

새로운 경제시스템 창출을 위한

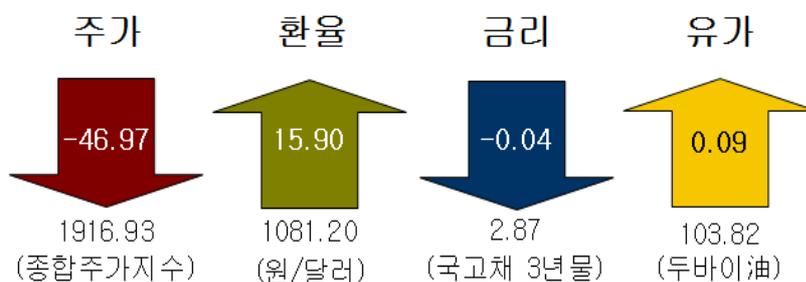
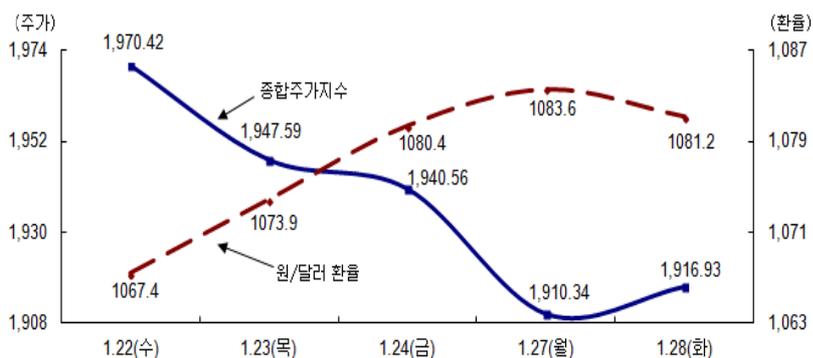
경제주평

Weekly Economic Review

- 서비스 2년 연속 흑자의 명과 암
– 고부가가치 서비스업 수출 확대 필요

週間 主要 經濟 指標 (1.22~1.28)

Better than
the Best!



차 례

주요 경제 현안 1

□ 서비스 2년 연속 흑자의 명과 암
- 고부가가치 서비스업 수출 확대 필요 1

주요 국내외 경제지표 14

□ 본 자료는 CEO들을 위해 작성한 주간별 경제 경영 주요 현안에 대한 설명 자료입니다.
□ 본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재하시기 위해서는 본 연구원의 허락을 얻어야 하며, 보고서 내용에 대한 문의는 아래와 같이 하여 주시기 바랍니다.

□ 총 관 : 한 상 완 경제연구본부장 (2072-6230, swhan@hri.co.kr)

□ 경제연구본부 : 김 민 정 연구 위 원 (2072-6212, kimmj@hri.co.kr)

Executive Summary

□ 서비스 2년 연속 흑자의 명과 암 - 고부가가치 서비스업 수출 확대 필요

국내 경기 활성화 및 고용률 제고 등을 위해 서비스업의 중요성이 최근 더욱 부각되고 있다. 선진국형 경제구조로 혁신하기 위해서도 고부가가치 서비스업의 육성 및 수출 산업화의 필요성이 강조되고 있다. 우리나라의 서비스 수지는 1998년 이후 적자를 지속하다 2012년 흑자로 14년 만에 처음 전환됐다. 2013년에도 60억 달러 흑자를 기록하며 서비스 수지 흑자가 2년 연속 지속되고 있는데, 서비스 수지 흑자폭도 2012년 대비 소폭 증가했다. 이에 따라, 세계 서비스 수출 시장에서 우리나라 서비스 수출이 차지하는 비중도 2006년 1.9%에서 2012년 2.5%로 증가세를 나타내고 있다. 또한, 서비스 수출의 무역특화지수도 제조업 강국 독일, 일본에 비해 크게 개선되고 있다. 이렇게 서비스 수출이 증가하며 서비스 수지가 개선되고 있지만, 아직 미흡한 점들도 남아있다.

먼저 서비스 수지 개선의 긍정적 측면(명,明)을 살펴보면, 첫째, 세계 서비스 수출 시장 규모가 큰 업종에서 한국의 서비스 수출 증가율이 높게 나타났다. 사업 서비스, 개인·문화·오락, 건설, 운송, 여행 서비스의 2012년 세계 수출 증가율은 각각 전년대비 3%, 1%, 2%, 1%, 4%를 나타낸 반면 한국 수출 증가율은 각각 40%, 35%, 27%, 12%, 8%로 매우 높게 나타났다. 또한, 사업, 여행, 운송 서비스 부문은 세계 수출시장이 매우 크게 나타나 지속적인 성장 가능성이 높다. 둘째, 개인·문화·오락 서비스와 건설서비스의 수출경쟁력이 개선되고 있다. 한류 관련 콘텐츠의 수출 확대로 개인, 문화, 오락 서비스가 수출특화와 비교우위로 전환되었다. 최근 해외 건설 수주 증가로 건설서비스의 현시비교우위지수도 개선되며 수출경쟁력이 상승했다. 셋째, 서비스 수출의 업종별 편중성이 완화됐다. 한국의 서비스 수출 상위 5개 업종 편중도가 2008년 0.30으로 최고치를 기록했으나 2013년 0.22로 하락했다. 넷째, 수출 시장 다변화가 이루어졌다. 금융위기 이후 개도국으로 서비스 수출이 증가하며 전체 서비스 수출에서 개도국으로 수출되는 비중이 지속적으로 확대되고 있다. 반면에, 2006년 미국, EU, 일본 등 선진국으로의 서비스 수출이 총 서비스 수출에서 차지하는 비중이 54%였으나 2012년에 42%로 감소해 수출 시장이 다변화되고 있다. 서비스 수지 개선의 부정적 측면(암,暗)은, 첫째, 저부가가치 서비스업 중심의 흑자와 고부가가치 서비스업 중심의 적자 지속이다. 2013년 기준 서비스 수지 흑자를 기록한 항목 중 운송과 건설 서비스가 차지하는 비중은 88%로 흑자가 이들 2개 업종에 크게 집중되어 있다. 반면에, 사업서비스, 지적재산권 등 고부가가치 업종은 서비스 수지 적자를 지속하고 있다. 둘째, 제조업 수출과 연동된 서비스업 중심의 수출로 세계 경제 위기에 취약한 수출 구조이다. 운송 및 사업서비스 등과 같은 제조업 지원 서비스업에 서비스 수출이 집중되어 있다. 상품 수출과 높은 상관관계를 나타내는 운송 및 사업 서비스 수출에 크게 의존하고 있어서 세계 경제 위기가 상품과 서비스 수출에 동시에 전이되는 취약한 수출 구조를 가지고 있다.

우리나라의 서비스 수출을 선진화하기 위해서는 저부가가치 서비스 업종 중심의 흑자 구조를 고부가가치 업종으로 확대 시킬 수 있도록 기업 및 정부 차원에서 대책이 필요하다. 첫째, 고부가가치 서비스 업종인 사업서비스 및 지식 재산권 사용료의 서비스 수출을 확대해야 한다. 둘째, 선택과 집중을 통해 성장 가능성이 높은 업종을 선정하여 각각의 서비스 산업별 특성을 고려한 맞춤형 지원 방향을 모색해야 한다. 셋째, 중·장기적으로는 부족한 인프라 보완이나 전문 인력 양성을 통해 서비스 산업의 경쟁력을 제고하고 서비스업의 수출 업종을 다양화해야 한다. 마지막으로, 서비스 수출 시장의 성장 잠재력이 높은 신흥국 시장에 대한 분석을 통해 수출시장 다변화를 지속적으로 추진해야 한다.

1. 서비스 수출 현황

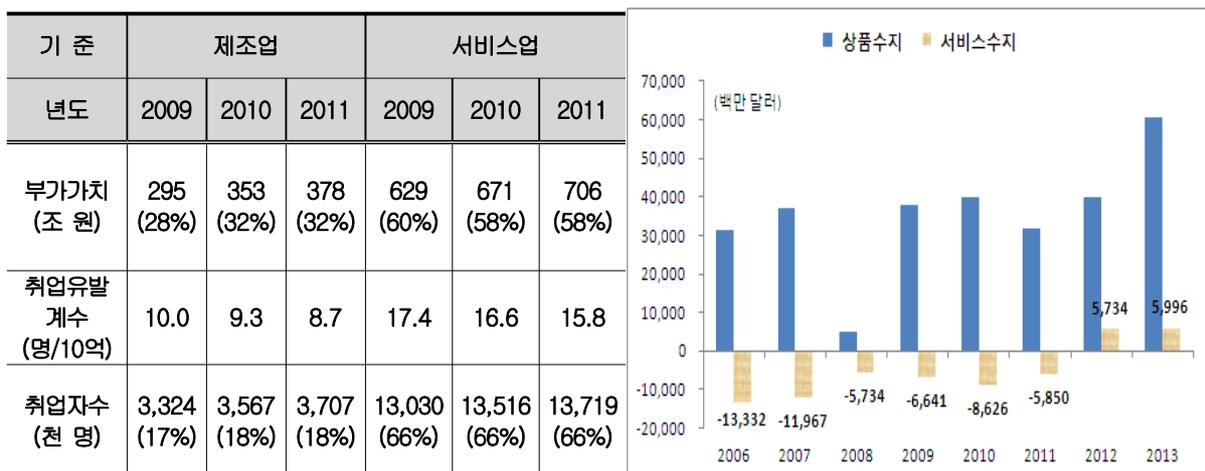
○ 국내 경기 활성화 및 고용률 제고를 위해 서비스업의 중요성이 최근 더욱 부각

- 서비스업은 국내 경기 활성화와 더불어 고용률 제고를 위해 필요하고 더 나아가서 선진국형 경제구조¹⁾로 도약하기 위해 고부가가치 서비스업 육성이 필요함
- 2011년 기준 서비스업은 고용의 66.1%(1,372만 명), 부가가치의 58.1%(706조 원)를 차지할 만큼 우리 경제에서 중요한 역할을 담당함
- 10억 원 당 제조업의 취업유발효과는 8.7명에 불과하지만 서비스업은 15.8명으로 두 배에 달해 고용률 제고를 위해 서비스업 확대 및 서비스업 수출 산업화가 필요
- 이에 따라, 이 보고서에서는 서비스 수출의 현황을 살펴보고 최근 서비스 수출의 특징을 긍정적인 측면과 부정적인 측면으로 나누어 분석

○ 서비스수지는 1998년 이후 적자를 기록하다 2012년 흑자로 전환된 후 2년 연속 흑자를 기록

- 상품수지는 흑자를 지속하는 반면에 서비스 수지는 1998년 이후 적자를 지속하다 2012년 흑자로 전환된 후 2013년에도 흑자 지속
- 서비스수지가 1998년 이후 적자를 지속하며 적자폭이 확대되었으나 2012년 57억 흑자를 기록해 14년 만에 처음으로 흑자 전환되었고 2013년 60억 달러 흑자 기록

< 한국 경제의 제조업과 서비스업 비교 > < 한국의 상품 및 서비스 수지 추이 >



자료 : 한국은행. 산업연관표.

주 : ()는 전산업에서 차지하는 비중.

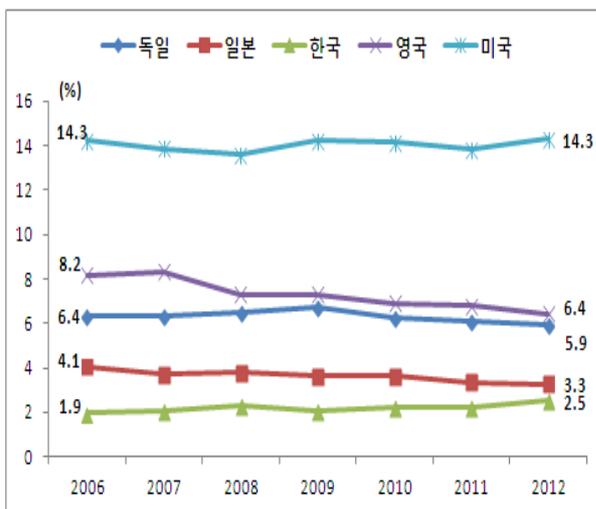
자료 : 한국은행.

1) OECD가 2014년에 발표한 서비스업 부가가치 비중은 2009년 기준 한국이 60.3%, 미국 79.4%, 일본 71.5%, 독일 72.7%, 영국 75.5%(2008년 기준)로 한국이 선진국에 비해 여전히 낮은 수준임.

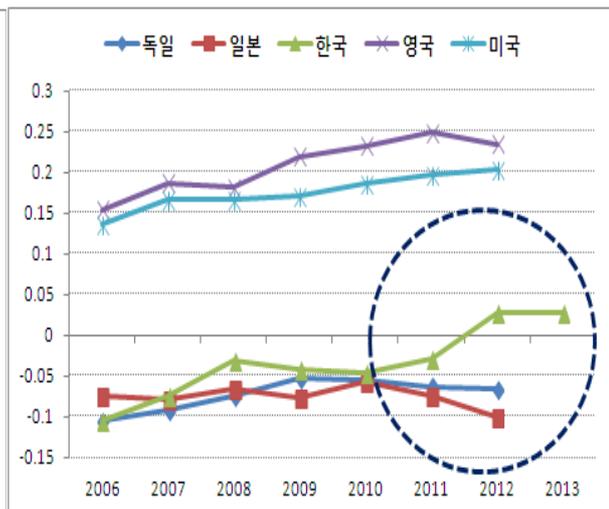
○ 한국의 서비스 수출 세계 시장 점유율이 선진국에 비해 낮지만 증가세를 나타내고, 서비스 수출의 무역특화지수도 제조업 강국 독일, 일본에 비해 크게 개선

- 세계 총 서비스 수출 시장에서 한국의 총 서비스 수출이 차지하는 비중이 여전히 낮지만 지속적으로 증가세를 나타냄
 - 세계 총 서비스 수출 시장에서 한국의 총 서비스 수출이 차지하는 비중이 2006년 1.9%에서 2012년 2.5%로 증가세를 나타내고 있음
 - 2012년 기준 세계 총 서비스 수출 시장에서 각 나라의 총 서비스 수출이 차지하는 비중은 미국 14.3%, 영국 6.4%, 독일 5.9%, 일본 3.3%를 기록했고 미국은 제외하고 영국, 독일, 일본은 2006년 대비 비중이 하락함
- 한국 서비스 수출의 무역특화지수는 상승하며 2012년 이후 플러스로 전환
 - 서비스 수출 무역특화지수는 영국과 미국이 매우 높게 나타난 반면에 제조업 중심의 한국, 일본, 독일은 낮게 나타남
 - 한국 서비스 수출 무역특화지수는 2010년 이후 상승세를 나타내며 개선됨

< 서비스 수출 세계 시장 점유율²⁾ 추이 > < 서비스 수출의 무역특화지수³⁾ 추이 >



자료 : WTO를 이용하여 현대경제연구원이 산출.
주 : 점유율=서비스 수출/세계 총 서비스 수출.



자료 : WTO, 한국은행 자료를 이용해 현대경제연구원이 산출.
주 : 무역특화지수=(수출-수입)/(수출+수입).

2) 세계 총 서비스 수출 시장에서 EU(27개국)가 차지하는 비중은 2006년 47%에서 2012년 42%로 하락함.
3) 무역특화지수(TSI: Trade Specialization Index)는 각 품목의 수출입 차를 해당품목의 수출입의 합으로 나눈 값으로, 수출에 있어서 상대적 비교우위를 나타내는 지표임. 무역특화지수는 $-1 \leq TSI \leq 1$ 의 값을 가지며, 0에서 -1로 갈수록 수입특화의 정도가 높아짐. 반면 +1로 갈수록 수출특화의 정도가 높아지는 것으로 해석함. 무역특화지수는 국제경쟁력을 나타내는 지표로 사용되는데 0과 1 사이 값이면 그 제품이 무역 흑자를 기록해 국제경쟁력이 강한 것을 뜻하고 -1에 가까울수록 그 제품이 적자를 기록해 국제경쟁력이 약한 것을 뜻함.

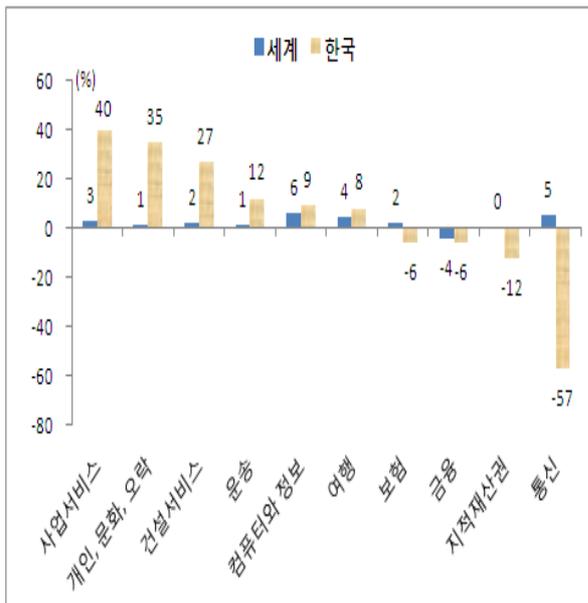
2. 서비스 2년 연속 흑자의 명(明)과 암(暗)

① 긍정적 측면

○ 첫째, 세계 수출 시장 규모가 큰 업종에서 수출 증가율이 높아서 향후 수출 증가의 지속성이 높음

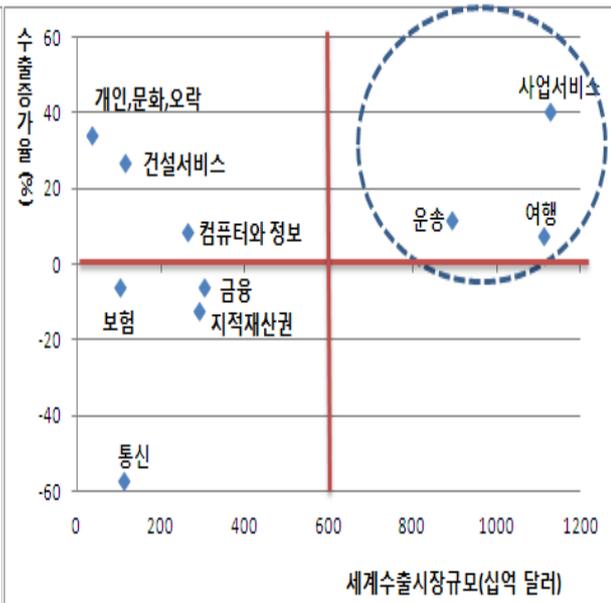
- 사업 서비스, 운송 서비스 및 여행의 한국의 수출 증가율이 세계 수출 증가율보다 높고 이들 업종은 세계 수출 시장 규모가 커 성장 가능성이 높음
- 사업 서비스, 개인·문화·오락, 건설, 운송, 여행 서비스의 2012년 세계 수출 증가율은 각각 전년대비 3%, 1%, 2%, 1%, 4%를 나타낸 반면 한국 수출 증가율은 각각 40%, 35%, 27%, 12%, 8%로 매우 높게 나타남
- 세계 서비스 수출 시장 규모가 평균이상으로 큰 업종은 사업 서비스, 여행, 운송 서비스로 나타나 한국의 수출 증가율이 높은 항목이 세계 시장 규모도 커서 지속적인 성장 가능성이 높음

< 세계 및 한국의 서비스수출 증가율 >



자료 : WTO, 한국은행.
 주 : 1) 2012년 기준 전년대비 증가율.
 2) 세계는 WTO, 한국은 한국은행 자료를 이용해 증가율을 산출함.

< 한국의 서비스수출 증가율 및 세계 서비스수출 시장 규모 >



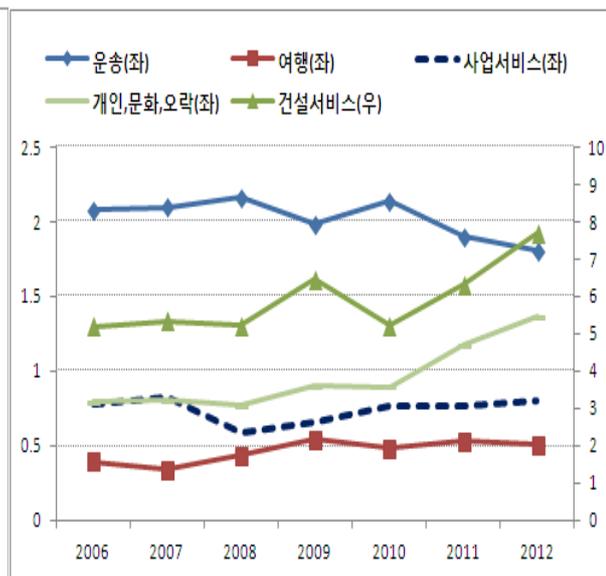
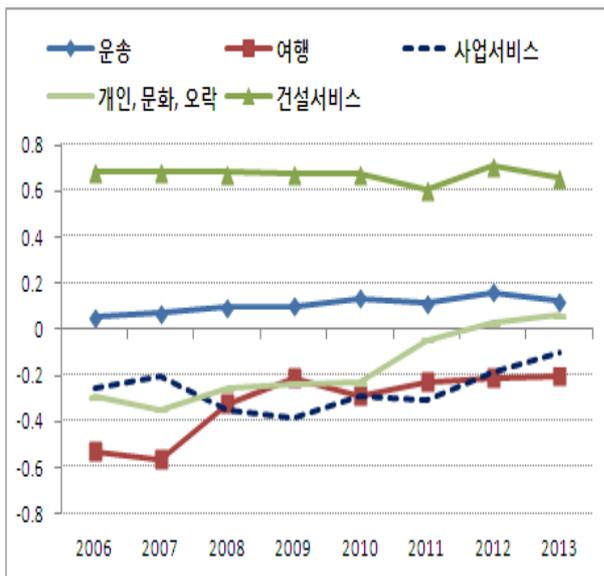
자료 : WTO를 이용하여 현대경제연구원이 산출.
 주 : 1) 2012년 기준.
 2) 세계시장규모 대소 구분은 항목별 서비스 수출시장의 평균값을 기준으로 함.

○ 둘째, 개인·문화·오락 서비스와 건설서비스의 수출 경쟁력이 개선되고 있음

- 개인, 문화, 오락 서비스의 무역특화지수와 현시비교우위지수가 개선되고 건설서비스의 현시비교우위지수가 크게 개선되며 이들 업종의 수출경쟁력이 높아짐
- 2011년까지 개인, 문화, 오락 서비스의 무역특화지수는 지속적인 수지 적자로 인해 마이너스를 기록했다가 2012년 수출이 크게 증가하며 흑자로 전환되어 무역특화지수가 플러스를 기록하며 수출특화로 전환됨
- 개인, 문화, 오락 서비스의 현시비교우위지수는 2010년까지 1이하 수치를 지속하여 비교열위를 나타냈으나, 현시비교우위지수가 2011년과 2012년 각각 1.2, 1.4를 기록하여 비교우위로 전환되며 수출경쟁력이 상승함
- 건설 서비스는 최근 해외건설 수주의 증가로 인해 현시비교우위지수가 2012년 7.7을 기록하며 크게 개선됨

< 한국의 수출 항목별 무역특화지수 >

< 한국의 수출 항목별 현시비교우위지수⁴⁾ >



자료 : 한국은행 자료를 이용해 현대경제연구원이 산출.
주 : 무역특화지수=(수출-수입)/(수출+수입).

자료 : WTO를 이용하여 현대경제연구원이 산출.
주 : 현시비교우위지수

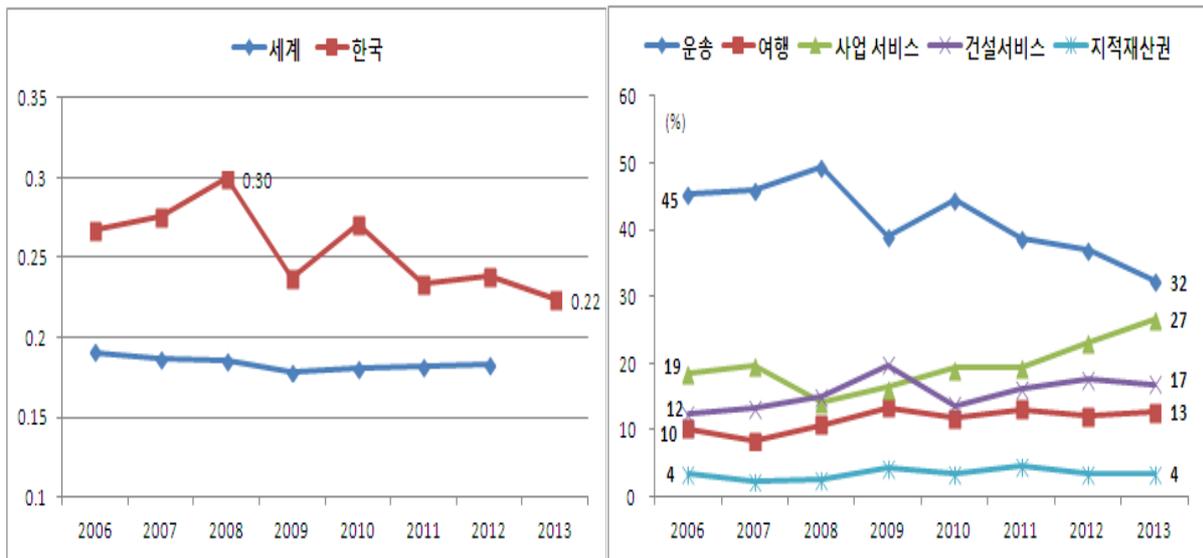
$$= \frac{(\text{한국의 각서비스 항목수출} / \text{한국의 총서비스수출})}{(\text{세계의 각서비스 항목수출} / \text{세계 총서비스수출})}$$

4) Balassa(1965)의 현시비교우위(revealed comparative advantage) 지수는 세계 전체 서비스 수출시장에서 특정 서비스의 수출이 차지하는 비중과 특정국가의 서비스 수출에서 동 서비스 수출이 차지하는 비중사이의 비율로 서비스 수출 산업의 비교우위를 판단하는 지표로써 그 값이 1보다 크면 해당 국가의 특정상품이 비교 우위가 있는 것으로 해석할 수 있고 이와 반대로 RCA 지수가 1보다 작으면 비교우위가 없는 것을 의미.

○ 셋째, 서비스 수출의 업종별 편중성이 완화되고 있음

- 운송서비스가 전체 서비스 수출의 50% 이상을 차지하며 수출 편중성이 높았으나 최근 사업 서비스, 여행, 개인·문화·오락 서비스 수출이 확대되며 편중성이 완화
- 서비스 수출 편중성을 나타내는 수출 집중도를 살펴보니, 상위 5개 업종의 수출 집중도가 2008년 0.30로 최고치를 기록했으나 2013년 0.22으로 크게 하락해 우리나라 수출의 편중성이 완화되었고 세계 수출의 편중성은 동기간 큰 변화가 없음
- 운송 서비스가 전체 서비스 수출에서 차지하는 비중이 2008년 50%를 넘으며 서비스 수출이 운송 서비스에 편중 되었으나 2013년 33%로 크게 낮아진 반면에 사업 서비스, 여행, 개인·문화·오락 서비스 수출 비중이 소폭 확대

< 서비스 수출 상위 5개 업종 편중도⁵⁾ > < 한국 서비스 수출 상위 5개 업종 비중 >



자료 : WTO, 한국은행 자료를 이용해 현대경제연구원이 산출

자료 : 한국은행 자료를 이용해 현대경제연구원이 산출
주 : 전체 서비스 수출에서 각 항목이 차지하는 비중

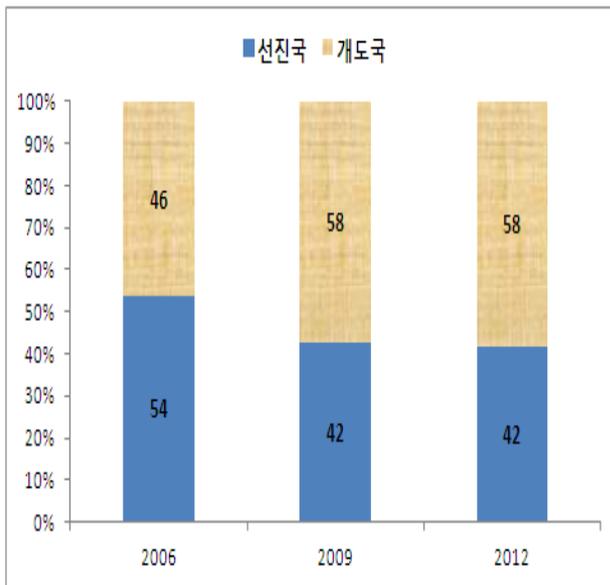
- 주 : 1) 편중성은 상위 5개 업종별 서비스 수출의 비율을 구한 후 이 수치의 제곱의 합
2) 세계는 운송, 여행, 사업, 지적재산권, 금융 서비스가 상위 5개 업종에 해당함
3) 한국은 운송, 여행, 사업, 지적재산권, 건설 서비스가 상위 5개 업종에 해당함

5) 수출편중성을 나타내는 수출 집중도(Export Concentration Index)는 Herfindahl-Hirschmann Index라고도 하며 이 값이 높을수록 총수출에 대한 각각의 수출품목의 비중이 균등하게 분산되어 있지 않고 편중되어 있음을 의미하며 각 서비스산업 수출이 총 서비스 수출에서 차지하는 비중을 구한 후 각 값의 제곱의 합을 구한 수치가 HHI 지수를 산출하는 공식임.

○ 넷째, 서비스 수출시장이 다변화되고 있음

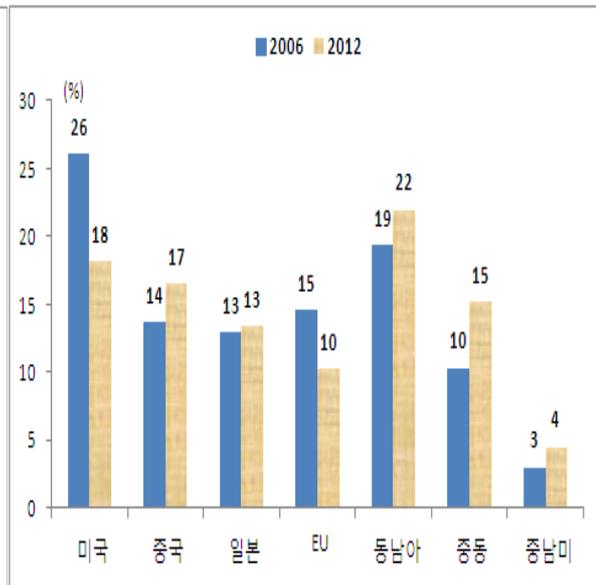
- 금융위기 이후 개도국으로 서비스 수출이 증가하며 전체 서비스 수출에서 개도국으로 수출되는 비중이 지속적으로 확대되며 서비스 수출시장이 다변화되고 있음
- 중국으로 수출되는 서비스 수출이 전체 서비스 수출에서 차지하는 비중이 2006년 14%에서 2012년 17%로 상승했고 동남아시아도 동기간 19%에서 22%로 상승하며 개도국 수출 비중 확대
- 반면에, 2006년 선진국으로 수출되는 서비스 수출이 전체 서비스 수출에서 차지하는 비중이 54%이었으나 2012년에는 42%로 감소함
- 특히, 미국과 유럽 시장으로 수출되는 서비스 수출이 전체 서비스 수출에서 차지하는 비중이 2006년 각각 26%, 15%에서 2012년 18%, 10%로 크게 감소한 반면에 일본은 소폭 증가함

< 한국의 지역별 서비스 수출 비중 >



자료 : 한국은행.
주 : 선진국은 미국, EU, 일본을 포함.

< 한국의 국가별 서비스 수출 비중 >



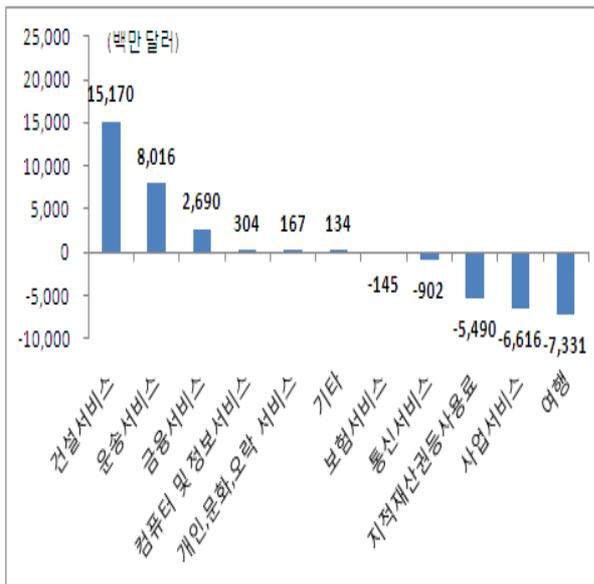
자료 : 한국은행.
주 : 중동은 해외건설 수주 확대로 인해 건설 서비스 수출 증가로 서비스 수출 급증.

② 부정적 측면

○ 첫째, 저부가가치 서비스업 중심의 흑자와 고부가가치 서비스업 중심의 적자가 지속되고 있음

- 서비스 수지 흑자 항목과 적자 항목을 살펴보면, 흑자가 운송 및 건설 서비스업의 저부가가치 업종에 많이 집중되어 있는 반면에 적자는 고부가가치 업종에 많이 집중되어 있음
- 2013년 기준 서비스 수지 흑자를 기록한 항목 중 건설 서비스와 운송 서비스가 흑자에서 차지하는 비중은 88%로 흑자가 이들 2개 업종에 크게 집중된 반면에 사업서비스, 지적재산권 등 고부가가치 업종은 서비스 수지 적자를 기록함
- 주요 선진국의 서비스 수지를 살펴보면, 서비스 수지 흑자가 사업서비스, 지적 재산권 등 사용료 등 고부가가치 업종에 많이 집중되어 있음⁶⁾
- 독일, 영국, 미국은 사업 서비스와 지적재산권 등 사용료에서 흑자를 나타내고 있어 서비스 수출 산업의 구조가 고도화되어 있는 반면에 한국은 이들 부문에서 적자를 지속

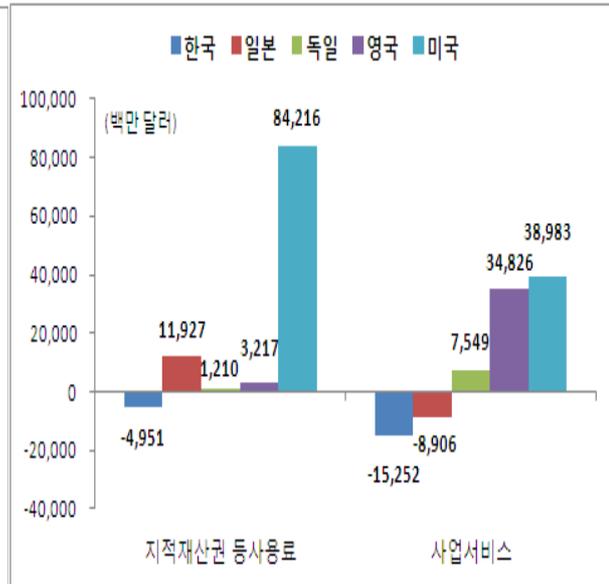
< 한국의 항목별 서비스 수지 >



자료 : 한국은행.

주 : 기타는 유지보수서비스와 정부서비스를 포함

< 주요 선진국 항목별 서비스 수지 >



자료 : WTO.

주 : 1) 2012년 기준.

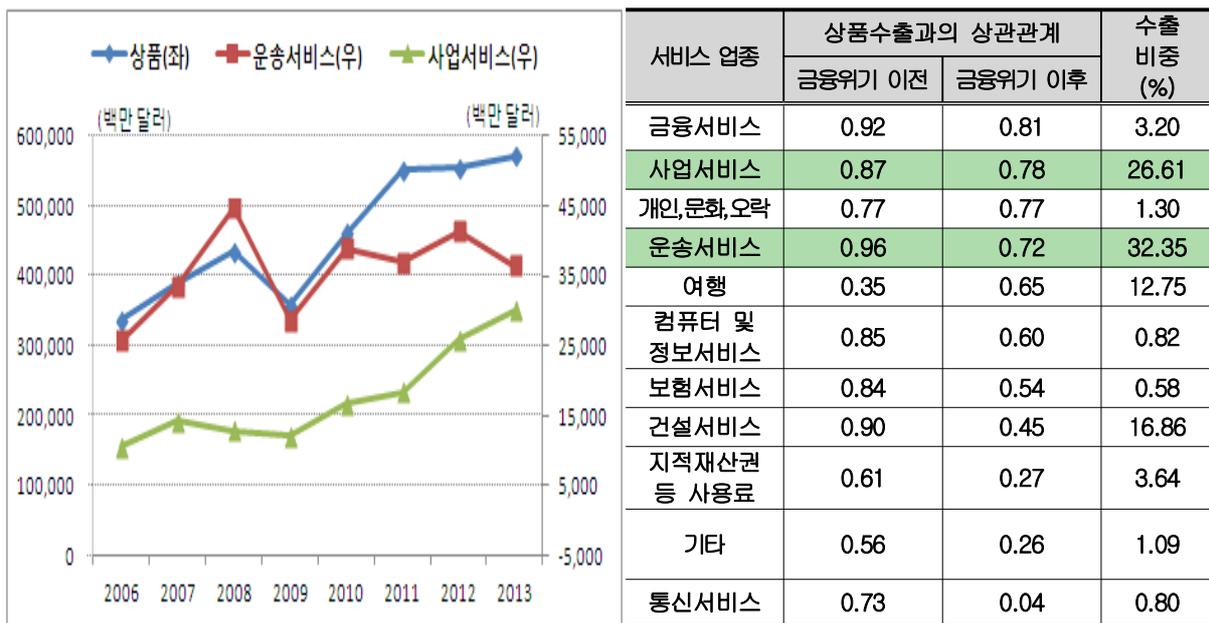
2) 미국은 2011년 기준.

6) 업종별 국가별 서비스 수지 비교는 별첨 참조.

○ 둘째, 제조업 수출과 연동된 서비스업 중심의 수출로 인해 세계 경제 위기가 상품과 서비스 수출에 동시에 전이되는 취약한 구조임

- 대외지향적 제조업 수출 중심의 경제 구조로 인해 제조업 지원 서비스업에 수출이 집중되어 있고 높은 상관관계를 나타냄
- 상품 수출과 운송서비스와 사업서비스 수출의 상관관계를 분석해보면, 금융위기 이후 다소 낮아지긴 했으나 여전히 각각 0.72, 0.78로 높은 수준이고 이들 서비스 부문의 수출이 전체 서비스 수출에서 차지하는 비중은 60%를 나타냄
- 제조업과 연동된 서비스업 중심의 수출 구조는 금융위기 등 세계 경제 위기에 상품 수출 뿐 아니라 서비스업 수출도 동시에 영향을 받게 됨에 따라 위기에 취약한 수출 구조임

< 상품 및 운송, 사업 서비스 수출 추이 > < 상품 수출과 운송서비스 수출 상관관계 >



자료 : 한국은행.

자료 : 한국은행 월자료를 이용해 수치를 구함.

주 : 1) 금융위기 이전은 2000.1~2008.12 이고
금융위기 이후는 2009.1~2013.12임.

2) 기타는 유지보수서비스와 정부서비스를 포함

3) 수출 비중은 2013년 기준임.

3. 시사점

○ 저부가가치 업종 중심의 서비스 수출 흑자 구조를 고부가가치 업종으로 확대 시킬 수 있도록 기업 및 정부 차원에서 정책이 필요

- 고부가가치 서비스 업종인 사업서비스 및 지식 재산권 사용료의 서비스 수출을 확대하기 위해서 적극적인 대책 마련이 필요
 - 마케팅 및 시장조사, 법률, 회계 및 경영컨설팅 등 사업 서비스 분야의 투자 확대를 유도하기 위한 정부의 적극적인 지원으로 사업서비스의 경쟁력을 제고
 - 특허 및 핵심 기술의 개발을 통해 지적 재산권 등의 구조적 문제점을 해결하고 만성적인 적자를 해소
- 선택과 집중을 통해 성장 가능성이 높은 업종을 선정하여 각각의 서비스 산업별 특성을 고려한 맞춤형 지원 방향 모색
 - 방송, 게임, 교육, 영화 등의 부문에서 한국의 다양한 문화 콘텐츠 개발과 적극적인 민간 투자 확대를 유도하고 이를 통해 국가 브랜드 가치 제고
 - 한류 문화와 연계한 여행 상품 개발 및 의료관광 등을 활성화하고 정부의 집중적인 지원과 규제 완화를 통해 여행 서비스 수출 경쟁력 제고
 - 운송 서비스의 수출 경쟁력은 매우 높은 수준이나 세계 경기 침체로 인한 수요 감소로 기업들의 투자 및 경영 여건이 침체되어 있는 바, 정부는 전략적인 물류 수송 정책 추진으로 여건 개선을 지원
- 중, 장기적으로는 부족한 인프라 보완이나 전문 인력 양성을 통해 서비스 산업의 경쟁력을 제고하고 서비스업의 수출 업종을 다양화
 - 멀티미디어와 통신기술의 융합으로 창조적 콘텐츠 및 서비스를 개발하고, 서비스와 제품의 상호 경쟁력을 강화할 수 있는 융합 상품 개발에 노력
 - 컴퓨터에서 모바일로 진화하며 발전하는 소프트웨어 산업은 성장 잠재력이 큰 부문으로 고급 전문 인력을 양성 및 연구 개발을 위한 정책적 지원 필요

- 서비스 수출 시장의 성장 잠재력이 높은 중국 및 신흥국에 대한 시장 분석을 통해 우리나라의 서비스 수출 기업에 대한 적극적 지원을 확대
- 중국 및 신흥국들을 중심으로 다양한 금융 상품 개발로 우리나라 금융업의 강점을 발휘해 금융 서비스 분야의 수출을 확대하여 수출 시장 다양화

김민정 연구위원 (2072-6212, kimmj@hri.co.kr)

※ 서비스 항목별 주요 포함 내용 및 각 항목별 세계 수출 시장 규모

< 서비스 항목별 내용 및 세계 수출 시장 규모 >

서비스 항목	내 용	세계 수출 시장 (십억 달러)
운송	선박 및 비행기 등 운송수단에 의해 발생한 서비스의 수출입으로 항공 및 해상의 화물운임, 여객운임, 운항 경비 및 조달 등을 포함	891.9
여행	유학, 여행 및 여행 경비, 여행 알선 및 수수료, 여행자 수표 등을 포함	1110.7
통신	원거리통신(telecommunication)과 우편 서비스를 포함하는데 원거리통신은 전화, 전보, 라디오와 TV 케이블, 인터넷 통신망, 위성 방송, 핸드폰 서비스, 인터넷 접속 서비스 등을 포함	111.5
건설	해외 건설 프로젝트, 설비 등에서 이루어지는 건설 서비스와 건설 프로젝트를 위해 사용하는 물품 등을 광범위하게 포함	113.0
보험	거주 보험회사(resident insurance enterprises)와 비거주자(non-resident) 또는 비거주 보험회사(non-resident insurance enterprises)와 거주자(resident) 간에 보험계약을 통해 발생한 서비스 거래를 포함	100.3
금융	은행, 증권 회사, 신용 카드 회사, 채권 매수 회사 등에 의해서 제공되는 중개 및 기타 서비스를 포함	303.1
컴퓨터와 정보	하드웨어와 소프트웨어 관련 서비스, 데이터 프로세싱 서비스, 뉴스 및 기사 공급 서비스, 데이터베이스 서비스, 웹 서치 포털 등의 정보 서비스를 포함	262.7
로열티, 사용료	로열티 및 사용료는 무형의 비금융자산에 대한 사용료 및 특허, 저작권, 상표권, 가맹점 영업권, 산업 공정 등의 소유권에 대한 사용료 등을 포함	289.6
사업 서비스	무역중개 수수료, 부동산 임대료, 광고 및 마케팅 수수료, 법률, 회계, 경영컨설팅, 시장 조사 및 분석, 공학 및 기술 서비스, 홍보 서비스, 여론 조사 등을 포함	1127.2
개인, 문화, 오락	영화, 라디오, 텔레비전 프로그램, 뮤지컬 리코딩, 문화 콘텐츠 및 관련 공연 등이 포함된 음향·영상 서비스와 공연, 박물관, 도서관, 역사 기록관, 문화, 스포츠, 오락 활동 등과 관련된 서비스를 포함	36.4

자료 : WTO.

주 : 2012년 기준.

< 한국의 항목별 서비스 수지 추이 >

(단위: 백만 달러)

서비스 업종	2006	2009	2012	2013
건설서비스	5,695	11,747	16,345	15,170
운송서비스	2,674	5,242	11,339	8,016
금융서비스	1,996	1,573	2,217	2,690
컴퓨터 및 정보서비스	-350	-183	-16	304
개인,문화,오락	-302	-323	65	167
기타	745	415	451	134
보험서비스	-580	-395	-304	-145
통신서비스	-370	-502	-747	-902
지적재산권 등 사용료	-2,605	-3,989	-4,672	-5,490
사업서비스	-7,173	-15,005	-11,793	-6,616
여행	-13,063	-5,221	-7,151	-7,331
합계	-13,333	-6,641	5,734	5,996

자료 : 한국은행.

주 : 기타는 유지보수서비스와 정부서비스를 포함.

< 주요 선진국 항목별 서비스 수지 >

(단위: 백만 달러)

서비스 업종	독일	일본	영국	미국
운송서비스	-11,392	-15,163	5,287	-5,995
여행	-45,754	-13,298	-16,118	63,071
통신서비스	309	-213	4,250	4,829
건설서비스	2,390	3,816	695	672
보험서비스	2,347	-7,783	15,365	-41,143
금융서비스	6,285	1,430	47,829	57,848
컴퓨터 및 정보서비스	2,474	-3,140	7,754	-9,037
지적재산권 등 사용료	1,210	11,927	3,217	84,216
사업서비스	7,549	-8,906	34,826	38,983
개인,문화,오락	-1,619	-1,020	2,987	329
기타	27,858	-1,444	112,211	106,213
합계	-8,343	-33,793	218,303	299,986

자료 : WTO.

주 : 1) 2012년 기준이고 미국은 2011년 기준.

2) 기타는 유지보수서비스와 정부서비스를 포함.

< 한국의 서비스 항목별 무역특화지수 추이 >

	운송	여행	통신	보험	금융	컴퓨터 와 정보	지적재 산권 등	사업서 비스	개인,문 화,오락	건설서 비스
2006	0.05	-0.53	-0.22	-0.51	0.65	-0.41	-0.39	-0.25	-0.29	0.69
2007	0.07	-0.56	-0.25	-0.41	0.70	-0.23	-0.49	-0.20	-0.35	0.68
2008	0.10	-0.32	-0.23	-0.23	0.69	-0.31	-0.41	-0.36	-0.26	0.68
2009	0.10	-0.21	-0.26	-0.37	0.53	-0.30	-0.38	-0.38	-0.24	0.68
2010	0.14	-0.29	-0.27	-0.26	0.53	-0.36	-0.48	-0.29	-0.23	0.68
2011	0.11	-0.23	-0.30	-0.14	0.58	-0.13	-0.25	-0.31	-0.05	0.61
2012	0.16	-0.21	-0.51	-0.24	0.53	-0.02	-0.38	-0.19	0.03	0.71
2013	0.12	-0.20	-0.33	-0.10	0.59	0.19	-0.40	-0.10	0.06	0.66

자료 : 한국은행 자료를 이용해 현대경제연구원이 산출.

주 : 무역특화지수=(수출-수입)/(수출+수입).

< 한국의 서비스 항목별 현시비교우위지수 추이 >

	운송	여행	통신	보험	금융	컴퓨터 와 정보	지적재 산권 등	사업서 비스	개인,문 화,오락	건설서 비스
2006	2.08	0.39	0.46	0.23	0.58	0.10	0.60	0.78	0.79	5.20
2007	2.10	0.34	0.32	0.26	0.64	0.10	0.41	0.82	0.80	5.34
2008	2.16	0.44	0.32	0.24	0.54	0.07	0.44	0.59	0.77	5.22
2009	1.99	0.54	0.37	0.17	0.41	0.05	0.65	0.65	0.90	6.47
2010	2.14	0.48	0.39	0.23	0.43	0.05	0.55	0.77	0.89	5.23
2011	1.90	0.53	0.35	0.24	0.48	0.08	0.68	0.76	1.17	6.33
2012	1.81	0.51	0.31	0.20	0.42	0.07	0.47	0.81	1.37	7.69

자료 : WTO를 이용해 현대경제연구원이 산출.

주 : 현시비교우위지수

$$= \frac{(\text{한국의 각서비스 항목수출} / \text{한국의 총서비스수출})}{(\text{세계의 각서비스 항목수출} / \text{세계 총서비스수출})}$$

<참고 자료>

- 1) 「기술집약도에 따른 한국 제조업의 장기적 수출경쟁력 변화」 주경원, 국제무역연구, 8(1), 1-31. 2002
- 2) 「아시아 신흥국 서비스 시장의 성장과 시사점」, VIP REPORT, 현대경제연구원, 2011
- 3) 「한국의 주요 서비스산업 수출경쟁력 분석을 위한 현시비교우위지수간의 비교분석과 시사점」, 정분도, 윤봉주, 전우근, 무역연구 제 5권 제 3호, 2009
- 4) 「서비스 수출 활성화 방안」, VIP REPORT, 현대경제연구원, 2010

주요 국내외 경제지표

□ 주요국 성장률 추이

구분	2012년					2013년					2014년*
	연간	1/4	2/4	3/4	4/4	연간*	1/4	2/4	3/4	4/4	
미국	2.8	3.7	1.2	2.8	0.1	1.9	1.1	2.5	4.1	-	2.8
유로 지역	-0.6	-0.1	-0.3	-0.1	-0.5	-0.4	-0.2	0.3	0.1	-	1.0
일본	2.0	3.5	-2.0	-3.2	0.6	1.7	4.5	3.6	1.1	-	1.7
중국	7.7	8.1	7.6	7.4	7.9	7.7	7.7	7.5	7.8	7.7	7.5

주 1) 2013년, 2014년 전망치*는 IMF 2014년 1월 전망 기준.

2) 미국은 전기대비 연율, 유로 지역, 일본은 전기대비, 중국은 전년동기대비 기준임.

□ 국제 금융 지표

구분	구분	2012년말	2013년		2014년		전주비
			6월말	12월말	1월 21일	1월 28일	
해외	미국 10년물 국채 금리(%)	1.70	2.46	3.03	2.83	2.75	-0.08%p
	엔/달러	85.86	98.51	105.04	104.18	102.64	-1.54¥
	달러/유로	1.3222	1.3031	1.3799	1.3556	1.3673	0.0117\$
	다우존스지수(p)	12,938	14,910	16,577	16,414	15,929	-485p
	닛케이지수(p)	10,395	13,677	16,291	15,796	14,980	-816p
국내	국고채 3년물 금리(%)	2.82	2.88	2.86	2.91	2.87	-0.04%p
	원/달러(원)	1,070.6	1,142.0	1,055.4	1,065.3	1,081.2	15.9원
	코스피지수(p)	1,997.1	1,863.3	2,011.3	1,963.9	1,916.9	-47.0p

□ 해외 원자재 가격 지표

구분	구분	2012년말	2013년		2014년		전주비
			6월말	12월말	1월 21일	1월 28일	
국제 유가	WTI	90.89	96.52	98.55	95.04	97.38	2.34\$
	Dubai	107.99	100.38	107.88	103.73	103.82	0.09\$
CRB선물지수		294.78	275.62	280.17	279.00	282.79	3.79\$

1) CRB지수는 CRB(Commodity Research Bureau)사가 곡물, 원유, 산업용원자재, 귀금속 등의 주요 21개 주요 상품선물 가격에 동일한 가중치를 적용하여 산출하는 지수로 원자재 가격의 국제기준으로 간주됨.

□ 국내 주요 경제지표 추이3

구 분	2011	2012			2013			2014(E)	
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간		
국민계정	경제성장률 (%)	3.7	2.6	1.5	2.0	1.9	3.6	2.8	3.8
	민간소비 (%)	2.4	1.2	2.2	1.7	1.6	2.1	1.9	2.7
	건설투자 (%)	-4.7	-1.9	-2.4	-2.2	5.2	8.3	6.9	2.5
	설비투자 (%)	3.6	2.3	-6.1	-1.9	-8.2	5.7	-1.5	6.7
대외거래	경상수지 (억 달러)	261	163	317	481	298	410	707	490
	무역수지 (억 달러)	308	109	174	283	200	241	441	370
	수출 (억 달러)	5,552	2,750	2,729	5,479	2,765	2,832	5,596	6,067
		(증가율, %)	19.0	0.5	-3.1	-1.3	0.5	3.8	2.1
	수입 (억 달러)	5,244	2,641	2,555	5,196	2,565	2,591	5,156	5,697
		(증가율, %)	23.3	2.3	-4.0	-0.9	-2.9	1.4	-0.8
소비자물가 (평균, %)		4.0	2.7	1.7	2.2	1.4	1.2	1.3	2.4
실업률 (평균, %)		3.4	3.5	2.9	3.2	3.4	2.9	3.1	3.1
원/달러 환율 (평균, 원)		1,108	1,142	1,112	1,127	1,104	1,086	1,095	1,070

주 : E(Expectation)는 전망치.