시 중산층 사이에서 본격화되고 있음
 - 경제력을 갖춘 베이비 부머(1955~1963년생)들의 은퇴가 본격화하면서 멀티해비테이션이 급증할 것으로 전망
- 멀티해비테이션은 선진국에서 보편화
 - (스웨덴) 1960년대 별장이 딸린 농장 소유가 유행. 정부가 도시 근로자의 건강과 복지 향상을 위해 정책적으로 주말농장을 권장. 현재는 국민의 50% 이상이 멀티해비테이션을 누리고 있다 함
 - (일본) 80년대 이후 산업화에 찌든 도시인들이 농촌에 하나 둘 별장형 주택을 마련하기 시작하면서 두 집 살림이 본격화. 일본 30~50대의 절반 이상이 멀티해비테이션을 이루겠다고 응답
- 우리 나라에서 멀티해비테이션은 크게 세 가지 형태로 진행
 - 첫째, 직장이 서울·수도권에 주로 살면서 한적한 시골에 전원주택을 구해 주말이나 휴일에 별장처럼 이용하는 경우
 - 둘째, 현업에서 은퇴한 뒤 전원주택에 주로 살면서 가끔 서울 집을 이용하는 경우
 - 셋째, 흔치 않지만 동남아 등 해외에 세컨드 하우스를 두고 국내외를 오가며 두 집 살림을 하는 경우

* “멀티 해비테이션 뜬다”(중앙일보 2009.11.25)

□ 중국 재정 확대정책의 폐단과 의미

■ 최근 駐中 유럽상대는 중국이 실시 중인 재정책대 정책에 따른 맹목적인 투자는 글로벌 경제에 악영향을 미칠 것이라고 주장

- 중국의 통화완화 정책과 재정책대 정책은 과잉 공급능력을 양산함으로써 전 세계 기업들의 이윤을 잠식
 - 금융위기가 시작된 작년 말부터 중국은 철강, 알루미늄, 시멘트 및 화공 분야의 생산시설을 대대적으로 확충
 - 국유상업은행들의 대출 급증도 사실은 정부 종용에 따른 것임

■ 중국의 맹목적인 공급능력 확대로 타국과의 통상마찰이 점차 심화되고 있음

- 중국의 과잉 공급능력은 범위가 점차 확산되고 있음
 - 2008년 중국의 철강 공급능력은 6.6억 톤으로 국내 수요(5억 톤)를 초과, 시멘트의 경우는 과잉 공급능력이 9억 톤에 달함
 - 또한 국무원은 과잉 투자 문제는 철강, 시멘트 등 전통적 영역뿐만 아니라 풍력, 태양광 발전설비 등 부문에서도 발생하고 있다고 발표
- 이로 인해 중국은 양대 교역국인 EU, 미국과 무역 분쟁이 빈발
 - 중국은 EU와는 섬유, 금속 제품을 두고 분쟁 중이며, 미국과는 철강, 화공, 육류 등 제품을 둘러싸고 통상마찰 빚고 있음

■ 중국의 경기진작책이 글로벌 경기에 부정적인 영향을 줄 수도 있다는 우려는 중국의 '출구전략' 실시가 머지않았음을 시사

- 중국 정부도 폭증하는 은행기관 대출과 부동산 시장의 버블에 대해 우려
 - 2009년 3/4분기 이후 정부는 과잉 공급이 우려되는 분야의 신규투자를 제한하는 한편, 금융기관의 대출행위에 대한 감독 강화

□ IT 신조어로 엿보는 미래 사회*

- 꾸준히 등장하고 있는 IT 신조어들을 통해 IT산업 발전이 제시하는 미래사회의 모습을 엿볼 수 있음
 - 인터넷 공간과 현실세계의 구분이 모호해지고 인터넷 상에서 다양한 활동을 하는 사람들이 늘어남을 알 수 있음
- 한편 IT 발전에 따른 예측치 못한 부작용도 나타나고 있어 이에 대한 대응전략이 요구됨

< 최근 등장한 주요 IT신조어 >

신 조 어	내 용
웹사이어티	• 웹(web)과 소사이어티(society, 사회)의 결합어로, 인터넷이 삶의 양식을 바꾸는 필수적인 생활공간임을 의미
리얼월드웹	• 현실세계의 장소나 사물이 센서와 무선네트워크로 연결돼 인터넷 공간에서 현실세계 정보가 상호작용하는 것을 의미
메타버스	• 가공, 추상을 의미하는 메타(meta)와 현실세계를 의미하는 유니버스의 합성어로 3차원 가상세계를 의미함
버즈마케팅	• 소비자들이 자발적으로 상품 및 서비스에 대한 소문을 내도록 하는 마케팅 기법이나 과도하게 사용 시 소비자의 반감을 살 수 있음
마이크로 블로깅	• 인터넷 블로거가 올린 단편적 정보를 해당 블로그에 관심있는 개인들에게 실시간으로 전달하는 새로운 통신방식 - 미국에서 성공한 마이크로 블로깅 서비스인 ‘트위터’가 대표적인 예
사이버 마약	• 실제 마약을 흡입하지 않고도 특정 주파수를 이용해 사실상 환각상태에 빠져들도록 유도하는 음원 파일로 도박이나 온라인 게임에 비해 중독성이 높을 것으로 보여 논란이 예상됨
인포데믹스	• 정보와 전염병의 합성어로 부정확한 정보 확산으로 발생하는 각종 부작용을 지칭하는 단어
스플로거	• 타인의 콘텐츠를 무단 복사해 자신의 블로그에 게재하는 사람 또는 제품 광고나 음란물 등을 유포하는 광고성 블로거
디지털 커뮤니쿠스	• 디지털 커뮤니케이션(digital communication, 인터넷 상의 소통)과 인간을 뜻하는 ‘cus’의 합성어로, 디지털 기술을 이용하여 다양한 의사소통을 하는 사람을 의미함
렉족	• 레코딩(recording, 녹음)에서 나온 말로, 일상생활의 에피소드나 이벤트를 동영상으로 찍어 블로그에 올리는 사람
프로튜어	• 자격증도 없고 전문교육을 받지 않았지만 취미생활을 통해 사람들의 주목을 받고 돈까지 버는 사람

* “IT신조어로 정보사회 키워드 읽는다”(디지털타임스, 2009.4.9) 참조

□ 자기 자신의 속도를 찾아라

노자는 ‘企者不立, 跨者不行(기자불립, 과자불행)’이라고 말했다. 이 말은 발 뒤축을 들고 서 있으면 오래 서지 못하고, 걸음을 너무 크게 디디면 오래 걷지 못한다는 뜻이다. 무리하지 않고 자기 자신의 속도로 꾸준히 걸어가는 것이 필요하다는 얘기다.

이 말은 개인은 물론 기업에게도 해당된다. 무리를 하면 실패하게 된다. 무리라는 것은 이치가 없다는 의미이다. 자연의 섭리, 회사의 원칙에 맞지 않다는 것이다. 예를 들면, 자기 자신을 질타하고 격려하여 무리하게 되면 어떻게 될 것인가? 일시적으로 성과는 향상되게 될 것이다. 그러나 이것이 지속되면 최악의 경우는 몸이 망가지게 된다. 또한 주위 사람들에게 잘 보이도록 무리할 경우에는 긴 시간이 지속되면, 본래의 자기 자신 모습으로 돌아오게 되어 주위사람들을 실망시킬 것이다.

그렇다면, 자신의 속도에 맞추어 살기 위해서는 자신의 속도가 어느 정도가 되는지를 알 필요가 있다. 케리 스콧의 『네 안의 에베레스트를 정복하라』라는 책에서는 다음과 같은 지침을 제시한다.

- 첫째, 실제적인 계획을 세우고 목표 달성을 위한 시간표를 짠다.
- 둘째, 목표 달성을 위해 여유롭게 매진할 수 있는 적정 속도를 파악한다.
- 셋째, 계획대로 적당한 속도를 유지하면 목표가 ‘이루어질 것’을 믿는다.
- 넷째, 자각을 통해 자신에게 맞는 일을 찾는다. 그리고 그 일을 한다. 마음 편하게 인생의 여행을 즐긴다.

변화가 빠른 21세기에 자신의 속도를 지키고 나아가는 것이 쉬운 일은 아닐 것이다. 그러나 글로벌 금융위기의 원인이 자신의 속도가 너무 빨라진 파생금융상품의 과속에서 시작된 것을 상기해 볼 필요가 있다.

“리더십이 부족할수록 그만큼 더 그것을 갈망한다.”

- 워렌 베니스(1925~) : 미국의 경영학자