

10-21 (통권 제 21 호)

2010. 09. 09



동북아 REVIEW

중국 주요 산업 경쟁력과 시사점



□ 중국 주요 산업 경쟁력¹⁾과 시사점

○ 최근 중국사회과학원은 '중국산업경쟁력보고서(Blue Book of Industry²⁾)'를 통해 주요 산업의 경쟁력을 발표

- 이보고서에 따르면, 중국의 산업 경쟁력은 바야흐로 전환기를 맞고 있음
 - 중국의 중화학공업 경쟁력은 점차 제고되고 있는 데 반해 경공업의 경쟁력은 점차 쇠퇴하고 있음
 - 중국사회과학원은 이와 같은 현상을 중국의 산업구조 고도화의 결과로 보고 있으며, 이는 글로벌 산업 구도에 지대한 영향을 미칠 것으로 전망
- 한편, 중국의 수출경제를 주도해온 경공업의 쇠퇴가 중화학공업과 신산업의 경쟁력 확보에 비해 빠른 속도로 진행될 가능성도 배제할 수 없음을 지적
 - 최근 중국내 인건비가 큰 폭으로 상승함에 따라 기업들이 동남아 등 주변 지역으로 생산기지를 이전하는 현상이 빈번하게 발생

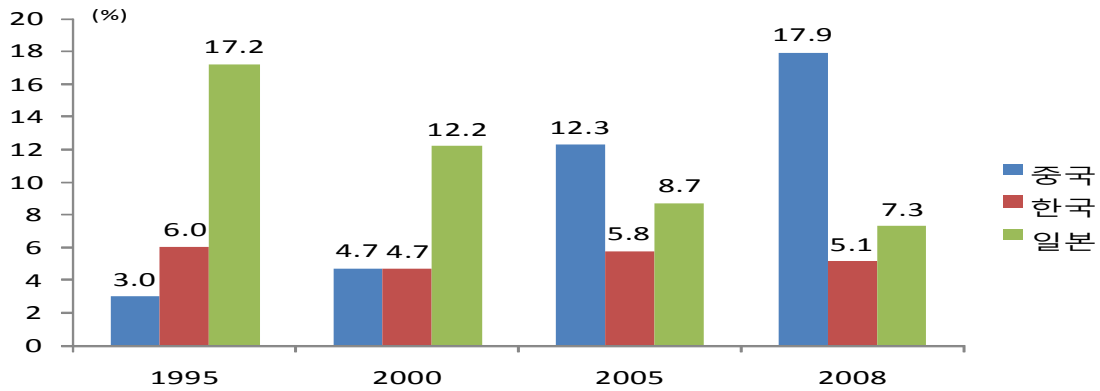
○ 전자·IT, 철강, 조선, 자동차 등 주력 산업의 국제 경쟁력은 점차 강화되고 있는 추세

- 전자·IT산업 : 중국의 주요 산업 중에서 전자·IT산업 분야는 경쟁력이 가장 빠른 속도로 향상
 - 2005년경 중국의 전자·IT 제품의 세계 수출 시장 점유율은 12.3%로 세계 최대 수출국이 된 이래 점유율이 지속적으로 확대되어 2008년에는 17.9%를 기록함
 - 중국사회과학원에 따르면 중국의 전자·IT 제품의 무역경쟁력은 일본 다음으로 높으며 미국, 독일 등 선진국을 이미 능가함
 - 하지만 중국의 전자·IT 제품의 수출·입 단가 차이는 제품 구성이 여전히 저부가가치 제품에 쏠려 있는 것으로 나타남

1) 본고는 2010년 8월 말 중국사회과학원에서 발표한 『중국산업경쟁력보고서(2010)』의 일부 내용을 요약 정리한 것임

2) Blue Book은 정부 기관이 아닌 독립적인 제 3의 주체가 작성한 보고서를 지칭함.

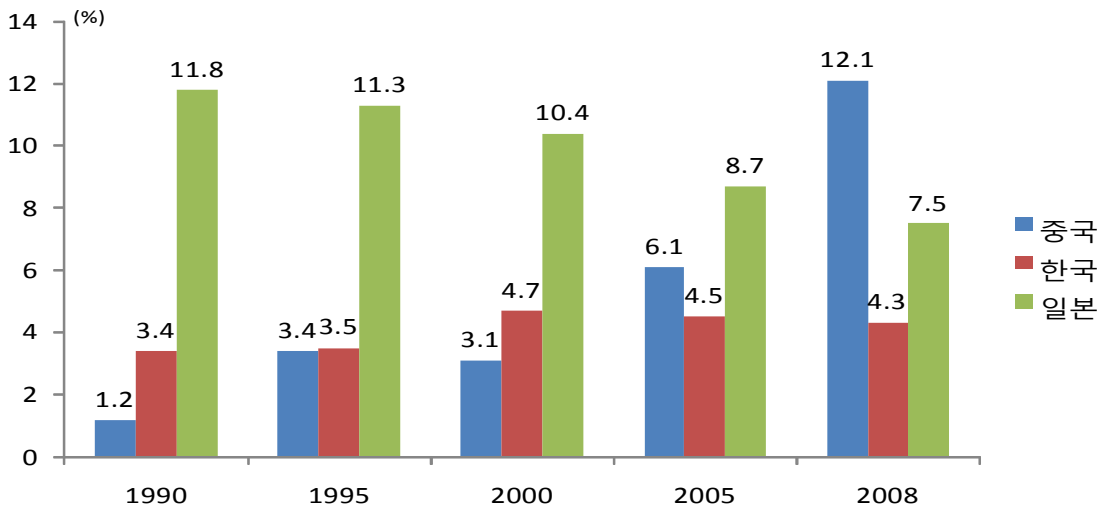
< 한중일 전자·IT산업 세계 수출 시장 점유율 추이 >



자료 : 중국사회과학원 『중국산업경쟁력보고서(2010)』 .

- **철강산업** : 2000년대 초반 중국은 이미 '철강대국'의 반열에는 올랐으나 '철강강국(強國)'과는 거리가 있음
 - 2004년 이후 중국의 철강 제품 세계 수출 시장 점유율은 급속한 증가를 보여 2008년에는 세계시장의 12.1%를 차지함
 - 세계 최대 철강 생산국으로 부상한 중국의 2009년 조강 생산량은 5억 7천만 톤으로 일본, 러시아, 미국 및 인도 생산량의 2.2배에 달함
 - 반면 중국 철강 제품의 무역경쟁력과 비교우위 및 품질경쟁력은 일본, 독일 등 선진국에 크게 못 미치는 것으로 나타남

< 한중일 철강산업 세계 수출 시장 점유율 추이 >



자료 : 중국사회과학원 『중국산업경쟁력보고서(2010)』 .

- **자동차 산업** : 중국의 자동차 산업 경쟁력은 일본, 한국 등 국가에 비해 상대적으로 미흡하지만, 신개념 자동차 시장에서는 두각을 나타내고 있음
 - 중국은 그 동안 적극적인 외자유치를 통해 자동차 산업의 경쟁력을 빠른 속도로 제고시켜왔으나 선진국과는 아직도 상당한 격차가 존재
 - 2008년 기준 중국 자동차의 세계 수출 시장 점유율은 2.3%로 한국(4.0%)과 일본(13.9%)에 크게 못 미침
 - 반면 하이브리드 카, 전기자동차 등 대체 에너지 차량 분야에서는 정부의 강력한 지원과 방대한 내수시장에 힘입어 선두로 부상함

< 한중일 자동차산업 세계 수출 시장 점유율 추이 >



자료 : 중국사회과학원 『중국산업경쟁력보고서(2010)』 .

○ 중국의 중화학공업 위주의 산업정책의 실시로 주력 산업의 경쟁력은 한층 더 강화될 것으로 기대

- 금융위기 이후 중국 정부는 주력 산업에 대한 진흥계획을 추진함과 동시에 『제12차 5개년계획(2011~2015)』 에도 이들 산업을 포함시킬 예정
 - 중국 정부는 2015년까지 연간 생산능력 300만 대 이상의 자동차 제조기업 3 곳을 육성하기 위해 행정적, 금융적 지원을 확대함
 - 중국 정부는 철강업계를 2011년까지 연간 생산량 5,000만 톤 이상의 3대 그룹으로 재편하기 위해 구조조정 추진
 - 중국 정부는 조선(造船)산업에 대한 수요 확대를 위해 ‘國輪國造(자국 선사의 선박은 자국 조선사에 건조)’ 정책을 추진

- 또한 중국 정부는 2008년 말부터 실시해오던 가전과 자동차 산업의 수요기반 조성 정책을 2015년까지 연장하기로 함
 - 중국 정부가 추진 중인 농촌지역에 대한 가전 및 자동차 보급 정책은 국내 기업들에게 경쟁력 향상의 기회를 제공
 - 하이브리드 카, 전기 자동차 등 신개념 자동차에 대한 정부구매를 확대함으로써 관련 제품에 대한 상용화를 가속화함

○ (시사점) 중국의 주력 산업 경쟁력 강화는 한국에 위협 요인으로 작용할 가능성이 크기 때문에 대비책 마련이 시급함

- 한중 양국의 주력 산업이 대부분 중첩되기 때문에 중국의 산업 경쟁력 강화는 한국에 위협요인이 될 수 있음
 - 한국의 대외수출에서 전자·IT, 철강, 조선, 자동차 등 4대 품목은 53%(2009년)를 차지할 정도로 중요함
- 중국의 산업 경쟁력 강화에 대비하기 위해 국내 기업들은 연구개발 투자의 지속적 확대를 통해 對 중국 기술 우위를 유지해야 함
- 정부 차원에서도 국내 산업의 전반적인 경쟁력 강화를 위해 산업전략을 재 점검하고 보완해야 함

이만용 연구위원(danieli@hri.co.kr, 02-2072-6237)