

經濟週評

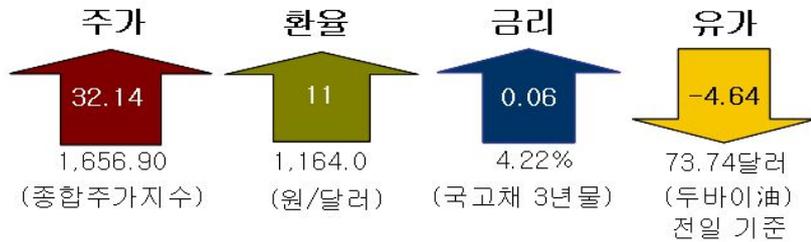
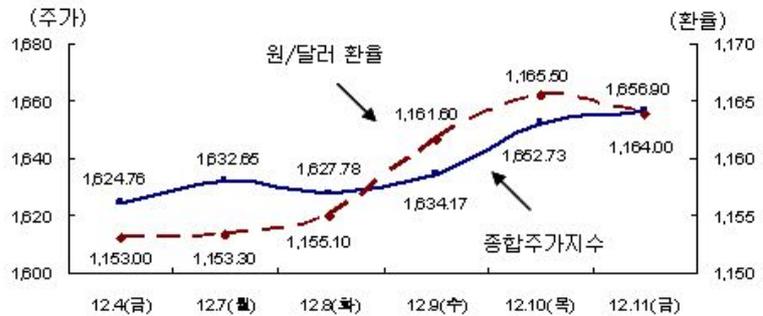
글로벌 경제 위기와 한국 경제



■ 'SR 26000'의 도입과 사회적 자본
- 2010년은 사회적 자본 확충의 원년

週間 主要 經濟 指標 (12.4~12.11)

Better than
the Best!



차 례

주요 경제 현안 1

□ ‘SR 26000’의 도입과 사회적 자본: 2010년은 사회적 자본 확충의 원년 1

주요 국내외 경제 지표 31

- 본 자료는 CEO들을 위해 작성한 주간별 경제 경영 주요 현안에 대한 분석 자료입니다.
- 특히 본 보고서는 지식경제부와 산업기술진흥원의 용역을 받아 수행한 과제의 일부입니다.
- 본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재하시기 위해서는 본 연구원의 허락을 얻어야 하며, 보고서 내용에 대한 문의는 아래와 같이 하여 주시기 바랍니다.

- 총 괄 : 유 병 규 경제연구본부장 (3669-4032, bkyoo@hri.co.kr)
- 경제연구본부 : 김 동 열 연 구 위 원 (3669-4112, dykim@hri.co.kr)

Executive Summary

□ 'SR 26000'의 도입과 사회적 자본 - 2010년은 사회적 자본 확충의 원년

1. 저조한 사회적 자본과 'SR 26000'의 도입

우리의 사회적 자본 순위는 세계118개국 중 26위, OECD국가 평균의 1/3 크기에 불과하며, 사회통합지수는 OECD 회원국 중 26위로 최하위권이다. 2010년을 사회적 자본의 확충과 國格 향상의 원년으로 삼아 기업, 공공기관 등의 사회적 책임을 더욱 강조할 필요가 있으며, 이를 위해 사회적 책임의 국제표준화 노력과 선진 각국의 준비 현황을 살펴보고 정책과제를 제시하고자 한다.

세계 각국에 진출한 다국적 기업들이 지역사회에서 환경, 인권, 노동 등과 관련된 사회적 이슈들을 야기하면서, 유럽을 중심으로 기업의 사회적 책임을 강조하고 'SR 26000'을 제정하는 등 국제규범화하려는 움직임이 시작되었다. 'SR 26000'이란 국제표준화기구(ISO)가 기업, 공공기관, 노조, 시민단체 등 각종 조직의 사회적 책임(Social Responsibility) 활동에 관한 원칙, 주제, 이슈에 관하여 2010년에 도입할 예정인 표준화된 행동지침(guidance)이다.

2. 'SR 26000'의 배경과 특징, 주요 내용

기업의 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 책임을 아우르는 사회적 책임을 제고하기 위한 국제적 노력이 3가지 방향에서 이루어지고 있는 바, (1)국제표준화기구(ISO)의 사회적 책임 가이드라인('SR 26000') 제정을 중심으로 하는 국제적 행동규범의 통합적 표준화, (2)환경, 사회, 지배구조를 평가하여 우수한 기업을 선별하고 적극적으로 주주권을 행사하는 사회책임투자(SRI) 및 관련 펀드의 활성화, (3)사회책임 활동과 관련된 보고서 가이드라인의 제시 및 정보 공개의 요구 등이 그것이다.

'SR 26000'의 첫 번째 특징은 다양한 이해관계자들을 중시하고, 사회 속에서 활동하는 여러 조직과 이해관계자들의 상호작용 및 공존을 강조하는 다양성에 있다. 두 번째 특징은 인권, 노동, 여성, 소비자, 지배구조, 공정거래 등 다양하게 제기되어 시민운동화하고 있는 경제·사회적 이슈들을 통합적으로 정리하는 문제해결 능력의 우수성에 있다.

'SR 26000'을 관통하는 7대 원칙은 ①설명 책임, ②투명성, ③윤리적 행동, ④이해관계자 존중, ⑤법규 존중, ⑥국제행동규범 존중, ⑦인권 존중이며, 7가지 핵심 주제는 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영, 소비자, 지역사회 등이다. 7대 주제와 관련 이슈들은 UN 글로벌 콤팩트의 4가지 지표, GRI 가이드라인의 6가지 범주, UN PRI의 3가지 이슈 등을 포괄적으로 통합하고 있다.

'SR 26000'을 도입하는 기업은 2020년까지 국내 3만개, 세계적으로 100만 개에 달할 것이며, 임직원 교육과 컨설팅, 인증, 보고서 작성 및 검증 등 관련 서비스업의 규모도 2020년까지 국내에서 약7천억 원 정도가 될 전망이다.

3. 선진국의 'SR 26000' 준비와 시사점

영국은 연금법을 개정하여 사회책임투자를 장려하고, 사회책임 담당 장관을 신설했으며, 지속가능성에 관한 최초의 정부보고서를 작성하는 등 유럽에서 가장 모범적으로 기업의 사회적 책임(CSR) 관련 제도를 정비하고 있다.

EU는 주주, 노동자, 정부, 고객, 언론, 시민단체 등 모든 이해관계자들을 중시하는 유럽식 기업문화 속에서 CSR 그린페이퍼, CSR 다자간 포럼, CSR 정착을 위한 기본원칙 제시 등을 통해 CSR의 확산과 제도화에 앞서가고 있다.

미국은 주주의 이익을 우선시하는 시스템 하에서 윤리경영과 투명회계 관련 지침을 정비하는 등 기업의 사회적 책임관련 규율을 강화하고 있다.

일본은 이해관계자를 배려하는 오랜 전통에 따라 관련 제도를 착실히 준비하고 있으며, 중국도 초기의 비판적 입장에서 벗어나 '06년 CSR 가이드라인을 제정하고 회사법과 신노동법을 개정하는 등 적극적 입장으로 전환했다.

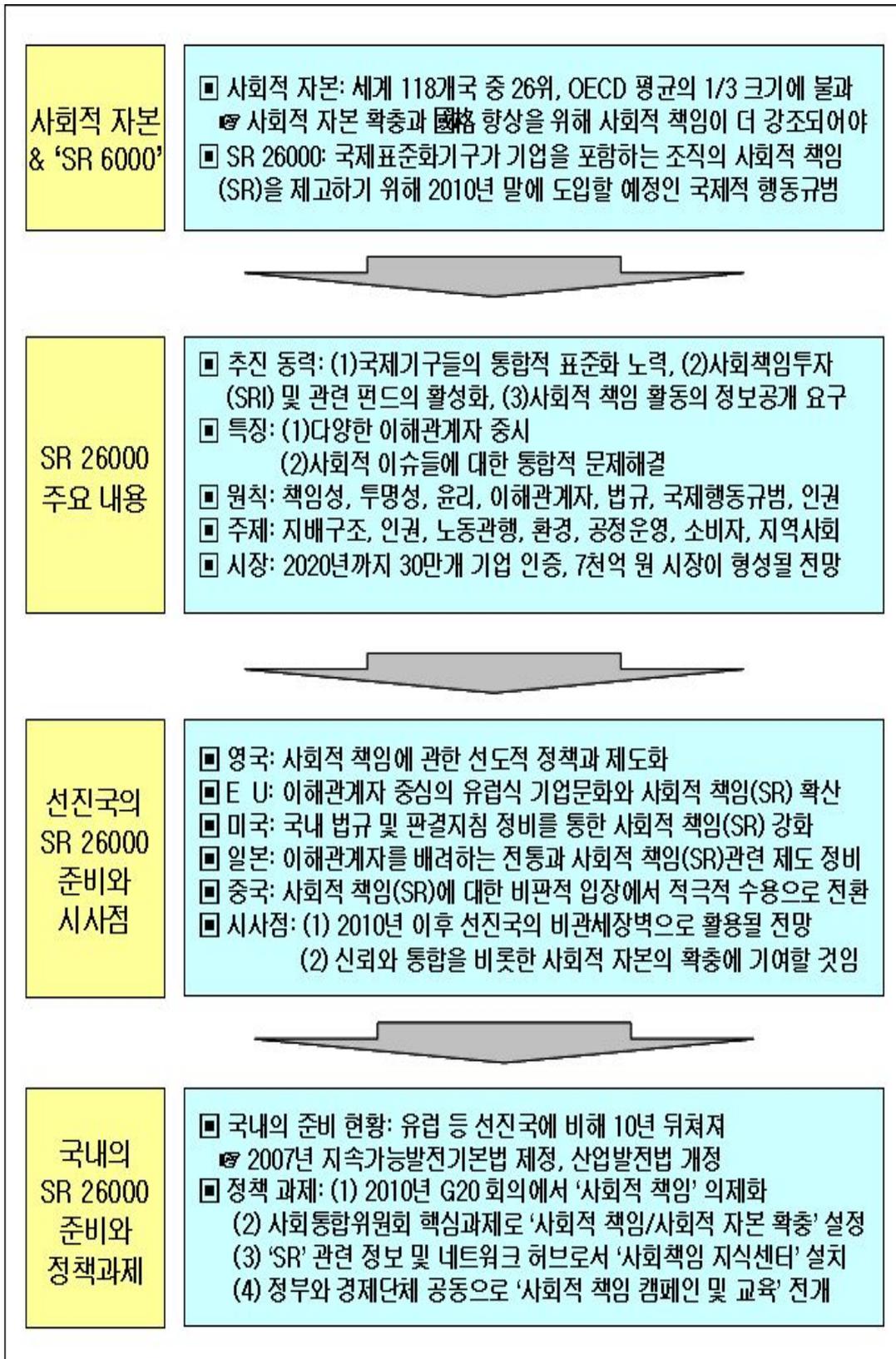
2010년에 글로벌 금융위기가 수습되면, 기업을 비롯한 조직의 사회적 책임에 관한 가이드라인('SR 26000')은 선진국의 비관세장벽으로 작용할 것이며, 우리에게도 신뢰와 통합을 비롯한 사회적 자본 확충의 계기가 될 것이다.

4. 국내의 'SR 26000' 준비 현황과 과제

'90년대 중반부터 기업의 사회적 책임을 강조하고 관련 법령을 정비해오고 있는 유럽 각국에 비해 우리나라는 10년 이상 뒤져있다. 'SR 26000'은 우리의 준비 정도와 무관하게 2010년말 도입될 예정이므로, 사회적 자본의 확충과 國格 향상의 계기로 삼아, 지식경제부와 새로 출범하는 사회통합위원회 등이 중심이 되어 종합적인 추진 전략과 대책을 수립해야 한다.

첫째, 내년 11월 우리나라에서 개최 예정인 G20 정상회의에서 '사회적 책임의 강화'를 의제로서 활용하며, 둘째, 사회적 책임의 강화와 사회적 자본의 확충을 새로 출범하는 사회통합위원회의 중장기 핵심과제로 설정하며, 셋째, 지식경제부 내에 가칭 '사회책임지식센터'를 설립하여 사회적 책임(CSR)에 관한 정보제공 및 네트워크의 중심으로 육성하고, 넷째, 사회적 책임에 관한 캠페인과 교육을 사회통합위원회와 지식경제부, 경제단체 등이 공동으로 전개하는 등 국가적 대응이 필요하다.

< 'SR 26000'의 도입과 사회적 자본 : 2010년은 사회적 자본 확충의 원년 >



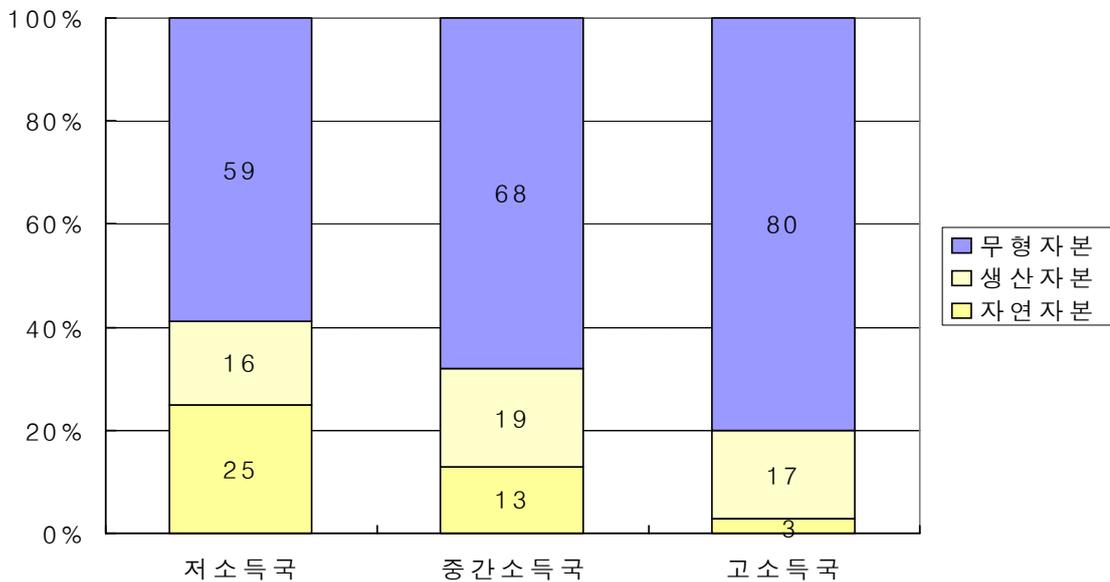
1. 저조한 사회적 자본과 'SR 26000'의 도입

1-1. 저조한 사회적 자본과 낮은 사회통합

○ 우리의 사회적 자본¹⁾ 순위는 세계 118개국 중 26위, 사회적 자본의 크기는 OECD국가 평균의 1/3에 불과

- 세계은행(2007)의 자료²⁾에 따르면, 국민 1인당 사회적 자본 순위에서 한국은 118개국 중 26위에 머물렀으며, 사회적 자본의 크기는 OECD회원국 평균 1인당 35만3339달러에 비해 우리는 10만7864달러로 1/3에 불과함
- 소득의 수준별로 국부의 원천을 분석해 본 결과, 저소득 국가에서 고소득 국가로 옮겨갈수록 교육, 법치, 신뢰 등 무형자본(intangible capital)의 비중이 커졌으며, 토지와 광물 등 자연자본(natural capital)의 비중이 미약해짐.

< 소득수준에 따른 국부의 원천 비교 (2000년 기준) >



주 : 고소득국=OECD회원국, 생산자본(produced capital)=기계, 장비 등.

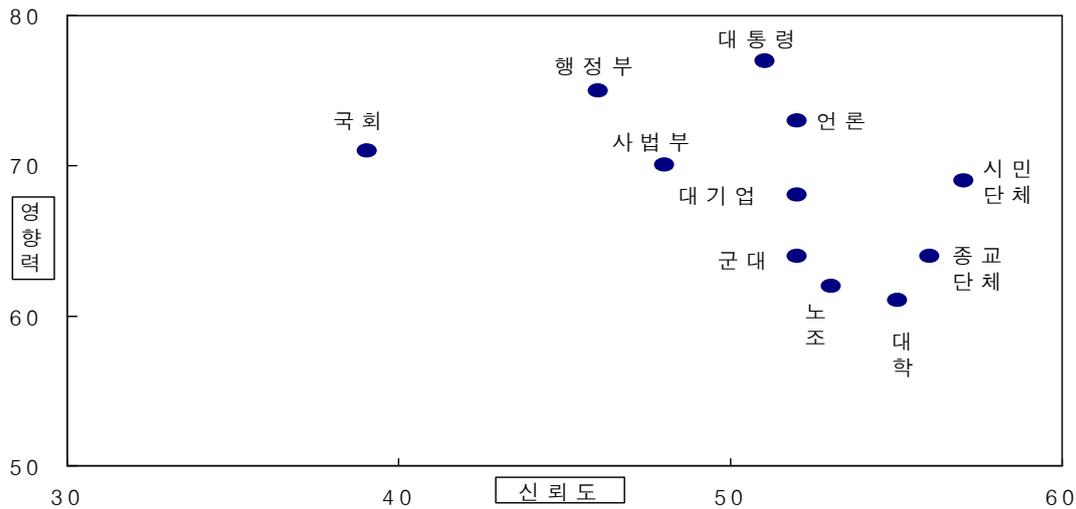
자료 : World Bank(2007), *Where is the Wealth of Nations.*

1) 사회적 자본은 “일정 집단을 형성하는 사회성원간 공동의 이익을 위한 협력과 참여를 창출하는 무형 자산”으로서, “신뢰, 규범, 제도, 네트워크 등을 포괄하는 제반 사회관계적 자산”이라고 정의됨. 국가경쟁력과 國富(wealth of nation)를 높이는 무형의 가치로 평가되며, 국격(國格)이나 국가매력도와도 직결됨.

2) World Bank(2007), *Where is the Wealth of Nations.*

- 2005년 연초의 조사 결과에 따르면 국회, 행정부, 사법부, 대통령 등 영향력이 큰 기관일수록 신뢰도가 낮게 나타남. 신뢰, 법치와 같은 사회적 자본의 형성이 부족하고, 연고주의, 부패, 사회 갈등이 심각함을 보여줌

< 주요 기관의 신뢰도와 영향력3) >



주 : 척도는 100(최고)에서 0(최저).

자료 : 한국일보 2005년1월28일자 기사, '광복 60주년 여론조사(한국사회 신뢰도)'.

○ 우리의 사회통합지수4)는 OECD 회원국 중 26위로 최하위권이며, 신뢰와 사회적 자본의 형성은 '90년 10위에서 '07년 19위로 계속 떨어지고 있음

- 사회통합지수는 2007년 기준 OECD 회원국 중 26위로 폴란드, 멕시코에 이어 밑에서 3번째이며, '90년 24위, '00년 25위, '05년 27위로 하위권에서 정체
- 사회통합지수 중 사회적 자본의 순위는 '90년 10위에서 '07년 19위로 악화되고 있으며, 정부의 경쟁력도 '90년 27위에서 '07년 22위로 여전히 하위권이며, 복지/분배가 30위로 가장 열악한 상황
- 성장동력지수가 '90년 22위에서 '07년 14위로 꾸준히 개선되는 것과 반대
- '90년대 이후 활발히 추진되고 있는 선진국의 사회적 책임 활동에 대해 알아보고, 이와 관련한 다양한 국제기구의 표준화 노력, 선진국과 우리의 준비 현황 및 정책 과제를 도출해보고자 함

3) 기관(영향력; 신뢰도) = 대통령(77;51), 행정부(75;46), 언론(73;52), 국회(71;39), 사법부(70;48), 시민단체(69;57), 종교단체(64;56), 군대(64;52), 노조(62;53), 대학(61;55).

4) 박명호(2009), '경제사회발전지표의 개발 및 응용', 경제인문사회연구회 발표자료 (2009.11.18).

1-2 세계화로 인한 갈등, 사회적 책임, 사회적 자본

○ 세계 각국에 진출한 다국적 기업들이 지역사회에서 환경, 인권, 노동 등과 관련된 사회적 갈등과 이슈를 야기하면서, 1990년대 이후 유럽을 중심으로 기업의 사회적 책임을 강조하고 국제표준화하려는 움직임이 시작됨

- 상품과 서비스 시장의 세계화, 노동력의 이동성 증가, 외국인 직접투자(FDI)의 확대 등으로 정부가 다국적 기업을 효과적으로 감시하기 어려워짐
- 다국적 기업의 영향력 증대와 다양한 사회문제의 발생은 증가된 영향력에 부합하는 기업의 사회적 책임의 확대, 그리고 주주의 이익을 넘어 다양한 이해관계자⁵⁾의 만족을 요구하게 됨

< 세계화, 위기, 사회적 책임 >



- 사회적 책임에 대한 강조와 표준화의 배경에는 환경, 인권, 빈부격차, 노동, 지배구조 등 다양한 사회적 이슈와 해결 과정이 자리하고 있으며, 사회적 책임 활동은 구성원간의 신뢰와 협력 등 사회적 자본의 형성으로 이어지게 됨

○ 'SR 26000'이란 국제표준화기구(ISO)가 기업, 공공기관, 노조, 시민단체 등 각종 조직의 사회적 책임(Social Responsibility)⁶⁾에 관한 원칙, 주제, 이슈에 관하여 2010년에 도입할 예정인 표준화된 지침(guidance)

- ILO, OECD, UN, EU 등 40여개 국제기구와 80여개국의 전문가들이 공동으로 환경, 노동, 지역사회 등 7가지 핵심 주제에 관하여 기업을 포함하는 모든 조직의 가이드라인을 제정하기 위해 2001년부터 작업해 옴

5) 이해관계자(stakeholder)는 주주(shareholder)뿐만 아니라 고객, 종업원, 노조, 언론, 금융기관, 협력업체, 정부, NGO/시민단체, 지자체 등을 포괄함.

6) Carroll(1991)에 따르면, 기업은 재화와 서비스를 생산하고 이윤을 창출하는 경제적 책임을 포함하여 법률 준수(법적 책임), 윤리적 기준 준수(윤리적 책임), 지역사회 공헌(재량적 책임) 등 4가지 사회적 책임을 지님.

- 2001년4월 ISO 이사회가 사회적 책임에 관한 표준개발의 필요성을 제기하고, 2004년9월 작업반이 구성되었으며, '05년3월부터 '09년5월까지 모두 7회에 걸쳐 SR 작업반 총회가 개최되었음
- 2010년4월 스톡홀름에서 제8차 마지막 SR 작업반 총회가 개최된 후 회람과 투표를 거쳐, 2010년9월 최종 가이드라인(SR-26000)을 발간할 예정임

< 국제표준화기구(ISO)의 'SR 26000' 추진 경과 >

시기	내용
2001.4	ISO이사회에서 ISO/COPOLCO(소비자정책위원회)에 CSR에 대한 표준개발 검토 요청
2002.9	ISO이사회에서 사회적 책임(SR)에 대한 전략자문그룹 구성
2004.6	ISO기술관리부(TMB)가 SR 가이드라인 표준개발을 처음 결정
2004.9	ISO기술관리부(TMB) 산하 작업반 구성(브라질, 스웨덴 의장국)
2005.1	ISO26000 개발이 공식 시작(회원국 중 29개 찬성, 4개 반대)
'05.3 ~ '07.11	ISO의 SR 작업반 총회 개최 ('05년3월 1차 살바도르, '05년9월 2차 방콕, '06년5월 3차 리스본 '07년 1월 4차 시드니 '07년1월5차 비엔나 '08년9월 6차 산티아고, '09년5월 7차 퀘벡
'09.10 ~ '10.3	국제표준안(DIS) 회람 및 투표
2010.4	제8차 ISO SR 작업반 총회 개최 (스톡홀름, 최종)
'10.6 ~ '10.8	최종 국제표준안(FDIS) 회람 및 투표 → 2010년9월 최종 'SR 26000' 발간

- 2010년말 'SR 26000'의 도입은 선진국의 비관세장벽으로 작용할 수 있는 바, 우리나라는 선제적 대처를 통해 이를 극복함은 물론 사회통합과 사회적 자본 확충의 계기로 삼아야 할 것임
 - 2010년에 도입 예정인 'SR 26000'의 서문에 따르면, 기업을 포함한 모든 조직의 자발적 준수 사항으로서 '의무 조항'이나 '인증' 강요가 아니라고 하지만, 과거 ISO-9001(품질경영원칙)이나 ISO-14001(환경경영원칙)의 사례에 비추어, 'SR 26000' 역시 선진국의 비관세장벽(Non-Tariff Barrier)으로 전환될 것임
 - 2008년 무역의존도가 92.3%로 역대 최대치를 기록한 우리나라의 입장에서, 'SR 26000'에서 요구하는 다양한 사회적 책임(SR) 활동을 선제적으로 실천함으로써, 기업, 정부, 시민단체, 노조 등 모든 조직의 신뢰와 상호 협력을 향상시키고 이를 통해 사회통합과 사회적 자본 확충의 계기를 삼는 것이 필요함

2. 'SR 26000'의 배경과 특징, 주요 내용

2-1. 'SR 26000'의 3가지 추진 동력(driving forces)

- 기업의 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 책임을 아우르는 사회적 책임을 제고하기 위하여 국제적으로 행동규범의 통합적 표준화, 사회책임투자 활성화, 정보공개 요구 등 3가지 방향에서 다양한 노력들이 이루어지고 있음
- 1990년대 초반 이후 ①UN, ILO, OECD 등 국제기구의 표준 통합, ②연기금과 자산운용회사 등의 사회책임투자의 활성화, ③투자회사와 NGO/NPO를 중심으로 하는 정보공개 요구의 강화 등 3가지 방향에서 'SR 26000'이라는 국제 가이드라인을 도입하려는 움직임이 작용하고 있음

< 'SR 26000'의 3가지 추진 동력(driving forces) >

유형 (영향)	주체	형식 (사례)
① 표준 통합 (경영 전반)	UN Global Compact, ILO, EU, OECD, ISO 등	국제표준과 가이드라인의 통합 노력 (SR 26000, UN Global Compact 등)
② 사회책임투자 (주가, 자금조달)	연기금, 증권사, 자산운용사 등	직접 투자 및 간접 투자 (DJSI, UN PRI, Equator Principle 등)
③ 정보 공개 (기업 이미지)	투자회사, 소비자단체, 국제기구 등	각종 보고서 작성 (GRI 보고서 가이드라인(G3), 환경보고서 등)

주 : 유형에 표시된 ()는 3가지 추진 동력에 의해 영향을 받는 분야를 예시한 것임.

(1) 국제기구의 표준 통합 움직임

- UN을 비롯한 다양한 국제기구에서 기업의 사회적 책임(CSR)과 사회책임투자(SRI), 정보공개에 관한 표준의 통합화 노력이 활발히 이루어지고 있음
- 2000년을 전후하여 국제표준화기구(ISO)와 국제노동기구(ILO), EU, OECD 등 다양한 국제기구에서 기업의 사회적 책임을 정의하고 규범화하려는 노력을 기울이고 있음
- 2001년 기업의 사회적 책임에 관한 국제표준화 작업이 시작되던 때에는 대상을 기업에 한정했으나, 2004년 이후 사회적 책임을 제고해야 할 의무를 지는 조직을 공공기관, 시민단체 등으로 확대함

< 국제기구를 중심으로 한 사회적 책임 표준화 노력 >

이니셔티브	분야	운영 주체	성격
유엔 책임투자원칙 (UN PRI)	사회책임투자 (SRI)	UN	자발적 원칙
유엔 글로벌 콤팩트 (UN Global Compact)	기업의 사회적 책임 (CSR)	UN	자발적 원칙
유엔환경계획/ 금융이니셔티브 (UNEP/ FI)	환경	UN	지원 프로젝트
환경배려 경제연합(세리즈) 원칙 (CERES Principles)	환경	NGO/NPO	자발적 원칙
OECD 기업 거버넌스 원칙(CGP)	기업 거버넌스	OECD	자발적 원칙
OECD 다국적기업 가이드라인(MNEs Guideline)	기업의 사회적 책임 (CSR)	OECD	가이드라인
GRI(Global Reporting Initiative)	지속가능성 보고서 (정보공개 및 평가)	NGO/NPO	가이드라인
적도 원칙 (Equator Principles)	프로젝트 파이낸싱	다국적 투자은행(IB)	가이드라인
탄소정보공개프로젝트 (CDP)	환경	금융기관	자발적 원칙
설리번 원칙 (Sullivan Principles)	기업의 사회적 책임 (CSR)	NGO/NPO	자발적 원칙
사회적 책임 가이드라인 (SR 26000)	기업의 사회적 책임 (CSR)	ISO (국제표준화기구)	가이드라인

자료 : 한국사회책임투자포럼(2008), p.82.

○ 기업의 사회적 책임(CSR)에서 모든 조직의 사회적 책임(SR)으로 대상과 범위를 넓히고, 아울러 관련된 표준들을 통합하려는 노력이 이루어지고 있음

- 소비자, 협력업체, 노조, 환경단체, 정부 등 다양한 이해관계자에 대한 만족과 신뢰 형성을 위해 필요한 모범적 행동 규범, 즉 CSR이라는 틀을 기업을 포함한 공공기관, 지자체, 시민단체 등 모든 조직의 사회적 책임(SR)으로 확대
- ISO는 2005년 국제노동기구와 양해각서(MOU)를 체결했고, 2006년에는 UN Global Compact와 2007년에는 경제협력개발기구(OECD)와 MOU를 체결하여, 'SR 26000'이 범세계적인 사회운동의 표준이 될 수 있는 여건을 조성함
- 이처럼 ILO, UN, OECD, GRI, UN GC, UN PRI 등 다양한 국제기구에서 제시하고 있는 표준을 'SR 26000'에 통합하여 반영하려는 움직임이 가시화되고 있음

(2) 사회책임투자(SRI)의 활성화

○ 1990년대 들어 기업의 재무적 성과는 물론 사회적 책임의 성과를 함께 평가한 결과에 기초하여 투자 대상을 선별(screening)하고, 적극적으로 주주권을 행사하는 사회책임투자(SRI)가 활성화되고 있음

- 각국의 연기금, 자산운용사 등을 중심으로 사회책임투자가 활발해지고 있으며, 재무적 성과는 물론 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 성과까지 평가하여 장기 투자하는 것이 다른 투자에 비해 수익률도 높다는 믿음에 기초하고 있음

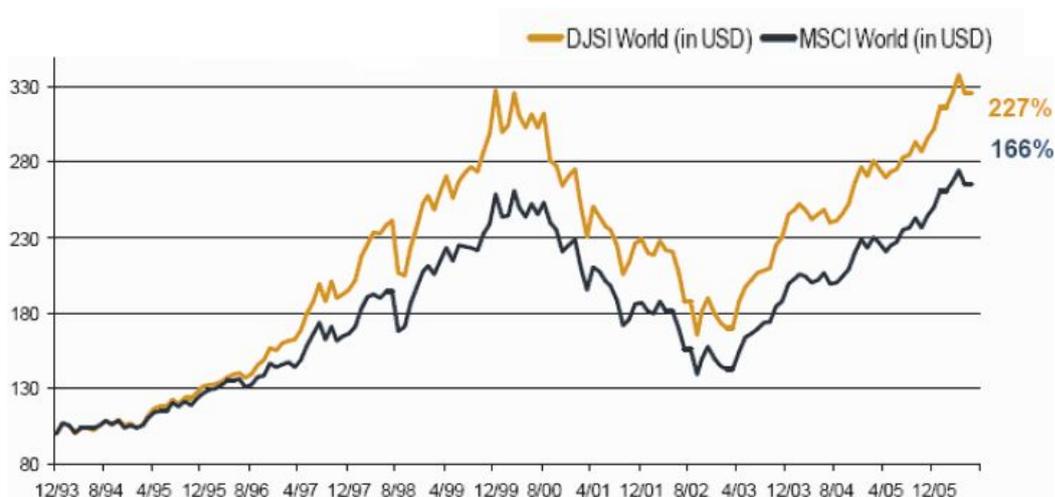
< 세계 각국의 사회책임투자(SRI) 규모 >

(단위 : 10억 유로, 2007년 말)

유럽	미국	캐나다	호주/뉴질랜드	일본	합계
2,665.4	1,917.3	333.6	41.4	5.5	4,963.2

자료 : 한국사회책임투자포럼 (한국거래소의 '09년9월9일자 보도자료에서 재인용).

< 다우존스 SRI펀드(DJSI)와 일반 펀드(MSCI)의 수익률 비교 >



자료 : www. sustainability-index.com..

7) 세계 최초의 사회책임투자(SRI) 펀드는 1928년 미국의 금주운동 그룹이 주도하여 만든 'Pioneer Fund'였으며 주류 및 담배회사에 대한 투자를 금지했으나 사회적 영향력이 크지 못했음. 현대적 의미에서의 SRI펀드는 1971년 미국에서 베트남전쟁에서 수익을 올리는 기업을 투자에서 배제한 'Pax World Fund' 였음.

- 국내에서는 2005년 SRI펀드가 처음 설립되었고, 2007년 폭발적으로 증가했으나, 2008년 금융위기 이후 크게 위축되었으며, 규모도 1조원에 못 미침
- 2009년 9월14일 한국거래소(KRX)가 삼성전자 포스코 등 SRI평가 우수기업 70개로 구성된 국내 최초의 SRI 지수를 개발하여 발표하기도 했음.

< 국내의 연도별 SRI펀드 설립 추이 >

(단위 : 개, 억 원)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	합 계
펀드 설립	1	7	21	1	2	32
설정액	642	2,206	4,529	7	96	7,480

자료 : 한국거래소(www.krx.co.kr).

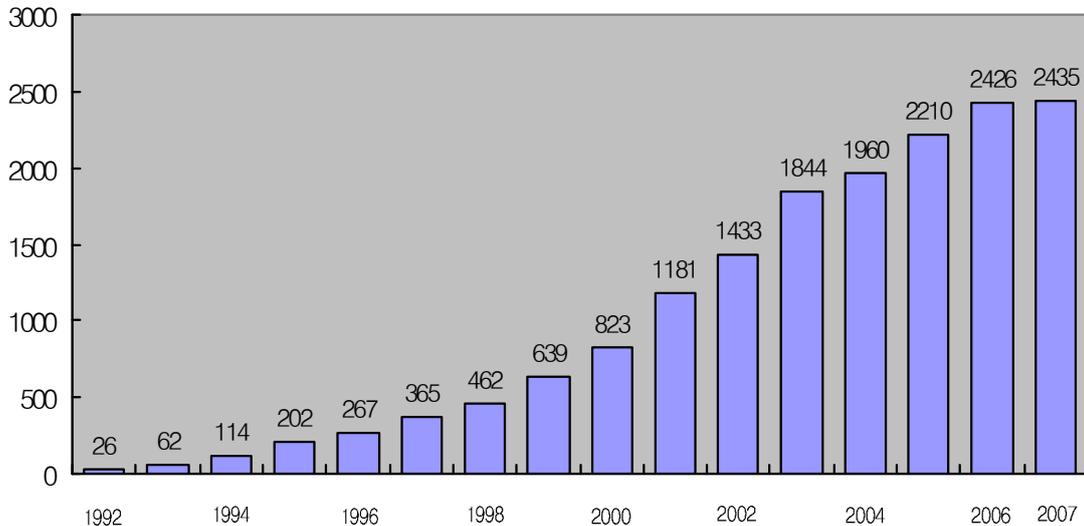
- UN PRI(책임투자원칙)는 UNEP, UN Global Compact가 중심이 되어 금융기관들의 투자와 자산운영에 있어서 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 이슈를 고려토록 권장하는 사회책임투자(SRI)의 6가지 원칙 (33개 실천프로그램 포함)
- 코피아난 UN 사무총장과 UNEP(유엔환경계획), UN Global Compact가 중심이 되어 2006년 4월27일 뉴욕증권거래소에서 처음 적용하기 시작했으며, 당시 80여개의 세계적 금융기관들이 UN PRI에 서명함.
 - 제1원칙 : 우리는 ESG 이슈들을 투자분석 및 의사결정時 적극 반영한다
 - 제2원칙 : 투자 철학 및 운용원칙에 ESG이슈를 통합하는 적극적 투자자가 된다
 - 제3원칙 : 우리는 투자대상에게 ESG이슈와 관련된 정보공개를 요구한다
 - 제4원칙 : 우리는 금융산업의 PRI 준수와 이행을 위해 노력한다
 - 제5원칙 : 우리는 PRI의 이행에 있어서 그 효과를 증진시키도록 상호 협력한다
 - 제6원칙 : 우리는 PRI의 이행에 대한 세부 활동과 진행사항을 보고한다
- 2007년말 현재 연기금과 자산운용사를 포함 300여 기관이 서명했으며, 네덜란드 공무원연금, 캘리포니아주 공무원연금(CalPERS), 영국대학교원연금, 미쓰비시UFJ신탁은행, 노르웨이정부연금 등 세계적 연기금들이 참여하고 있음

(3) 사회적 책임 활동에 관한 정보공개 요구

○ 지속가능성 보고서, 사회적 책임(CSR) 보고서 등 기업의 사회적 책임 활동을 홍보하고 평가하는 보고서의 작성 및 제출 요구가 증가하고 있음.

- 세계 각국의 연기금과 SRI지수 운용 기관, SRI펀드를 운용 증권회사 및 자산운용사 등을 중심으로 정보 공개 및 보고서에 대한 요구가 증가하고 있음
- 1992년 이후 2008년 2월 현재까지 전세계 105개국의 4,185개 기업들이 총 16,127개의 지속가능성 보고서를 발간했으며, '92년 26개에서 '07년말 2,435개로 크게 증가했음
- 국가별로는 영국이 '08년2월말 기준으로 총 2,500여개의 지속가능성 보고서를 발간하여 가장 활발했으며, 미국, 일본, 독일, 호주, 캐나다의 순

< 세계 지속가능성 보고서 발간 추이 >



자료 : www.corporateregister.com (한국사회책임투자포럼(2008), p.75에서 재인용).

- 국내에서도 CSR보고서, 환경보고서 등을 포함하는 넓은 의미의 지속가능성 보고서를 발간하는 기업들이 '03년 4개에서 '08년 49개로 계속 증가하고 있으며, '09년 10월말 현재 보고서를 1회 이상 발간한 기업은 모두 74개임

○ GRI®의 지속가능성 보고서 평가는 경제적 성과는 물론 환경, 고객, 노동, 인권, 반부패, 공정경쟁 등 비재무적 성과를 포함한 다양한 지표로 구성됨

- '97년 설립된 비정부기구(NGO)의 하나인 GRI는 2000년, 2002년, 2006년 총 3회에 걸쳐 정보 공개와 보고서 작성 가이드라인을 제시한 바 있으며, 아래 표는 2006년 10월 발표된 제3차 가이드라인(G3)의 성과 지표 및 체크리스트
- GRI에서 제시한 제3차 가이드라인(G3)은 현재 세계 주요기업 및 단체들의 사회적 책임과 관련한 보고서 작성 표준으로 가장 널리 사용되고 있음
- GRI 보고서는 총 141개의 사회적 책임(CSR) 이슈에 따라 보고서를 작성하도록 하고 있으며, 공공기관, 금융, 물류, 관광, 통신, 자동차산업 등은 별도로 해당 산업별 가이드라인을 제시하고 있음.

< GRI의 지속가능성 보고서 가이드라인(G3) >

구분	지표	체크리스트 (例示)	
경제적 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경제적 성과 ▷ 시장지위 ▷ 간접 경제효과 	수익, 영업비용, 이익잉여금, 연금 지원액, 보조금, 최저임금 대비 신입사원 임금, 현지구매 정책, 현지인 채용, 현지인 고위직 비율	
환경적 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 원료 에너지 용수 ▷ 생물다양성 ▷ 배기가스 폐수 폐기물 ▷ 제품/서비스, 운송 	재생원료비율, 에너지원별 직간접 소비량, 공급원별 취수량, 재사용/재활용 용수의 규모 및 비율, 사업지역의 멸종위기종 및 멸종위험도, 온실가스 직간접 배출량, 온실가스감축 사업 및 성과, 중대한 유해물질 유출건수 및 유출량, 포장재의 재생비율	
사회적 성과	고객	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객안전, 라벨링 ▷ 홍보, 고객정보보호 ▷ 법규준수 	고객의 건강과 안전에 관한 규제 위반 건수, 제품정보 및 라벨링 관련 규제 및 규칙 위반건수, 고객만족도 평가, 고객데이터 분실 건수, 고객불만건수, 제품 관련 규제 위반으로 부과된 벌금액수
	노동	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고용, 노사관계 ▷ 산업재해 ▷ 교육훈련 ▷ 다양성과 기회 	정규-비정규 현황, 이직 건수, 단체교섭 대상 직원비, 산업재해 건수, 교육시간, 학습프로그램, 이사회 및 직원의 구성 현황, 남녀 기본급 비율
	인권	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 차별금지 ▷ 결사 및 단체교섭 ▷ 아동노동, 강제노동 ▷ 보안 	차별 건수 및 관련 조치, 아동노동이 발생가능한 사업, 강제노동 근절 위한 조치, 인권정책 및 교육 이수 직원 비율, 현지인 권리침해 건수 및 조치
	사회	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 지역사회 ▷ 부패방지 ▷ 공정경쟁 ▷ 법규준수 	지역사회 프로그램, 반부패 교육 받은 직원의 비율, 부패사건에 대한 조치, 정당 및 정치인에 대한 기부금 총액, 부당 경쟁행위 관련 법적 조치 건수와 결과

자료 : 최정철(2008).

8) '97년 CERES(환경을 배려하는 경제연합)와 UNEP(유엔환경계획)가 중심이 되어 GRI(Global Reporting Initiative)를 설립했으며, '02년 4월 UNEP의 협동연구센터로서 상설 기관화됨.

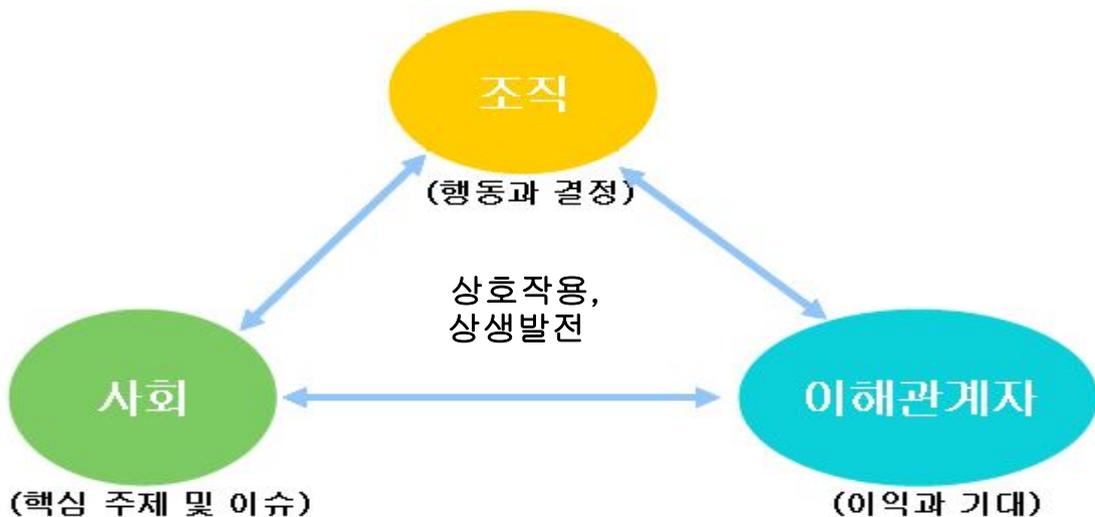
2-2 'SR 26000'의 특징 및 구성 요소

(1) 다양한 이해관계자 중시

○ 'SR 26000'⁹⁾의 첫번째 특징은 (1)다양한 이해관계자들을 중시하고, (2)사회 속에서 활동하는 다양한 조직과 이해관계자들의 상호작용 및 공존을 강조하는 다양성에 있음

- 조직은 행동과 의사결정을 통해 사회에 영향을 미치고 다양한 이해관계자에 둘러싸여 있음을 잘 파악해야 하며, **사회**는 조직과 이해관계자에 대해 세계 시민으로서 모범적 행동과 사회적 책임을 요구하며, **이해관계자**들은 조직 및 사회와 영향을 주고받으면서 자신의 이익과 기대를 관철시키려고 노력함
 - **조직** : 기업, 공공기관, 비정부기구(NGO), 비영리조직(NPO), 시민단체 등
 - **사회** : 조직과 이해관계자가 활동하는 지역사회, 국가, 세계 등 다양한 범주의 공동체
 - **이해관계자** : 주주, 임직원, 고객, 노조, 협력업체, 경쟁업체, 언론, 금융기관, 시민단체, 중앙정부, 지방자치단체 등 다양한 이해를 지닌 관계자와 기관

< 조직, 사회, 이해관계자의 상호작용 >



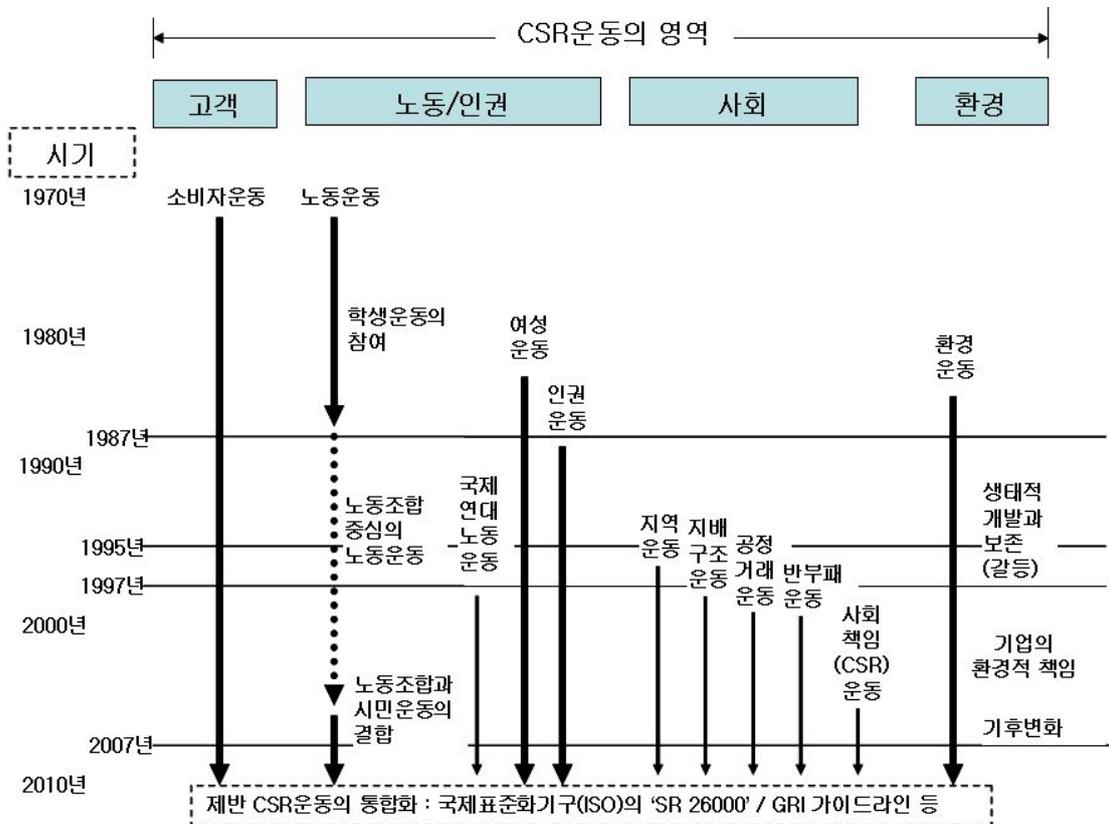
9) 'SR 26000'이란 최근 강조되고 있는 사회적 책임과 관련된 7가지 핵심주제(지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영, 소비자, 지역사회)에 관하여 모든 조직의 활동 원칙과 관련 이슈를 담은 국제적 가이드라인을 지칭.

(2) 사회적 이슈의 통합적 해결

○ 'SR 26000'의 두번째 특징은 인권, 노동, 여성, 소비자, 지배구조, 공정거래 등 다양하게 제기되어 시민운동化하고 있는 경제·사회적 이슈들을 통합적으로 해결하는 새로운 수단으로서의 유효성에 있음

- 제1장에서도 언급한 바와 같이, 'SR 26000'의 도입 배경에는 아래 그림과 같이 인권, 노동, 환경, 여성, 소비자, 빈부격차, 지배구조 등 다양한 경제·사회적 이슈와 그에 대한 해결 과정이 자리하고 있음
- 'SR 26000'의 7가지 핵심 주제는 위와 같은 다양한 이해관계자와 사회적 이슈들에 관한 통합적 문제해결을 추구하고 있음
- 'SR 26000'은 사회복지-환경보호-경제성장이 공존하는 '공동체 자본주의' 등 새로운 자본주의 모델을 구현하는 수단으로서 유효성이 크다고 할 수 있음

< 우리나라의 사회적 이슈와 사회적 책임(SR) 운동의 통합화 추세 >



자료 : 최정철(2008)을 토대로 재작성.

(3) 'SR 26000'의 주제, 원칙, 관련 이슈

- 'SR 26000'의 7가지 핵심 주제: ①지배구조, ②인권 ③노동관행, ④환경, ⑤공정운영, ⑥소비자, ⑦지역사회 기여

- SR 26000의 7가지 핵심 주제는 UN 글로벌 콤팩트의 4가지 지표, GRI 가이드라인(G3)의 6가지 범주, UN PRI의 사회책임투자(SRI)에 관한 3가지 이슈, 국제노동기구(ILO)의 사회책임 원칙 등을 포괄하여 통합적으로 도출한 것임

< 'SR 26000' 의 7가지 핵심주제와 관련 가이드라인의 통합 >

SR 26000 7가지 주제	GRI 가이드라인 6가지 범주	UN 글로벌콤팩트 4가지 지표	UN PRI 3가지 이슈
① 지배구조	① 경 제		③ 거버넌스(G)
② 인 권	⑤ 인 권	① 인 권	② 사 회(S)
③ 노동관행	④ 노 동	② 노 동	
④ 환 경	② 환 경	③ 환 경	① 환 경(E)
⑤ 소비자	③ 고 객		
⑥ 공정운영		④ 반부패	
⑦ 지역사회	⑥ 사 회		

- 'SR 26000'의 7대 원칙: ①설명 책임, ②투명성, ③윤리적 행동, ④이해관계자 존중, ⑤법규 존중, ⑥국제행동규범 존중, ⑦인권 존중

- ①**설명책임** : 조직은 적절한 수준의 감시를 받아들여야 하고, 부정행위가 발생했을 때 재발방지 및 대응을 위한 조치를 취하고 설명할 책임이 있음
- ②**투명성** : 사회와 환경에 영향을 미치는 의사결정과 활동은 투명해야
- ③**윤리적 행동** : 조직은 항상 윤리적으로 행동해야 하며, 인간, 동물, 환경에 대해 고려하고 이해관계자의 이익을 위해 노력해야
- ④**이해관계자 존중** : 조직의 이익이 제한되더라도 이해관계자 이익을 존중
- ⑤**법규 존중** : 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 준수. 문서로 되어 있고, 공개되어 있으며, 제정 절차에 따라 공정하게 시행되는 법률을 존중
- ⑥**국제행동규범 존중** : 국내법이 최소한의 환경적 또는 사회적 보호수단을 보장하지 않는 경우 국제행동규범을 따라야 함

- ⑦인권 존중 : 인권이 보호되지 않는 경우, 인권을 존중하는 조치를 취하고 이러한 상황에서 발생하는 혜택을 누려서는 안 됨

○ ‘SR 26000’과 관련된 원칙, 핵심 주제, 관련 이슈

- 7가지 원칙과 핵심 주제, 관련 이슈¹⁰⁾는 아래 표와 같이 요약될 수 있음

< ‘SR 26000’의 7가지 원칙과 핵심 주제, 관련 이슈 >

7대 원칙	7대 주제	관련 이슈
- 설명 책임	지배구조	- 사회적 책임을 감안한 의사결정 과정 및 구조 - 이사회 및 고위 경영진에 소수 집단 배려 - 양방향 의사소통 구조의 마련
	소비자	- 공정한 마케팅, 공정한 계약 관행, 소비자의 보건 및 안전 - 지속가능한 소비, 소비자에 대한 지원과 분쟁 해결, 동물 복지 - 고객정보 보호와 프라이버시, 전기 등 필수 서비스의 접근 보장
- 투명성	환 경	- 폐수 및 폐기물의 재활용, 공해방지, 지속가능한 자원의 사용 - 기후변화 대응, 배출가스 삭감, 친환경기술의 개발 - 자연환경의 보호와 복구, 생물다양성
- 윤리적 행동	인 권	- 차별금지와 취약집단 배려 - 인류에 대한 범죄 및 고문 금지 - 인권 위협상황의 관리, 범죄의 공모를 회피, 불만 해소 - 시민권, 정치권, 경제권, 사회권, 문화권, 근무관련 기본권리 등
- 이해관계자 존중		- 채용시의 차별금지, 고용조건, 고용관련 기본권리 - 고용시의 보건안전, 단결권, 단체교섭권, - 경력개발과 교육훈련 - 비정규직의 기준, 개도국 협력업체의 아동노동 금지
- 법규 존중	노동관행	- 거래에 있어서 부당한 차별금지 - 부패방지, 책임 있는(투명한) 정치 참여, 공정 경쟁 - 개도국에서의 약탈적 임금 및 약탈적 구매가격 금지 - 영향권 내에서의 사회적 책임 촉진(例: 조달청의 녹색구매)
- 국제행동 규범 존중	공정운영	- 지역공동체에의 참여, 지역사회에서의 교육과 지역문화 기여 - 지역사회에서의 고용창출과 능력개발, 기술개발 - 재산과 소득의 창출, 지역주민들의 보건, 지역에의 재투자
- 인권 존중		지역사회

2-3. ‘SR 26000’ 관련 사업의 유형과 규모

○ 2010년 ‘SR 26000’의 국제표준화 흐름에 따라 관련 사업도 커질 전망

- 내년 10월 ‘SR 26000’의 도입에 대비하여 기업들의 임직원 교육, 컨설팅, 인증, 보고서 작성 및 검증 등을 지원하는 다양한 서비스업이 형성될 것임

10) 각 주제와 이슈에 대한 자세한 설명은 별첨한 <참고 4>의 내용을 참고하기 바람.

- 품질경영에 관한 국제표준(ISO9001)과 환경경영에 관한 국제표준(ISO 14001)의 사례에 비추어, **'SR 26000'의 인증기업은 2020년까지 국내에서 약3만개, 해외에서 약100만개**에 달할 것으로 전망 [※ 대기업 1,500개(5%), 중기업 3,000개(10%), 소기업 25,500개(85%)]

- **'SR 26000'과 관련된 사업의 규모는 2020년까지 약 7천억 원** 정도로 예상
 - 매년 발행하는 인증 및 보고서 분야에서 2020년까지 3,110억 원¹¹⁾의 시장이 형성될 것으로 전망되며, '20년 이후에는 매년 1,000억 원의 시장이 될 것임
 - 1회성 사업인 SR관련 컨설팅 시장은 '20년까지 약4천억 원 정도로 추정됨
 - 아래 표에 따르면, 기존의 'ISO 14001'과 'ISO 9001'에 비해 훨씬 시장 규모가 크다는 것을 알 수 있음

< 'SR 26000'의 인증기업 및 관련 사업규모 추정 >

(단위 : 개, 억 원)

	인증기업 수		인증 및 보고서 발행사업	컨설팅 사업			
	국내	세계		대기업	중기업	소기업	소계
사회책임경영 (SR 26000)	3만	100만	3,110	1,500	1,200	1,275	3,975
품질경영 (ISO 9001)	5만	100만	1,000	500	1,125	900	2,525
환경경영 (ISO 14001)	1.5만	20만	300	150	337	270	757

주 : 1. 품질경영과 환경경영 인증은 대-중-소기업 비율이 각각 1%, 9%, 90%이지만, 사회책임경영은 대기업과 중기업의 비율이 높아질 것으로 예상되어 각각 5%, 10%, 85%로 추정
 2. 컨설팅 금액은 개략적으로 대기업 1억원, 중기업 4,000만원, 소기업 500만원을 가정. 단, ISO 9001과 14001의 경우에는 각각 1억원, 2,500만원, 200만원을 가정.
 3. 인증/보고서 발행은 기업당 평균 300만원 (단, ISO 9001과 14001은 200만원) 가정.
 자료 : ISO 서베이 자료(www.iso.org)에 기초하여 재작성.

- 참고로, 품질경영에 관한 국제표준 ISO-9001의 경우에도 인증과 보고서 검정 분야에서 매년 1천억 원 정도의 시장이 형성되어 있으며, 컨설팅 분야에서도 2천5백억 원 정도의 시장이 형성된 바 있음

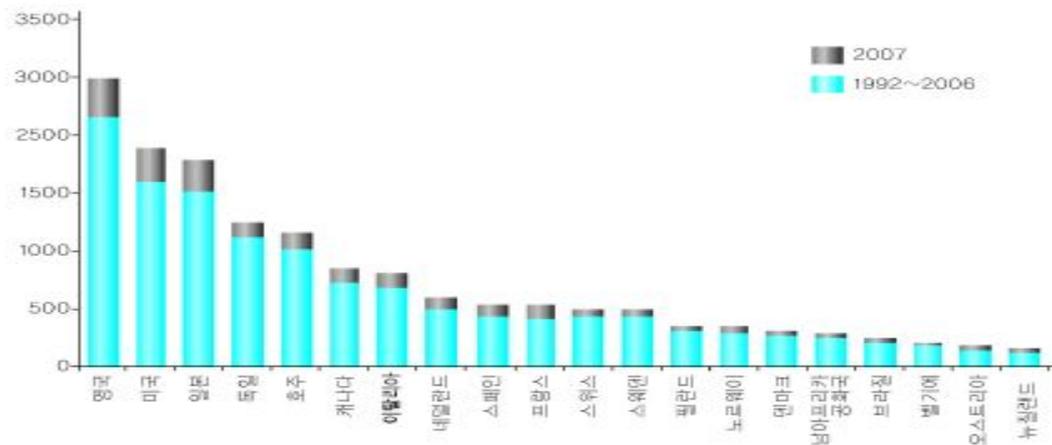
11) 인증기업이 2010년 50개, '13년 1천개, '15년 3천개, '18년 2만개, '20년 3만개로 늘어나고, 1기업당 인증 및 보고서의 신규 발급, 검정, 갱신을 위해 해마다 평균 300만원을 지출한다고 가정하고 도출한 금액임.

3. 선진국의 'SR 26000' 준비와 시사점

○ 세계 각국의 지속가능성 보고서 작성 현황을 보면, 사회적 책임에 관한 중요성 인식과 'SR 26000'에 대한 준비 정도를 추정할 수 있음

- 국가별 지속가능성 보고서 작성 현황을 보면, 영국이 '08년2월말 기준으로 총 2,500여개의 지속가능성 보고서를 발간하여 가장 활발했으며, 미국, 일본, 독일, 호주, 캐나다의 순으로 되어 있음

< 국가별 지속가능성 보고서 작성 현황 >



자료 : www.corporateregister.com (한국사회책임투자포럼(2008), p.75에서 재인용).

3-1. 영국 : 사회적 책임에 관한 선도적 정책과 제도화

○ 영국은 연금법을 개정하여 사회적 책임투자를 장려하고, 사회적 책임 담당 장관을 신설하며, 지속가능성에 관한 최초의 정부보고서를 작성하고, 가장 많은 기업들이 지속가능성 보고서를 작성하는 등 유럽에서 가장 모범적

- 영국은 2000년 이후부터 기업의 사회적 책임분야를 담당하는 장관을 임명하고 있으며, 기업 법률을 개정하여 사회적 책임과 관련된 비재무적 보고를 의무화
 - 연금법 개정 : SRI를 연금펀드의 투자 기준으로 의무화 (2000.7)
 - 세계 최초로 통상산업부 내 CSR 장관 (차관보급) 임명 (2001.4)
 - 통상산업부 주도로 정부.기업.NGO.노동 등으로 구성된 CSR Academy 운영

- 지속가능성에 관한 최초의 정부 보고서 발간 (2001)
- 지속가능경영 분야에서의 BitC (Business in the Community) 민간조직 후원

3-2 EU : 이해관계자 중시의 유럽식 기업문화와 사회적 책임(SR) 확산

○ EU는 주주, 노동자, 정부, 고객, 언론, 시민단체 등 모든 이해관계자들을 중시하는 유럽식 기업문화 속에서 SR의 확산과 제도화에 앞서가고 있음

- 유럽연합(EU) 차원에서 CSR 그린페이퍼 발간('01.7), CSR 다자간포럼 설립 ('02.10) 등을 통해 표준화된 SR 확산 정책을 추진하고 있으며, 기업의 연례보고서 작성지침('04.10), SR 정착을 위한 기본원칙 등을 발표
- 오스트리아, 프랑스, 네덜란드, 덴마크 등 유럽 국가들은 연금펀드가 투자 의사결정을 할 때 기업의 사회적 활동을 고려하도록 요구하고 있으며, 상장된 기업들에 대해 사회·환경적 성과를 공시하도록 요구하고 있음

< EU 주요 국가별 사회적 책임(SR) 확산 현황 (영국 제외) >

국가	준비 현황
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> - '79년 노동조건 보고서 제출 의무화 - '01년 회사법 개정: 재무-환경-사회보고서 제출 의무화 - '01년 신경제규제법 제정: 재무보고서에 사회-환경 영향 의무화 - '02년 CSR장관 임명
네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> - '99년 환경보고서 법제화 - '02년 CSR지식센터(관련 정보제공 및 협력 사업) 설립
덴마크	<ul style="list-style-type: none"> - '96년 유럽연합 최초로 환경보고서 법제화 - '02년 경제부 장관이 '기업윤리보고서' 발표 - '94년부터 복지에 대한 기업의 책임을 강조하는 캠페인 시작
독일	<ul style="list-style-type: none"> - '01년 연기금 운용회사에 윤리, 환경, 사회보고서 제출 의무화 - UN 글로벌콤팩트 러닝포럼 후원 - '03년 교육부장관과 함께 지속가능경영 지식 향상 캠페인
노르웨이	<ul style="list-style-type: none"> - '99년 환경보고서 법제화 - 연기금 SRI 법제화
오스트리아	<ul style="list-style-type: none"> - SRI관련 정보공개 의무화 - 'CSR 오스트리아 이니셔티브' 설립 ('02년) - CSR 가이드라인 제정 및 CSR상 수상

3-3. 미국 : 국내 법규 및 판결지침 정비를 통한 사회적 책임(SR) 강화

○ 미국은 주주의 이익을 우선시하는 역사적 전통에 따라 윤리경영, 투명회계 등을 중심으로 기업의 사회적 책임관련 규율을 강화하고 있음

- 기업의 사회적 책임(CSR) 관련 주요 법규 및 판결지침 정비 사례

- 해외 부패방지법 (1977)
- 기업윤리 행동원칙 (1986)
- 부정청구법 (1986 개정)
- 내부 비리 고발자 보호법 (1989)
- 조직의 범죄에 대한 연방판결 가이드라인 (2004 개정)
- 증시상장시 윤리경영 의무화 (2001)
- 기업회계.투자보호법 (Sarbanes-Oxley Act): 2001년 엔론.윈드콤 회계부정 사건 이후 회계법인에 대한 감사 강화 및 CEO/CFO 처벌 강화(최장 20년형)를 주된 내용으로 하고 있음.

- 사회책임투자(SRI) 활성화 추진: SRI펀드 활성화를 통해 기업의 사회적 책임 분위기를 정착시키고 있으며, 펀드 규모는 '84년 약400억 달러에서 '03년 약 2조 1,640억 달러로 증가하여 전체 펀드시장의 12% 이상을 차지하고 있음.

- SRI지수 : 다우존스 지속가능성지수(DJSI)와 Domini 400 Social Index

3-4. 일본 : 이해관계자를 배려하는 전통과 사회적 책임 관련 제도 정비

○ 일본은 지역사회에의 참여, 종신고용, 환경문제의 해결과 같은 오랜 전통과 경험에 기초하여 종업원, 소비자, 정부, 지역사회 등 이해관계자와의 신뢰를 중시하고, 사회적 책임 관련 제도와 법령의 정비에 주력하고 있음

- '97년, 유력기업 7개사의 주도로 경영윤리실천 연구센터를 설립
- '02년말, 경제산업성과 경단련이 중심이 되어 CSR 표준위원회 구성
- '04년4월, 경제산업성 기업행동과를 사무국으로 하는 'CSR 간담회' 출범

3-5. 중국 : 사회적 책임에 대한 비판적 입장에서 적극적 수용으로 전환

○ 중국은 처음에는 '선진국의 무역장벽'이라며 비판하다가, 최근 들어 사회적 책임(SR)에 대한 적극적 수용의 자세로 전환.

- 중국기업의 CSR 가이드라인 제정 ('06)
- '회사법'을 개정하여 CSR 관련 조항을 명시 ('06)
 - 회사법 제5조에 "회사는 경영활동을 하면서 반드시 법률과 행정법규를 준수해야 하며, 사회 공공도덕과 상업도덕을 준수해야 한다. 그리고 ... (중략)... 사회적 책임을 져야 한다"고 규정
- '신노동법'을 개정, 시행 ('08)
 - 노동자 보호조항(종신고용, 파견근로 종료 시의 경제적 보상 등)을 삽입
- 2010년 상하이 엑스포 등을 계기로 사회적 책임을 내실 있게 추진할 계획

3-6. 선진국 사례의 시사점 : 비관세장벽, 그리고 사회적 자본 형성

○ 2010년에 글로벌 금융위기가 수습되면, 국제표준화기구(ISO)의 사회적 책임 가이드라인인 'SR 26000'은 비관세장벽으로 사용되기 시작할 것임

- SR 26000 서문에 "무역에서 비관세 장벽을 형성하는 것을 의도하지 않는다." 라고 나와 있지만 현실적으로는 비관세장벽이 될 것임
 - 유럽을 비롯한 선진국은 이미 강화된 사회적 책임(SR) 기준을 준수하고 있는 자기들의 제품이, 그렇지 못한 아시아 국가들의 제품과 가격만으로 경쟁하는 것은 불공평하다고 생각하고 있음
 - 또한, 1차 상품을 파는 대부분의 후진국들은, '공정운영'의 Fair Sharing 이슈(약탈가격에 의한 구매 금지)로 인해 현재의 약탈적 판매가를 올려 받을 수 있다고 기대하면서 'SR 26000'을 적극적으로 찬성하고 있음
- 특히, 사회적 책임(SR) 활동이 활발한 유럽과의 교역 및 사업에 필수적인 이행지침이 될 것으로 보이며, UN을 비롯한 국제기구에의 입찰이나 국제 주식 시장 상장에서 SR 표준의 준수와 관련 인증을 요구할 가능성이 큼

- 예를 들면, 품질경영에 관한 ISO 9001 인증의 경우에도 의무적이진 않았지만, 세계적으로 100만 이상의 조직이 가입하여 사실상 의무화되어 있음
- 선진국의 중앙정부 및 지방정부, 산하 공기업, 다국적기업들은 선도적으로 'SR 26000'을 비롯한 국제 가이드라인의 준수를 약속¹²⁾하고 있는 바, 이들과 경쟁하려는 우리 기업들도 'SR 26000'의 도입이 불가피
 - 선진국의 중앙정부와 지방정부, 산하 공기업 등은 유권자들의 지지를 얻기 위해 'SR 26000'을 지켜 지속가능한 개발에 기여하겠다고 공표
 - 'Fortune Global 500'에 속하는 다국적기업들은 사회책임투자(SRI) 그룹과 UN Global Compact, OECD와 ILO, 각종 NGO 등의 요구를 받아, 'SR 26000'을 지켜 지속가능한 개발을 위해 공헌하겠다고 약속함
 - Fortune Global 500기업의 협력업체는 물론 선진국 정부와 거래하는 업체들도 'SR 26000'을 지키라는 압력 하에 노출되기 시작했으며, 그 기준에 미달하는 업체들은 도태될 것으로 예상됨.
- 우리나라에서 'SR 26000'을 비롯한 사회적 책임의 강조와 선제적 대응은 사회 구성원간의 신뢰 형성과 협력 증진을 통해 사회적 자본(Social Capital)¹³⁾을 확충하고 國格을 제고하는 데 크게 기여할 것임
 - 'SR 26000'에서 강조하는 투명성과 책임성 등 7가지 원칙과 지배구조, 인권, 노동, 환경 등 7가지 핵심 주제들은 신뢰, 협력, 법규 준수, 제도화 등 무형의 사회적 자본(Social Capital) 형성에 기여할 수 있음
 - 우리나라의 국격을 높이고 선진국으로 도약하기 위해서는 신뢰와 규범, 제도, 네트워크 등을 토대로 하는 사회적 자본의 형성이 필요하며, 그 일환으로 'SR 26000' 등 사회적 책임을 위한 국제적 행동규범이 강조되어야 함
 - 최근 출범이 확정된 대통령직속 '사회통합위원회'의 핵심 과제가 될 수 있음

12) 송준일(2009)의 내용을 참고.

13) 사회적 자본은 "일정 집단을 형성하는 사회성원간 공동의 이익을 위한 협력과 참여를 창출하는 무형 자산"으로서, "신뢰, 네트워크, 규범, 제도 등을 포괄하는 제반 사회관계적 자산"(우천식 외(2007), pp.2-3).

4. 국내의 'SR 26000' 준비 현황과 과제

4-1. 국내의 사회적 책임 관련 정책

○ '90년대 중반부터 사회적 책임을 강조하고 관련 범조항을 정비하는 등 'SR 26000'의 준비에 앞서 있는 유럽에 비해 우리는 10년 정도 뒤져 있음

- 우리 정부는 '05년 사회적 책임 표준에의 대응을 위한 SR표준화 포럼을 구성했으며, '06년 당시 산업자원부에서 '지속가능경영 보고서 가이드라인'을 개발하여 배포했고, '07년에는 지속가능발전기본법을 제정한 바 있음

< 우리 정부의 사회적 책임(SR) 관련 정책 >

구분*	내용	소관 부처
시상 및 격려 (Endorsing)	- 지속가능경영 우수기업 포상 ('07.1 ~)	지식경제부
협력체계 구축 (Partnering)	- ISO26000 사회적 책임 표준 대응을 위한 SR표준화포럼 구성 ('05)	지식경제부
	- 중소기업 CSR포럼 구성 ('07)	중소기업청
정보제공 및 역량개발 (Facilitating)	- 윤리경영실태조사('03 ~) 및 지속가능경영 확산을 위한 연구지원	지식경제부
	- CEO 경영혁신 아카데미 ('07)	중소기업청
	- 사회공헌정보센터 설립 ('07)	보건복지부
	- 지속가능경영보고서 가이드라인 제공('06)	지식경제부
법제화 (Mandating)	- 산업발전법 개정: 지속가능경영활동 종합 시책의 수립 및 지원 근거 마련 ('07)	지식경제부
	- 지속가능발전기본법 제정 ('07)	지속가능발전위원회
	- 사회적기업 육성법 제정 ('07)	노동부
	- 친환경상품구매촉진에관한법률 ('07)	환경부
	- 여성, 장애인 생산 제품의 우선 구매법	보건복지부

주 : 세계은행(2002)의 정책분류에 따라 4가지로 유형화.

자료 : 지식경제부(2009).

- 2007년 '지속가능발전기본법'이 제정되었으나, 기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 언급은 없고, 정부 및 지자체의 지속가능발전 방향에 초점이 맞춰져 있음. 아울러, '07년에 '산업발전법'을 개정¹⁴⁾하여, 지속가능경영활동 종합시책을 수립하고 지원할 근거를 마련했지만 아직 큰 파급효과는 없음

14) 산업발전법 제9조에 "①정부는 기업이 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 함께 고려하는 지속가능한 경영(이하 "지속가능경영") 활동을 추진할 수 있도록 종합시책을 수립 시행하여야 한다"고 되어 있음.

4-2 정책적 시사점 : 사회적 자본 확충과 國格 향상의 계기로 삼아야

○ 'SR 26000'은 향후 사회적 자본 확충을 통한 國格 향상의 관건으로 작용할 것이므로, 지식경제부와 새로 출범하는 사회통합위원회 등이 중심이 되어 종합적인 추진 전략과 대책을 수립하는 것이 시급함

- 기업¹⁵⁾, 중앙정부, 지자체, 공공기관, 노조, 시민단체 등 모든 조직들이 사회적 책임 활동을 강화하고, 국제표준화 노력에 동참한다면, 신뢰와 협력, 사회 통합을 통한 사회적 자본의 확충과 國格 향상, 선진국 도약에 기여할 것임

① 내년 11월 예정된 G-20 정상회의에서 '사회적 책임'을 의제화

- 2010년 이후 사회적 책임에 관한 국제표준으로 등장할 'SR 26000'에 선제적으로 대응하고 준비한다는 차원에서, 국가 정책과제로 설정하고 내년말 개최예정인 'G20 정상회의'에서 의제화하는 등 적극적 대응이 필요함
- 2010년 11월 서울에서 열리는 'G20 정상회의'는 우리나라의 사회적 책임(SR) 수준을 제고하고, 나아가 사회적 자본을 확충하는 최적의 계기임
- 정상회의 의제로 가능하려면, 올해 말부터 모든 부서가 참여하는 '범부처' 차원의 작업그룹(WG)을 만들고 가능한 최대한의 자원을 투입해야 할 것임

② 새로 출범하는 사회통합위원회의 핵심 과제로 '사회적 책임'을 설정

- 사회갈등의 요인을 미연에 방지하고 이를 위한 국가적 과제 발굴과 대안 제시에 주력하게 될 신생 '사회통합위원회'로 하여금 산하에 '사회적 책임(SR)' 전담반을 만들어, 사회적 책임에 관한 국민들의 인식을 제고하고, 이를 통해 사회 갈등을 최소화하며, 관련 법령의 재정비와 대안 제시를 담당하도록 함

③ 지식경제부 산하에 가칭 '사회책임지식센터'를 설립하여 사회적 책임(SR)에 관한 정보제공 및 네트워킹의 중심으로 육성

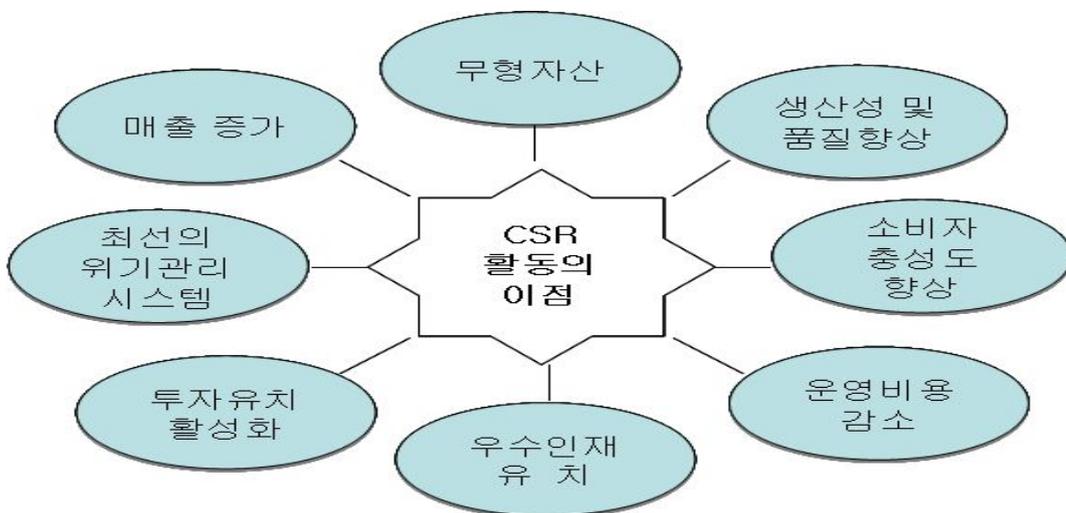
15) 사회적 책임 활동이 우수한 기업은 소비자의 충성도 향상, 우수 인력의 채용, 생산성 향상, 품질 제고 등을 통해 경영성과의 향상으로 연결될 수 있으므로, 기업 차원에서도 사회적 책임(SR) 활동에 대한 소극적 입장에서 벗어나 'SR 26000' 등 국제표준의 도입에 선제적으로 대응하는 것이 필요함.

- 지금까지 사회적 책임과 지속가능경영에 관한 정책을 준비해 왔던 지식경제부 내에 전담기구를 만들어서 사회적 책임에 관한 정보제공 및 네트워킹을 활성화함으로써 우리나라의 사회적 책임(SR) 관련 수준을 한 단계 끌어 올림
- 예를 들면, 지식경제부 내에 가칭 '사회책임 지식센터'를 만들어, 관련 기업, NGO, 공공기관, 노조, 지자체 등과 네트워킹하고 정보를 제공하는 등 허브(Hub)로서 기능하도록 함

④ 사회적 책임에 관한 기업의 부정적 인식을 바꾸고, 국민들의 이해를 제고하기 위한 캠페인과 교육을 전개함으로써 사회적 자본의 확충과 國格 향상에 기여함

- 새로 출범하는 사회통합위원회, 지식경제부, 경제단체, 언론 등이 공동으로 '사회적 책임(SR)' 관련 캠페인과 교육을 실시함

< 사회적 책임(SR) 활동의 긍정적 효과 >



자료 : 산업자원부(2007).

경제연구본부 연구위원 김 동 열(3669-4112, dykim@hri.co.kr)

<참고 문헌>

- 박상안 외, 『기업의 사회적 책임중시 경영』, 2007
- 산업자원부, 『ISO 26000 국제표준 제정과 이행이 우리 산업에 미치는 영향과 효율적 대응방안』, 2007
- 송준일, 'SR 26000의 이해과 기업의 대응방안', [월간 해외환경규제동향] 제 58호, 한국환경산업기술원, 2009.10
- 시라가타 토시로 외(주창길 역), 『CSR 매니지먼트 도입의 모든 것』, 한국표준협회미디어, 2006
- 오문석, '기업의 사회적 책임, 레벨업이 필요하다', LGERI 리포트, LG경제연구소, 2008.5.28
- 요네야마 히데타카(이중훈 역), 『알기쉬운 CSR』, 한국표준협회미디어, 2006
- 우천식 외, 『한국경제·사회의 발전과 사회적 자본』, KDI, 2007
- 조희재, '지속성장기업의 조건: CSR', CEO Information 620호, 삼성경제연구소, 2007.9.5
- 지식경제부, '한국의 CSR 촉진정책', 2009.6.18
- 최정철, '기업의 사회적 책임과 사회책임투자', 2008.10
- 한국사회책임투자포럼, 『2007 한국사회책임투자백서, 사회책임투자 지속가능한 미래를 열다』, 2008
- 한국품질보증원, 『SR 26000 제정에 따른 기업의 대응방안』, 2009.9
- Guy Dauncey, 『After the Crash: The Emergence of the Rainbow Economy』, 1987
- UNGC(UN Global Compact) 홈페이지 www.unglobalcompact.org

<참고 1> 해외 주요 SRI지수 현황

국가	지수명	산출/평가기관	평가내용	활 용
미 국	Domini400 Social Index	KLD Research & Analytics(1999)	환경, 사회 및 지배 구조 기준으로 평가 (미국기업 400종목)	ETF상장 (iShare KLD 400 Social/AMEX 상장)
	DJSI (다우존스 지속가능성 지수)	DowJones & SAM (1999)	경제·환경·사회 기준으로 기업의 장기 가치 평가 (전세계기업 317종목*)	선물기초자산**
영국	FTSE4GOOD	FTSE & EIRiS(2001)	기업의 사회적 책임 이행정도 평가	-
독 일	DAX global sarasin - sustainability	Deutsche Börse & Sarasin(2007)	경제·환경·사회 기준으로 기업의 지속가능성 평가 (독일지수 : 34종목)	-
남아공	JSE SRI Index	요하네스버그 거래소 & FTSE(2004)	요하네스버그거래소 상장기업의 사회적 책임 이행정도 평가 (남아공기업 61종목)	-
인 도	S&P ESG India	S&P, CRISIL, KLD (2008)	NSE거래소 상장기업 중 환경·사회·지배구조 평가 (인도기업 50종목)	-

자료: 한국거래소('09.9.9)

<참고 2> 국내 지속가능성 보고서 발간 기업 (2009년10월말 현재)

연도	구분	회사명
'03년 (4개)	신규 (4)	기아자동차, 한국다우코닝, 한화석유화학, 현대자동차
'04년 (7개)	신규 (4)	삼성SDI, 포스코, 디아지오코리아, BAT코리아
	기존 (3)	기아자동차, 한국다우코닝, 현대자동차
'05년 (15개)	신규 (9)	대한항공, 롯데백화점, 신한은행, 웅진코웨이, 한국수자원공사, 한국전력공사, 한국토지공사, 현대해상, SK(주)
	기존 (6)	기아자동차, 삼성SDI, 포스코, 한국다우코닝, 한화석유화학, 현대해상
'06년 (25개)	신규 (13)	대우증권, 삼성전기, 삼성전자, 아시아나항공, 유한킴벌리, 한국남동발전, 한국MS, 한국바스프, 한국중부발전, GS칼텍스, KT, LG전자, SK텔레콤
	기존 (12)	기아자동차, 대한항공, 롯데백화점, 삼성SDI, 신한은행, 웅진코웨이, 포스코, 한국다우코닝, 한국수자원공사, 한국전력공사, 현대자동차, BAT코리아
'07년 (43개)	신규 (23)	금호타이어, 기업은행, 농협, 대구은행, 대한주택공사, 동부화재, 웅진그룹, 웅진씽크빅, 웅진해피윌, 인천국제공항공사, 풀무원, 하나은행, 한국가스공사, 한국동서발전, 한국서부발전, 한국석유공사, 한전KPS, 한진해운, 현대오일뱅크, 홈플러스, LG화학, STX엔진, 테크노세미캠
	기존 (20)	기아자동차, 대한항공, 롯데백화점, 삼성전자, 삼성SDI, 아시아나항공, 웅진코웨이, 유한킴벌리, 포스코, 한국다우코닝, 도로공사, 한국MS, 수자원공사, 한전, 토지공사, 한화석유화학, 현대자동차, GS칼텍스, KT, SK에너지
'08년 (49개)	신규 (12)	나노엔텍, 아주그룹, 하이닉스반도체, 한국남부발전, 한전KDN, KT&G, 파워로직스, 현대제철, 한국수력원자력, 한국지역난방공사, S-Oil, 서울메트로
	기존 (37)	기아자동차, 기업은행, 삼성전기, 삼성SDI, 신한은행, 웅진코웨이, 포스코, 한국다우코닝, 한국MS, 한국바스프, 토지공사, 현대오일뱅크, 현대자동차, 현대해상, KT, SK에너지, SK텔레콤, STX엔진, 대한항공, 대구은행, LG화학, GS칼텍스, 유한킴벌리, 가스공사, 풀무원, LG전자, 수자원공사, 인천국제공항공사, 아시아나항공, 남동발전, 중부발전, 홈플러스, 삼성전자, BAT코리아, 한전, 동서발전, 서부발전
'09년 (27개)	신규 (9)	삼성물산, 한국관광공사, 한국정보사회진흥원, 국민체육진흥공단, 한국광물자원공사, 아이들과미래, 한미파스스, 두산인프라코어, 한국교직원공제회
	기존 (18)	기아자동차, 하이닉스반도체, 수자원공사, LG화학, 신한은행, 삼성SDI, 아시아나항공, SK텔레콤, SK에너지, 현대제철, 포스코, 하나은행, 삼성전자, 대한항공, LG전자, 유한킴벌리, 현대오일뱅크, 현대자동차

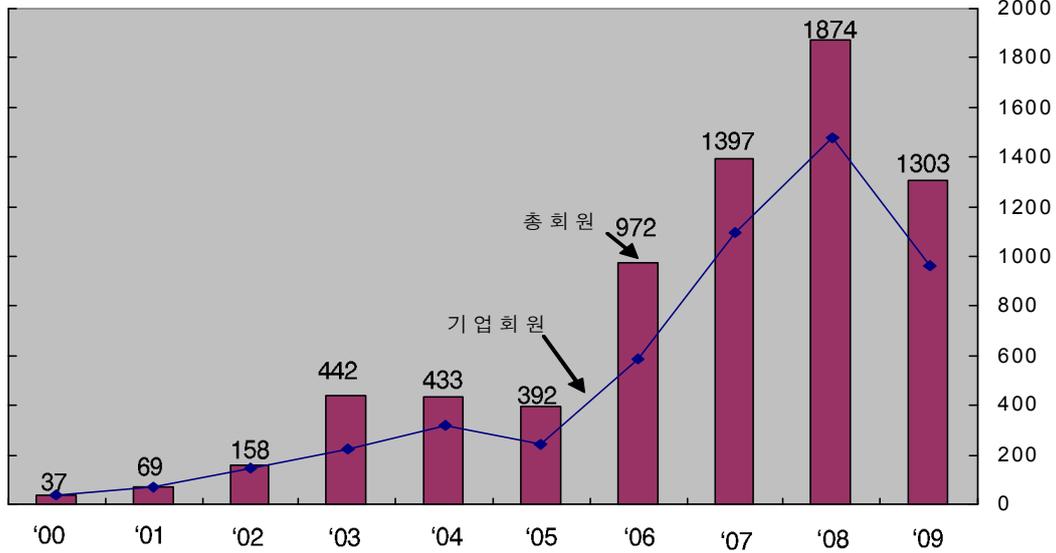
주: 1. 지속가능성보고서, 환경사회보고서, 사회책임보고서, 기업시민보고서, GRI등록보고서를 포함
 2. '03년에서 '09년10월말까지 지속가능성보고서를 1회 이상 (신규) 발간한 기업들의 합은 74
 자료: 전경련 한국지속가능발전기업협의회(KBCSD)

※ '03년부터 '07년까지 우리나라에서 지속가능성보고서는 모두 75건 발간되었으며, 연도별로는 '03년 8건, '04년 13건, '05년 16건, '06년 18건, '07년 20건 (출처: 한국사회책임투자포럼(2008), p.75)

<참고 3> UN 글로벌 컴팩트¹⁶⁾의 회원 가입 추이와 10대 원칙

< UN Global Compact 연도별 회원가입 추이 (2009년10월말 현재) >

(단위: 개)



자료: www.unglobalcompact.org

< UN Global Compact 의 10대 원칙 >

인권 (Human Rights)	<ul style="list-style-type: none"> · 원칙1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지해야 한다 · 원칙2: 기업은 인권침해에 가담하지 않아야 한다
노동 (Labour)	<ul style="list-style-type: none"> · 원칙3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다 · 원칙4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다 · 원칙5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다 · 원칙6: 기업은 고용 및 업무에서 차별을 배제하여야 한다
환경 (Environment)	<ul style="list-style-type: none"> · 원칙7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다 · 원칙8: 기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선수범하여야 한다 · 원칙9: 기업은 환경친화적인 기술개발 및 보급을 지원하여야 한다
반부패 (Anti-Corruption)	<ul style="list-style-type: none"> · 원칙10: 기업은 부당가격 청구 및 뇌물 등 부패에 대응하여야 한다

16) 'UN Global Compact'란 UN 코피아난 사무총장이 '99년 스위스 다보스포럼에서 국제사회의 윤리와 환경 보호, 지속가능한 개발을 지향하는 새로운 세계경제 패러다임을 모색하기 위해 제안한 이니셔티브. 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10가지 원칙에 동의하는 모범 세계시민들의 조직인 UN 글로벌 컴팩트의 기업회원과 총회원이 꾸준히 증가하고 있으며, '09년10월말 현재 총 회원수가 130여국 7,077개(기업회원 5,160 포함)에 이릅니다. 우리나라도 현대자동차, 한국전력, SK텔레콤, 하이닉스 등 약 156개의 기관 및 기업이 가입해 있으며, SK그룹이 23인으로 구성된 이사회에 참여 중

<참고 4> SR 26000의 7가지 핵심 주제와 관련 이슈¹⁷⁾

사회적 책임의 범위를 정의하고 관련 쟁점 사항들을 식별하며 우선사항을 정하기 위해 다음의 7가지 핵심 주제를 선정하였다.

1) 조직의 지배구조

- 사회적 책임의 원칙과 실행이 적용 가능하도록 의사결정 시스템을 마련해야 한다.
- 이사회 및 경영진에 소수 집단(여성, 소수민족, 소수인종, 장애인 등)의 참여를 배려하며, 일방적이 아닌 양방향의 의사소통 구조를 마련해야 한다.

2) 인권

- 국가는 인권을 보호할 의무와 책임이 있고, 조직은 조직의 영향권 내의 인권을 존중할 책임이 있다.
- 실사(Due Diligence)
- 인류에 대한 범죄 및 고문 금지
- 인권 위험상황의 관리, 범죄의 공모를 회피, 불만 해소
- 차별 금지와 취약집단 배려
- 시민권과 정치권, 경제권, 사회권, 문화권, 근무 관련 기본권리

3) 노동 관행

- 고용 및 고용 관계 : 완전하고 안전한 고용을 통한 삶의 질 향상에 기여한다. 일시적 고용이나 임시적으로 과도한 노동을 부과하는 것은 피하도록 한다.
- 근로조건 및 사회적 보호 : 근로조건은 노동자와 노동자 가족의 삶의 질과 경제적, 사회적 발전에 크게 영향을 미친다. 근로조건에 대한 적절한 고려가 이루어져야 한다.
- 사회적 대화 : 노동자 대표는 자유선거를 통해 노동조합원이나 관련된 노동자가 선출한다. 노동자를 해고하거나 차별해서는 안 되며 배치전환이나 외주화로 협박하거나, 단체교섭권을 행사하고 노동자 조직을 구성하거나 참여하려는 노동자를 방해해서는 안 된다.
- 직장에서의 보건 및 안전 : 피고용인의 신체적, 정신적 그리고 사회의 안녕을 촉진하고, 근로 환경으로 인해 야기될 수 있는 건강 훼손을 예방하는 것을 의미하며 노동자를 보호하고 노동자의 생리적, 심리적 능력에 맞는 작업

17) 송준일(2009), 한국품질보증원(2009)의 내용을 참고

환경을 조성한다.

- 인적 개발 및 직장 내 교육 : 선택의 폭을 넓히는 과정을 포함하며 이는 개인의 역량 및 업무 능력 확대를 통해 이루어질 수 있으며 이를 통해 건강한 삶을 오랫동안 영위할 수 있고, 많은 지식을 쌓을 수 있으며 삶의 질을 누릴 수 있다.

4) 환경

- 오염 방지 : 대기, 수자원 등으로 오염 물질 방출, 고체 및 액체 폐기물 발생, 대지 및 토양 오염, 독성 위험 화학 물질 사용 및 폐기, 조직의 활동과 상품 및 서비스로 인한 기타 오염 등을 포함한 모든 종류의 오염을 예방하여 조직의 환경성과를 개선한다.
- 지속가능한 자원 이용 : 재생가능한 자원의 지속가능한 이용은 사용한 부분이 다시 보충되는 속도보다 현재의 사용속도가 느리거나 같아야 한다.
- 기후변화 완화 및 적응 : 조직의 관리 및 영향권 내에서, 직간접적인 온실가스 배출을 점차 줄이고 최소화하기 위한 방안을 마련한다.
- 자연환경의 보호 및 복원 : 과도한 천연자원 수요로 다양한 생물과 서식지가 회복할 수 없는 규모로 손실을 입게 되었다. 조직은 자연환경과 생태계를 보호 및 복원하여야 한다.

5) 공정운영

- 부패 방지 : 부패 및 뇌물을 근절하기 위하여 조직은 부패의 위험을 파악하고 부패, 급행료, 뇌물, 금품 갈취 등을 저지하기 위한 정책 및 실천 사항을 실행하고 적용하며 개선한다.
- 책임 있는 정치 참여 : 조직은 사회전반에 이득이 되는 정치적 절차와 공공 정책의 개발을 지원할 수가 있다. 로비, 정치적 공헌, 정치적 참여와 관련된 활동을 투명하게 진행한다.
- 공정 경쟁 : 같은 가격에 같은 제품 및 서비스를 제공하는 당사자들의 담합, 개발도상국의 1차 산품을 약탈적 가격으로 구입하는 행위는 금지한다.
- 영향권 내에서의 사회적 책임 활성화 : 공공조직을 포함한 모든 조직은 구매 및 조달 결정을 통해 가치사슬의 다양한 조직에게 영향을 미칠 수 있다.
- 재산권 존중 : 원주민과 같은 특정 집단의 전통적 지식이나 고용인의 지적 재산권과 같이 법에 의해 규정되지 않은 권리들도 이에 포함된다.

6) 소비자

- 공정 마케팅, 정보와 거래 관행 : 소비자가 이해할 수 있는 방식으로 상품과 서비스에 관한 정보를 제공해주는 것을 의미한다.
- 소비자의 보건 및 안전보장 : 소비자가 지시받은 대로 이용하거나 소비를

했을 때 또는 충분히 예상 가능한 방법으로 오용하였을 때도 안전하고 무해한 상품을 제공해야 한다.

- 지속가능한 소비: 지속가능한 개발의 진행에 맞춰 상품과 자원을 소비한다.
- 소비자 서비스, 지원, 분쟁 해결: 제품 및 서비스를 구매하거나 제공받은 후 발생하는 소비자의 요구를 해결하기 위해 최선을 다한다.
- 소비자 정보보호 및 개인 정보 : 소비자가 개인 정보를 보호할 권리를 지키기 위한 것으로 수집되는 정보의 종류와 그런 정보들을 확보하고 이용하며 저장하는 방법을 제한한다.
- 필수 서비스에 대한 접근 : 국민의 기본권이 존중되는 것을 보장하는 것은 국가의 책임이다. (필수 서비스(예: 전기, 가스, 수도, 전화 등)와 같은 기본 권리의 보호)
- 교육과 인식 : 교육 및 인식 능력을 통해 소비자는 자신의 권리와 책임감을 잘 알게 되어 보다 적극적인 역할을 하고 현명한 구매 결정과 책임감 있는 소비를 할 수 있다.

7) 지역사회 참여와 발전

- 지역사회 참여 : 조직이 지역사회에 펼치는 적극적인 활동이다. 문제를 해결하고 지역 조직들과 이해관계자들의 파트너십을 제고하여야 한다.
- 교육 및 문화 : 교육은 모든 사회 및 경제개발의 토대가 된다. 문화는 지역사회 및 현 사회의 정체성을 구성하는 중요한 요소이다.
- 고용 창출 및 기술 개발 : 고용을 창출함으로써 모든 조직들은 규모가 크든 작든 빈곤을 퇴치하고 경제발전을 도모하는데 중요한 기여를 할 수 있다.
- 기술 개발 및 접근성 : 조직이 지역의 발전에 기여할 수 있는 방법 가운데 하나는 인력 자원 개발과 기술 보급을 촉진하여 특화된 지식이나 기술을 지역사회에 적용하는 것이다.
- 부와 소득 창출 : 부와 소득의 창출은 경제 활동의 이득이 얼마나 공정하게 배분되는가에 달려있다. 시민들이 조세 의무에 참여하여 정부가 중요한 문제를 해결할 수 있게 한다.
- 보건 : 공공보건에 위협이 되는 것들은 지역사회에 심각한 영향을 미칠 수 있으며 지역사회 발전에 피해를 줄 수 있다.
- 사회적 투자 : 조직이 위생이나 안전한 음용수, 보건, 주택 및 식품 안전 등과 같은 지역의 사회적 부분들을 향상시키기 위해 사회 제반 시설이나 기타 프로그램에 투자한다.

주요 국내의 경제지표

□ 국내외 성장률 추이

구분	2007 년	2008 년	2008년				2009년			2009 (E)
			1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	
미국	2.1	0.4	-0.7	1.5	-2.7	-5.4	-6.4	-0.7	2.8	-2.7
EU	2.7	0.7	0.7	-0.3	-0.4	-1.8	-2.5	-0.2	0.4	-4.2
일본	2.4	-1.2	5.6	-8.1	-4.0	-10.2	-11.9	2.7	1.3	-5.4
중국	13.0	9.0	10.6	10.1	9.0	6.8	6.1	7.9	8.9	8.5
한국	5.1	2.2	5.5	4.3	3.1	-3.4	-4.2	-2.2	0.6	0.2

주 1) : 2008, 2009년 자료는 한국은행에서 발표한 잠정치(P), 2009년 전망치(E)는 IMF 2009년 10월 기준임. 한국은 현대경제연구원 전망치임.

2) : 미국, 일본은 전기대비 연율, EU는 전기대비, 중국, 한국은 전년동기대비 기준임.

□ 국제 금융 지표

구분	2008년 말	2009년						전주비
		3월말	6월말	9월말	12월 4일	12월 11일		
해외	미국 10년물 국채 금리	2.21	2.66	3.54	3.30	3.47	3.49	0.02%p
	엔/달러	90.80	98.98	96.33	89.91	90.28	88.28	-2.00¥
	달러/유로	1.3992	1.3244	1.4039	1.4646	1.4864	1.4725	-0.0139\$
	다우존스지수	8,776	7,609	8,447	9,712	10,389	1,0406	17p
	닛케이지수	8,860	8,110	9,958	10,133	10,023	9,935	-88p
국내	국고채 3년물 금리	3.41	3.94	4.16	4.39	4.16	4.30	0.14%p
	원/달러	1,259.5	1,383.5	1,273.9	1,178.1	1,153.0	1,164.0	11.0원
	코스피지수	1,124.5	1,206.3	1,390.1	1,673.1	1,624.8	1,656.9	32.1p

주 : 12월 11일 해외 지표는 전일(12월 10일) 기준임.

□ 해외 원자재 가격 지표

구분	2008년 말	2009년						전주비
		3월말	6월말	9월말	12월 4일	12월 11일		
국제 유가	WTI	44.61	49.65	69.08	70.28	75.80	70.36	-5.44\$
	Dubai	36.45	46.80	71.85	65.33	78.38	73.74	-4.64\$
CRB선물지수	229.54	220.40	249.96	259.39	273.87	269.52	-4.35p	

1) CRB지수는 CRB(Commodity Research Bureau)사가 곡물, 원유, 산업용원자재, 귀금속 등의 주요 21개 주요 상품선물 가격에 동일한 가중치를 적용하여 산출하는 지수로 원자재 가격의 국제기준으로 간주됨.