

HRI 체어퍼슨노트 CHAIRPERSON NOTE

2010. 12. 20(月)



경제이슈

11월 미국 생산자 물가 5개월째 상승세 지속

11월 고용시장 회복세 지속

경영노트

디지털 마케팅에 성공하려면

사회 트렌드

美 최고의 직장은?

자기소개서 점수 깎는 표현은?

저널브리프

21세기 첫 10년을 변화시킨 10대 기술

洗心錄

가진 것 없이도 남에게 줄 수 있는 일곱 가지

이 보고서는 현대그룹 임원들을 위한 경영참고용 자료로서 외부에 공식 배포되는 문서가 아니오니 무단 복제 및 전제를 금합니다.

□ 11월 미국 생산자 물가 5개월째 상승세 지속

- 미국 노동부(14일)에 따르면 11월 생산자물가지수(PPI)는 전월대비 0.8% 상승하며 7월 이후 상승세 지속
 - PPI 변화 추이 : 9월과 10월 생산자물가지수는 전월대비 0.4%의 상승률을 나타냈으나 11월 생산자물가지수는 전월대비 0.8% 상승률을 기록하며 상승폭이 확대
 - 식품 및 에너지 가격 : 식품가격은 전월대비 1.0% 상승하였으며 에너지 가격은 전월 대비 2.1%의 높은 상승폭을 보임
 - 근원 PPI : 식품과 에너지를 제외한 근원 PPI는 전월대비 0.3% 상승하여 전월의 하락폭을 어느 정도 만회

- 식품과 에너지 가격을 포함하여 생산자물가가 큰 폭 상승하였으나 근원 PPI의 상승률이 안정적인 수준이며 여전히 높은 실업률에 비춰볼 때 미국 생산자 물가의 상승세가 확대되기는 어려울 전망

□ 11월 고용시장 회복세 지속

- 11월 중 취업자 수는 국내경기 회복 흐름에 힘입어 완만한 회복세를 보였으며 실업률(3.0%)은 25개월 만에 최저치 기록
 - 취업자 : 정부 일자리 사업이 축소되어 공공부문의 일자리가 감소하였지만 제조업, 보건 및 사회복지 등 민간부문을 중심으로 고용회복세가 지속되어 취업자는 2,410.9만 명으로 전년동월대비 30.3만 명 증가
 - 실업자 : 계절적 요인 및 인구주택총조사 발령대기자의 채용에 기인하여 실업자는 73.7만 명으로 전년동월대비 8.2만 명 감소
 - 비경제활동인구 : 취업준비자 및 구직단념자 증가의 영향으로 비경제활동인구는 1,590.9만 명으로 전년동월대비 25.7만 명 증가

- 2011년에도 세계경제의 완만한 성장과 수출호조 및 내수회복에 힘입어 민간부문 중심으로 고용여건 개선이 지속될 전망

□ 디지털 마케팅에 성공하려면1)

- 글로벌 기업들 사이에 주요 마케팅의 수단으로서 소셜 미디어, 인터넷 TV, 휴대폰 등 디지털 매체를 통한 디지털 마케팅에 대한 관심이 증가
 - 글로벌 기업의 90% 이상이 3년 내에 디지털 마케팅의 지출을 늘릴 계획인 반면 전통 미디어 마케팅의 지출 확대 계획은 40% 이하에 불과2)
 - 최근의 이슈인 소셜 미디어의 경우 61%가 이미 마케팅 수단으로 시험 중이며 27%는 TV, 신문과 함께 주요 수단으로 이용한다고 응답
- 하지만 모든 기업이 디지털 마케팅에 성공하는 것은 아니며 전통 미디어 마케팅과의 조화를 이룬 기업만이 성공으로 이끌 수 있음
 - 디지털 마케팅에 관심이 증가하는 이유는 보다 세분화된 고객을 타겟으로 집중적인 투자는 물론 이에 대한 효과 측정이 용이하기 때문
 - 이 같은 디지털 마케팅의 성공을 위해서는 자사의 능력 파악, 새로운 마케팅 믹스와 측정 도구, 전통 미디어와의 통합 전략 등이 필요

< 성공적인 디지털 마케팅을 위한 원칙 >

| 원칙 | 내용 |
|-----------------------|--|
| 자사의 마케팅 능력부터 파악하라 | •목표, 예산, 고객 수준, 내부 조직, 아웃소싱 등 디지털 마케팅을 수행할 수 있는 능력 파악이 우선되어야 함 |
| 단기적인 마케팅 목표는 효과가 없다 | •온라인을 통해 단순히 잠깐의 관심을 끌거나 소문이 퍼지는 것을 목표로 한 마케팅 활동의 효과는 쉽게 사라지게 됨 |
| 기존의 마케팅믹스를 고집하지 마라 | •전통 미디어에 기초한 기존의 마케팅 믹스는 디지털 마케팅 활동을 설명할 수 없음 |
| 고유의 마케팅 측정 도구를 만들어라 | •전통 미디어와 달리 세분화된 고객 접근이 가능한 디지털 마케팅은 기업, 업종마다 측정 도구가 다를 수밖에 없음 |
| 무조건 많은 투자가 능사는 아니다 | •투자 대비 성과가 비례하지 않는 디지털 마케팅은 무조건 많은 투자보다는 결과에 대한 인센티브 부여가 바람직함 |
| 고객이 기업 대신 마케팅을 할 수 있다 | •내부 조직 및 아웃소싱을 통한 마케팅 활동 외에 클라우드 소싱 등 고객에 의한 마케팅 활동을 활용할 줄 알아야 함 |
| 미디어별로 전략목표가 달라선 안 된다 | •전통 미디어와 디지털 미디어 마케팅 간의 협업에 따른 인센티브 등을 통해 마케팅 활동의 분산을 방지해야 함 |
| 새롭게 등장하는 광고 형태에 주목하라 | •새로운 형태의 광고들이 전통 미디어와 디지털 미디어 간의 공백을 메우고 통합 마케팅의 효과를 제고할 수 있음 |
| 국내 미디어 마케팅에 소홀이 하지 마라 | •페이스북 등 글로벌 디지털 미디어를 활용한 마케팅과 국내 미디어를 활용한 마케팅이 균형을 이루어야 함 |

1) 본 자료는 ‘The CMO’s Imperative: Tackling New Digital Realities(Boston Consulting Group, 2010, 12)’를 요약 정리함
 2) 2010년 보스턴 컨설팅 그룹이 글로벌 기업 최고마케팅담당자(CMO)들을 대상으로 조사

□ 美 최고의 직장은?3)

■ 소셜네트워크 사이트 ‘페이스북’이 미국 최고의 직장으로 선정

- CEO인 마크 저커버그가 미국 시사주간지 타임의 ‘올해의 인물’로 뽑힌 데 이어 회사 자체도 최고의 직장이라는 명예를 안음
- 취업정보사이트 글래스도어닷컴이 일과 생활 간 균형, 기회, 보상, 사내 소통, 사기 등 8가지 기준을 적용해 각 회사의 직원을 설문조사한 결과 페이스북 직원의 만족도가 가장 높았음
- 페이스북은 5점 만점에 4.6점을 받아 1위에 올랐고, 지난해 1위였던 사우스웨스트항공(4.4점)과 컨설팅회사 베인앤컴퍼니(4.3점)가 각각 2, 3위를 차지
- 식품제조회사 제너럴밀즈와 홍보회사 에델만이 5위 안에 들었고, 애플은 IT회사 중에서는 애플에 이어 2위였지만, 전체 순위 20위에 그침

□ 자기소개서 점수 깎는 표현은?4)

■ 미국 비즈니스 전문 소셜네트워크 사이트 링크트인(Linkedin)은 세계 200여 개국 회원 8,500만여 명이 사이트에 가입할 때 올려놓은 신상명세를 분석해 과도하게 쓰인 상투어 톱10을 발표

- ‘실업률 10% 시대에 이런 상투어, 절대 이력서에 쓰지 말라’는 것이 美 언론의 주문

■ 상투어 1위는 ‘풍부한 경험’이 차지했는데, 이런 상투어보다는 자신의 구체적인 성취나 경험을 쓰는 게 바람직함

- ① 경험이 풍부한(extensive experience) ② 혁신적인(innovative) ③ 의욕이 넘치는(motivated) ④ 결과 지향적인(results-oriented) ⑤ 역동적인(dynamic) ⑥ 실적이 입증된(proven track record) ⑦ 단체 활동에 능숙한(team player) ⑧ 일처리가 빠른(fast-paced) ⑨ 문제를 척척 해결하는(problem solver) ⑩ 모험을 마다않는(entrepreneurial) 등

3) ‘美 최고의 직장은 페이스북’(동아일보, 2010.12.17)

4) ‘자기소개서 점수 깎는 표현은’(동아일보, 2010.12.17)

□ 21세기 첫 10년을 변화시킨 10대 기술⁵⁾

- 21세기의 첫 10년 동안 스티브 잡스의 ‘아이’시리즈와 온라인 쇼핑몰, 위치정보시스템(GPS) 등의 등장은 인류의 삶을 획기적으로 변화시켰음

< 21세기 첫 10년을 변화시킨 10대 기술 >

| 기 술 | 내 용 |
|-----------------------|---|
| 1. 스티브 잡스의 ‘아이’ 시리즈 | <ul style="list-style-type: none"> •미국 애플사의 아이팟, 아이폰, 아이패드로 이루어진 ‘아이’ 시리즈는 어플리케이션 스토어와 결합되어 모바일 생태계를 구축하고 소비자 부가가치를 최대화하였다는 평을 듣고 있음 - 또한 아이폰은 진정한 스마트폰의 시대를 열었다고 평가됨 |
| 2. 소셜네트워크 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> •소셜네트워크서비스(SNS)는 인터넷 상에서 인적 네트워크 형성을 가능케하는 서비스로 SNS의 등장으로 사람간 관계맺기 및 소통방식이 변화하고 있음 |
| 3. 비아그라 | <ul style="list-style-type: none"> •미국 제약업체 화이자가 1998년 출시한 발기부전 치료제인 비아그라는 ‘남성을 살렸다’는 평을 들으며 선풍적인 인기를 끌었음 |
| 4. 유통혁명을 주도하는 신개념 쇼핑몰 | <ul style="list-style-type: none"> •대량 생산과 소비체계가 자리잡고 통신과 정보처리 기술이 발달하면서 온라인 쇼핑몰이 비약적으로 발전하는 등, 유통산업의 구조나 거래 방식이 바뀌고 있음 |
| 5. 구글 | <ul style="list-style-type: none"> •인터넷 검색엔진인 구글은 뛰어난 검색기능으로 세계 최대 검색엔진으로 등극하면서 IT업계를 주도하고 있음 - 예를 들어, 광고에 의존하는 구글의 사업모델은 인터넷 기업의 보편적 사업모델로 자리잡았음 |
| 6. 평면 디스플레이 | <ul style="list-style-type: none"> •초박막 액정 표시장치(TFT-LCD)나 발광다이오드(LED) 등 디스플레이 기술의 발전은 전기·전자제품의 크기와 무게를 줄여 휴대전화 단말기, 넷북, TV과 같은 전자제품의 인기를 주도하였음 |
| 7. 파일공유 소프트웨어 | <ul style="list-style-type: none"> •파일공유 소프트웨어는 엔터테인먼트 콘텐츠를 인터넷에서 무료로 내려받는 콘텐츠 소비 환경을 구축하면서 엔터테인먼트 산업의 생산·유통방식을 근본적으로 변화시켰음 |
| 8. 위치정보 시스템(GPS) | <ul style="list-style-type: none"> •위성을 이용해 지구상 이동체의 위치를 거리와 속도로 측정하는 위치정보 시스템(GPS)은 기존 교통·지리 산업의 발전 및 신규 서비스 산업을 창출하였음 |
| 9. 패스트패션 | <ul style="list-style-type: none"> •소비자 기호에 맞춰 빠르게 패션제품을 선보이고 유행이 지나면 바로 철수하는 방식의 ‘패스트패션’은 지난 10년간 비약적으로 성장하며 패션산업 트렌드를 변화시켰음 |
| 10. 무선 데이터통신 네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> •고용량 파일을 주고받을 수 있는 무선 데이터통신 네트워크가 등장하면서 데이터 통신이 비약적으로 발전하고 스마트폰을 사용할 수 있는 환경이 마련되었음 |

5) “새롭게 열린 세상, ‘혁명’은 즐거웠다”(시사저널, 2010.12.21) 참조

□ 가진 것 없이도 남에게 줄 수 있는 일곱 가지

무엇을 베푼다고 하면 당연히 어떤 물질적인 것을 생각하겠지만, 가진 게 없어도 남에게 줄 수 있는 7가지를 베푼 수 있다고 한다. 그것이 바로 “돈 없이도 베푼 수 있는 일곱가지 보시”라는 뜻의 무재칠시(無財七施)이다.

1. 안시(眼施) : 눈빛을 좋게 가져라

예로부터 눈빛을 바로 하는 것이 수양의 첫걸음이었다. 어른을 대할 때, 자녀를 대할 때, 배우자를 대할 때, 그리고 상사와 동료들을 대할 때, 아랫사람을 대할 때 좋은 눈빛을 나눌 수 있다면 그보다 더 아름다운 교감은 없을 것이다. ‘좋은 눈빛’은 곧 좋은 메시지이기 때문이다.

2. 화안열색시(和顏悅色施) : 부드러운 얼굴로 사람을 대하라

웃는 얼굴에 침 못 뱉고, 밝게 웃는 데 대적할 장사 없다. 얼굴빛이 좋으면 만사가 좋은 법이다. 부모에게나 자식에게나 배우자에게나 상사에게나 웃는 낯빛과 부드러운 얼굴은 최상의 존중이요 대화법이다.

아침을 부드러운 얼굴로 시작하는 사람은 하루가 좋고, 하루를 좋은 얼굴로 사는 사람은 인생이 피게 마련이다. 스스로 부드러운 얼굴을 선택하는 순간 만사는 풀린다.

3. 언사시(言辭施) : 좋은 말씨로 사람을 대하라

좋은 말씨로 사람을 대하라는 말입니다. 말 한마디로 천냥 빚을 갚는다는 말도 있지 않습니까? 말씨, 곧 말 씀씀이가 사람의 품격을 가늠하게 합니다. 품(品) 자는 입 구(口)자가 세 개입니다. 결국 입에서 품격이 나온다는 뜻입니다.

4. 지시(指施) : 지시나 가르침은 고운 말로 하라

아무리 어렵고 힘든 일을 시켜도 정작 일하는 사람으로 하여금 자부심과 긍지를 느끼게 하면서 일을 시키는 사람이 있는가 하면 사소한 잔심부름을 시켜도 일하는 사람의 자존심을 상하게 만드는 사람이 있다. 누군가를 진정으로 부리고자 한다면 먼저 진심으로 인정해 줘라. 다른 사람에게 인정받고 있다고 믿으면 불췌에도 뛰어들겠다는 마음가짐이 생긴다.

5. 심시(心施) : 마음가짐을 좋게 해 베풀라

마음가짐을 좋게 한다는 것은 마음을 늘 안정시켜 평정되게 함으로써 일희일비(一喜一悲)하지 않는 것을 말한다. 마음은 거대한 생태계와 같아서 일희일비하지 않아야 안정되게 균형을 잡는다.

6. 상좌시(床座施) : 남에게 앉을 자리를 마련해 주어라

상대방을 완전히 ‘찍어내겠다’는 식의 발상은 분명 문제가 있다. 진짜 크게 되려거든 숙적 같은 동료일지라도 그가 앉을 자리를 도려내지 마라. 오히려 좀더 크게 보고 앉을 자리를 마련해 주어라. 좋은 경쟁자가 결국 나를 키운다.

7. 방사시(房舍施) : 쉼 만한 방을 내주어라

“아니 이젠 아예 쉼만한 방 자체를 내주라니? 그러면 나는 어디 있으란 말인가?”하는 불멘소리가 나올 만하다. 그러나 다른 사람에게 쉼 만한 공간을 내주는 만큼 나의 존재영역 역시 넓어진다는 점을 명심하라.

길을 잃는 것은 길을 찾는 한 가지 방법이다.

- 아프리카 격언