

# 체어퍼슨노트

## CHAIRPERSONNOTE

- 경제 이슈
  - 버냉키 의장, 양적완화 축소 시사
  - 가계부채 감소세로 전환
- 경영 노트
  - 창조경제의 4대 구성요소
- 사회 트렌드
  - 얼리 바캉스
  - 아트 오피스
- 저널 브리프
  - 집카의 성공 전략
- 洗心錄
  - 바른 몸가짐(칙궁, 飭躬)



본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재하시기 위해서는 본 연구원의 허락을 얻어야 하며, 보고서 내용에 대한 문의는 <http://www.hri.co.kr>로 주시기 바랍니다.

## □ 버냉키 의장, 양적완화 축소 시사

- 미국 연방준비은행(FRB)의 버냉키 의장은 지난 22일 美 의회 합동경제위원회 청문회에서 향후 연준의 자산 매입 규모를 축소할 가능성 밝힘
  - 현 통화정책 기조 유지 : 매달 국채 450억 달러 상당과 주택담보부채권 400억 달러를 매입하는 양적 완화 정책을 계속 유지할 것으로 밝힘
  - 양적완화 축소 가능성 : 노동시장과 인플레이션 전망에 따라 미국 경제의 뚜렷한 성장 기조가 마련되었다고 판단될 경우 몇 개월 내에 채권 매입을 줄일 수 있다는 견해를 표명
  - 파급영향 : 양적완화가 축소될 경우, 시장에 풀린 자금이 줄어들면서 시장 금리가 오르고 투자 규모가 축소되면서 실물경제에 악영향을 초래할 가능성 제기
- 최근 주택가격 등 미국 경제지표들이 회복세를 나타내고 있지만, 현재 제조업과 고용 등 실물경기의 회복은 내년 4분기 이후에서야 가능할 것으로 전망됨에 따라 실질적인 출구전략의 시행은 상당한 시간이 소요될 전망

## □ 가계부채 감소세로 전환

- 한국은행의 가계신용에 따르면, 2013년 1/4분기중 가계부채(가계대출+판매신용)는 961.6조 원으로 전분기대비 2.2조 원 감소
  - 가계부채 추이 : 가계부채는 주택담보대출 확대로 2012년 말에 963.8조 원까지 급증하였으나, 최근 경기 침체 영향으로 소비가 줄며 2009년 이후 4년 만에 처음 감소
  - 가계대출 : 예금은행의 대출은 주택담보대출 및 기타대출이 줄어 감소하였으나, 기타금융기관 대출이 늘어 가계대출은 전분기대비 2.1조 원 증가
  - 판매신용 : 경기 부진으로 인한 소비 침체와 1/4분기중 신용카드 무이자 할부서비스 축소 등으로 카드 사용이 큰 폭으로 줄어 판매신용은 전분기대비 4.3조 원 감소
- 가계부채는 다소 감소하였지만, 경기 침체 지속에 따른 가계 소득의 둔화로 부실 채권이 늘어나고 이자상환 부담이 높은 비은행권 대출이 늘어나는 등 가계 부채가 질적으로 악화 될 우려

□ 창조경제의 4대 구성 요소<sup>1)</sup>

- 새 정부가 창조경제를 핵심 국정 과제로 천명했지만 개념의 모호성 때문에 많은 혼란이 발생하고 있음
  - 대통령은 논란을 잠재우기 위해 창조경제란 “창의성을 핵심 가치로 두고 과학기술과 정보통신기술 융합을 통해 새로운 부가가치와 일자리, 성장동력을 만들어 내는 것”이라고 직접 언급
  - 창조경제에 대한 큰 틀은 제시되었으나 여전히 구체적인 실행 계획 등은 정립되지 못한 상황
- 베인앤컴퍼니에 따르면 창조경제란 혁신적인 아이디어들이 자유롭게 융통되고, 이런 아이디어들을 세계적인 기업으로 성장시킬 수 있는 기업환경·인프라가 구축되고, 성공·실패 경험의 축적이 반복되고 재생산될 수 있는 경제 시스템
  - 창조경제는 아이디어 생성(idea generation) - 사업화(Business creation) - 사업 확대(Business expansion) - 순환 시스템 구축(Repeatable system implementation)으로 이뤄지는 4단계 선순환 프레임워크로 구성

<창조경제의 4대 구성 요소>

	내 용
아이디어 생성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의적인 인재를 길러내어 그러한 인재들이 남들과 다른 독특한 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있고 이를 장려하는 문화 형성</li> <li>• 창조적인 아이디어가 다양하게 도출될 수 있는 교육 환경을 구축하고 다양한 의견 및 견해가 자유롭게 논의되고 교환될 수 있는 사회분위기 조성</li> </ul>
사업화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업하는 것이 국가적 혹은 개인적으로 가치 있는 일이라 생각하지만 내가 하고 싶지는 않다는 생각이 지배적</li> <li>• 유능한 창업 인력 규모의 확대를 위해 창업에 대한 사회적 인식 개선과 창업을 위한 행정 절차의 간소화, 자본조달 시스템의 체계화 필요</li> </ul>
사업 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 산업 구조의 두드러진 특징은 대기업과 중소기업의 양극화 현상, 즉 허리가 취약한 상황</li> <li>• 신생기업이 등장해 중견기업 문턱을 넘어 한 단계 더 도약하는 경우는 극히 일부에 불과해 중견기업의 비중이 제조업체를 기준으로 고작 0.2% 수준</li> <li>• 벤처기업의 지속적 성장을 위해 M&amp;A시장 육성, IPO 등 자본 인프라 강화와 정부/학계/기업 간 산업 육성을 위한 산학 협동 강화 및 산업 클러스터 조성 필요</li> </ul>
순환 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벤처 사업가 간의 네트워킹을 강화하고 벤처 인큐베이팅 등을 통해 성공한 창업자의 노하우 전수 활성화</li> <li>• 패자 부활 시스템 강화를 위해 정직한 파산에 대한 청산 절차 간소화, 투명화와 재도전과 실패에 대한 관용 문화 확산이 필요</li> </ul>

1) ‘아이디어 생성, 순환시스템 취약한 한국 창조경제 경쟁력, 중국보다 뒤져’(동아비즈니스리뷰, 2013.05.25)

## □ 얼리 바캉스<sup>2)</sup>

- 예전에는 자녀들의 방학인 7~8월이 여행 성수기였지만 최근에는 6월 여행객이 빠르게 증가하는 등 휴가를 빨리 가는 추세로 바뀌고 있음
  - 관광공사에 따르면 매년 6월 출국하는 내국인 숫자는 2010년 99.8만 명에서 2011년 105.4만 명, 2012년 110.9만 명으로 3년 동안 연평균 5.4% 증가했음
  - 반면 7월 출국자는 3.3%, 8월은 3.9% 느는 데 그침
- 조기 여행객이 증가하는 이유는 경제불황이 지속되면서 조기에 예매하거나 휴가 일정을 앞당겨 여행 비용을 절약하려는 실속파가 늘고 있기 때문임
  - 조기예약(얼리 버드)를 하면 파격적인 할인 혜택은 물론 여행지 선택의 폭이 넓어진다는 점도 매력적인 요인

## □ 아트 오피스<sup>3)</sup>

- 창조경제가 화두로 떠오르는 가운데 예술의 힘으로 혁신을 이루거나 사무공간에 예술을 접목한 '아트 오피스'를 구현해 '아이디어 생산기지'로 만드는 사례가 확산되고 있음
  - 서울경제신문 조사에 의하면, 아트 오피스의 영향에 대해 응답자들은 △동료와 고객과의 소통에 긍정적인 영향을 미칠 것 같다(45.9%) △예술적 감성을 자극할 것 같다(25.4%) △예술에 대한 애착심이 생길 것 같다(21.6%) 등의 의견을 냄
- 샘표연구소는 대표적인 아트오피스인데, 샘표의 콩 발효조미료 '연두'가 200만 병이나 판매되면서 선풍적 인기를 끈 것은 이러한 아트 마케팅 효과에 힘입은 바가 큼
  - 샘표연구소 3층 회의실은 아이디어가 샘솟을 것 같은 분위기로 디자인됨
  - 천정에 매단 인조배추와 청경채가 거울로 만든 탁자에 비치는 '윌밭'(Wit Field) 회의실은 먹거리를 고민하는 샘표의 정체성을 드러냄
  - 작은 실내수영장처럼 디자인된 '풀'(pool) 회의장에서는 청량감이 느껴짐
  - 이외에도 MPK그룹의 '미피하우스', 웰콤의 '웰콤 놀이터', 다음커뮤니케이션의 '스페이스닷원(Space.1)' 등이 있음

---

2) '우린 6월에 휴가간다, 얼리 바캉스 늘어'(한국경제신문, 2013.5.25)를 요약 정리함

3) '사무실로 간 예술, 창의력을 깨우다'(서울경제신문, 2013.5.25)를 요약 정리함

## □ 집카의 성공 전략<sup>4)</sup>

### ○ 렌터카 사업의 새로운 패러다임을 야기한 집카(Zipcar)의 성공 전략을 소개

- 집카는 하루가 아닌 시간 단위로 차를 대여하는 역발상을 통해 렌터카 사업의 신 시장을 창출

#### ① 신규 고객층 발굴

- 집카는 출장·여행 등 며칠씩 차량을 이용할 사람들이 아닌 길어야 몇 시간 정도 차를 이용하려는 사람들에 집중
- 필요할 때마다 시간제로 빌려 쓸 수 있도록 하는 시간제 렌탈 서비스를 도입하여 기존 렌터카 업체들이 놓치고 있던 틈새를 공략

#### ② IT기술의 적극적 활용

- 셀프 오퍼레이팅 시스템을 구축하여 직원들이 원격으로 차량을 모니터링하고 운행 정보 및 연료 탱크 상태 등을 점검할 수 있음
- 무선인식(RFID) 기술을 활용한 차량 공유 시스템을 도입하여 집카드(Zipcard)를 통한 차량 이용, 차량 위치 추적 등을 용이하게 함

#### ③ 간소한 이용 절차

- 회원은 웹사이트나 모바일 앱을 통해 손쉽게 예약하고 대리점에 방문할 필요 없이 가까운 지정 주차장에서 자유롭게 차량을 픽업·반납할 수 있음
- 또한 번거로운 서류 서명 절차를 거칠 필요 없이 회원 가입 시 받은 집카드를 차량에 부착된 인식기에 대기만 하면 차량을 사용할 수 있음

#### ④ 저렴한 이용요금

- 연회비(60달러)와 가입비(25달러)를 납부한 회원은 택시보다 저렴한 시간당 약 8달러의 이용요금(주유비 포함)으로 차량을 이용할 수 있음
- 집카의 저렴한 요금 정책은 온라인 인프라를 활용한 영업소 운영비용 절감, 도시 유희 차량을 활용한 차량 보유비 절약 등을 통해 가능

#### ⑤ 단순한 가격 체계

- 기존 렌터카 서비스는 수많은 보험 종류에 25세 이하 운전자에게는 추가비용을 요구하는 등 복잡한 가격체계를 보유
- 집카는 유류비, 보험료 등 기타 부담 없이 시간당 이용료만 징수하는 단순 명확한 가격 체계를 도입

---

4) '택시보다 싼 '시간제 렌터카' 집카...시간을 쪼개니 시장이 커졌다'(한국경제, 2013.03.20), '미신개념 렌터카 업체 '집카'(한국경제, 2011.04.28) 참조

## □ 바른 몸가짐(칙궁, 飭躬)

술은 미국에서는 중독성 있고 위험한 것으로 평가되지만, 한국에서는 술을 물마시듯 하는 사람들이 많다. 최근에 신문의 1면 톱과 정치면 톱을 1주일 이상 장식했던 기사도 '술'로부터 시작되었다. 그 사건을 계기로 술 마시는 것의 위태로움에 관하여 이미 900여 년 전에 경고했던 글을 다시 읽어보았다.

“세상 사람들은 술 마시는 것을 맑은 취미로 잘못 생각하는데, 술 마시는 버릇이 오래가면 게걸스러운 미치광이가 되어 끊으려 해도 되지 않으니, 참으로 애석한 일이다.” 중국 송나라 때의 재야학자 육구연의 말이다. 그의 통찰력은 중국뿐만 아니라 우리나라에도 적용되며, 900년 전이나 지금이나 고스란히 적용된다. 본인의 주량을 지키고, 주위에 폐 끼치지 않으면서 술 마시지 못한다면 반드시 술을 끊어야 할 것이며, 술을 강권하는 음주문화도 버릴 때가 되었다.

술의 위험함에 대해서 뿐만 아니라 일상생활에서의 바른 몸가짐에 대해서도 다산 정약용은 '목민심서'의 칙궁(飭躬)편에 자세히 적어 놓았다.

“밝기 전에 일어나서 촛불을 밝히고 세수하며 옷을 단정히 입고 띠를 두른 후 조용히 앉아서 정신을 함양한다. 얼마쯤 있다가 생각을 풀어내어 오늘 해야 할 일들의 순서를 정한다. 제일 먼저 무슨 공문을 처리하고, 다음에는 무슨 명령을 내릴 것인가를 마음 속에 분명히 해야 한다. 그리고 나서는 제일 먼저 할 일을 잘 처리할 방법을 생각하고, 다음 할 일을 잘 처리할 방법을 생각하되, 사욕을 끊어버리고 하나같이 천리(天理)를 따르도록 힘써야 한다.”

생활은 부지런해야 하고, 정신을 맑게 하여 업무를 미리 준비하고, 이치에 맞게 공정하게 처리해야 한다는 말씀이다. 비단 공직자에게만 해당되는 말이 아니다. 기업인과 국민 모두에게 해당되는 격언이다. 바른 몸가짐으로 윗분을 모시고, 공정하게 업무를 처리한다면, 복잡한 경영 프로세스 속에서 저지를 수 있는 실수와 사고를 예방할 수 있으며, 나아가 조직의 단합과 경영실적 향상도 가능해질 것이다.

屈己者(굴기자)는 能處重(능처중)하고 好勝者(호승자)는 必遇敵(필우적)이다.

자기의 뜻을 굽혀서 남에게 순종하는 사람은 능히 중요한 지위에 있게 되고,  
이기기를 좋아하는 사람은 반드시 적을 만난다.

- 명심보감(明心寶鑑) 계성편(戒性篇)