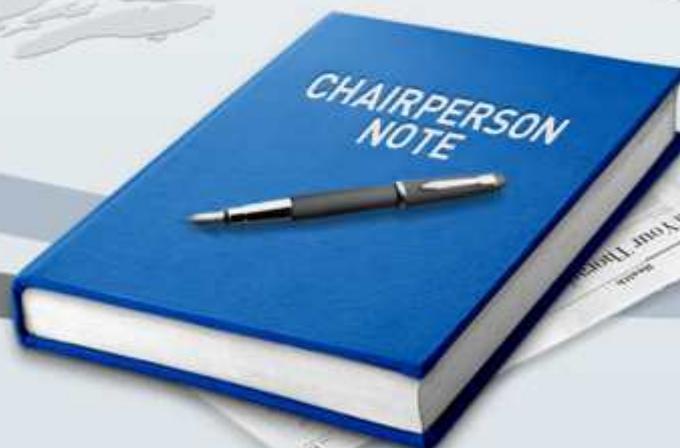


체어퍼슨노트

CHAIRPERSONNOTE

- 경제 이슈
 - 美 연준, 미국 경제에 대한 긍정적 진단
 - 5월 소비자물가, 외환위기 이후 최저
- 경영 노트
 - 모바일 전략 활성화를 위한 과제
- 사회 트렌드
 - 美 베이비부머 자살 급증, 왜
- 저널 브리프
 - 우수 인재 채용 전략
- 洗心錄
 - 감정온도를 낮춰라



본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재하시기 위해서는 본 연구원의 허락을 얻어야 하며, 보고서 내용에 대한 문의는 <http://www.hri.co.kr>로 주시기 바랍니다.

□ 美 연준, 미국 경제에 대한 긍정적 진단

- 미국 연방준비은행(Fed)은 지난 5일 '베이지북1)'을 통해 제조업과 서비스업의 성장세를 바탕으로 4~5월 경제를 긍정적으로 진단
 - 현 경기진단 : 연준의 12개 관할 지역 대부분이 경기 회복세를 보였고, 전반적인 경제 활동이 완만한 성장세를 지속
 - 제조업 : 제조업체들은 대부분 지역에서 생산, 신규 주문 등 확장세를 이어가고 있고, 특히 자동차, 에너지 산업을 주축으로 강한 성장세를 보임
 - 서비스업 : 미국 고용의 대부분을 차지하는 서비스업 경기가 확장세를 나타내고 있고, 5월 서비스업지수는 53.7으로 전월의 53.1과 시장 예측치 53.5보다 높은 수준 기록

- 최근 주택가격 등 미국 경제지표들이 회복세를 나타내고 있지만, 연준의 자산 매입 규모 축소가능성 등이 제기 됨에 따라 올해 하반기 까지 경제 회복을 낙관하기는 어려울 전망

□ 5월 소비자물가, 외환위기 이후 최저

- 통계청에 따르면 5월 소비자물가는 전년동월대비 1.0% 상승하여 외환위기 이후 13년 8개월 만에 가장 낮은 상승률을 기록
 - 농축수산물 : 양호한 기상여건에 따른 작황 호조로 채소(-9.0%), 과일(-1.3%), 곡물(-0.3%) 등 농산물을 중심으로 물가 하락이 두드러지며 농축수산물 물가는 전년동월대비 1.2% 하락
 - 공업 제품 : 국제 유가 하락으로 휘발유(-2.7%), 경유(-2.8%), 등유(-1.6%) 등 석유류 가격이 안정되며 공업제품 물가는 0.1% 하락
 - 서비스 : 무상보육 확대 및 공공서비스 물가 안정에도 불구하고 전세 가격을 중심으로 집세(2.7%)가 올라 서비스 물가는 1.4% 상승

- 최근 물가는 비교적 낮은 수준을 유지하고 있지만, 하반기에 예정된 공공요금 인상과 원자재 및 농산물 가격이 상승할 경우 단기간에 물가가 불안해질 우려

1) 미국의 중앙은행인 연방준비제도이사회(FRB:Federal Reserve Board)가 발표하는 경제동향종합 보고서로, 12개 지역 연방준비은행이 경제전문가들의 의견과 각 지역경제를 조사·분석한 것을 모은 책으로 매년 8차례 발표됨

□ 모바일 전략 활성화를 위한 과제²⁾

- 급변하는 비즈니스 환경에서 모바일 전략이 기업 경영의 핵심 쟁점으로 부상
 - 액센츄어는 기업들의 모바일에 대한 중요성 인식 정도와 모바일 전략 구축을 방해하는 장애물 등을 파악하기 위해 글로벌 기업 CEO를 대상으로 설문조사를 실시
 - 설문조사에 따르면 응답자의 80% 이상은 모바일의 활용이 사업 전반에 중대한 영향을 미칠 것이라고 전망
 - 또한 많은 경영자들이 IT시스템 투자 예산의 30%~40%를 모바일 부문에 투자할 것이라고 응답

- 보고서는 통합적인 모바일 전략이 기업의 글로벌 경쟁력을 향상시키고 새로운 성장 동력을 발굴하여 혁신을 유도한다고 조언
 - 이동통신 기술의 발달과 기기의 소형화를 통한 모바일 업무 환경의 구축은 효율적인 지식공유와 협업을 가능하게 하는 핵심 요인
 - 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일 기기는 기존의 거치형 컴퓨터가 제공하지 못하는 이동성을 제공하여 업무 환경 개선을 통한 혁신 유도가 가능

< 모바일 전략 활성화를 위한 과제 >

	내 용
인적자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 전략을 제대로 구현하기 위해서는 효율적인 인적자원 활용이 무엇보다 중요 • 기업은 모바일 전략의 성공을 위한 직원 재교육의 필요성에 직면하고 있으며, 모바일 전문 인력의 수요 증가와 공급 제한 상황에 대한 체계적인 대응이 필요
호환성 문제	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 기기가 기존의 IT기기와 원활한 호환이 이루어지지 않는다면, 오히려 혼란이 가중 • 하드웨어와 소프트웨어, 사내외 시스템 등 비즈니스 전반에 걸친 모바일 전환 작업은 시간과 비용 측면에서 많은 시간과 노력이 요구
보안 문제	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 근무환경 내에서 이루어졌던 기존의 보안체계는 모바일의 도입과 함께 새로운 패러다임 전환을 요구 • 기업의 스마트워크 환경 구축 트렌드와 직원이 개인 IT기기를 업무에 활용하는 BYOD(Bring Your Own Device)가 점차 확대되면서 새로운 IT인프라 환경에 맞는 모바일 보안 정책이 필요

2) ‘피할 수 없는 『모바일 혁명』 즐기게 만들 『세 가지 전략』’(매일경제신문, 2013.05.31)과 ‘2013 CIO 모빌리티 설문조사’(액센츄어, 2013)를 요약 정리함.

□ **美 베이비부머 자살 급증, 왜?3)**

- **1946~64년에 태어나 중장년층에 접어든 베이비붐 세대의 숫구치는 자살률은 이미 미국의 심각한 사회문제로 대두**
 - 美 질병통제예방센터(CDC) 발표에 따르면 50~54세 남성의 자살률은 1999년 인구 10만 명당 20.6명에서 2010년 30.7명으로 49.4%나 늘어남
 - 2010년 60~64세 여성의 인구 10만 명당 자살자 숫자는 7.0명으로, 99년보다 59.6% 증가했음
 - 베이비붐 세대는 청소년기와 청년기 때도 이전 세대와 비교했을 때 더 높은 자살률을 보였다는 것임

- **워싱턴포스트는 베이비붐 세대가 처한 사회·심리학적 특수성에서 원인을 찾음**
 - 베이비부머의 성장기였던 5·60년대 미국은 그야말로 무한한 기회의 땅처럼 인식됐음
 - 대공황과 제2차 세계대전이 끝난 뒤 경제는 번창했고, 정직하게 일하면 잘 살 수 있다는 ‘아메리칸 드림’이 곧 현실이었음
 - 소아마비 백신과 항생제의 등장 등 의학 발전은 질병과 장애 없는 세상이 목전에 있다는 희망을 불어넣어 줌
 - 이들이 성년이 될 무렵엔 사회적 변혁이 일어남. 민권운동가와 히피, 페미니스트, 반전 운동가들이 나타나며 저항의식이 싹텄음. 생계가 아닌 가치와 정체성을 고민

- **베이비붐 세대가 누렸던 이런 풍부한 기회와 혜택이 오히려 이들을 스트레스에 더 취약하게 만들었다는 것임**
 - 자신들이 폄하했던 부모 세대보다 더 적은 급여를 받고, 시도 때도 없이 실직의 위협에 처하는 지금의 상황에 더 큰 수치심을 느낀다는 것임
 - 기성세대를 적대시하고 젊음에 최고 가치를 뒀기에 나이가 들고 신체적 노화 현상이 일어나는 데 대한 거부감과 좌절감도 심함

- **고령화 사회로 접어들며 부모 부양 의무가 커진 동시에 경제 위기로 청년 실업률이 높아지며 10대 후반이면 독립했던 자녀를 성인이 된 뒤에도 돌봐야하는 ‘샌드위치 부담’까지 떠맡음**
 - 베이비부머 세대의 특수성이 노화와 경기 침체라는 일반적 요인과 결합되며 자살률이 더욱 높아졌다고 할 수 있음

3) ‘미 베이비부머 자살 급증 왜’(중앙일보, 2013.6.5)를 요약 정리함

□ 우수 인재 채용 전략⁴⁾

○ 우수한 인재를 확보하기 위해 기존 채용 방식에 대한 고정관념을 뛰어넘는 새로운 채용 전략이 요구됨

① 우수 인재의 호기심을 유발하라

- 많은 사람들이 볼 수 있는 채용 공고보다는 우수한 인재들의 흥미를 유발하는 특별한 공고 방식을 도입해야 함
- 사례1) 미국의 게임 회사 일렉트로닉아츠(Electronic Arts)는 IT회사 밀집지역에 프로그래밍 언어를 사용한 옥외 채용 광고판을 설치하여 이를 해석할 수 있는 프로그래밍 실력을 갖춘 엔지니어들의 지원을 유도
- 사례2) 글로벌 IT회사 구글은 수학에 나오는 자연상수 'e(2.71828...)'의 첫 10자리 소수를 주소로 하는 웹사이트에 방문하여 수학 문제들을 풀어야 입사 지원이 가능한 채용 방식을 통해 수학과 논리에 흥미를 느끼는 인재를 발굴

② 우수한 사람을 직접 찾아 나서라

- 인재가 제 발로 회사를 찾아올 것이라는 고정관념을 버려야 하며 뛰어난 인재를 확보하고 싶다면 그만큼 회사도 노력을 기울여야 함
- 사례1) 미국의 게임 회사 레드5스튜디오(Red 5 Studio)는 인재 100여명을 엄선해 개인 홈페이지, SNS 등으로 그들의 관심사와 취향을 분석한 후 개개인에 적합한 채용 안내 메시지를 CEO가 음성으로 녹음해 전송
- 사례2) 미국의 부동산 대출 회사 퀵큰론(Quicken Loan)은 레스토랑, 할인 매장 등을 방문해 열정적으로 고객을 대하는 직원들을 발견하면 바로 그 자리에서 면접을 제안하는 등 직접 발로 뛰는 전략을 구사

③ 다양한 접근 방법을 활용하라

- 홈페이지나 채용사이트에 국한되지 않고 SNS, 게임 등 여러 매체를 활용하여 인재에 다양한 방법으로 접근해야 함
- 사례1) 메리어트호텔은 Facebook 게임 '마이메리어트호텔'을 통해 메리어트 호텔에 대한 관심과 친근감을 불러 일으켰으며 나아가 이 게임을 통해 호텔업에 관심을 가진 젊은 인재들의 지원을 유도
- 사례2) 공군이 YouTube를 통해 공개한 공군홍보영상 '레밀리터리블'은 영화 '레미제라블'을 패러디하여 그 어떤 대대적인 광고보다 공군에 대한 인지도와 선호도 제고 효과를 거둠

4) '특별한 인재를 찾는가...특별한 채용방식 택하라'(조선일보, 2013.02.21) 참조

□ 감정 온도를 낮춰라

우리는 '욱'하는 감정을 제대로 다스리지 못해 극단적인 결과를 낳는 상황을 흔하게 보고 있다. 나와 상대방 사이에 분노, 두려움, 좌절감 등 부정적 감정이 격해질 경우 예측 불가능한 어떠한 행동이 나올지 모른다.

그 누구도 감정에서 자유롭지 못하다. 그런데 부정적 감정이 강하게 형성되면 창조적으로 사고할 수 있는 능력을 제대로 발휘하지 못하게 된다. 또한 행동 통제력을 잃어 나중에 후회할 일을 많이 만든다. 그래서 감정을 유발하는 원인이 무엇이든, 현재 유발된 감정이 구체적으로 무엇인지 파악할 필요가 없다. 당장 감정이 격해지지 않도록 현재 감정 상태를 인식해야 한다. 자신의 현재 감정온도를 측정해보고 감정이 부글부글 끓어오르지 않도록 통제하는 것이다. 다음 세 가지 감정 상태의 질의 응답에 따라 나 자신이 현재 어느 정도의 감정온도에 있는지 측정해 보라. (자료: 다니엘 샤피로, 『원하는 것이 있다면 감정을 흔들어라』, 2013.5)

- 현재 내 감정 상태를 인식하고 있으며 제어할 능력이 있다면, 감정온도는 '통제 가능한 온도'에 있다.
- 현재 내 감정이 너무 뜨거워 곧 통제 불능 상태에 이를 것 같다면, 감정온도는 '펄펄 끓기 시작하는 비등(沸騰) 온도'에 있다.
- 상대방에게 하지 말아야 할 말을 이미 하고 있다면, 감정온도는 '통제 불가능한 온도'에 있다.

감정이 자신을 통제하게 내버려두지 말고 나 자신이 감정을 통제해야 한다. 감정을 진정시키지 않는 한 현명한 결정을 내린다는 것은 불가능하다. 본인들 스스로 차분하게 마음을 가라앉힐 방법을 터득해야 한다. 상대방과의 사이에 좋은 감정을 느껴야만 서로간에 감정적 유대감을 형성하게 되고, 그래야 자신이 목표로 하는 것을 얻을 수 있기 때문이다.

**“화가 날 때는 말하기 전에 10까지 세라.
매우 화가 날 때는 100까지 세라”**

토머스 제퍼슨 (1743~1826) : 미국의 정치가, 교육자, 철학자