

HRI 체어퍼슨노트
**CHAIRPERSON
NOTE**

2010. 11. 29(月)



경제이슈

美 3/4분기 국내총생산 성장률 2.5% 기록
10월 경상수지 흑자 크게 확대

경영노트

혁신을 성공으로 이끌기 위한 다섯 가지 원칙

사회 트렌드

스마트 푸어

저널브리프

아이폰이 유행시킨 8대 키워드

洗心錄

세계 4대 해전과 승리의 법칙

이 보고서는 현대그룹 임원들을 위한 경영참고용 자료로서 외부에 공식 배포되는 문서가 아니오니 무단 복제 및 전제를 금합니다.

□ 美 3/4분기 국내총생산 성장률 2.5% 기록

- 미국 상무부(23일)가 발표한 자료에 따르면 올해 3/4분기 경제성장률(잠정치)은 2.5%를 기록하여 5분기 연속 성장세를 이어감
 - 경제성장률 추이 : 3/4분기 경제성장률은 2.5%를 기록, 지난 2/4분기 성장률 1.7%보다 0.8%p 증가하여 지난해 3/4분기 이후 5분기 연속 플러스 성장률을 기록
 - 소비지출 : 2/4분기 대비 2.8% 증가하며 지난 2006년 말 이후 가장 높은 증가율을 기록
 - 해외수출 : 2/4분기 대비 6.3% 증가하며 5분기 연속 성장세를 이어감

- 소비지출 증가와 수출 호조에 힘입어 미국 국내총생산은 완만한 성장세를 이어가고 있으나 높은 실업률을 해소하기에는 여전히 미흡한 수준이며 고용부진으로 당분간 미국 경기 회복은 다소 더디질 것으로 전망

□ 10월 경상수지 흑자 크게 확대

- 2010년 10월중 경상수지가 9개월 연속 흑자를 이어가며 흑자 규모가 전월의 39.5억 달러에서 53.7억 달러로 확대
 - 상품수지 : 승용차와 스마트폰을 중심으로 한 정보통신기기의 수출호조에 힘입어 흑자 규모(전월 \$55.7억 → \$65.4억) 확대
 - 서비스수지 : 화물운임 수입(收入) 증가와 유학연수비 지급 감소 및 외국인들의 국내여행 증가 등으로 적자 규모(전월 \$19.6억 → \$16.9억) 축소
 - 소득수지 : 이가지급 감소 및 배당수입 증가 등으로 흑자 규모(전월 \$5.1억 → \$7.6억) 1년 9개월 만에 최대치로 확대
 - 경상이전수지 : 대외송금 지급 증가로 적자규모가(전월 \$1.6억 → \$2.4억) 다소 확대

- 11월에도 45억 달러 안팎의 경상수지 흑자가 예상됨에 따라 올해 경상수지 흑자는 350억 달러에 근접할 것으로 전망됨

□ 혁신을 성공으로 이끌기 위한 다섯 가지 원칙¹⁾

- 최근 조사결과, 기업 임원들은 성장을 위해 가장 중요한 요소로 혁신을 생각하고 있음
 - 글로벌 컨설팅 기업 언스트앤영은 2010년 3분기 세계 각국 1,400명의 기업체 임원을 대상으로 조사를 실시
 - 응답자의 82%가 기업 성장을 위해 중요한 요소가 혁신이라 응답
- 또한, 빠르게 성장하는 기업들은 경쟁 기업에 비해 혁신을 성공적인 이익 증대로 이끌고 있음
 - 혁신에 성공하는 기업들은 혁신과 전략의 연계, 창의성 유지, 아이디어의 관리 및 보완, 이익과 균형 유지 등을 위해 노력함

< 혁신을 성공으로 이끌기 위한 다섯 가지 원칙 >

구 분	내 용
혁신과 기업 전략의 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 많은 기업들이 혁신 계획을 수립한 이후 실제 기업 전략에는 적용하지 않고 계획 수립 단계로 끝나고 있음 • 반면 빠른 성장을 거듭하는 기업들은 혁신을 시장의 선두로 올려서기 위한 원동력으로 생각하고 전략과 연계
창의성의 유지	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 성장을 위해서는 창의성을 유지하는 것이 중요 • 따라서 리더는 창의성을 저하시키는 관료주의적 문화를 없애기 위해 노력해야 함
아이디어의 관리와 보완	<ul style="list-style-type: none"> • 시장의 판도를 바꿀 수 있는 좋은 아이디어는 발굴하기도 어렵지만 애써 찾은 아이디어가 버려지는 경우도 많음 • 혁신의 성공을 위해서는 아이디어를 찾기 위한 노력은 물론 도출한 아이디어가 적용될 때까지 관리와 보완이 더욱 중요
이상과 이익의 균형	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 아이디어가 이익으로 연결되지 못하면 기업의 지속성장이 어려워질 수 있음 • 빠르게 성장하는 기업들은 이상적인 아이디어를 기업의 이익과 연결하기 위해 노력하고 있음
사업 운영 체계의 혁신성	<ul style="list-style-type: none"> • 많은 경영진들은 새로운 제품이나 서비스의 혁신에 대한 고민으로 많은 시간을 투자 • 하지만 경영진이라면 무엇이 혁신적인 사업인가에 대한 고민 외에 어떻게 혁신적인 사업 운영을 하는가에 대한 고민도 필요

1) 본 자료는 'Connecting innovation to profit(Ernst & Young, 2010, 11)을 요약 정리함

□ 스마트 푸어²⁾

- 스마트폰 이용 인구는 500만 명으로 전체 인구의 10% 정도이지만, 그 영향만은 압도적
 - 지난 9월 스위스 손해보험사 수바(Suva)가 미래학자 10여 명을 동원해 조사한 ‘2029년 위험요소’ 보고서는 스마트폰을 위험요소 중 하나로 꼽음
 - 스마트폰 이용자가 늘어나면서 사람들은 24시간 근무하게 될 것이며 결국 사무직 근로자들은 전보다 더 심한 스트레스에 시달릴 것이기 때문
- 근무 영역과 사적 영역의 경계가 무너지고 있는 ‘스마트한 시대’를 경계해야 한다는 목소리도 있음
 - 스마트폰인 블랙베리는 미국에서 ‘크랙베리’로 불림. 크랙베리는 마약의 일종인 ‘크랙’과 블랙베리의 합성어
 - 회사원들이 블랙베리를 통해 외근 중에도 사무실에서 하던 업무를 처리하는 것은 물론 퇴근 후에도 회사 메일을 체크하는 현상에 빗대 생긴 말
- ‘스마트 푸어(Smart Poor)’라는 신조어도 등장
 - 최신 전자기기를 선호하는 얼리어답터이지만 기존 가지고 있는 기기가 2년 정도 약정이 걸려 있어 스마트폰으로의 교체가 어렵거나, 비싼 요금을 감당할 여력이 없어 아예 스마트폰을 구매할 엄두도 못 내는 사람들을 일컫는 말
- 1983년 미국 심리학자 브로드는 새로운 기술 유행에 따라가지 못해 심신이 거부반응을 일으켜 우울증을 유발하는 증세를 두고 ‘테크노 스트레스’라는 이름을 붙임
 - 스마트폰 역시 테크노 스트레스를 주는 주요인이자 양날의 칼임
 - 스마트폰을 능숙하게 사용하는 사람들은 기기를 몸에 지참하지 않을 경우 심리적 불안감을 느끼고, 미사용자들은 사용하지 못한다는 소외감을 느낌

2) ‘당신을 노리는 테크노 스트레스’(시사IN, 2010.11.27) 참조

□ 아이폰이 유행시킨 8대 키워드³⁾

- 11월 28일로 국내 도입 1주년을 맞은 아이폰은 ‘애플빠’ 등의 유행어를 만들어내면서 국내 소비자에게 큰 영향을 미쳤음

< 아이폰이 유행시킨 8대 키워드 >

키워드	내용
1. 디지털 생필품	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰을 비롯한 스마트폰은 바쁜 현대인을 위한 디지털 생활필수품으로 자리잡았음 - 아이폰 사용자들은 날씨확인, 맛집 찾기, 정보 검색, 길찾기 등 일상 곳곳에서 아이폰을 활용함
2. 답달폰	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰이 나온다는 말만 무성하고 출시가 계속 연기되는 바람에 아이폰의 첫 애칭은 ‘답달폰’이었음 - 하지만 오랜 대기시간에도 불구하고 아이폰 열풍은 사그라들지 않아 아이폰의 인기를 실감할 수 있었음
3. 애플빠	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰은 애플사 제품에 열광하는 소위 ‘애플빠’들을 대거 양성하였음 - 아이폰을 이용해본 상당수 소비자들이 애플사 제품에 무한한 신뢰를 보내며 맥북과 아이패드의 구매로까지 연결
4. 리퍼폰	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰은 기기가 고장났을 때 아예 다른 폰으로 교환해주는 ‘리퍼폰’이라는 독특한 애프터서비스를 선보임 - 새 기기 대신 현 기기를 준다는 인식이 생기면서 애플과 아이폰이 여론공격의 대상이 되었음
5. 소셜미디어	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰은 시간적, 물리적 제약조건을 완화시켜 소셜미디어의 활성화를 도모하였음 - 한국인터넷진흥원에 따르면 스마트폰을 활용해 소셜미디어에 접속하는 경우가 전체의 22.7%에 달함
6. 앱스토어	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰의 가장 큰 인기요인은 바로 앱스토어라는 광활한 소프트웨어 생태계에 있음 - 앱스토어는 애플리케이션(앱)이 유통되는 일종의 모바일 시장으로 아이폰 이용자는 평균 80개 이상의 앱을 사용
7. 탈옥	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 한동안 아이폰 이용자 사이에서 아이폰의 자체 보안 프로그램을 무력화시켜 유료앱을 무료로 이용하고, 멀티태스킹 설정을 변경하는 ‘탈옥’이 유행하였음
8. 와이파이	<ul style="list-style-type: none"> •(내용) 아이폰이 촉발한 가장 큰 변화 중 하나는 무료 무선 인터넷인 ‘와이파이’를 일반화시킨 것임 - 스마트폰 이용자의 무선인터넷 사용 니즈가 높아지면서 통신사들은 경쟁적으로 와이파이를 설치하고 무선인터넷 요금 무제한 상품 등을 내놓고 있음

3) “세상을 바꿔놓은 아이폰 키워드 10”(시사IN, 2010.11.27) 참조 및 재구성

□ 세계 4대 해전과 승리의 법칙

시대를 전환시킨 해전사를 꼽으라면 학자들은 다음의 4대 해전을 선정하는 데 주저하지 않는다. 그 첫째는 동양과 서양의 첫 번째 전쟁이었던 그리스와 페르시아간의 살라미스 해전(BC 430년)이고, 두 번째는 엘리자베스 1세 때 영국과 스페인이 구교와 신교의 입장에서 치룬 칼레 해전(1588년)이다. 그리고 세 번째는 임진왜란 당시 이순신 장군이 왜구를 무찌른 한산도 해전(1592년)이고, 마지막 네 번째는 나폴레옹 시대에 영국과 스페인-프랑스 연합함대가 맞붙은 트라팔가 해전(1805년)이다. 이들 4대 해전은 전력에서 취약했던 국가가 자신보다 강한 국가를 대상으로 대승을 거두었다는 공통점 이외에도, 다음 네 가지의 승리 법칙을 지니고 있다.

그 첫째는 전력 우위에 있던 국가들이 상대에게 방심하고 있었다는 점이다. 살라미스 해전에서 페르시아 왕 크세르크세스나, 칼레 해전 당시 스페인의 왕 펠리페 2세, 한산도 해전 당시 도요토미 히데요시, 트라팔가 해전에서 나폴레옹 모두, 육지에서의 완전한 승리 이전에 자국의 군사적 우위만을 믿고 해전을 벌여, 후에는 해전뿐만 아니라 육상에서도 패하는 결과를 얻는다. 둘째, 승리한 국가들은 무기에서 양적으로는 뒤졌으나 질적으로 우위에 있었다. 살라미스 해전에서 그리스는 페르시아의 주력 함선인 갤리선보다 속도나 파괴력에서 우수한 3단 노선을 보유하고 있었고, 한산도 해전에서 조선은 일본보다 앞선 관옥선과 현자총통(玄字銃筒) 등 우수한 화포를 가지고 있었다. 셋째로 승리국가에게는 전세를 전환시키는 전술이 있었다. 살라미스 해전에서 그리스는 페르시아 함대를 좁은 살라미스 해협으로 유인하여, 거친 물살에 적선들이 서로 부딪쳐 진형을 갖추지 못하게 하는 전법을 사용했고, 한산도 해전에서 이순신 장군은 학익진을 펼쳐 적군을 포위·섬멸하였다. 또한 갈레 해전에서 영국의 하워드 제독은 중국의 적벽대전처럼 화공선을 이용했고, 트라팔가 해전에서 영국의 넬슨 제독은 2열로 돌진해 적 진형을 깨뜨리는 ‘넬슨 터치’ 전법을 사용했다

주어진 임무에 대한 충성심은
일을 처리하는 유능함보다 훨씬 가치 있는 것이다.

- 허바드(Elbert Hubbard), <가르시아 장군에게 보내는 메시지> 중