

현안과 과제

여수세계박람회

| 흥행을 넘어 진정한 성공으로

- 해외 사례를 통해 본 성공 개최 전략



< 요약 >

세계박람회의 의미 변화

- ▶ 개최의 효과: 행사 이익, 지역 경제 성장 및 인프라 확충, 시설 활용 기회, 이미지 제고, 지역 매력도 증대 등
- ▶ 최근 트렌드: 지역 발전 및 도시 재생 등 장기적 목적에 역점 (박람회 성공 개최의 주요 평가 기준으로 작용)
 - 과거에는 국가 역량 과시나 도시 개발이 박람회 개최의 주요 목적
 - 최근에는 행사 이후 관련 시설 및 인프라 활용을 통한 지역 발전에 초점

최근 세계박람회 개최 지역의 성과 비교

- ▶ 최근 주요 세계박람회의 공통점 (아이치, 사라고사, 상하이)
 - 인프라 확충은 세계박람회 개최를 통해 발생하는 명확한 지역 개발 효과
 - 반면 행사 개최가 지역 경제 규모의 성장에 미치는 영향은 제한적
- ▶ 행사 자체의 흥행 성공과 함께 이후의 지역 경제 발전이 더욱 중요
 - 아이치만국박람회는 행사 자체는 성공했으나 이후의 지역 발전은 미흡하여 개최를 위해 채권을 발행한 지방정부의 부채만 증가하는 상황을 초래
 - 사라고사국제박람회는 흥행은 실패했으나 개최 후 지역민의 소득수준은 항상

< 각 지역의 세계박람회 개최에 따른 지역 발전 영향 >

	아이치(일본)	사라고사(스페인)	상하이(중국)	여수(한국)	
개최 시기	2005년	2008년	2010년	2012년	
투자 규모	1,350억 엔 (12.2억 달러)	8.7억 유로 (12.8억 달러)	행사관련: 30억 달러 지역개발: 120억 달러	2.4조 원 (21.6억 달러)	
지역 발전 영향	경제 성장	개최 연도에 국한	영향 없음	?	
	소득수준 향상	영향 없음	영향 대		
	지역규모 확대	영향 小	개최 연도에 국한		영향 대
	인프라 확충	영향 대	영향 대		영향 대
	이미지 제고	영향 없음	영향 小		영향 대

여수세계박람회의 장기적 성공을 위한 과제

- 첫째, 개최 이후의 전략과 지역발전계획 간의 연계성을 강화해야 한다.
- 둘째, 지역 내 경제 및 소비 구조 강화로 경제효과를 극대화시켜야 한다.
- 셋째, 행사 중 대외 홍보 강화로 지역의 대외 이미지 제고에 힘써야 한다.
- 넷째, 행사의 주제와 사후 시설 활용 간의 연계 방안을 모색해야 한다.
- 다섯째, 행사 이후 국제 관광지로의 성장을 위한 전략을 마련해야 한다.

1. 세계박람회의 의미 변화

- (세계박람회의 정의) 국제박람회기구(BIE)¹⁾가 주관하는 국제전시회로 인류의 업적 및 미래 전망과 관련하여 전시 및 토론 등의 행사를 진행
 - 분류: BIE 주관 세계박람회는 5년 주기로 6개월 간 개최되는 등록박람회와 등록박람회 사이에 3개월간 개최되는 인정박람회로 분류²⁾
 - 관련 규정: 1928년 국제박람회조약의 제정에 따라 1929년 BIE가 설립되었으며, 현재의 세계박람회 개최 및 분류 규정은 1996년에 수립
 - 국내 개최 사례: 2012년 여수세계박람회³⁾는 1993년 대전세계박람회와 함께 인정박람회에 포함

< 주요 세계박람회 연혁 >

세계박람회명	개최연도	기간 (개월)	관람객 수 (만명)	시기별 특징	개최 목적
런던국제박람회	1851	5	1,200	국가 위상 과시를 위해 경쟁적 개최 박람회위원회 창립 및 성격 등의 규정	국력 및 기술력 과시, 행사 (시설의 기념화)
파리국제박람회	1885	6	3,200		
브뤼셀국제박람회	1910	7	1,300		
파나마태평양박람회	1915	9	1,900		
프랑스국제식민지박람회	1931	6	3,300	국제박람회조약 제정 및 BIE 설립	도시 개발 (도시공학 및 건축 기술 실험)
뉴욕국제박람회	1939	6	2,600		
브리셀국제박람회	1958	6	4,100		
시애틀국제박람회	1962	6	1,000		
오사카일본만국박람회	1970	6	6,400		
세비아만국박람회	1992	6	4,200		
대전세계박람회	1993	3	1,400		
리스본국제박람회	1998	4	1,000	현재의 세계박람회 규정 수립	지역 발전 및 도시재생 (시설 사후 활용)
하노버세계박람회	2000	4	1,800		
아이치만국박람회	2005	6	2,200		
사라고사국제박람회	2008	3	560		
상하이세계박람회	2010	6	7,300		
여수세계박람회	2012	3	1,080 (목표)		

자료: Greg Clark, 平野繁臣, 晃洋書房, 2012 여수세계박람회 조직위원회.

주: 음영 부분은 인정박람회(전문박람회).

- 1) Bureau International des Expositions.
- 2) 등록박람회: World Expo(Registered Exposition), 인류와 관련된 모든 주제로 전시
인정박람회: International/Specialized Expo(Recognized Exposition), 행사별 특정 주제로 전시.
- 3) 공식 행사 명칭은 International Exposition Yeosu Korea 2012.

- (개최 효과) 세계박람회 개최의 효과에는 행사 이익 및 투자유발 효과 등 지역 경제 성장 및 인프라 확충, 시설 활용 기회, 이미지 제고, 지역 매력도 증대 등이 포함⁴⁾
 - 장기적 효과: 최근에는 지역 경제 성장과 인프라 확충, 이미지 제고, 지역 매력도 증대와 같은 장기 효과에 주목
 - 사후 시설 활용: 특히 사후 시설의 활용도는 관광객 유치 및 기타 이벤트 개최, 지역 이미지 제고를 위한 기반으로 중요성이 증대
- (최근 트렌드) 지역 발전 및 도시 재생 등 장기적 목적에 역점을 두고 있으며 박람회 성공의 중요 평가 기준으로 작용
 - 인터넷 등 미디어 기술의 발달로 전시(展示) 행사의 방문 동기가 감소하는 상황에서 행사 자체의 흥행만을 통한 성공 평가는 무리
 - 이에 따라 과거에는 행사 자체의 성공으로 세계박람회의 성공을 평가했다면 최근에는 지역 발전과 장기적 효과 역시 성공의 기준에 포함

< 1990년대 이후 세계박람회의 관점별 평가 >

	성공	실패
행사 자체의 흥행 관점	1992년 세비아, 1993년 대전, 1998년 리스본, 2005년 아이치	2000년 하노버, 2008년 사라고사
지역 발전 및 장기적 효과 관점	1992년 세비아, 1998년 리스본, 2005년 아이치, 2008년 사라고사	2000년 하노버, 1993년 대전

자료: 한국해양수산개발원.

주: 장기적 효과의 관점에서 성공으로 평가된 아이치만국박람회, 사라고사국제박람회 역시 행사 후 수 년이 지난 현 시점에서의 재검증이 필요.

- 이와 같은 세계박람회의 의미 변화를 감안하여 해외의 박람회 사례에 대한 비교 분석을 통해 여수세계박람회의 성공 개최 과제를 도출
 - 분석 방향: 행사 개최 이후 해당 지역 발전의 변화를 통해 성공적인 세계 박람회에 대하여 변화된 의미의 관점으로 접근
 - 사례 비교: 해외의 세계박람회 개최 사례를 통해 여수세계박람회의 장기적인 성과 창출을 위한 방향을 제시

4) Greg Clark.

2. 해외 세계박람회의 성과 비교

: 지역 발전 성과를 중심으로

< 사례 분석 대상 및 지표 >

- (분석 대상) 최근 3회 동안 개최된 국제박람회기구의 등록박람회 및 인정박람회를 대상으로 분석을 실시
 - BIE 공식 박람회: 21세기에 개최된 2005년 아이치만국박람회, 2008년 사라고사국제박람회, 2010년 상하이세계박람회를 비교 대상에 포함
 - 여수세계박람회와의 유사성: 일본 아이치 및 중국 상하이와 동북아의 지리적 유사성
스페인 사라고사는 인정박람회, 지방 중소도시라는 점에서 여수세계박람회와 유사

 - (분석 지표) 행사를 전후로 각 지역 및 국가의 경제 규모, 소득 수준, 인구, 인프라 등의 변화와 관광객, 국제행사 유치와 같은 지역 이미지 제고에 대한 비교를 통해 세계박람회 개최에 의한 지역 발전의 영향을 분석
 - 경제 성장 및 효율성: 각 지역의 GDP 및 대외 교역 등의 변화를 통하여 행사 개최 전후의 지역 경제 규모의 변화를 비교
 - 소득 수준 향상: 1인당 GDP 및 가처분소득 변화를 바탕으로 지역 주민의 소득과 경제의 질적 향상을 분석
 - 지역 성장 및 인프라 확충: 지역 인구 및 취업자 변화를 통한 지역 규모의 성장 정도를 살펴보고 철도 및 도로 인프라의 변화로 지역 인프라의 확충을 비교
 - 지역 이미지 제고: 관광객 및 국제회의 개최 수의 증가, FDI 등의 비교를 통해 대외 이미지 변화를 분석
- ※ 각 행사 시기 및 국가 간 차이를 고려하여 각 세계박람회의 개최 시점 및 전후 연도를 기준으로 해당 지역 및 국가 간 지표 변화의 차이를 비교

○ 분석 결과 종합

- 최근 10년 동안 세계박람회의 개최는 지역 인프라 확충에는 도움이 된 반면, 지역 경제 규모의 확대에는 큰 영향을 미치지 못한 것으로 나타남
 - 인프라 확충: 세 개 지역 모두 교통 인프라가 확충되었으며, 사라고사 및 상하이는 도시 개발이 이루어지는 등 인프라 확충은 세계박람회를 개최하면서 발생한 가장 큰 지역 발전 효과
 - 경제 성장: 반면 경제 성장의 측면에서는 세계박람회 개최의 효과가 제한적인 것으로 나타나 행사 이후의 지역 경제 성장 관리가 중요함을 시사

- 아이치의 경우 부채를 조달하여 행사의 흥행에만 성공하는 결과를 초래

- 아이치: 박람회 개최와 지역 개발 및 발전 전략 간의 연계성 부족으로 소득 수준 향상, 지역 규모 확대 등의 효과가 낮았고, 행사 자체의 성공에도 불구하고 지역 발전에는 큰 영향을 미치지 못한 채 지자체의 부채만 증가
- 사라고사 및 상하이: 지역 주민의 소득 향상, 이미지 제고 등 각각 역점을 두었던 부분에서 가시적인 성과를 보이며 개최 효과가 발생

< 각 지역의 세계박람회 개최에 따른 지역 발전 영향⁵⁾ >

		아이치(일본)	사라고사(스페인)	상하이(중국)	여수(한국)
개최 시기		2005년	2008년	2010년	2012년
투자 규모		1,350억 엔 (12.2억 달러)	8.7억 유로 (12.8억 달러)	행사관련: 30억 달러 지역개발: 120억 달러	2.4조 원 (21.6억 달러)
지역 발전 영향	경제 성장	개최 연도에 국한	영향 없음	현 시점에서 판단 불가	?
	소득수준 향상	영향 없음	영향 大		
	지역규모 확대	영향 小	개최 연도에 국한	영향 大	
	인프라 확충	영향 大	영향 大	영향 大	
	이미지 제고	영향 없음	영향 小	영향 大	

자료: 현 시점에서 2010년 개최된 상하이세계박람회의 영향을 완전히 판단하는 것은 무리.

주: 사라고사국제박람회의 분석은 사라고사市가 주도(州都)로 있는 아라곤州의 수치를 활용.

○ 2005년 아이치만국박람회(등록박람회)

- (행사 개요) 도쿄 및 오사카에 비해 발전이 뒤쳐진 일본 중부 지역의 재도약을 목적으로 현청소재지인 나고야를 중심으로 6개월 간 개최

- 규모: 173만㎡의 부지에서 2005년 3월 25일부터 9월 25일까지 진행되었으며, 121개 국가와 5개의 국제기구가 참가
- 특징: 당초 나고야의 나가쿠테 및 세토에 전시회장 개발이 예정되었으나, 환경 훼손에 대한 반대로 나가쿠테에만 최소한의 개발을 통해 진행

5) 각 지역별 상세 영향 지표는 별첨(p.9)을 참조.

- (성과) 기존 예상을 상회하는 관람객 수 및 입장료 수입 등 행사 자체에서 성공하였으며, 영구 시설의 최소화로 사후 시설 관리의 부담에서 탈피
 - 행사 흥행: 자원봉사자 및 시민들의 적극적인 참여로 당초 예상(1,500만 명)을 상회하는 관람객(2,200만 명)이 방문하였으며 만족도 역시 높았음
 - 환경 보존: 환경 변화의 최소화를 원칙으로 두고 임시 시설 위주로 전시장을 조성하여 행사 이후의 시설 관리 부담에서 벗어날 수 있었음
- (지역 발전) 세계박람회 개최를 통해 교통 등의 인프라는 확충되었으나 경제 발전 및 지역 이미지 측면에서는 큰 효과가 없었던 것으로 나타남
 - 경제 발전: 아이치현의 경제 성장은 개최 연도에 국한되었으며, 세계박람회가 주민의 소득 수준 및 고용 측면에 미친 영향은 거의 없는 수준
 - 교통 인프라 확충: 고속도로 등 인프라가 확대된 점이 아이치만국박람회 개최에 있어 가장 큰 지역 개발 효과
 - 지역 이미지: 나고야에서 개최된 국제회의 수(2001~05년 10.4회/연, 2006~10년 8.8회/연)를 감안하면 개최의 효과는 크지 않은 것으로 판단
 - 재정 투자 효과: 아이치현은 세계박람회 개최를 위한 투자액(2,132억 엔) 중 46%(990억 엔)를 지방채로 조달하고도 지역 발전 효과는 미흡

○ 2008년 사라고사국제박람회(인정박람회)

- (행사 개요) 스페인에서 가장 낙후된 아라곤주의 지역 경제 대부분을 차지하는 사라고사는 도시 외곽지역의 재생을 목적으로 3개월 동안 개최
 - 규모: 2008년 6월 14일부터 9월 14일까지 25만㎡의 부지에서 진행되었으며, 105개 국가 및 3개 국제기구가 참가
 - 특징: 아라곤 지방정부의 열악한 재정 상황 등을 극복하기 위해 전체 투자액(8.7억 유로) 중 상당 부분을 민간 투자 유치(6.5억 유로)로 충당
- (성과) 역점을 둔 지역 발전에 비해 이벤트에는 상대적으로 소홀하여 흥행은 실패했으나 사후 시설 관리 측면에서는 가장 성공적인 사례에 포함
 - 행사 흥행: 마드리드와 바르셀로나 사이의 고속철도 중간 지점에 위치한 지리적 이점에도 관람객 수는 목표(600만 명)에 미달한 560만 명에 불과

- 사후 시설 관리: 민간과의 협력을 통해 세계박람회 개최 이전부터 행사 이후의 시설 활용 방안을 확정하여 대규모 영구 시설의 사후 관리에 성공
- (지역 발전) 낙후된 지역의 소득 수준 향상과 인프라 확충, 지역 이미지 제고에는 효과가 있었으나 경제 및 인구 규모 증대에 대한 영향은 미흡
 - 경제 발전: 지역의 GDP 증가는 개최 연도까지로 국한되었으나, 개최의 주 목적이었던 스페인에서 가장 낙후된 지역 주민의 소득 향상에는 성공
 - 교통 인프라 확충: 철도 및 고속도로 등 인프라의 확충은 세계박람회 개최를 통해 발생한 가장 큰 지역 발전 효과
 - 지역 이미지: 2008년을 기점으로 관광객이 증가하고 2010년에는 사라고사에서 처음으로 5개의 국제회의를 개최하는 등 이미지 제고에 다소 도움

○ 2010년 상하이세계박람회(등록박람회)

- (행사 개요) 중국의 위상 과시라는 국가적 목적, 현대적 도시로의 재도약 및 낙후 지역의 개발 등 지역 차원의 목적으로 6개월 간 개최
 - 규모: 528만㎡의 부지에서 2010년 5월 1일부터 10월 31일까지 진행되었으며, 190개 국가와 56개의 국제기구가 참가
 - 특징: 세계박람회와 푸둥 신구 등 황푸강 유역 재개발 계획의 연계를 통해 행사 준비 및 개최 자체로 행사 주제인 '더 나은 도시, 더 나은 삶'을 실현
- (성과) 대형 이벤트의 흥행 성공을 통해 상하이가 동북아시아의 중심도시로서 성장하였음을 국제 사회에 과시
 - 행사 흥행: 중국 관광객들의 대규모 방문에 힘입어 총 관람객 수는 당초 목표인 7,000만 명을 초과한 7,300만 명을 기록
 - 지역 위상: 이전에 개최된 세계박람회의 수준을 크게 상회하는 대규모 투자와 참가국 유치, 관람객 수 등으로 상하이의 도시 경쟁력을 과시
- (지역 발전) 아직 세계박람회를 통한 지역 발전에 대한 판단은 이르지만, 지역 규모의 확대 및 이미지 제고의 측면에서는 효과가 발생

- 경제 발전: 상하이는 이미 중국에서 경제가 가장 발전한 도시로서 아직 세계박람회 개최에 따른 지역 경제 발전의 전반적인 판단은 무리
- 인프라 확충: 도시 재개발 전략 연계를 통한 인프라 확충과 이에 따른 노동자 유입 및 인구 증대는 상하이세계박람회 개최 효과 중 하나로 증명
- 지역 이미지: 2010년을 기준으로 해외관광객 및 국제회의 개최 수가 급증하여 세계박람회 행사 개최가 상하이의 대외 이미지 제고에 상당한 영향을 미친 것으로 확인 가능

3. 여수세계박람회의 장기적 성공을 위한 과제

- 여수세계박람회의 장기적 성공을 위해 ① 지역발전계획과의 연계성 강화, ② 지역 내 경제 및 소비 구조 확대 및 강화, ③ 행사 기간 중 홍보 강화, ④ 사후 시설 활용성 확대 ⑤ 국제 관광지로의 성장 전략 마련이 요구

- 첫째, 시설 및 인프라 등의 행사 이후 활용 전략과 지역발전계획 간의 연계성 강화가 중요하다.

- 최근의 해외 세계박람회 사례에서는 행사 개최가 지역 경제의 성장에 미치는 영향은 크지 않은 것으로 나타나는 상황
- 이는 행사를 통해 투자된 시설의 활용 효과가 아직 발생하지 않은 한편, 지역의 현실을 감안한 발전계획과 연계되지 않았기 때문
- 결국 세계박람회 개최의 주요 목적인 지역 경제의 성장을 위해서는 행사 이후의 활용 전략과 지역발전계획 간의 연계성 강화가 최우선 과제

- 둘째, 세계박람회 관련 투자 및 수익의 지역 확산을 위해서는 지역 내 경제 및 소비 구조의 확대 및 강화가 요구된다.

- 국제 행사를 통해 발생하는 지역 경제효과는 해당 지역의 경제 네트워크 범위 및 긴밀성과 관련이 큰 것이 현실
- 실제로 상하이세계박람회의 지역 경제효과가 큰 것은 상하이와 같은 대도시의 넓은 범위의 지역 내 네트워크를 통한 이익 확산이 가능하기 때문⁶⁾
- 따라서 행사 자체의 경제 효과는 물론 이후 발생 가능한 경제적 성과의 지역 확산을 위해서는 지역 내 경제 네트워크의 확대 및 강화가 필요

6) 국제 행사 이익의 지역 파급 효과는 대도시일수록 큰 것으로 추정, Chris Gratton.

- 셋째, 성공적인 행사 진행은 물론 행사 기간 중의 대외 홍보 강화는 지역 이미지 제고를 위해 중요하다.
 - 장기적으로 지역 경제의 발전을 위해서는 국제 행사 및 관광객, 대외 투자 유치 등이 요구
 - 특히 행사 이후의 지역 발전이 세계박람회의 성공에 있어 더욱 중요해지는 상황에서 지역 이미지 제고는 장기적인 성과 창출의 기반으로 작용
 - 행사의 성공적인 진행 및 행사와 관련한 홍보 강화는 현재의 행사 성공보다 미래의 지역 이미지 제고를 위해 더욱 중요

- 넷째, 세계박람회 행사의 주제 및 비전과 향후 시설 활용 방향 간의 연계성 강화 방안 모색이 필요하다.
 - 과거 국내외 세계박람회의 사례에서도 행사 이후 시설의 활용은 개최 지역의 가장 큰 과제 중 하나
 - 행사 이후 시설의 활용도가 낮은 주요 원인으로서는 당시의 행사 주제에 따라 설치된 시설들이 행사 이후에는 연관성이 없는 용도로 사용되기 때문
 - 결국 행사의 주제, 비전과 향후 시설 활용 방향이 긴밀하게 연결되는 것은 사후 시설 활용도 제고를 위한 주요 방안 중 하나

- 다섯째, 여수 및 남해안 지역을 국제 관광지로 성장시키기 위한 전략 마련이 요구된다.
 - 해안 지역에서 진행되는 여수세계박람회는 향후 국제 관광 자원으로서의 가치 역시 높은 상황
 - 특히 중국과의 접근성 등을 감안하면 국제 관광지로의 성장 전략의 마련과 실행이 이루어질 경우 수요는 충분한 것으로 판단 가능
 - 따라서 지역의 국제 이미지 제고, 시설 활용 방안의 마련과 더불어 국제 관광지로의 성장 기회를 놓치지 않는 것이 중요 **HRI**

백홍기 수석연구위원 (hkback@hri.co.kr, 02-2072-6228)

김필수 선임 연구원 (pskim@hri.co.kr, 02-2072-6238)

<별첨> 세계박람회 개최 전후의 지역 발전 비교

○ 2005년 아이치만국박람회

- (경제 성장) 행사 개최에 따른 아이치현 경제 규모 성장의 효과는 개최 연도인 2005년과 다음 연도에 발생한 이후 다시 이전 상황으로 회귀

- GDP: 아이치현의 GDP는 행사 개최 전후까지 성장한 후 다시 하락하였으며, 취업자당 GDP 역시 같은 패턴을 보이는 것으로 나타남
- 대외교역: 일본 전체 수출입 규모 대비 아이치현의 비중 변화 역시 GDP와 같은 패턴을 보이며 경제 규모 확대 효과는 세계박람회 개최 시기로 제한

< 일본 아이치현만국박람회 개최 전후 경제 성장 및 소득수준 변화 >

	2000	2002	2004	2005	2006	2008	2010
	-5y	-3y	-1y	0	+1y	+3y	+5y
GDP(조 엔)							
아이치현(A)	33	34	35	35	37	34	32
일본(B)	503	491	498	502	507	504	471
A ÷ B	6.6%	6.9%	6.9%	7.1%	7.2%	6.7%	6.8%
대외교역(조 엔)							
아이치현(A)	11.9	13.4	15.1	17.3	21.2	22.1	16.5
일본(B)	92.6	94.3	110.4	122.6	142.6	160.0	128.2
A ÷ B	12.9%	14.2%	13.6%	14.1%	14.9%	13.8%	12.8%
1인당 GDP(만엔)							
아이치현(A)	473	476	480	489	502	453	430
일본(B)	397	386	390	393	397	395	376
A - B	76	91	90	96	105	58	55
가구당 월가처분소득(엔)							
아이치현(A)	582	548	544	521	540	527	504
일본(B)	569	544	536	529	530	531	516
A - B	12	3	9	-9	10	-5	-12

자료: 愛知縣民生活部統計課, 日本内閣府經濟社會總合研究所, 名古屋稅關, 日本關稅協會.

주: 1) 명목 기준,

2) GDP 및 1인당 GDP의 개최 후 5년차 수치는 2009년 기준.

- (소득 향상) 아이치현 주민의 소득 수준은 행사 개최 이후 일본 전체 평균 보다 급속한 악화 추세를 보이며 개최의 효과를 얻지 못함
 - 1인당 GDP: 아이치현의 1인당 GDP는 개최 다음 연도에 일본 전체 대비 가장 높은 수준을 보였으나 이후 더욱 빠른 감소세를 보이는 상황
 - 가처분소득: 특히 가계의 실제 소득 수준은 세계박람회 이후 더욱 악화되어 개최가 지역 주민 소득 향상에 효과가 없는 것으로 나타남

- (지역 규모 확대) 인구의 증가에 따라 취업자 수까지 증가하는 현상을 보이며 도시 규모는 확대
 - 인구: 2000년대 중반 이후 일본 인구가 감소 추세를 보이는 것과 달리 아이치현은 지속적으로 증가하고 있어 주거 매력도 향상의 추정이 가능
 - 취업자 수: 경제 상황의 악화 및 고용률의 하락을 감안하면 취업자 수의 증가 추세는 인구 증가에서 기인한 것으로 판단 가능

< 일본 아이치현만국박람회 개최 전후 지역 규모 및 인프라 변화 >

	2000	2002	2004	2005	2006	2008	2009
	-5y	-3y	-1y	0	+1y	+3y	+4y
인구(만 명)							
아이치현(A)	704	712	720	725	730	740	741
일본(B)	12,693	12,749	12,779	12,777	12,777	12,769	12,806
A ÷ B	5.6%	5.6%	5.6%	5.7%	5.7%	5.8%	5.8%
취업자 수(만 명)							
아이치현(A)	369	381	376	379	380	390	382
일본(B)	6,446	6,330	6,329	6,356	6,382	6,385	6,257
A ÷ B	5.7%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.1%	6.1%
고속도로 총연장(2005년=100)							
아이치현(A)	97.9	98.8	99.5	100.0	100.3	101.2	101.5
일본(B)	97.8	98.8	99.6	100.0	99.7	100.3	100.6
A - B	0.2	0.2	-0.1	0.0	0.6	1.0	0.9
철도여객수송(억명km)							
아이치현(A)	96	93	94	101	99	100	98
일본(B)	3,844	3,822	3,852	3,912	3,959	4,046	3,939
A ÷ B	2.5%	2.5%	2.5%	2.6%	2.5%	2.5%	2.5%

자료: 愛知縣民生活部統計課, 日本總務省統計局, 愛知縣建設部, 國土交通省, 名古屋市交通局, 愛知縣地域振興部

주: 인구의 개최 수 4년차 수치는 2010년 기준.

- (인프라 확충) 도로 부문의 인프라는 세계박람회 개최의 효과를 보여주는 반면, 철도 부문에서는 큰 영향을 미치지 못하는 상황

- 고속도로: 아이치현은 2005년 이후 도로 인프라 확충 속도가 일본 전체 평균을 앞서는 것으로 나타나 행사 개최 효과의 확인이 가능
- 철도여객수송: 도로 인프라 확충과 달리 철도여객수송은 2005년에만 증가하여 주민들의 철도 인프라 확충 혜택은 크지 않은 것으로 판단 가능

○ 2008년 사라고사국제박람회

- (경제 성장) 행사를 개최한 사라고사를 주도로 두고 있는 아라곤주는 아직 개최를 통한 경제 성장의 효과가 발생하지 않음

- GDP: 아라곤주의 GDP는 행사 개최연도인 2008년까지 스페인 평균보다 다소 빠른 증가세를 보였으나 이후의 감소 속도 역시 빠른 것으로 나타남
- 대외교역: 스페인 전체 교역액 대비 아라곤주의 비중은 지속적인 하락세에 있어 세계박람회 개최 효과는 전혀 없는 것으로 판단 가능

< 스페인 아라곤주의 세계박람회 개최 전후 경제 성장 및 소득수준 변화 >

	2003	2005	2007	2008	2009	2010
	-5y	-3y	-1y	0	+1y	+2y
GDP(억 유로)						
아라곤주(A)	243	280	329	341	325	327
스페인(B)	7,829	9,088	10,535	10,881	10,539	10,626
A ÷ B	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
대외교역(억 유로)						
아라곤주(A)	130	142	178	165	130	155
스페인(B)	3,184	3,880	4,701	4,726	3,660	4,268
A ÷ B	4.1%	3.7%	3.8%	3.5%	3.5%	3.6%
1인당 GDP(유로)						
아라곤주(A)	19,884	22,359	25,599	26,093	24,656	24,886
스페인(B)	18,639	20,941	23,478	23,866	22,946	23,063
A - B	1,245	1,418	2,121	2,227	1,710	1,823
1인당 연가처분소득(유로)						
아라곤주(A)	13,044	14,409	16,135	17,083	17,269	17,083
스페인(B)	15,837	17,542	19,320	19,419	18,523	18,555
A - B	-2,793	-3,133	-3,185	-2,336	-1,254	-1,472

자료: Instituto Aragonés de Estadística, Instituto Nacional de Estadística, Agencia Tributaria.

주: 1) 명목 기준.

2) 아라곤주의 2009, 2010년 대외교역액은 잠정치.

- (소득 향상) 아라곤 주민의 소득 수준은 스페인 평균보다 양호해지는 추세로 나타나 세계박람회의 개최 효과가 상당히 작용했을 가능성이 있음
 - 1인당 GDP: 아라곤주의 1인당 GDP는 행사 개최 연도까지 빠른 증가세를 보였으나 이후부터 다소 감소한 상황
 - 가처분소득: 1인당 GDP와 달리 아라곤주 주민의 가처분소득은 스페인 평균보다 낮은 수준이었으나 개최 연도 이후 격차가 빠르게 축소되고 있음

- (지역 규모 확대) 세계박람회 개최를 통한 인구 유입의 영향은 없으며, 취업자 수 증가의 경우 개최 연도에 한시적이었던 것으로 나타남
 - 인구: 아라곤 주의 인구 증가 추세는 스페인 평균보다 다소 낮은 추세를 지속하여 행사 개최가 인구 유입에 미치는 영향은 없는 것으로 보임
 - 취업자 수: 스페인 전체 취업자 수 대비 비중은 물론 고용률 역시 2008년의 최고치 이후 감소하여 세계박람회 개최 효과는 일시적인 것으로 나타남

< 스페인 아라곤주의 세계박람회 개최 전후 지역 규모 및 인프라 변화 >

	2003	2005	2007	2008	2009	2010
	-5y	-3y	-1y	0	+1y	+2y
인구(만 명)						
아라곤주(A)	122	125	129	131	132	131
스페인(B)	4,200	4,340	4,487	4,559	4,593	4,607
A ÷ B	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
취업자 수(만 명)						
아라곤주(A)	52	57	62	60	57	54
스페인(B)	1,756	1,931	2,048	1,986	1,865	1,841
A ÷ B	3.0%	2.9%	3.0%	3.0%	3.0%	2.9%
고속도로 총연장(2008년=100)						
아라곤주(A)	97.9	99.2	99.8	100.0	100.1	100.6
스페인(B)	99.7	100.4	100.6	100.0	100.3	100.5
A - B	-1.8	-1.2	-0.8	0.0	-0.1	0.1
철도여객수송(억명km)						
아라곤주(A)	-	-	4.0	5.2	5.2	5.2
스페인(B)	-	-	199.7	220.7	217.0	209.8
A ÷ B	-	-	2.0%	2.4%	2.4%	2.5%

자료: Instituto Aragonés de Estadística, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Fomento.

- (인프라 확충) 도로 및 철도 인프라 확충은 세계박람회 개최를 통해 발생한 가장 큰 지역 개발 효과
 - 고속도로: 아라곤주는 2008년을 전후로 도로 인프라 확충 속도가 스페인 전체 평균을 앞서는 것으로 나타나 행사 개최 효과의 확인이 가능
 - 철도여객수송: 철도여객수송 역시 2008년을 전후로 빠른 증가세를 보이고 있어 세계박람회 개최를 통한 교통 인프라의 확충을 입증
- (지역매력도) 세계박람회 개최를 통해 아라곤주의 관광매력도는 증가한 반면 투자매력도는 큰 영향을 받지 않은 것으로 나타남
 - 관광매력도: 스페인 전체 관광 숙박객 대비 아라곤주의 비중은 2008년을 기점으로 증가
 - 투자매력도: 반면 스페인 FDI 대비 아라곤주 비중은 2009년의 급증 외에 큰 특징이 없어 행사를 통한 투자 유치의 영향은 제한적으로 판단 가능

○ 2010년 상하이세계박람회

- (경제 성장) 아직 세계박람회 개최에 따른 상하이의 경제 규모 증대에 대한 영향은 발생하지 않은 상황
 - GDP: 중국 전체 GDP 대비 상하이의 비중은 지속적인 감소 추세로 경제 규모로 행사 개최 효과를 판단하는 것은 무리
 - 대외교역: 세계 경기 침체에 따라 2010년 상하이의 대외교역액은 급감하여 세계박람회를 통한 교역액 증대는 없는 것으로 판단 가능
- (소득 향상) 상하이의 경제 성장 속도가 중국 평균보다 낮음에도 소득수준은 오히려 더욱 빠른 속도로 향상되는 중
 - 1인당 GDP: 상하이는 외부 인구의 빠른 유입에 따라 2008년 이후 1인당 GDP 증가 속도가 중국 평균보다 둔화
 - 가처분소득: 반면 상하이의 1인당 가처분소득과 중국 평균의 격차는 더욱 심화되어 실제 가계 소득 수준은 더욱 향상

< 중국 상하이세계박람회 개최 전후 경제 성장 및 소득수준 변화 >

	2005	2007	2009	2010
	-5y	-3y	-1y	0
GDP(조 위안)				
상하이(A)	0.9	1.2	1.5	1.7
중국(B)	18.5	26.6	34.1	40.1
A ÷ B	4.9%	4.7%	4.4%	4.3%
대외교역(조 달러)				
상하이(A)	0.4	0.5	0.5	0.4
중국(B)	1.4	2.2	2.2	3.0
A ÷ B	24.7%	23.9%	23.4%	14.2%
1인당 GDP(위안)				
상하이(A)	51,486	67,242	68,075	74,548
중국(B)	14,185	14,185	25,608	29,992
A - B	37,301	53,057	42,467	44,556
1인당 연가처분소득(유로)				
상하이(A)	18,645	23,623	28,838	31,838
중국(B)	11,321	13,786	17,175	19,109
A - B	7,324	9,837	11,663	12,729

자료: 上海市統計局, 中國國家統計局.

주: 1) 명목기준

2) 상하이의 1인당 GDP는 상주인구기준에 따라 재산출한 수치로 호적인구기준으로 산출한 1인당 GDP와 차이가 있음.

- (지역 규모 확대) 세계박람회 개최 등에 따른 인프라 개발과 외부 노동력의 유입은 인구 증가 등 도시 규모의 확대와 연결

- 인구: 상하이는 세계박람회 개최 등의 인프라 개발에 따른 노동력 수요 증대로 상주 인구가 증가
- 취업자 수: 취업자 수 역시 증가 추세를 보이며 행사 개최에 따른 도시 규모 확대 효과가 발생

- (인프라 확충) 도로 부문의 인프라 확충은 행사 개최의 효과를 알 수 있으나 의외로 철도 부문은 주민들의 혜택에 큰 영향을 미치지 못하는 상황

- 고속도로: 상하이는 2009년부터 이후 도로 인프라 확충 속도가 중국 전체 평균을 앞서는 것으로 나타나 세계박람회 개최 효과의 확인이 가능
- 철도여객수송: 도로 인프라 확충과 달리 철도여객수송의 증가세는 중국 평균 미만으로 주민들에게 미치는 개최 효과는 크지 않은 것으로 판단 가능

< 중국 상하이세계박람회 개최 전후 지역 규모 및 인프라 변화 >

	2005	2007	2009	2010
	-5y	-3y	-1y	0
인구(만 명)				
상하이(A)	1,778	1,858	2,210	2,303
중국(B)	130,756	132,129	133,450	134,091
A ÷ B	1.4%	1.4%	1.7%	1.7%
취업자 수(만 명)				
상하이(A)	863	1,024	1,064	1,091
중국(B)	75,825	75,321	75,828	76,105
A ÷ B	1.1%	1.4%	1.4%	1.4%
고속도로 총연장(2010년=100)				
상하이(A)	72.3	81.9	99.1	100.0
중국(B)	83.5	89.4	96.3	100.0
A - B	-11.2	-7.5	2.8	0
철도여객수송(억명km)				
상하이(A)	49	51	51	60
중국(B)	6,062	7,216	7,779	8,762
A ÷ B	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%

자료: 上海市統計局, 中國國家統計局.

- (지역매력도) 세계박람회 개최로 상하이의 관광객 및 국제회의 개최 수는 급증한 반면 투자 매력적 측면에서는 영향을 받지 않은 것으로 확인 가능
 - 관광매력도: 중국 전체 해외관광 관광객 대비 상하이의 비중은 2009년부터 급증하여 행사 개최 효과를 증명
 - 투자매력도: 이에 비해 중국 FDI 대비 상하이 비중은 큰 변화가 없어 세계 박람회를 통한 투자 유치의 영향은 제한적으로 판단 가능
 - 국제회의 개최: 2010년 상하이에서 개최된 국제회의 수는 81회로 50회 미만 이었던 2000년대 초반과 50회 수준이었던 2000년대 후반에 비해 급증 **HRI**

백흥기 수석연구위원 (hkback@hri.co.kr, 2072-6228)