

글로벌 산업구조 재편과 우리의 대응전략

VIP REPORT

변화하는 여가 트렌드, STAR형 여가의 확산

발행인 : 김 주 현
편집주간 : 한 상 완
편집위원 : 주원, 이장균, 이철선
발행처 : 현대경제연구원
서울시 종로구 계동 140-2
Tel (02)3669-4334 Fax (02)3669-4332
Homepage. <http://www.hri.co.kr>
인쇄 : 서울컴퓨터인쇄사 Tel (02)2636-0555

- 본 자료는 기업의 최고 경영진 및 실무진을 위한 업무 참고 자료입니다.
- 본 자료에 나타난 견해는 현대경제연구원의 공식 견해가 아니며 작성자 개인의 견해를 밝혀 둡니다.
- 본 자료의 내용에 관한 문의 또는 인용이 필요한 경우, 현대경제연구원 산업전략본부(02-3669-4334)로 연락해 주시기 바랍니다.

목 차

■ 변화하는 여가 트렌드, STAR형 여가의 확산

Executive Summary i

1. 연구 배경 1

2. 변화하는 여가 트렌드 3

3. 시사점 12

■ HRI 경제 지표 15

■ 연구 배경

여가란 노동 가사 등 사회적 의무에서 벗어나 자율적으로 행해지는 휴식, 오락, 자기계발 등의 활동을 포함한다. 여가는 삶의 질과 직접적인 관계가 있어 우리나라를 비롯한 각국 정부가 '국민 행복'과 '삶의 질' 향상을 위해 여가 정책 개선을 도모하고 있다. 여가가 단순한 개인 활동이라는 개념에서 벗어나 경제 성장의 일부분을 담당하는 산업으로 발전한 가운데 향후 두드러질 여가 트렌드를 살펴보고 시사점을 제시하고자 한다.

■ 변화하는 여가 트렌드

1970년대까지 국내에서 여가란 부유한 상류층이 즐기는 활동 정도로 인식되었으나 경제가 발전하면서 여가의 대중화, 다양화 추세가 나타났다. 오는 2010년대에는 자기계발을 비롯한 다양한 방법으로 여가를 즐기는 STAR형 여가가 확산될 것으로 예상된다.

STAR형 여가란 여가활동에 대한 고정관념이 사라지면서 개개인이 추구하는 가치를 반영한 여가활동을 의미한다. ① **최근 몇 년간 여가를 활용하여 업무 외 개인적인 관심사를 탐구하는 '자기계발'(Self-Development)**이 여가의 한 형태로 자리잡았다. 한국문화정책연구원의 '국민여가조사발표'에 따르면 여가활동 중 학습에 참여하는 사람들의 비율은 2006년 0.6%에서 2008년에는 1.1%까지 증가하였다. 이는 현대사회의 급속한 환경변화 및 경쟁강도 심화로 자기계발의 필요성이 증대되고 있기 때문이다. ② **'웰빙', '몸짱', '얼짱' 열풍이 불면서 여가를 기회로 '외모 변신'(Transformation)을** 도모하는 사람들이 증가하고 있다. 육상/조깅/속보, 헬스, 요가 등 몸매관리에 효과적이라고 알려진 스포츠 여가의 비중이 높아지고 있으며 특히 네일아트/헤어관리 등 미용관련 여가 비중이 2006년 24.6%에서 2008년 44.1%까지 증가하였다. ③ 개성이 강하고 단체활동을 부담스러워 하는 **현대인의 '개인주의'로 인해 '나홀로 여행'(Alone)이** 증가하고 있다. 한국관광공사에 따르면 2005년 혼자서 해외여행을 떠나는 사람이 전체의 약 13.6%를 차지했으나 2008년에는 26.6%까지 증가했다. ④ **IT기술의 발전에 기인한 '방콕형'(Rest-at-Home) 여가**가 늘고 있다. 2008년 들어 인터넷서핑/채팅 미니홈피 등 관리 게임 등 인터넷 및 게임을 즐기는 여가 활동이 2006년에 비해 크게 늘었다. 특히 지난해의 경우 경기침체로 실업이 늘고 가계 수입이 감소함에 따라 집에서 휴가를 보낸다는 의미의 스테이케이션(Staycation)이라는 용어가 등장했다.

■ 시사점

변화하는 여가 트렌드에 맞춰 건전한 여가 문화 육성과 여가산업의 발전을 위해 **첫째**, 정부는 여가수요를 충족시킬 수 있는 여가 인프라 및 산업 경쟁력 확충 방안을 마련해야 한다. **둘째**, 기업들은 임직원들의 자기계발형 여가를 적극적으로 장려하는 것이 바람직하다. **셋째**, 정부는 뷰티산업이 사치소비의 단계를 넘어 고부가가치를 창출할 수 있다는 점을 인식하고 이를 적극적으로 육성해야 한다. **넷째**, 나홀로 여행이 증가하는 트렌드에 대응하여 기업들은 관련 국내 여행 상품의 개발하는 한편, 정부는 해외 자국민 안전장치를 강화하는 노력이 필요하다.

1. 연구 배경

○ 여가란 사회적 의무에서 벗어나 휴식, 오락, 자기계발 등 자율적으로 추구하는 행위라고 정의되며 만족스러운 여가활동은 삶의 질을 높일 수 있음

- 여가란 '비구속적 시간'에 행위주체의 '자유의지'에 따라 행해지는 일련의 행위라고 정의할 수 있음¹⁾
 - 구체적으로 노동, 가사 및 기타 사회적 의무에서 벗어나 휴식, 오락, 자기계발 등의 자율적 활동을 추구하는 행위라고 정의할 수 있음
 - 과거에는 단순히 일(work)과 대립되는 개념으로 받아들여졌으나 최근에는 일과 여가 간의 경계가 허물어지고 있음
- 삶의 질에 대한 관심이 높아지면서 질 좋은 여가활동의 중요성에 대한 사회적 공감대가 형성되고 있음
 - 안정적인 경제생활을 영위할 수 있게 됨에 따라 늘어난 자유시간과 자아실현 욕구가 맞물려 여가의 필요성이 두드러지고 있음
 - 여가활동은 노동 및 기타 사회적 활동에서 오는 스트레스나 긴장을 풀어주고 개인의 삶의 만족도를 높일 수 있어 바람직함
 - 또한 최근 들어 주5일제 근무가 정착되면서 본격적으로 여가활동에 대한 관심이 증폭되었음

< 주 40시간 근무제 실시 여부 >

(단위 : %)

	2006	2007	2008
실시	37.9	36.0	50.8
미실시	62.0	64.0	49.2

자료 : 문화체육관광부 한국문화관광연구원, '국민여가활동조사' 각년호.

○ 우리나라를 비롯한 각국 정부가 국민의 삶의 질 증대를 위해 여가 정책 개선을 도모하고 있음

1) 김광득, '여가와 현대사회', 1997 (김효정, '여가공간의 정책적 유형화', 2007.에서 재인용)

- 경제가 일정 수준까지 성장한 세계 각국은 '국민행복'과 '삶의 질' 향상을 위해 여가 활동을 장려하고 있음
- 환경자원을 활용하는 미국, 효율적인 토지이용을 통한 여가환경을 조성하는 일본과 네덜란드, 다양한 인구구조를 위한 여가 프로그램을 운영하는 호주 등 자국의 특성에 맞는 여가문화 구축 노력을 기울이고 있음

< 각국의 여가정책 특징 >

국 가	특 징
미국	- 19세기 말부터 공원관리와 여가서비스를 제공하면서 여가환경을 조성 - 현재 90개 이상의 연방기관과 300개가 넘는 여가프로그램을 운영하고 있음
일본	- 72년 여가개발센터를 설치 - '여가활동을 위한 5대 제언('86)', '여가기준 정책 : 국민의 건강과 풍요로운 생활을 위한 여가대책('86)' 등 적극적인 여가정책을 펼쳐왔음 - 2006년에는 국민 스포츠 활성화, 지역 커뮤니티 활동 촉진 등을 포함하는 기본 방침 2006을 발표
네덜란드	- 짧은 노동시간과 높은 경제수준을 지니고 있어 다양한 여가 수요가 발달해왔음 - 네덜란드 정부는 특히 토지의 효율적 이용을 통한 여가환경 조성에 힘쓰고 있음
호주	- 호주는 베이비붐세대의 증가, 청년층과 이민자 증가 등 급격한 인구구조 변화를 겪고 있음 - 다양한 계층과 인종을 고려하여 '여가낚시 커뮤니티 지원금 프로그램(Recreational Fishing Community Grants Programme)', '조화롭게 살기 프로그램(Living in Harmony)' 등 다채로운 여가프로그램을 개발·운영하고 있음

자료 : 문화체육관광부, '2007여가백서' 2007. 인용 및 재정리

- 우리 정부도 국민의 삶의 질 향상을 위해 여가 장려를 제도적으로 강화
 - 토·일요일과 겹치는 공휴일은 월요일을 대체휴일로 지정하는 방안이 높은 국민적 지지를 얻으면서 해당 내용을 담은 법안이 국회에 상정되어 있음
 - 지난해 10월에는 매월 셋째 수요일을 정시퇴근을 실시하는 '패밀리데이(가정의 날)'로 정해 가족 간 소통 및 관계회복을 독려하고 있음
- 더불어 청소년 및 가족들의 여가활동을 보장할 수 있도록 학교장 재량의 봄·가을방학을 허용하는 한편 전면 주5일제 수업도 시행할 예정임
 - 2010년부터 학교장 재량으로 봄·가을 방학을 실시할 수 있게 됨
 - 2011년부터는 전면 주5일제 수업 실시가 추진됨

○ (분석목적) 여가에 대한 사회적 관심이 증대되고 여가장려 제도가 강화되는 가운데 국내 여가문화를 살펴보고 시사점을 제시하고자 함

2. 변화하는 여가 트렌드

(1) 국내 여가문화 변천사

- 1970년대 이전까지 국내에서 여가란 부유한 상류층이 즐기는 활동 정도로만 인식되었으나 경제발전이 어느 정도 이루어진 1980년대 이후에는 여가의 대중화와 함께 다양한 여가 수요가 증폭되었음
- (1960년대 이전) 농경위주 경제구조 가운데 6·25 이후 전후복구에 여념이 없었던 상황 탓에 여가 개념 자체가 미비하였음
- (1960~70년대) 급격한 경제성장으로 산업화 및 도시화가 이루어지면서 여가의 개념이 태동하던 시기임
- (1980~90년대) 1980년대 중반 이후 급속한 경제성장과 아시안게임('86)과 올림픽('88)의 성공적인 개최에 힘입어 각종 스포츠 및 해외여행, 기타 여가활동의 대중화가 이루어졌음
- (2000년대) 안정된 컴퓨터 보급과 초고속 인터넷 확산으로 인터넷게임, 웹서핑 등 새로운 형태의 여가방법이 자리 잡았음

< 연대별 한국의 여가생활 >

	특징	사회·경제적 여건
1960년대 이전	여가인식 부재	- 전후복구와 원조부흥경제
1960년대	여가환경 기반 조성	- 도시화 및 산업화 진행 - 여가의 개념 태동
1970년대	관광자원개발	- 관광자원개발에 대한 정부 개입 - 장기적인 관광종합계획 수립
1980년대	여가활동에 대한 국민적 관심 증대	- 아시안게임, 올림픽, 자가용 보급과 맞물려 여가활동의 대중화가 이루어졌음
1990년대	여가산업의 양적 팽창	- 자율화, 국제화로 인한 해외여행의 비약적 증대 - 게임방, 찜질방 등 상업적 여가시설의 확충
2000년대	여가산업의 진화	- 주 40시간 근무제 시행과 자아실현욕구 증가 - 초고속 인터넷 등 통신기술의 비약적 발달

자료 : 문화체육관광부, '2007여가백서' 2007. 인용 및 재정리

(2) STAR형 여가의 확산

○ 2010년대는 자기계발을 비롯한 다양한 방법으로 여가를 즐기는 STAR형 여가가 확산될 것으로 예상됨

- 주5일제 근무가 정착되고 여가의 질(質)에 대한 관심이 높아지면서 여가활동에 대한 고정관념이 사라지고 있음
- 이에 개개인이 추구하는 가치를 반영하여 휴가 계획과 내용이 다양해지는 여가경향이 관찰됨

○ 첫째, 현대사회의 경쟁 심화로 자기계발의 필요성이 높아지면서 여가를 활용하여 업무 외 관심사를 탐구하는 ‘자기계발형’ 여가가 정착되고 있음

- 최근 몇 년간 여가를 활용하여 업무 외 개인적인 관심사를 탐구하는 ‘자기계발(Self-development)’ 활동이 여가의 한 형태로 자리 잡았음
- 평소 업무에 필요한 자격증 취득을 위해 공부를 하거나 체험학습에 참여하는 것이 ‘자기계발’의 대표적인 예임
- ‘국민여가조사발표’에 따르면 여가활동 중 학습의 비중은 2003년 0.9%에서 2006년 0.6%까지 하락했다가 2008년에는 다시 1.1%까지 증가하였음

< 평일 여가활동 중 학습 비중 >

(단위 : %)

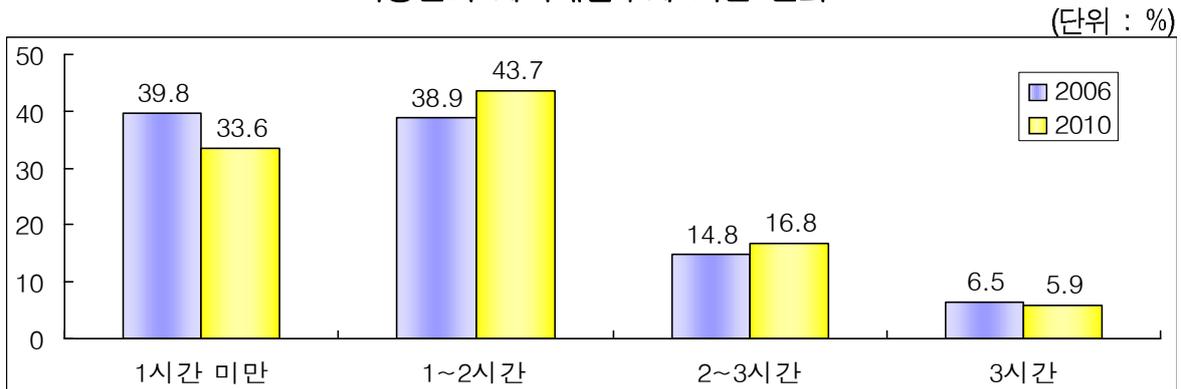
	2003	2006	2008
학습 비중	0.9	0.6	1.1

자료 : 한국문화정책연구원, ‘국민여가조사발표’, 각년호.

- 이는 현대 사회의 급속한 환경 변화 및 경쟁강도 심화로 자기계발의 필요성이 증대되고 있기 때문임
- 경제적·사회적 요인으로 ‘평생직장’이 사라지고 고용불안이 심화되면서 많은 직장인들이 업무 능력과 경쟁력 향상을 도모하고 있음

- 잡코리아의 설문조사에 따르면 자기계발을 하고 있다고 응답한 직장인 중 하루 평균 1시간미만 투자하는 직장인의 비율이 2006년 39.8%에서 2010년 33.6%로 감소한 반면, 1~3시간 가량 투자하는 직장인의 비중은 같은 기간 53.7%에서 60.5%로 증가하였음

< 직장인의 자기계발투자 시간 변화 >



자료 : 전자신문, [잡리서치]직장인 자기계발 스트레스 현황, 2006.9.27.
 데이터뉴스, '직장인 88%', "자기계발 스트레스에 시달려', 2010.1.21.

주 : 해당 수치는 자기계발을 하고 있다고 응답한 사람들에 대해 조사한 결과임.

- 자기계발형 여가는 기업들의 독려 속에 더욱 강화될 것으로 전망됨
 - 일부 기업들이 임직원들이 업무능력을 제고할 수 있도록 여가를 이용한 자기계발을 독려하고 있음
 - 르노삼성의 경우, 지난해 매니저급 임직원들을 대상으로 휴가를 이용한 단기 어학연수 프로그램 참여를 독려하는 '매니저 학습휴가 지원 프로그램'을 시작하였으며 차후 대상을 확대해 나갈 예정임²⁾
 - 국민은행은 직원들의 연차 및 휴가 사용을 독려하면서 자기계발 연수 및 와인/인삼 트레인, 도자기 체험 등의 교양 프로그램을 제공하고 있음³⁾
- 이 같은 자기계발형 여가의 확대는 교육산업의 발전을 도모할 수 있음
 - G마켓이 네티즌 5,430명을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 자기계발 학습 방법으로는 온라인 강의 등을 활용한 독학(44%), 전문학원(21%), 그룹스터디(12%), 1대1 과외(8%) 등이 있음⁴⁾

2) 카홀릭, '휴가도 즐기고 자기 계발을 병행할 수 있게 배려한 르노삼성자동차', 2009.10.13.

3) 머니투데이, '연봉 삭감 은행원 '가을 휴가' 신드롬', 2009.10.26.

- 이처럼 자기계발이 활발해지면 온라인 수강이 늘고 성인을 대상으로 하는 학원 수요가 증가하는 효과가 있어 교육산업의 활성화를 기대할 수 있음

○ 둘째, 변신형 여가란 여가를 이용하여 외모관리에 나서는 형태의 여가를 의미하며, 몸짱·얼짱 트렌드를 타고 그 비중이 증가하고 있음

- '웰빙', '몸짱'·'얼짱' 열풍이 불면서 여가활동 중 몸매관리에 효과적인 운동 참여 비중이 높아지고 있음
 - 여가백서에 따르면 대표적인 몸가꾸기 스포츠인 헬스의 참여비중이 꾸준히 유지되고 있으며, 몸매 관리에 효과적이라고 알려진 육상/조깅/속보, 요가, 댄스스포츠 등의 참여 비중이 높아지고 있음

< 여가 중 스포츠 활동 참여 비중 >

(단위 : %)

	2006	2007	2008
육상,조깅,속보	16.8	11.6	23.3
헬스	17.4	14.5*	17.4
수영	12.9	14.2	17.8
요가	6.3	6.0	11.8
댄스스포츠	N/A	2.8	4.6

자료 : 한국문화정책연구원, '2006여가백서',
문화체육관광부, '2007여가백서', '2008여가백서'
주 : *에어로빅 포함

- 특히 젊은 여성층을 중심으로 '외모 변신(Transformation)'을 위해 미용 관련 여가를 추구하는 사람들이 증가하고 있음
 - 2006년 약 24.6%의 참여비율을 기록했던 미용관련 여가활동은 2008년 44.1%까지 증가하여 미용활동이 여가의 중요한 부분으로 자리잡았음을 보여줌

4) 한국경제, '공부하는 이유 1위는?... 男 `취업·승진` · 女 `자기계발`', 2010.1.28.

- 또한 대한민국축제대상의 설문조사에 따르면 휴가 동안 하고 싶은 활동으로 다이어트 및 성형의 비중이 20.5%를 차지하여 휴가를 이용한 외모변신 의향을 확인할 수 있음

< 여가 중 미용관련 활동 참여 비중 >

(단위 : %)

	2006	2007	2008
미용	24.6	30.9	44.1

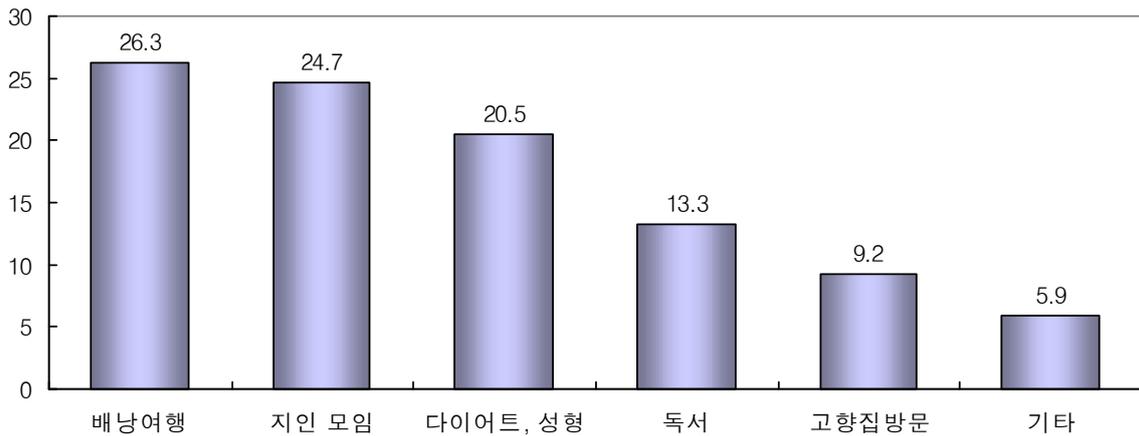
자료 : 한국문화정책연구원, '2006여가백서'.

문화체육관광부, '2007여가백서', '2008여가백서'

주 : 2006년의 경우 네일아트/헤어관리, 피부관리/마사지/성형 항목을 합산하였음

< 2009 하계휴가 계획 설문조사 결과 >

(단위 : %)



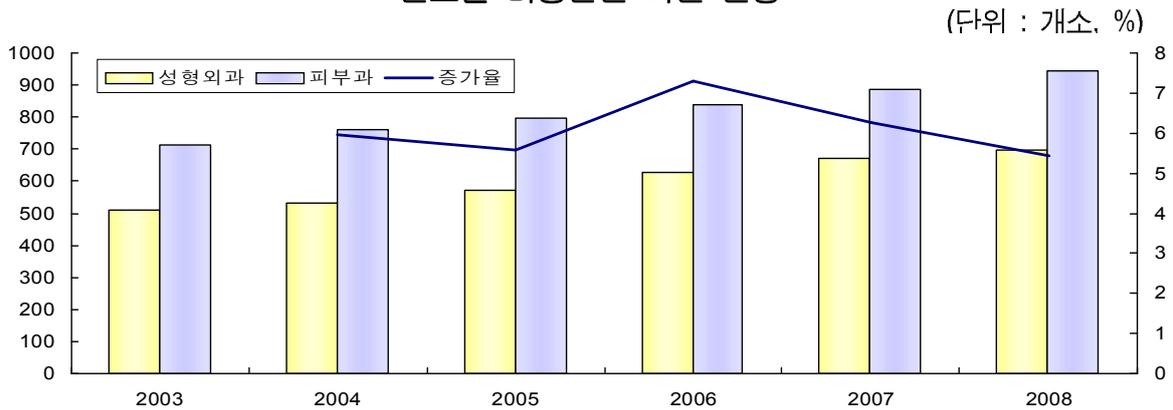
자료 : 대한민국축제대상, '2009 여름기획설문 [여름휴가]'.

- 이는 실력과 외모를 함께 갖춘 사람들에 대한 사회적 선호도가 높아지면서 많은 사람들이 적극적으로 외모를 가꾸는데 동참하는 것과 일맥상통함
- 잡코리아가 870명의 인사 담당자를 대상으로 설문을 실시한 결과 94.1%의 응답자가 "면접 시 지원자의 외모, 인상이 채용을 결정하는 데 영향을 미친다"고 답하였을 만큼⁵⁾ 외모의 중요성이 높아지고 있음
- 이 같은 사회적 인식 속에서 자신감 향상과 목표 달성을 위해 외모 개선에 나서려는 사람들이 늘고 있음

5) 씨티신문, "'인상·외모가 채용당락에 영향' 취업준비생들 이마·코 성형 선호", 2010.1.4

- 외모 관리 열풍은 성형외과를 포함한 뷰티 산업의 성장을 주도하고 있음
- 국내 성형 수요 증가로 성형외과는 2003년 509개소에서 699개소로 증가하였으며 피부관리, 네일관리 등 관련 뷰티산업이 성장하면서 피부과의 경우 2003년 713개소에서 2008년 945개소까지 늘어났음

< 연도별 미용관련 의원 현황 >



자료 : 보건복지가족부 홈페이지, <http://www.mw.go.kr/>.

○ 셋째, 도시화·핵가족화로 개인주의 성향이 높은 현대인들이 ‘나홀로 여행’을 떠나는 사례가 늘고 있음

- 주로 여행사의 단체 패키지 상품을 이용하던 과거와는 달리 대중의 번잡함을 피해 스스로가 목표하는 계획과 일정에 맞춰 혼자서 여행을 떠나는 ‘나홀로 여행(Alone)’이 인기를 끌고 있음
- 한국관광공사에 따르면 2005년 조사결과 13.6%정도였던 ‘나홀로 여행’ 비중이 2008년에는 26.6%까지 증가하였음

< 연도별 해외여행 동반자 형태 >

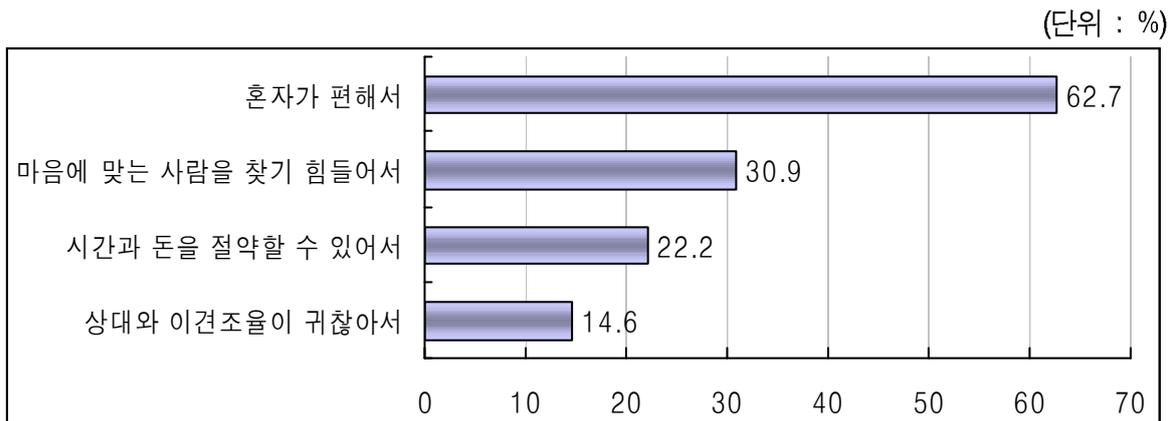
(단위 : %)

	2005	2007	2008
친구/동료	55.1	48.7	41.2
가족	30.9	30.7	31.1
혼자	13.6	19.4	26.6
기타	0.3	3.9	2.5

자료 : 한국관광공사, ‘국민해외여행 실태조사’ 2008.

- 이 같은 추세는 자기 개성이 강하고 단체 활동을 부담스러워하는 현대인의 '개인주의' 경향에 기인함
- 공업화 및 도시화로 인해 가계 구성원 수가 감소하고 개인의 발언권과 의견이 중시되면서 개인의 독립성과 개인성향이 두드러지는 '개인화'가 나타남
- 이러한 개인화 경향은 직장인의 50% 이상이 스스로를 '코쿤족(cocoon, 사회적인 접촉을 최소화 하고 대부분의 활동을 혼자 해결하고자 하는 경향의 사람들)'이라고 답변한 설문조사에서도 확인이 가능함
- 이들은 편하고 의견조율이 필요 없다는 점에서 홀로 활동을 즐기며, 여행에 따른 부담감이나 위험이 감소하면서 '나홀로 여행'에 나서는 것으로 판단됨

< 스스로를 코쿤족이라고 생각하는 이유 >



자료 : 한겨레, '직장인 54.9% "난 혼자가 좋은 코쿤족"', 2007.6.27.

- 나홀로 여행족의 증가에는 개인의 여행 만족도 제고라는 긍정적인 효과와, 여행자의 위험 증가 및 여행산업 수요 감소 등의 부정적인 효과가 상존함
- 해외여행이 보편화되고 인터넷으로 여행정보를 얻는 것이 용이해지면서 개인은 나홀로 여행을 통해 맞춤형 여행 실현으로 만족도를 극대화할 수 있음
- 반면 나홀로 여행이 증가됨에 따라 여행사 이용객이 줄어 산업 발전을 저해할 수 있음
- 또한 혼자서 여행 시 사고·사건에 체계적인 대응이 어려워 자칫 여행객 개인의 안전상 위협으로 작용할 수 있음

○ 넷째, IT기술의 발전으로 집에서 다양한 활동이 가능해진 가운데 특히 지난해 경제불황으로 '방콕형' 여가가 늘어났음

- '방콕(Rest-at-Home)'족이란 집에서 편하게 휴식하면서 가족과 화목을 도모하고 신체적 재충전을 추구하는 휴가를 선호하는 사람들을 지칭함
- 각종 게임용품, 인터넷의 생활화로 굳이 집밖을 나가지 않아도 원하는 취미·오락 활동을 즐길 수 있어 '방콕형' 휴가가 증가하는 추세임
- 한국문화정책연구원의 여가백서에 따르면 '잡담/통화하기, 문자 보내기', '인터넷서핑/채팅' 등 집에서의 여가활동 참여비중이 늘어나고 있음

< 여가 중 방콕형 활동 참여 비중 >

(단위 : %)

	2006	2007	2008
잡담/통화하기, 문자보내기	66.1	48.6	81.0
인터넷서핑/채팅	36.5	38.6	48.8
게임	44.1	38.9	55.5
미니홈피/블로그관리, UCC제작	22.9	27.7	33.6

자료 : 한국문화정책연구원, '2006여가백서'.

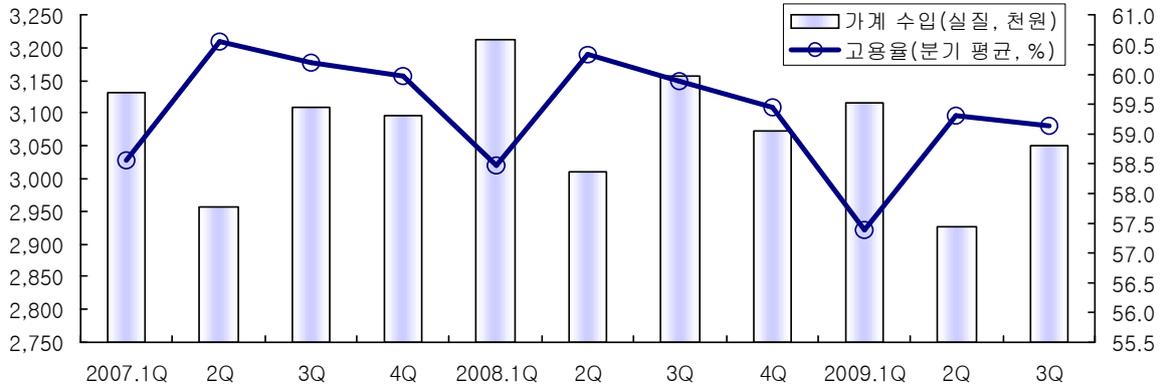
문화체육관광부, '2007여가백서', '2008여가백서'

주 : 1) '미니홈피/블로그관리, UCC제작' 항목의 경우, 2006년 '미니홈피 관리'에서 2007년 '블로그 관리' 추가, 2008년 'UCC제작'이 추가되었음

2) '잡담/통화하기, 문자보내기' 항목은 기존 '잡담/통화하기' 항목에 2008년 들어 '문자 보내기'가 추가되었음

- 특히 지난해에는 경제불황으로 스테이케이션(Staycation, stay와 vacation의 합성어로 집에서 휴가를 보낸다는 의미)이라는 용어도 등장하였음
- 2008년 말부터 본격화된 경기침체로 가계수입이 줄고 고용률이 감소하면서 휴가를 포기하고 집에서 휴가를 대신했던 사람들이 많았음

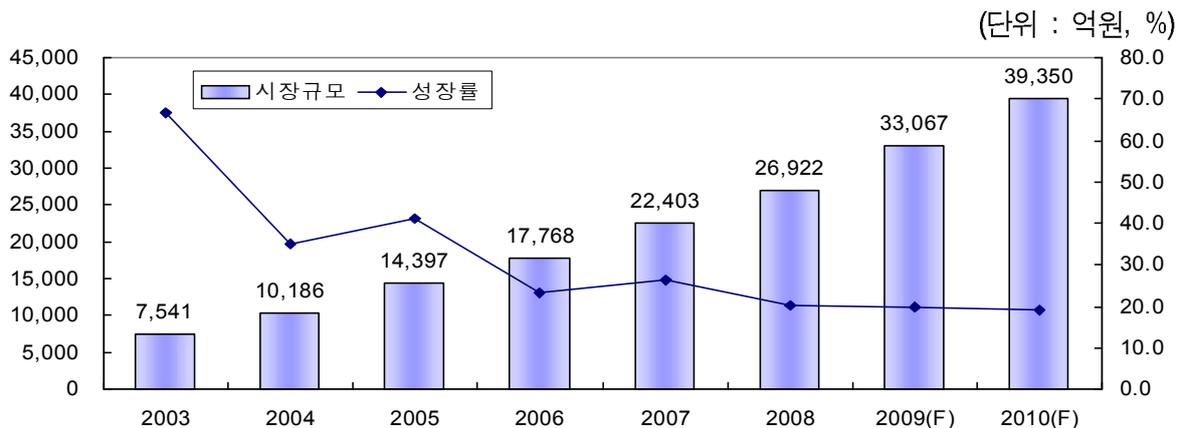
< 고용률 및 가계평균 수입 추이 >



자료 : 통계청 국가통계포털.

- 방콕족의 증가는 게임, TV, 영화, 소매유통업, 외식업 등 집이나 가까운 도심에서 즐길 수 있는 여가산업의 매출을 도모할 수 있음
- (게임산업) 한국콘텐츠진흥원에 따르면 2003년 7,541억원을 기록했던 온라인게임 산업은 2008년 2조 6,922억원까지 성장하였음
- (유통업) 스테이크이션의 증가로 휴가철 도심에서 활동하는 인구가 늘어나면서 현대백화점의 지난해 7월 1일부터 26일까지 구매고객의 평균 방문횟수는 2.68회로 지난해의 2.46회보다 8.9% 늘었으며 식당가 등의 매출도 전년동기대비 10% 이상 증가하였음⁶⁾

< 국내 온라인게임 시장 규모 및 성장률 추이 >



자료 : 한국콘텐츠진흥원, '2008 대한민국 게임백서', '2009 대한민국 게임백서'.

6) 머니투데이, '불황·신종플루, '스테이크이션족' 늘다', 2009.7.29.

3. 시사점

첫째, 높은 여가 수요에 비해 부족한 여가 인프라 및 산업 경쟁력을 보완하기 위한 정책 마련이 필요함

- 국내에는 높은 여가 수요가 있으나 해당 수요가 해외로 빠져나갈 위험이 있음
 - 특히 지난해 경제위기로 억제되었던 해외여행 수요가 올해 회복될 가능성이 높음
- 정부는 여가산업의 고용창출 및 경제적 효과를 고려하여 여가산업의 개발 및 활성화 정책을 마련해야 함
 - 요식업, 숙박업소 등의 여가 산업의 고부가가치화를 위해 디자인 개발 지원, 국내외 홍보 대행 등의 보다 적극적인 지원 정책이 요구됨
 - 또한 해외 여행객들을 대상으로 일본의 旅館(りょかん, 료칸), 老舗(しにせ, 시니세)기 등 역사와 문화 체험을 융합시킨 전통서비스업 발전 전략을 모색해야 함

둘째, 기업들은 임직원들의 자기계발형 여가활동을 적극적으로 장려하는 것이 바람직함

- 기업은 자기계발형 여가를 장려함으로써 임직원들의 업무능력 및 애사심을 높이는 기회로 활용할 수 있음
 - 이에 기업들은 자기계발형 여가 프로그램을 발굴하여 임직원들의 참여를 적극적으로 권장하는 것이 바람직함
 - 더불어 비용 부담을 덜기 위해 여러 업체들 간의 협력을 통한 여가 프로그램 운영도 고려해 볼 수 있음

7) 일본의 旅館(りょかん, 료칸)이란 일본식의 구조 및 설비를 갖춘 숙박시설을 지칭하며, 老舗(しにせ, 시니세)는 오래된 역사를 가진 점포를 의미함. 이 두 업종은 문화·역사 관광과 결합되어 고부가가치화에 성공한 대표적인 사례라고 할 수 있음.

셋째, 뷰티 산업이 고부가가치 산업으로 변모하면서 이에 대한 인식과 적극적인 육성이 요구됨

- 과거 사치소비 산업으로 치부되었던 뷰티 산업이 이제는 고부가가치를 창출하는 산업이라는 점을 인식해야 함
 - 건강과 외모 개선을 위해 운동, 미용, 성형 등에 참여하는 사람들이 늘면서 뷰티 산업이 보편화되고 있음
- 한편 뷰티 산업의 확장세 가운데 불만족 사례 또한 일정규모로 지속적으로 발생하고 있어 자칫 산업 발전을 저해할 위험이 있음
 - 한국소비자원에 따르면 성형 불만족과 관련한 소비자 상담 건수는 2006년 1,901건, 2007년 1,719건, 2008년 1,698건 등 지속적으로 발생하고 있음
 - 특히 외국인들의 미용을 위한 국내 방문도 증가하고 있는 가운데 관련 불만족 사항은 한국에 대한 부정적 이미지를 심어줄 수 있음
- 정부는 시술에 대한 정확한 설명과 주의사항의 사전공지를 엄격하게 의무화하는 등 소비자 보호대책 및 산업 발전 전략을 제시할 필요가 있음

넷째, 나홀로 여행이 증가하는 트렌드에 대응하여 국내 관련 여행 상품의 개발 및 해외 자국민 안전장치의 강화 등이 필요함

- 각 여가 산업은 나홀로 여행 인구의 니즈에 맞는 상품 개발을 마련해야 함
 - 나홀로 여행 인구를 위해 요식업은 1인용 식사 메뉴 개발, 숙박업소는 1인용 객실 또는 개인 사물함이 제공되는 숙박시설을 확대하는 등 각 산업별로 경쟁력 제고를 도모할 수 있음
 - 한편 나홀로 여행이 증가하면서 어려움을 겪을 수 있는 여행사들은 나홀로 여

행객들을 위한 1인 케어와 체계적인 개인 프로그램을 개발하는 것이 필요함

- 또한 안전한 해외여행을 위해 출국자의 위치 파악 서비스 개발, 상시 대응 체계 마련 등이 요구됨
- 해외여행이 늘어나면서 우리 국민이 해외에서 각종 안전사고 및 테러에 맞닥뜨릴 위험도 높아지고 있음
- 해외에서의 사고는 소통의 어려움 및 해당 국가에 대한 사전 지식 부재로 해결이 특히 어려워 이에 대한 예방 및 대책 마련이 필요함 

전혜영 연구원 (haloween@hri.co.kr, 02-3369-4406)

HRI 經濟 指標

🔴 主要 經濟 指標 推移와 展望

主要 經濟 指標 推移와 展望

구 분	2006	2007	2008 ^P	2009 ^P					2010 ^E		
				1/4	2/4	3/4	4/4	연간			
국 민 계 정	경제성장률 (%)	5.2	5.1	2.2	-4.2	-2.2	0.9	6.0	0.2	4.5	
	최종소비지출 (%)	5.1	5.1	1.6	-2.0	0.9	1.7	4.5	1.3	3.5	
	민간소비 (%)	4.7	5.1	0.9	-4.4	-0.8	0.8	5.6	0.2	3.3	
	총고정자본형성 (%)	3.4	4.2	-1.7	-8.1	-2.7	-0.8	6.4	-0.9	4.9	
	건설투자 (%)	0.5	1.4	-2.1	1.6	3.7	2.7	3.9	3.1	3.2	
	설비투자 (%)	8.2	9.3	-2.0	-23.5	-15.9	-7.4	12.9	-8.9	9.5	
대 외 거 래	경상수지 (억 \$)	54	59	-58	86	131	104	106	427	180	
	통 관 기 준	무역수지 (억 \$)	161	147	-133	30	164	100	111	404	265.2
		수출 (억 \$)	3,255	3,715	4,220	744	904	948	1,040	3,635	4,120.4
		증감률 (%)	(14.4)	(14.1)	(13.6)	(-25.2)	(-21.1)	(-17.6)	(11.7)	(-13.9)	(12.9)
		수입 (억 \$)	3,094	3,568	4,353	714	740	848	929	3,231	3,855.2
증감률 (%)	(18.4)	(15.3)	(22.0)	(-32.7)	(-35.6)	(-31.0)	(1.4)	(-25.8)	(19.7)		
소비자물가 상승률 (%)	2.2	2.5	4.7	3.9	2.8	2.0	2.4	2.8	3.1		
실업률 (%)	3.5	3.2	3.2	3.8	3.8	3.6	3.3	3.6	3.4		
국제유가(평균, Dubai, \$/배럴)	62	68	94	44	59	68	75	62	85		
원/달러 환율 (평균, 원)	956	929	1,103	1,415	1,289	1,241	1,168	1,276	1,110		

주: P(Preliminary)는 잠정실적치, E(Expectation)는 전망치.