

HRI 체어퍼슨노트

CHAIRPERSON NOTE

2011.11.14 (통권374호)



경제이슈

이탈리아 재정위기 우려 증대

금융시장 불안 심화

경영노트

아이디어 중개 인력을 육성하라

사회 트렌드

똥똥男 뺨뺨女

세대간 부의 양극화

저널 브리프

중국 내륙 시장 공략을 위한 5가지 제언

洗心錄

내가 먼저 웃자

□ 이탈리아 재정위기 우려 증대

- 최근 이탈리아의 10년 만기 국채 금리가 급등하며 이탈리아 재정위기
에 대한 시장의 불안심리가 빠르게 확산
 - 국채금리 급등 : 11월 9일 이탈리아의 10년 만기 국채금리는 유로존 가
입이후 최고치는 7.3%를 기록하였으며 국가 부도 위험을 반영하는 CDS
프리미엄 또한 566bp로 급등
 - 국가부채 누적 : IMF의 발표에 따르면 2011년 이탈리아의 GDP대비 국
가부채비율은 121.4%에 육박할 전망. 이는 구제금융 신청 당시 포르투
갈과 아일랜드의 국가부채비율 94.9%, 92.9%를 훨씬 상회하는 수준이며
그리스의 국가부채비율 127.1%와 비슷한 수준
 - 정치불안 심화 : 베를루스코니 총리 사퇴 표명 이후에도 정치적 대
립이 지속되고, 긴축안 이행에 대한 우려가 제기되고 있음
- 현재 이탈리아의 재정여력을 고려할 때, 최근 국채금리 급등은 이탈리아
재정에 상당한 부담이 될 전망이며 내년 2월 예정된 대규모 국채상환일까
지 재정여력이 확충되지 않을 경우, 구제금융 신청 가능성이 급증할 우려

□ 금융시장 불안 심화

- 최근 금융시장은 대외 불안요인 증대로 변동성이 크게 확대
 - 주식 : 코스피지수는 이탈리아의 구제금융 가능성 부각 및 이스라엘의
이란 공격 가능성 등으로 11월 10일 기준 전일대비 94p 급락한
1,813p를 기록
 - 채권 : 국고채 3년물 금리는 최근 금리하락에 대한 경계심에도 불구하
고 해외 위험요인의 상존, 외국인 국내채권 순매수 지속 등으로 하락
하여 11월 10일 기준 3.33%를 기록
 - 외환 : 원/달러 환율은 수출업계의 달러매도세 유입에도 불구하고 유로
존 위기감 증폭에 따른 안전자산 선호 및 외국인 주식매도세 등으로
11월 10일 기준 전일대비 16.8원 상승한 1,134.2원을 기록
- 국내 금융시장은 대외불안 요인으로 당분간 불안정성이 지속될 전망이
므로, 국내 기업은 외화유동성 확보와 급격한 환율 변동에 대비

□ 아이디어 중개 인력을 육성하라¹⁾

- 외부 아이디어의 도입 자체는 개방형 혁신 과정의 일부분일 뿐이며, 아이디어 중개 인력을 통한 조직 전체로의 전파가 더욱 중요
 - 많은 기업들이 개방형 혁신을 위해 P&G나 인텔 등 선두 업체를 벤치마킹하지만 대부분은 외부 아이디어를 도입하고 효과는 없이 포기함
 - 이는 조직 내부에 아이디어 정찰병과 아이디어 보급병과 같은 아이디어 중개 인력의 부재에 따른 NIH 신드롬²⁾ 극복 실패가 주요 원인

- 아이디어 중개 인력은 공통적으로 신규 아이디어에 대한 거부감이 없어야 하며, 각각의 특성에 따라 고유의 네트워크 범위, 지식, 능력이 필요
 - 정찰병: 현재 조직에 참여한 기간이 짧지만 넓은 외부 네트워크를 갖고 있으며, 아이디어 포착 및 분석 능력, 특정 분야의 깊은 지식을 보유
 - 보급병: 현재 조직에 참여한 기간이 길어 넓은 내부 네트워크를 갖고 있으며, 내부의 평판이 좋고 이해력과 폭 넓은 범위의 지식을 보유

- P&G나 구글과 같이 우수한 아이디어를 실제 성과로 연결하는 기업들 속에는 결국 아이디어 중개 인력들이 핵심적인 역할하고 있음

< 아이디어 중개 인력의 육성 >

내 용	
아이디어 정찰병	<ul style="list-style-type: none"> • (사례) 광범위한 분야에서 개방형 혁신을 진행하는 P&G는 전 세계에 아이디어 정찰병을 공식적인 직무로 두면서 다양한 아이디어를 수집 • 외부 네트워크의 평가 및 선별 방법, 네트워크 미디어 기술의 효과적인 활용 방법을 교육 • 외부 행사의 참여를 독려하여 조직 외부를 관찰할 수 있는 기회를 제공하며 아이디어 정찰의 성과를 인정
아이디어 보급병	<ul style="list-style-type: none"> • (사례) 구글 부사장 마리사 메이어(Marissa Mayer)는 아이디어 정찰병들과 정기 회의를 통해 아이디어를 정제하여 다른 경영진과 조직에 전달 • 여러 부서가 참여하는 프로젝트에 투입시키고 순환 보직·직무를 실시하여 내부 네트워크 범위 확대의 기회를 제공 • 조직 내부 커뮤니케이션의 문제점을 파악하고 해결하는 방법과 아이디어를 실무와 연결하는 방법 등을 교육

1) 본 자료는 MIT Sloan Management Review의 'Creating Employee Networks That Deliver Open Innovation(2011. 9)'을 요약 정리함

2) Not Invested Here Syndrome: 외부 아이디어의 도입에 대한 저항

□ 똥똥남 빼빼녀³⁾

- 우리나라 19세 이상 성인 10명 중 3명은 ‘비만’인 것으로 조사(30.8%)
 - 특히 남성 비만율은 36.3%로 1998년 조사 개시 이래 역대 최고치(2007년 36.2%)를 갈아치움
 - 또 지난해 35.8%보다도 0.5%포인트 높아짐
 - 이에 비해 여성 비만율은 2010년 24.8%로 지난해 26.0%보다 1.2%포인트 떨어져 역대 최저치(2008년 25.2%)를 경신함

- 남녀 비만율은 연령대별로 현저한 차이를 보임
 - 12~18세 청소년기에는 남성 비만율(13.3%)과 여성 비만율(12.0%) 간 차이가 거의 없었으나, 20대 들어 42.3%와 19.0%로 가장 비만을 격차가 컸다가 이후 줄어들어 50대는 36.8%와 33.8%로 비슷해짐
 - 몸매와 다이어트에 신경을 쓰는 20·30대 여성들의 비만율이 낮다가 40대 이후 신체활동이 줄어들면서 남성과 격차가 줄어들음
 - 남성의 경우 직장생활을 시작하는 30대 이후 비만체질이 됐다가 은퇴 시기인 60대 이후 건강관리를 시작하는 것으로 추정됨

□ 세대 간 富의 양극화⁴⁾

- 장년층이 청년층보다 자산도 많고 현금흐름도 좋아 세대 간 富의 간극이 더 벌어지는 양극화 현상이 심화되고 있음
 - 통계청 가계금융동향 조사에 따르면 지난 1년새 30대가 세대주인 가구의 순자산은 1억 5716만 원에서 1억 6124만 원으로 2.6% 늘어나는 데 그침
 - 반면 50대가 가구주인 가구의 자산은 작년 3억 151만 원에서 올해 3억 2663만 원으로 8.3%가 붙었고, 60대의 순자산도 작년 2억 5815만 원에서 2억 7013만 원(4.6%)으로 증가

3) “똥똥남 빼빼녀”, 문화일보, 2011.11.14.

4) “부자 아빠 가난한 아들 세대간 부 더 벌어졌다”, 조선일보, 2011.11.14.

□ 중국 내륙 시장 공략을 위한 5가지 제언⁵⁾

■ 중국 정부는 안정적인 경제 성장을 도모하기 위해 중·서부 내륙 지역 개발에 박차를 가하고 있으며, 중국 내륙 시장 공략을 위해 다음의 5가지를 염두에 둘 필요가 있음

① 인터넷 쇼핑몰과 홈쇼핑 활용

- 4억명이 넘는 중국의 인터넷 인구는 인터넷 쇼핑몰이나 인터넷 광고, SNS 등을 자유자재로 사용함
- 이들에게 접근하기 위해서는 중국 최대의 온라인 비즈니스와 쇼핑몰 사이트인 ‘알리바바’와 ‘타오바오’ 등은 필수적으로 알아두어야 함

② 중산층-부유층 마케팅 차별화

- 대부분의 중국인들이 2,000~3,000원으로 한끼를 해결하는 것과 반대로 1백만원 짜리 식사도 아깝지 않게 쓰는 부자가 있을 만큼 중국의 소비자 스펙트럼은 매우 다양함
- 서로 다른 성향을 지닌 브랜드 제품과 럭셔리 제품의 구매층의 특징을 파악하고 세분화된 소비자 전략을 수립해야함

③ 한류 이미지를 비즈니스에 도입

- 중국에서의 한류 파워는 생각보다 강하며 특히 중부와 서부로 갈수록 한류 이미지가 좋음
- 중·서부에서 인기를 끌고 있는 연예인과 콘텐츠를 활용하는 것도 추천할만함

④ 선진·신흥 도시를 구별하여 진출

- 중국의 옛말에 ‘베이징에 가면 자신의 사회적 위치가 얼마나 초라한지 느끼며, 남방에 가면 자신이 얼마나 가난한지 안다’고 할 정도로 지역별로 중요시하는 가치관이나 생활방식에 큰 차이가 있음
- 때문에 진출하고자 하는 지역의 특징을 세세히 파악하여 세분화된 전략으로 접근해야함

⑤ 중국인이 되어라

- 세계 어느 곳에서나 현지화가 필수적이지만 중국은 서구 시장에서 비해 상대적으로 덜 알려져 있어 현지화의 중요성이 더욱 강조됨
- 중국인 직원 및 책임자 고용 등의 수동적인 방식에서 벗어나 기업인 스스로가 수년에 걸쳐 중국인 마인드로 무장해야만 성공을 도모할 수 있음

5) 「長江 중·상류서 ‘내수金脈’ 캔다」(이코노믹리뷰, 2011.4.12) 참조

□ 내가 먼저 웃자

에쿠니 가오리는 자신의 저서 《황무지에서 사랑하다》에서 “인간은 꽃이 아닙니다. 왜 꽃이 아닌 돌이라는 생각은 해보지 않을까요. 가면 갈수록 아름다워지는 흑요석이나 수정, 다이아몬드에 자신의 모습을 비유해 보지 않을까요”라고 말한다. 가을이 가고 겨울로 접어드는 계절에 공허해질 수 있는 마음을 다잡을 기회이다. 올 한 해도 계획했던 것의 결과와는 상관없이 나의 길을 가야할 것이다. 가네히라 케노스케의 「거울은 먼저 웃지 않는다」에는 다음과 같은 말이 있다.

『만담가인 우쓰미 케이코씨.
그의 세 번째 아버지는 이발사이다.
그 아버지가 입버릇처럼 하는 말이
‘내가 웃으면 거울이 웃는다’ 였단다.
우쓰미 씨는 이 말을 좋아해서 자신의 좌우명으로
삼고 있다고 한다. 나도 나만의 격언을 가지고 있다
‘거울은 먼저 웃지 않는다.’
언제 어디서나 먼저 웃음을 보이는 삶을
살고 싶다고 나 자신을 타이른다.』

우리 앞에 놓여 있는 일들을 어떻게 처리해야 하는지는 전적으로 각자가 마음먹기에 달렸다는 것이다. 오르막길이 있다고 할 때 웃으면서 갈수도 있고 징징거리며 오를 수도 있다는 것이다. 그 뒤의 결과는 당연히 긍정적인 마음을 가졌을 때 육체 및 정신 건강에 도움이 될 것이다.

家貧思良妻 國亂思名相 (가빈사양처 국난사명상)

집안이 어려우면 어진 아내가 생각나고, 나라가 혼란하면 훌륭한 재상을 그리게 된다.

- 史記 -