

10-18 (통권 제 18호)

2010. 07. 14



동북아 REVIEW

환경 문제에 대한 일본기업들의 인식 조사

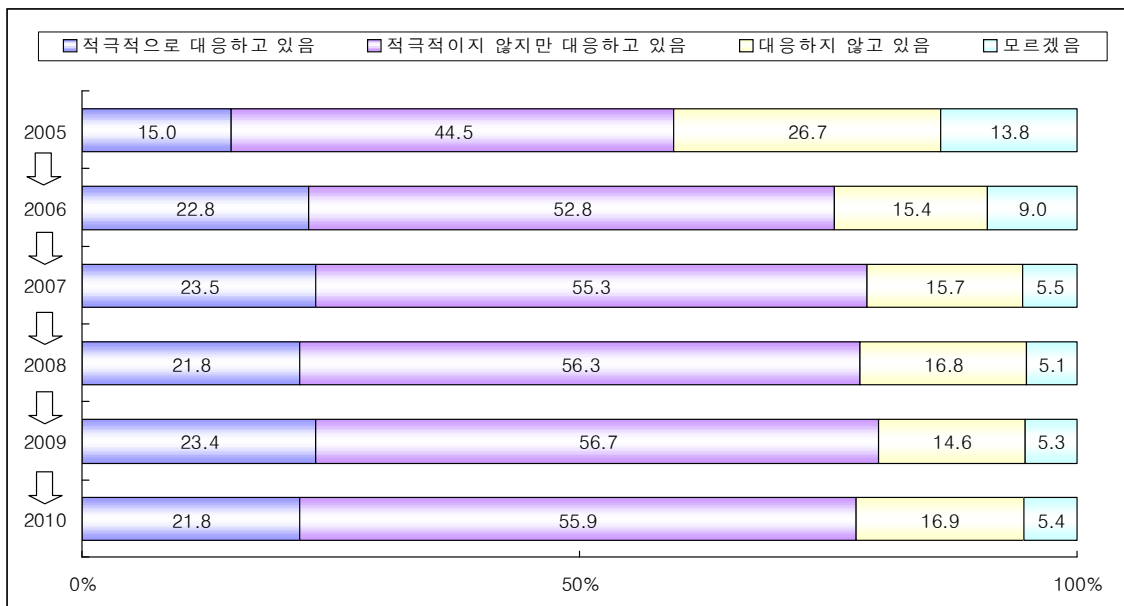


□ 환경 문제에 대한 일본기업들의 인식 조사

○ 환경 문제에 대한 기업 인식 조사 개요¹⁾

- 최근 실시한 일본 기업들의 환경 문제에 대한 인식 조사에서 설문 대상 기업의 77.7%가 대응하고 있는 것으로 나타남
 - 환경 문제에 대응하고 있는 기업이 2005년도 조사에서는 59.5%, 2006년 75.6%, 2007년 78.8%, 2009년에는 80.1%로 점차 증가 추세를 보임
 - 2010년에는 전년도의 전 세계적인 경기 불황의 영향으로 기업 실적이 악화되면서 환경 문제에 대한 대응이 소폭 감소한 것으로 나타남

< 환경 문제에 대한 일본 기업들의 대응 상황 추이 >



자료 : TDB 경기 동향 조사 (2010.6)

○ 환경 문제에 대한 기업 대응의 주요 내용

- 환경 문제에 대한 기업 대응의 구체적인 방법으로는 '에너지 절약'이 가장 많았고 '폐기물 발생 억제' 및 '리사이클 실시' 등의 순으로 나타남
 - 이밖에도 '하이브리드카, 전기자동차 도입' 및 '환경 기준 획득', '에너지 절약 제품 및 서비스 개발' 등의 대응이 많은 것으로 나타남

1) 본 자료는 일본의 TDB (Teikoku Data Bank Ltd.)가 2005년 이후 매년 실시 중인 조사로서 환경 문제에 대한 기업 인식에 대한 2010년도 조사 (응답 기업 1만1,257사) 결과를 요약, 재구성한 내용임

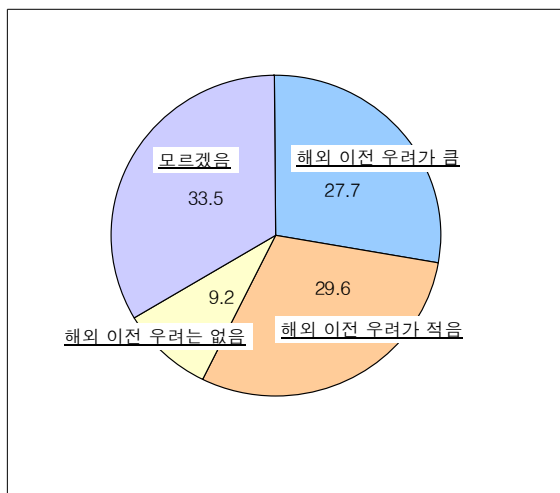
< 환경 문제의 구체적인 대응 내용 (복수 응답) >

	대응 내용	구성비(%)	응답기업(사)
①	에너지 절약 (절전, 절수 등 자사의 비용 절감)	87.4	7,646
②	폐기물 발생 억제 (reduce)	52.2	4,564
③	리사이클(재자원화) 실시	50.6	4,428
④	물품의 재사용 실시 (reuse)	34.2	2,994
⑤	하이브리드카, 전기자동차 도입	20.9	1,827
⑥	환경 ISO 및 에코 관련 인증, 환경 기준 등의 취득	17.5	1,534
⑦	에너지 절약 제품 및 서비스의 개발과 제조	14.2	1,245
⑧	식림, 옥상 녹화 사업 등	9.8	860
⑨	태양광, 풍력 발전 등의 자연 에너지 사용	6.0	526
⑩	환경 NGO 및 NPO 등에 대한 기부 및 지원	5.2	454

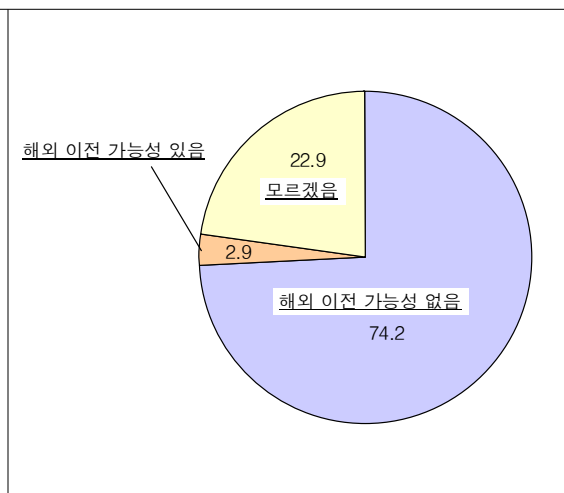
자료 : TDB 경기 동향 조사 (2010.6)

- 환경 비용의 증대에 관한 제도가 시행될 경우²⁾, 일본 기업의 해외 이전을 크게 우려하는 응답 비율이 27.7%로 나타남
 - 한편 환경 비용 증가로 인한 자사의 해외 이전에 대해서는 74.2%가 부정적이나, 전기기계 제조 등 일부 제조업은 해외 이전을 고려하고 있음
 - 하지만 국내 시장 축소와 더불어 세제 및 고용에 관한 정책 규제가 심화된다면 비용 절감 차원에서 해외 이전이 불가피할 것이라는 인식을 보임

< 환경비용 증가로 일본기업의 해외 이전 >



< 환경비용 증가로 자사의 해외 이전 >



자료 : TDB 경기 동향 조사 (2010.6)

2) 일본 정부는 '2020년까지 1990년 대비 온실가스 25% 감축'을 목표로 하고 있으며, 향후 탄소세를 포함한 환경 비용 증가가 예상되고 있음

- 녹색 기술과 관련하여 일본 기업들이 향후 성장 기대 분야로 응답한 분야는 '신재생 에너지', '차세대 조명', '절전형 가전' 등의 순으로 나타남
 - 일본 정부가 추진하는 녹색기술 혁신은 산업의 미래 성장을 견인할 수 있는 기술을 중심으로 적극적인 지원 정책이 필요하다는 인식을 보임

< 향후 성장이 기대되는 분야 (복수 응답) >

	분야	구성비(%)	응답기업(사)
①	재생가능 에너지(태양광, 풍력, 수력, 지열 등) 보급	64.3	7,236
②	LED 및 유기EL 등 차세대 조명의 보급	44.9	5,051
③	에너지 절약형 가전의 보급	39.9	4,497
④	에코 주택 등 주택과 오피스 등의 배출가스 제로화	32.1	3,610
⑤	혁신 기술(축전지, 차세대 자동차 등) 개발 및 선점	30.9	3,475
⑥	노후화되는 오피스빌딩 등의 재개발 및 개보수	26.3	2,959
⑦	공공교통 이용 확대에 따른 도시와 지역의 저탄소화	23.1	2,599
⑧	자원 에너지 확보 전략의 촉진	20.7	2,331
⑨	일본형 스마트그리드 촉진	19.6	2,208
⑩	저탄소 투자 및 용자 촉진	12.7	1,426

자료 : TDB 경기 동향 조사 (2010.6)

○ 시사점

- 환경문제에 대한 대응 여부는 선택이 아니라 필수라는 인식 전환이 필요함
 - 특히 환경 문제에 대한 국내외 규제는 갈수록 심화되고 있어, 이에 적극적이고 선제적인 대응 여부가 향후 지속 성장의 관건이 되고 있음
- 미래 성장을 견인할 환경 관련 핵심 기술력 확보와 시장 선점이 시급함
 - 세계 각국이 녹색 성장을 국가 전략으로 채택하고 첨단 기술력 확보를 통한 글로벌 시장의 주도권 경쟁이 가속화되고 있는 실정임
- 중장기적으로 환경 비용 증가를 고려한 기업 전략을 마련할 필요가 있음
 - 정부는 국내외 경기 순환 등 시장 상황을 고려하면서 환경 비용 증가가 기업들의 급격한 경영 부담으로 작용하지 않도록 정책적 배려가 필요함

허만울 연구위원(myhur112@hri.co.kr, 02-2072-6236)