

지속가능 성장을 위한

# 知識經濟

Knowledge Based Economy

2012 가을



■ 총론: 미래성장동력 확보를 위한 신시장 발굴

- 새로운 수출 시장, 남미 ABC 경제권
- 생산 기지의 대안, 동남아 바트(Baht) 경제권
- 한국의 제2교역권으로 부상하는 중동 GCC 경제권
- 아프리카의 미개척 시장 ECOWAS 경제권