

HRI 체어퍼슨노트

CHAIRPERSON NOTE

2011.03.28 (통권341호)



경제이슈

美 주택가격지수 7년 만에 최저치 기록
3월 소비자심리지수 23개월래 최저

경영노트

실패에서 교훈을 찾는 법

사회 트렌드

스마트폰 1000만 명 시대
新리싸족

저널 브리프

중국 전인대(전국인민대표대회의) 7대 키워드

洗心錄

그래도 봄은 온다

□ 美 주택가격지수 7년 만에 최저치 기록

- 미국 연방주택금융청(FHFA)이 22일 발표한 자료에 따르면 미국 1월 주택가격지수는 전월대비 0.3% 하락
 - 주택가격지수 월별 추이 : 미국 주택 가격지수는 3개월 연속 하락세를 나타냈으며, 1월 주택가격지수는 2004년 5월 이후 최저치를 기록
 - 지역별 주택가격지수 증감 : 지역에 따라 1월 주택가격지수는 전월대비 최고 큰 폭으로 하락한 남부대서양연안지역과 산악지역이 -1.3% 하락하였고, 태평양연안지역과 동남내륙지역이 최고 0.4% 상승함
- 미국의 전반적인 경기 개선 움직임에도 불구하고, 미국 주택가격지수는 하락세가 지속되고 있으며, 2월 주택착공건수도 전월 대비 큰 폭으로 감소하여 당분간 미국 주택경기의 회복은 어려울 전망

□ 3월 소비자심리지수 23개월래 최저

- 국내 소비자의 체감경기를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수가 3월중 981)로 전월대비 7p 하락하여 23개월래 최저치 기록
 - (가계소비) 현재생활형편지수는 82로 전월대비 7p 하락, 향후생활형편지수는 87로 전월대비 9p 하락
 - (경기) 현재경기판단지수는 64로 전월대비 18p 하락하였으며 향후경기전망지수는 75로 전월대비 19p 하락하여 경기가 둔화될 것이라는 의견이 증가
 - (고용) 취업기회전망지수는 88로 전월대비 12p 하락하며 작년 4월 이후 처음으로 기준치 하회
 - (물가) 향후 1년간 소비자물가 상승률을 예상하는 기대인플레이션율은 연평균 3.9%를 기록하며 전월대비 0.2%p 상승
- 리비아 정정불안, 일본 대지진 등 해외발 악재와 인플레이션 압력 지속 등으로 당분간 소비자 심리는 하락세를 유지할 전망

1) 소비자심리지수가 100보다 높을 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거 평균보다 낙관적임을, 100보다 낮을 경우에는 비관적임을 나타냄

□ 실패에서 교훈을 찾는 법²⁾

- 모든 조직들이 실패에서 교훈을 얻고자 노력하면서도 실패의 원인 분석과 실천으로 이어지지 못하는 것은 관리자의 잘못된 생각 때문임
 - 실패 이후 변화로 이어지지 못하는 것은 기업 스스로가 실패로부터 배우려는 열의나 노력이 부족해서라기보다는 실패에 대한 인식 때문임
 - 관리자들은 실제 잘못으로 실패하는 경우는 얼마 안 됨을 알면서도 실패가 생기면 항상 누군가 책임져야 한다는 이분법적 생각을 갖고 있음

- 실패로부터 교훈을 찾기 위한 근본 자세는 모든 실패는 같은 조건에서 발생하는 것이며 반드시 책임질 희생양이 필요하다는 생각을 버리는 것임
 - 예측 가능한 상황에서 막을 수 있던 실패 발생 시에는 반드시 해당자의 책임과 다른 조직원을 대상으로 한 철저한 예방 교육이 뒤따라야 함
 - 하지만 복잡한 시스템에서는 불가피한 실패가 발생하는 경우도 많으며, 선도적 모험에 따른 실패의 경우는 실패가 아닌 시행착오로 봐야 함

- 작은 실패부터 감지하여 이를 분석하고 실험적인 도전을 통해 교훈을 얻을 수 있는 전략적인 실패의 설계가 필요함

< 실패로부터 교훈을 찾는 방법 >

	내 용
실패의 감지	<ul style="list-style-type: none"> • 실패의 원인과 유형을 구분하기 위해서는 작은 실패부터 미리 감지하는 것이 중요하지만 대부분은 사태가 확대될 때까지 보고되지 않고 남아있게 됨 • 2006년 포드사는 각 부서 및 분야의 상황을 조사하자 모든 관리자들이 문제가 없다고 보고했지만 불과 3년 뒤 수십억 달러의 손실이 발생함
실패의 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 실패가 감지되면 명확한 원인 파악을 위한 조사가 필요한데, 이는 모든 조직에서 인내를 갖고 실행해야하는 사항으로 존경과 관용의 문화가 필요함 • 또한 분석은 이성적 근거를 바탕으로 이루어져야 하며 도출된 원인에 의해 예상되는 책임이나 외부로부터의 비난에 영향을 받아선 안 됨
실험적 도전	<ul style="list-style-type: none"> • 많은 기업들이 아이디어의 검증을 위해 실패를 각오하고 시범 사업을 펼치지만 사업이 잘못 설계될 경우 오히려 옳지 못한 결과가 도출될 수 있음 • 시범 사업의 설계는 성공을 가정한 최적 조건이 아닌 일반적 상황에서 모든 관리자와 조직원이 배울 수 있는 최대의 가치를 목표로 해야 함

2) 본 자료는 ‘Strategies for Learning from Failure(Harvard Business Review, 2011. 4)’를 요약 정리함

:: 사회 트렌드

□ 스마트폰 1000만 명 시대³⁾

■ 국내 스마트폰 1000만 명 가입자 시대가 개막

- 국내 전체 휴대전화 사용자 5000만 명의 20%가 스마트폰 사용자
- 통신사별로는 SK텔레콤 510만 명, KT 380만 명, LGU 110만 명 등으로 추산
- 통신업계에서는 올 연말이면 국내 스마트폰 가입자가 2000만 명을 넘을 것으로 전망

■ 1000만 명 돌파에 특별한 의미를 부여하는 것은 이 수치가 상징적인 의미를 갖는 일종의 ‘매직 넘버’로 받아들여지고 있기 때문

- 한국은 2000년 초고속 인터넷 가입자 1000만 명을 돌파하면서 단숨에 ‘인터넷 강국’의 대열에 진입했고, 소셜네트워크서비스인 ‘싸이월드’도 2004년 가입자 1000만 명을 넘어서면서 2005년 전성기를 맞음
- 스마트폰 가입자 1000만 명 시대가 개막되면서 그 동안 지지부진하던 ‘모바일 광고’ 등 주변 산업도 향후 폭발적인 증가세를 기록할 것으로 예상

□ 新리싸족⁴⁾

■ 리싸족이란 원래 ‘재활용품(recycle)을 구매하는 사람들’을 일컫는데, 최근엔 ‘명품 브랜드라면 중고품이라도 입히겠다’는 주부들이 늘면서 새로운 뜻이 더해진 말

- 특히 일본 아동복 브랜드인 ‘미키하우스’, ‘베베’, ‘샤리템플’ 등의 중고품 거래가 많은데, 입고 되팔아도 반값 이상을 받을 수 있기 때문에 아예 ‘일본 아동복 구매 주부 원정대’도 등장했다 함
- 이런 현상은 우리 소비자들이 소비에 관한 심리적 기준을 바로 ‘옆집’으로 삼기 때문. 한국에서 의복은 사회적 지위를 상징하기 때문에 아이들에게 만이라도 옆집보다 좋은 걸 입히고 싶어하는 심리가 사회 전반적으로 팽배해 있음

3) “스마트폰 1000만 명 시대 열렸다”(문화일보 2011.3.24) 참조

4) “100만 원 넘는 日 아동점퍼, 옷이라도 불티난다(조선일보 2011.3.22) 참조

□ 중국 전인대(전국인민대표대회)의 7대 키워드⁵⁾

■ 중국의 관영 매체들은 지난 14일 폐막한 전국인민대표대회의 주요 안전들의 성격을 7개의 키워드로 정리하여 전하고 있음

- ① 선변(善變): 질적 성장으로 전환
 - ‘선변’이란 어린 아이가 성인으로 변화해나간다는 뜻임
 - 경제성장의 양적인 측면뿐만 아니라 질적인 측면도 고려하는 정책들이 주요 관심사로 떠오르면서 경제성장 전략의 변환이 예고되고 있음
- ② 온건(穩健): 개혁하되 안정을 유지
 - 중국 정부는 서구식 정치개혁은 시기상조라는 판단 하에 중국식 법체계를 확고히 하여 안정을 유지한다는 입장을 명시하였음
- ③ 냉정(冷靜): 물가·부동산 가격 안정
 - 중국 내 물가는 새해 들어 1월 한 달 사이에 4.9%나 올랐으며 부동산 가격은 천정부지로 치솟고 있음
 - 이에 정부는 ‘바오파(保八·8% 성장률 유지)’원칙을 포기하고 물가안정에 주력하며 2015년까지 저소득자를 위한 3,600만 채의 사회보장성 주택 건설을 추진할 계획을 발표하였음
- ④ 공정(公正): 부패척결 엄격히 법적용
 - 그 동안의 급격한 경제 성장 과정에서 발생한 각종 부패와 부정을 척결하고 공정한 사회, 건전한 국가를 구축한다는 의지를 표명하였음
- ⑤ 건강(健康): 위생 증진 및 의료서비스 대개혁
 - 인민의 건강 도모를 위한 비위생적인 환경 개선 및 의료보험 확대가 주요 내용임
- ⑥ 행복(幸福): 빈부격차·교육소외 현상 해소
 - 급격한 성장으로 인한 빈부격차 확대, 교육 소외 등으로 중국인이 느끼는 행복도가 낮아졌음
 - 소득분배 구조를 합리화하고 교육 및 기타 사회제도를 개선하는 등 중국인의 행복지수를 높이기 위한 방안이 활발하게 논의되었음
- ⑦ 성음(聲音): 인민의 목소리를 경청
 - 최근 아랍의 민주화 운동 등으로 정세 불안이 이어지면서 기층 인민들의 요구에 귀를 기울일 필요성이 크게 높아짐
 - 이에 원자바오 총리를 비롯한 국무원 각부 장관들이 중국판 소셜미디어인 ‘웨이보’를 통해 인민들의 140자 의견을 수렴하는 행사를 진행

5) “기층 인민 속으로 더 다가가자”(이코노미플러스, 2011.3월호) 참조 및 재구성.

□ 그래도 봄은 온다

우수, 경칩, 춘분까지 다 지나간 3월 24일 밤에 눈이 내렸다. 산수유, 매화, 목련 등 꽃망울을 준비하고 있던 봄 나무들이 깜짝 놀라 감기 들었을까 걱정이다.

그래도 새벽은 온다는 말이 있듯이, 그래도 봄은 온다. 춘분이 지났음에도 불구하고 찬바람 불고 눈 내려도 봄은 봄이다. 벌써, 멀리 남녘에는 매화꽃, 벚꽃이 피고 각종 봄 축제도 시작된 모양이다.

<데미안>, <싯다르타>, <나르시스와 골드문트> 등의 명작으로 노벨문학상을 수상한 헤르만 헤세는 수필집 ‘정원 일의 즐거움’에서 자연의 아름다움을 노래하고, 수선화를 멋지게 그려 책을 보는 즐거움을 더 했다.

마른 잎 모아 태우기를 좋아했던 그는 제 1, 2차 세계대전의 광기와 폭풍의 소용돌이가 자신의 조국 독일과 유럽을 휩쓸고 가는 것을 괴로워하면서도 자연 속의 삶과 작품 집필에 전념했다. 그러면서 자연과 동화되어 사는 작은 즐거움과 점진적 변화를 강조했다.

“ 인생에는 어려운 일, 슬픈 일이 있다.

그래도 때때로 꿈은 이루어지고 행복이 찾아오기도 한다.

그 행복이 설령 오래 지속되는 것은 아니라 해도 무방하다. ...

한곳에 머물며 집을 갖는다는 것,

꽃들과 나무와 흙과 샘물과 친해진다는 것,

한 조각의 땅에 책임을 진다는 것, ... 그런 것들이다. ”

가정과 직장에서 그리고 사회 생활에서 어려운 처지에 놓였을 때 헤세의 ‘정원 일의 즐거움’을 읽어볼 것을 권한다. 많은 위로가 되고 새로운 희망을 갖게 해줄 것이다.

**“내가 하루 연습을 거르면 나 자신이 그 사실을 안다.
이들이면 비평가가 안다. 사흘이 되면 청중이 안다.”**

- 야사 하이페츠(1901~1987) : 러시아 출신의 미국 바이올린 연주자 -