

HRI 체어퍼슨노트
**CHAIRPERSON
NOTE**

2010. 11. 15(月)



경제이슈

美 9월 무역수지 적자규모 전월대비 5.37% 감소
생산자물가 상승률 22개월 만에 최고

경영노트

CEO의 소셜 미디어 이용에 대한 조언

사회 트렌드

더럽고 게으른 습관, 지구 살린다

저널브리프

10대 버블 주의보

洗心錄

얕아 누운 주인이 열 머슴 못 한다

이 보고서는 현대그룹 임원들을 위한 경영참고용 자료로서 외부에 공식 배포되는 문서가 아니오니 무단 복제 및 전제를 금합니다.

□ 美 9월 무역수지 적자규모 전월대비 5.37% 감소

- 미국의 9월 무역수지 적자는 전월대비 25억 달러 감소한 440억 달러를 기록
 - 무역수지 : 9월 미국의 수출은 전월대비 5억 달러 증가한 1,541억 달러를 기록한 반면 수입은 지난달에 비해 20억 달러 감소하여 1,981억 달러를 기록. 무역수지적자는 전월대비 5.37% 감소한 440억 달러를 기록
 - 상품수지 : 상품수지 적자는 상품수입의 감소로 전월대비 22억 달러 감소한 569억 달러를 기록
 - 서비스수지 : 서비스 수지는 전월대비 2억 달러 증가한 129억 달러 흑자를 나타냄
- 양적완화 조치에 따른 달러 약세가 미국의 수출경쟁력을 높여 수출증대 요인으로 작용하고 미국내 수입물가 상승에 따른 수입수요억제 요인으로 작용하여 당분간 미국 무역수지적자 규모는 축소될 전망

□ 생산자물가 상승률 22개월 만에 최고

- 10월 생산자물가지수는 전년동월대비 5.0% 오른 것으로 집계되며 22개월만에 최고치를 기록
 - 농림수산물 : 채소류와 과일류가 각각 115.7%, 66.4% 상승하며 오름세를 주도하여 전년동월대비 29.5% 상승
 - 공산품 : 유가 및 국제 원자재 가격의 지속적인 상승으로 석유제품, 화학제품, 1차금속제품을 중심으로 전년동월대비 4.8% 상승
 - 서비스 : 운수 부문은 전년동월대비 1.3% 상승, 금융 부문은 1.1% 상승, 전문서비스 부문은 5.4%, 기타서비스는 부문은 2.1% 상승하며 전체 서비스는 전년동월대비 1.6% 상승
- 생산자물가지수는 국내생산자가 공급하는 모든 상품 및 일부 서비스의 가격수준 변동을 측정하는 통계로 시차를 두고 소비자물가에 반영되므로 당분간 물가 상승세가 이어질 것으로 전망

□ CEO의 소셜 미디어 이용에 대한 조언¹⁾

- 네트워크 기술의 발전과 보급에 따라 많은 CEO들이 소셜 미디어를 이용하고 있으나 예상보다 효과가 적거나 부작용이 발생하기도 함
 - 국내외의 많은 CEO들이 트위터를 비롯한 소셜 미디어(Social Media)를 이용해 대중과 소통을 시도하고 있음
 - 하지만 소셜 미디어를 이용하면서 들이는 노력에 비해 효과가 크지 않은 경우도 많고 자신이 쓴 글로 인해 구설이 생기기도 함
- 하버드 비즈니스 리뷰는 아직 효과가 검증되지 않았고 부작용이 있더라도 CEO들의 적극적인 소셜 미디어 이용을 권장
 - CEO는 소셜 미디어를 통해 자신의 브랜드를 구축하고 내부 임직원 및 소비자들과 정보를 주고받는 기회를 만들 수 있기 때문
- CEO들이 효과적으로 소셜 미디어 이용하기 위해서는 온라인 상에서의 자기 브랜드와 경력에 대한 관리, 임직원 및 대중과 소통하는 기술이 요구됨

< CEO의 소셜 미디어 이용에 대한 조언 >

구 분	내 용
자신을 검색하라 (Google Yourself)	•소셜 미디어에서 스스로를 꾸준히 검색하고 그 결과에 대한 모니터링이 필요
자신의 브랜드를 지켜라 (Protect Your Identity)	•자신의 이름으로 도메인을 만들고 이를 소셜 미디어와 연결하여 개인 브랜드를 강화
비즈니스 프로필을 만들어라 (Create a Business Profile)	•소셜 미디어를 이용해 본인의 경력, 업무와 관련하여 그룹을 형성하고 정보 교환에 활용
업무의 소통 기회로 활용하라 (Use what you have at work)	•임직원들은 소셜 미디어를 통해 CEO와도 격의 없이 솔직한 대화가 가능
대중적인 게시물을 올려라 (Post public content)	•CEO는 이미 대중에게 관심을 받는 존재이므로 게시물을 올릴 때는 수위 조절이 필요

1) 본 자료는 ‘Managing Yourself: What’s Your Personal Social Media Strategy? (Harvard Business Review, 2010. 11)’, ‘CEO, 트위터로 개인 브랜드 구축하라(한국경제, 2010. 11. 1)’를 요약 정리함

□ 더럽고 게으른 습관, 지구를 살린다²⁾

- 지나친 부지런보다는 적당한 게으름이 친환경적 생활을 위해 필요하다고 美 시사주간지 뉴스위크가 지난 8일 보도
 - 한마디로 ‘환경을 지키길 원한다면 너무 부지런하지 말라’는 것
 - 친환경적 생활을 위해선 문명의 이기를 줄이고 보다 부지런히 움직여야 하지만 지나친 부지런은 에너지 사용 등을 부추겨 지구온난화의 주범이 될 수 있음

- 부지런 때문에 생기는 대표적인 지구온난화 문제는 잦은 빨래 등 뽀갓을 씻는 일임
 - 빨래나 목욕 등을 위한 온수를 만드는 데 전체 가정의 소비 에너지 중 19%에 달할 정도로 많은 양의 에너지가 소비됨
 - 이 에너지의 생산 과정에서 발생한 열이나 오염물질 등은 지구온난화를 발생시키는 원인이 됨
 - 게다가 씻는 데 사용하는 비누나 세제도 석유 등을 원료로 한 제품이기 때문에 수질오염의 주범이 될 수 있음
 - 미국의 전 가정이 1년에 세제 한 병씩만 줄이더라도 연간 46만 6000 배럴의 석유가 절약됨

- 또한 매번 종이 영수증을 꼬박꼬박 챙긴다거나 각종 문서 정리를 위해 프린터 출력을 자주 하는 것도 종이 소비를 늘려 벌목되는 나무의 양을 증가시켜 지구온난화를 부채질하는 것으로 나타남
 - 뉴스위크는 세탁이나 설거지를 할 때 더운물보다 찬물을 사용하고 세제 사용을 자제하면 환경오염을 줄일 수 있다고 분석
 - 벌목되는 나무를 줄이기 위해선 종이 영수증을 챙기거나 프린트를 자주 하기보다 온라인 거래나 저장의 활성화를 대안으로 제시
 - 또한 지나치게 부지런한 움직임이나 행동보다 여유를 갖고 천천히 움직이는 게으름이 환경에 도움이 된다고 덧붙임

2) ‘더럽고 게으른 습관, 지구 살린다’(문화일보 2010.11.10) 참조

□ 10대 버블 주의보3)

- 최근 AOL은 전문가 대상 조사결과를 바탕으로 ‘곧 붕괴될 우려가 높은 10가지 버블’을 소개하였음

< 경계해야 할 10대 버블 >

요 소	내 용
1. 금	•1998년 온스당 294달러였던 금값은 현재 1400달러를 돌파, 377%가 증가하였으며 일부 전문가들 사이에서 “금은 최대의 그리고 최악의 거품”이라는 진단이 나오고 있음
2. 중국 부동산	•중국 부동산 가격은 올해 9.1% 오르는 데 그쳤지만 식당 웨이터와 같은 투자 비전문가들까지 부동산 투자에 뛰어드는 등 거품이 형성되는 조짐을 보이고 있음
3. 대체 에너지	•태양에너지 상장지수펀드(ETF)인 KWT는 올해 100%의 수익률을 냈지만 이후 수익률은 하락하고 있음 - 태양에너지는 여전히 비경제적 에너지산업이며 각국 정부들이 태양에너지 회사에 보조금을 지급하는 상황을 감안할 필요가 있음
4. 곡물 등 상품	•최근 기상이변과 미국의 양적 완화 조치 등으로 인해 밀 가격은 올해 60%가 급등했고 옥수수 가격은 지난 4개월간 60%가 상승 - 상황이 안정되면서 상품 가격 거품이 꺼질 것으로 전망됨
5. 애플	•아이팟과 아이폰, 아이패드 열풍이 이어지면서 애플의 주가는 2001년 이후 1200%나 올랐지만 스티브 잡스가 사임하거나 사망하는 경우 이 같은 열풍이 사그라질 가능성이 매우 높음
6. 소셜 네트워킹	•일부에서는 가입자가 5억 명인 페이스북의 가치를 최대 350억 달러(약 39조 원)로 추정하고 있음 - 하지만 페이스북을 비롯한 소셜네트워킹 기업이 아직 비상장기업이라는 점에서 소셜네트워킹 산업가치를 냉철하게 판단해야 함
7. 신흥국 주식	•인도네시아와 호주, 러시아, 브라질 등 신흥국 증시는 지난 146%가 증가하였음 - 대부분 상품 가격이 상승하면서 주가도 함께 오른 경우인데, 이 상품 가격에 거품이 끼어있다는 점을 감안해야 함
8. 중소 IT기업	•현금자산을 잔뜩 비축해둔 IT 대기업들이 가격을 따지지 않고 중소 IT기업들을 인수하고 있어 이 과정에서 중소 IT기업들의 가치가 과대평가되어 있다는 평가가 대부분임
9. 미국 달러화	•올해 들어 미국 달러화가 유로화 대비 평가절하되긴 했지만 여전히 미국 달러화에는 거품이 끼어있음 - 외국인이 주식과 미국 국채 등 미국 자산 매입을 중단하면 달러화 거품은 터질 수밖에 없다는 우려가 나오고 있음
10. 미국 국채	•미국이 13조 7,000억 원에 달하는 부채를 갚기란 거의 불가능한 상황에서 외국인들이 미국 국채를 더 이상 사지 않는 순간 거품이 붕괴될 것이라는 전망이 나오고 있음

3) “‘앞으로 터질 일만 남았다’ 10대 경제거품은”(Chosunbiz, 2010.11.10) 참조

□ **얕아누운 주인이 열 머슴 못 한다**

옛말에 ‘한 사람 주인의 눈이 열 사람 종의 눈보다 밝다’, ‘얕아누운 주인이 열 머슴 못 한다’는 말이 있다. 주인처럼 생각하고 행동하는 것이 얼마나 무서운가를 짐작할 수 있다. 그런데 주인과 종의 차이는 소유의 유무가 아닌 ‘사명감, 책임감’ 등 생각의 차이에서 비롯된다는 점에서 누구나 주인의식을 지닐 수 있다.

주인의식은 잘된 기업의 성공 요인에서 1위로 꼽히고 있다. 마루한의 한창우 회장은 ‘종업원 마인드로는 몇 년을 일해도 전혀 발전이 없다. 그러나 주인의 마인드를 가진 종업원은 하루하루 자신의 능력이 쌓여가는 것을 느끼게 된다’라고 주인의식의 중요성을 강조하였다. 주인의식을 갖고 일하는 게 사실 큰 노력이 드는 것은 아니다. 그러나 그렇게 발상을 바꾸고 나면 업무가 전혀 다르게 보일 수 있다. 무심코 지나치던 것에서도 운영의 노하우를 체득하게 된다.

영화 홍보사 올댓시네마의 채윤희 대표는 ‘신입사원 주제에 사장에게 온갖 제안을 하고 다음날 하라고 해도 악착같이 똑 부러지게 해낸 것은 누구에게 잘 보이려고 한 게 아니었다’며 ‘만일 그래서 했다면 지쳐서 중도에 포기했을 것’이라고 말했다. 충실한 머슴을 넘어 위대한 주인으로 도약하기 위해서는 일상적으로 일하는 것만으로는 부족하다. 열정적으로 일하되 기획 마인드와 적극적 사고방식이 깔려 있어야 한다.

주인의식은 동기이지만 그것을 실현시킬 수 있는 것은 기획력이다. 기획력을 가지는 것이 중요한 이유는 일에 끌려가기보다 계획을 주도적으로 이끌어 갈 수 있어서다. 그러기 위해서는 일에만 몰두하기보다는 전후좌우를 두루 살펴 자신의 일과 접목시킬 거리가 없나를 발굴하는 관찰력과 응용력이 필요하다. 또한 늘 해오던 방식을 고수하지 않는 역발상, 뒤집어 생각해 보기, 남과 다르게 하기, 기존 방식에 대한 의구심, 왜 그럴까에 대한 끝없는 집착, 다소 엉뚱한 질문들, 존재가치 탐구, 사소한 것에 대한 호기심 등이 남다른 기획력을 제공할 수 있다.

家貧思良妻 國亂思名相 (가빈사양처 국난사명상)
 집안이 어려우면 어진 아내가 생각나고, 나라가 혼란하면 훌륭한 재상을 그리게 된다.
 - 史記 -