

◆ 제5차 해외 석학 강연회 개최

11월 26일 오후 2시~5시 충정로 동아일보 사옥 대강당에서 본원 주최, 동아일보사 후원으로 해외 석학 초청 강연회를 개최하였다. 이날 강연회는 캐나다 브리티시 컬럼비아 대학 교수이며, 동 대학 아시아 연구소 소장인 Mark Fruin씨가 연사로 초청되어 「일본 기업의 경영 혁신 전략」이라는 주제로 강연하였으며 약 300명의 청중이 참석하였다. 그는 오랜 일본 기업 연구 경험을 토대로 일본 기업의 경이로운 혁신 노력을 조리있게 설명하고, 도시바 야나기 초 공장의 사례를 소개하였다. 본원에서는 강연회의 상세 내용을 정리하여 「기업경제」 94년 1월호에 게재할 계획이다.

◆ 자원 개발 간담회 개최

10월 20일 오후 2시~4시 본원 회의실에서 「민간 연구소의 자원 개발 연구 방향」이란 주제로 간담회가 개최되었다. 회의에는 현대자원개발의 주강수 부사장을 좌장으로 하여 관계·학계·연구계·민간기업의 자원 개발 전문가 10명이 참석하였다. 동 간담회의 내용은 녹취 요약하여 본지에 소개하였다.

◆ 환경 간담회 개최

11월 5일 오후 2시~4시 본원 회의실에서 「환경보전을 위한 민간기업의 참여방향과 정부의 역할」이란 주제로 간담회가 개최되었다. 회의에는 배달환경클럽 회장인 노유희 박사를 좌장으로 국가기관, 학계, 언론계, 민간기업의 환경전문가 5명이 참석하였다. 동 간담회의 내용은 녹취 요약하여 HRI FORUM 겨울호에 소개하였다.

◆ 11월 발간 자료

- 「中國 北京市의 不動産市場 進出方案 研究 - 住宅 및 商業施設을 中心으로-」 [崔圭日 선임연구원, 金丁均 선임연구원, 林鎮國 책임연구원]

현대산업개발의 용역 의뢰에 따라 1993년 3월부터 11월까지 연구하였다. 연구팀은 현지의 朝鮮族과 漢族을 코디네이터로 하여 2차에 걸친 중국 현지 방문 조사를 통해 부동산 시장 진출을 위한 관련 법제 및 정책, 투자 실무 지침, 그리고 유망 투자 대상 지역 및 분야를 구체적으로 소개하고 있다.

- 효과적인 매체 배합(Media Mix)을 위한 연구 [현용진 교수(숙명여대), 강천모 책임연구원]

금강기획의 재정 지원 하에 수행된 본 연구에서는 다양한 광고 매체가 존재할 때 어떤 매체를 선택하느냐와 관련된 실무적·학문적 지식을 체계적으로 정리하고 실제적인 사례 연구를 통해 매체 선정 문제에 고심하고 있는 기업의 광고 담당자들에게 도움을 주고자 하였다.

- 민간기업의 사회복지사업-개발과 참여 [김인춘 선임연구원, 이경승 연구원]

오늘날 민간기업은 사회내에서 중요한 위치를 차지하고 있으며 단순한 생산주체로서의 경제적 책임 외에도 사회적 책임을 적극적으로 수행할 것을 요구받고 있다. 현대자동차(주)의 재정지원 하에서 수행된 본 연구에서는 복지사회를 앞당기기 위하여 민간기업이 담당할 수 있는 부분을 구체적인 사업중심으로 찾아보았다.