



한국 관광 산업의 전망

■ 관광 산업의 대규모성

우리나라의 관광 산업은 지난 1960년대 초 이후 20 년간 경제 성장 과정에서 부족한 외화를 획득하는 주요 수출 산업이었으며, 전산업중에서 고용 효과가 가장 큰 산업으로 부존 자원이 부족하고 노동력이 남아도는 상황에서 실업을 해소하는 등 국가 경제에 많은 기여를 해왔다. 그러나 최근 들어 우리나라 여행 수입이 감소되고 해외 여행 자율화 이후 내국인의 해외 여행 증가로 여행 수지 적자가 당면 과제로 등장하고 있다. 이러한 문제에서 벗어나 선진국형 관광으로 재도약하기 위해서는 우리나라 특유의 문화재, 축제, 문화 유적지를 고급 문화 관광 상품으로 개발하고 관광 산업 육성을 위해 투자를 촉진시키는 등의 관광 정책이 필요하다. 특히 전세계적으로 불고 있는 레포츠 관광 추세에 부응할 수 있는 관광 시설을 확충하기 위해 대기업의 투자 제한 완화, 관광지 및 관광 단지 개발시 행정 절차의 간소화, 세제·금융상의 지원 확대 등의 투자 유인 시책을 적극 시행하는 것이 바람직하다.

임은순

세종대학교 교수, 경제학

관광 산업은 개인의 경제적 여유 및 여가 시간의 증대로 인해 급속히 성장하였다. 관광 산업은 단일 산업으로서는 세계 최대 규모이며 한 나라의 국내 경제에 미치는 효과도 지대하다. 또한 고용 효과도 크고 눈에 띄지 않는 수출 산업으로서 국가 경제에 기여한다. 우선 관광 산업의 규모를 보면 다음과 같다.

관광 산업은 가장 빠르게 성장하는 산업중의 하나이다. 1950년에는 세계적으로 국제 관광객 수는 불과 2,500만 명이었으나 1993년에는 5억 명으로 1950년도에 비하여 약 19.8 배 증가했다. 그러나 관광 수입 면에서는 1950년 21억 달러 수준이던 것이 1993년에는 약 3,040억 달러

<표 1> 세계 관광의 규모 변화

(단위 : 천 명, 백만 달러)

연도	세계 관광객	지수(1950 =100)	세계 관광수입	지수(1950 =100)
1950	25,282	100	2,100	100
1960	69,320	274.19	6,867	327
1970	165,787	655.75	17,900	852
1980	287,787	1,138.31	103,535	4,875
1990	450,357	1,812.98	260,114	12,133
1993	500,142	1,978.25	303,977	14,475

자료: World Tourism Organization.

로 1950년대와 비교해 약 145 배가 증가했다.

관광 산업은 단일 산업으로서는 세계 최대 규모이다. 세계적으로 1994년 현재 연간 약 3조 4,000억 달러의 매출 규모를 기록하고 있다. 이는 전세계 GNP의 약 13%에 달하는 수준일 뿐 아니라 미국 일본을 제외한 어느 나라의 GNP도 이를 상회하지 못한다. 우리나라의 경우 1994년 GNP가 3,769억 달러이므로 우리나라 GNP의 약 9 배에 달하는 규모이다. WTO는 세계 관광 산업은 지속적으로 성장하여 2005년에는 7조 2,000억 달러에 달할 것이라고 예측하고 있다.

■ 관광 산업의 정의

관광 산업이 철강, 전자 또는 금융 등 전통적인 분야와 같이 하나의 독립적인 산업으로 구성되어 있는지의 여부를 판단하고 이를 정의하는 일은 간단하지 않다. 이는 관광이 교통, 숙박, 식음료, 오락, 쇼핑 등 기존 산업군들을 포함하고 있어 1산업은 1산업군으로만 분류되어야 한다는 산업 분류상의 배제성 원리에 위배되기 때문이다. 이러한 관광 산업의 특수성은 스미스(Stephen Smith, 1988)에 의하면 관광객의 수요 측면을 지나치게 강조하는 데서 오는 문제라고 한다. 일반적으로 타 산업의 경우 생산되는 제품 또는 서비스의 특성에 따라 공급 측면에서 정의되고 있다. 따라서 광의의 관광

산업을 ‘관광객의 필요를 충족시키기 위한 제품의 개발, 생산, 판매에 종사하는 모든 조직(Gee, Makens, and Choy, 1989)’으로 정의한다면 지역 주민과 관광객을 모두 대상 고객으로 하는 기업은 모두 관광 산업에 포함될 수 있다. 이 경우 관광객 지출 조사 등에 의한 관광 점유율 또는 비중의 파악이 중요하게 된다. 관광 산업의 정의는 이외에도 ‘관광’, ‘관광객’ 등 보다 기본적인 정의에 의존하고 있어 여행의 목적, 기간, 장소, 거리 등에 대한 명확화를 요하고 있다. 이들 개념들은 또한 각국의 상황에 따라 다를 수 있어 국제적 표준화가 어려운 실정이며 각국은 구체적으로 다양한 관광 산업의 분류법을 활용하고 있다.

<표 2> UN의 관광 산업 분류

관광 부문	관광 관련 산업
숙박·식음료	Hotels and restaurants
교통	Land transport
	Water transport
	Air transport
여행 서비스	Supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies
	Financial intermediation, real estate, renting and business activities
	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods
레크레이션 및 문화	Recreational, cultural, and sporting activities

최근 UN은 ‘관광관련 활동(tourist related activities)’을 국제 표준 산업의 하나로 취급함으로써 독자적 부문으로서 관광의 중요성을 대변하고 있다. UN은 관광 산업을 숙박 및 식음료, 교통, 여행 서비스, 레크레이션 및 문화의 4개 부문으로 대별하고 이에 포함되어야 하는 세부 업종을 예시하고 있는데 금융, 부동산업을 포함시키고 쇼핑 활동을 배제시키고 있다는 점이 특징이라고 할 수 있다(<표 2> 참조).

한국의 경우 관광 산업 분류를 위한 체계적인 산업의 범위와 내용에 대한 사례는 다소 미흡하다. 관광진흥법 제 2조에서는 관광 산업은

‘관광객을 위하여 운송, 숙박, 음식, 운동, 오락, 휴양 또는 용역을 제공하거나 기타 관광에 부수되는 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업’으로 정의하고 있다. 관광진흥법 시행령 및 시행규칙에서 세분화한 관광 산업의 종류는 아래의 <표 3>과 같다. 관광진흥법에서 제시된 여행업, 관광 숙박업, 관광객 이용 시설업, 국제회의 용역업, 관광 편의 시설업 등 5대 대분류는 사업자 등록 기준에 필요한 사항 위주의 관광 사업 정도로 언급되어 있다.

통계청의 한국표준산업분류에서는 관광이 독자적인 산업으로 분류되고 있지 않으며 다만

<표 3> 관광진흥법상의 관광 산업

관광 산업	내 용
관광 숙박업	관광 호텔업, 국민 호텔업, 해상 관광호텔업, 휴양 콘도미니엄업, 가족 호텔업, 한국 전통 호텔업
여행업	일반 여행업, 국외 여행업, 국내 여행업
관광객 이용시설업	전문 휴양업, 종합 휴양업, 자동차 야영장업, 관광 유람 선업, 관광 음식점업, 외국인 전용 음식점업, 외국인 전용 관광 기념품 판매업
국제회의 용역업	
관광 편의 시설업	관광 사진업, 여객 자동차 터미널 시설, 관광 토속주 판매업, 전문 관광 식당업, 일반 관광 식당업

자료: 한국관광공사·교통부, 「한국관광통계」에서 재정리.

<표 4> 관광 산업의 범위와 19 개 요소 산업(광의의 관광 산업)

관광 산업	산업연관표상 요소 산업 (405 개 부문)
숙박업	숙박
음식점업	음식점
교통 및 통신업	철도 여객 운송, 도로 여객 운송, 연안 및 내륙 수상 운송, 외항 운송, 항공 운송, 기타 운수 관련 서비스, 전기 통신
오락 및 문화 서비스	문화 서비스, 영화, 연극, 음악 및 기타 예술, 운동 및 경기관련 서비스, 기타 문화 오락 서비스, 세탁 및 염색, 이발 및 미용, 기타 개인 및 가사 서비스, 개인 수리 서비스
소매업(쇼핑)	소매업

자료: 권영각, 「관광 산업 영향 평가에 관한 연구」, 교통개발연구원, 1993, P.5에서 재인용.

관광 산업과 관련이 있는 산업을 제시하여 필요시 이를 취사 선택하여 개략적인 관광 산업을 파악하도록 되어 있다. 최근 교통개발연구원 관광연구실에서 관광 산업 영향 평가에 관한 연구를 실시하면서 정의한 관광 산업의 분류가 아래의 <표 4>와 같다. 이 정의는 앞의 <표 3>의 정의와 비교하면 광의의 정의로서 이를 가지고 한국 관광 산업의 경제적 영향 평가를 하였다는 점에서 의미가 있다.

한국 관광 산업의 발전 과정

관광 산업을 관광진흥법에 따라 정의하던 교통개발연구원의 개념에 따라 정의하던 한국 관광 산업은 지난 20 년간 꾸준히 성장하여 왔다. 70년대에 한국 방문객 수는 17만 명 수준이던 것이 1993년에는 3백만 명 수준으로 19 배 증가하였다. 한국의 여행 수입은 70년대에 약 1,872만 달러에 불과하던 것이 1993년에는 약

35억 달러 수준으로 187.5 배 증가하였다.

이러한 극적인 관광 산업의 성장은 관광 사업체 수의 현황에서도 나타난다. 1978년 우리나라의 관광 호텔 수는 140 개에 불과하였으나 1994년 435 개로 증가하였고, 여행사는 191 개에서 3,432 개로 증가했다. 관광객 이용 시설업은 1982년 295 개에서 391 개로 증가했고, 국제회의 용역업은 1987년 2 개소에 불과하였다가 20 개로 증가하였으며, 관광 편의 시설업은 158 개에서 249 개로 증가하였다.

<표 6> 한국의 관광 사업체 현황

연도	관광 호텔	여행사	관광객이용 시설업	국제회의 용역업	관광편의 시설업
1978	130	191			
1980	117	222			
1982	137	447	295		
1985	155	717	355		
1987	221	928	452	2	158
1990	395	2,085	435	19	170
1994	435	3,432	391	20	249

자료: 한국관광공사·교통부, 「한국관광통계」에서 제작성.

<표 5> 한국의 국제 관광객 수와 여행 수치

(단위 : 명, 천 달러)

연도	방문객 수		출국자 수		여행 수입		여행 지출	
	방문객 수	지수 (1970=100)	출국자 수	지수 (1980=100)	수입	지수 (1970=100)	지출	지수 (1970=100)
1970	173,335	100.0			18,719	100.0	12,424	100.0
1980	976,415	563.3	338,840	100.0	369,265	1,972.7	349,557	2,813.6
1990	2,958,839	1,707.0	1,560,923	460.7	3,558,666	19,011.0	3,165,623	25,470.0
1993	3,331,226	1,921.8	2,419,930	714.2	3,510,240	18,752.3	4,104,807	33,039.3

자료: 교통부·한국관광공사, 「관광통계연보」에서 제작성.

한국 경제는 1970년대부터 90년대에 이르기까지 약 20 년간의 경제 성장 과정에서 만성적인 적자를 보여 왔다. 그러나 여행 수지는 흑자를 기록하여 그 동안 경제 성장을 추구하는 과정에서 눈에 띄지 않는 수출 산업으로서 성장에 필요한 외화를 획득하는 데 많은 기여를 해 왔다는 사실을 입증하고 있다(<표 7> 참조).

<표 7> 한국의 경상 수지와 여행 수지

(단위 : 천 달러)

연도	경상수지	무역수지	무역외수지	여행수지
1960	9,618	-52,513	62,131	-4,160
1970	-68,664	-338,662	269,998	6,295
1980	-5,320,700	-4,384,100	-1,385,900	19,708
1990	-2,179,400	-2,003,600	-450,600	393,043
1993	384,000	1,860,200	-1,966,800	-594,567

자료: 한국은행, 「경제통계연보」와 교통부·한국관광공사, 「관광통계연보」에서 제작성.

우리나라 관광 산업의 규모는 1991년 현재 10조 원의 시장이다(<표 8> 참조). 국제 여객 운임이 포함된 1992년도 외래 관광 수입은 3조 3611억 원에 달하며, 이중에서 교통·통신비가 9,831억 원으로 가장 높다. 그 다음으로는 숙박 및 쇼핑비가 각각 7,777억 원으로 공동 2 위를 차지하고 있다. 한편 내국인의 국내 숙박 관광 여행과 당일 관광 여행을 합한 1991년 국내 관광 총지출액은 7조 원으로 이는 외래 관광 부문 3조 원에 비해 약 2.21 배에 달하는 수준이다. 이 가운데 식음료 분야는 총지출액의 41.4%에 해당하는 3조 원으로 가장 높은 비중

<표 8> 한국 관광 산업의 총지출 규모

(단위 : 백만 원)

관광 지출 분야	외래 관광 부문	국내 관광 부문	총계
숙박	777,678	372,541	1,150,219(10.6)
식음료	499,057	3,083,196	3,582,253(33.2)
교통 통신	983,056	1,707,542	2,690,598(24.9)
문화 오락	323,638	1,955,350	2,278,988(21.1)
쇼핑	777,678	324,567	1,102,245(10.2)
총지출액	3,361,107	7,443,567	10,804,303(100.0)

자료: 권영각, 「관광 산업 영향평가에 관한 연구(II)」, 교통개발연구원, 1993, P.24.

주: ()안은 지출 구성비임.

1991년 12월 시장 평균 환율 760.80원/달러 적용(통계청, 「한국경제지표」, 1992).

을 차지하고 있다. 이 점은 외래 관광객들의 경우 우리나라가 지형적으로 반도 국가이기 때문에 입국시 사용되는 주요 교통 수단이 항공기라는 점을 반영하여 교통 요금에 지출하는 비중이 높은 반면, 국내 관광객들은 여행시 숙박 및 교통 요금보다는 식음료에 지출하는 비중이 높다는 점을 반영한다고 할 수 있다.

관광 산업의 경제적 효과

한 나라에 존재하는 모든 산업은 경제에 긍정적인 영향을 미친다. 한국의 관광 산업은 70년대, 80년대 부존 자원이 부족하고 풍부한 노동력을 기반으로 수출 주도형 경제 성장 정책을 추구하는 과정에서 수출에 필요한 원자재, 기계 등의 자본재를 수입하는 데 필요한 외화의 획득원 및 노동력의 고용원으로 기여해 왔

●산업분석●

다. 그러나 이제까지 관광에 대한 부정적 인식 때문에 관광 산업의 영향이 과소 평가되어 온 경향이 있다. 아래의 <표 9>에 관광 산업의 국민 경제 파급 효과가 추정되어 있다.

우리나라 산업 부문의 평균 산출 승수는 1.875488이다. 이는 산업 평균적으로 최종 수요 1 원이 주어졌을 때 약 1.88 원의 직·간접 생

산 효과를 파급시킨다는 것을 의미한다. 산출 승수를 산업별로 살펴보면 기타 부문(가사 용품, 가계 소비 지출, 분류 불명)이 2.9374로 가장 크게 나타났으며, 관광 산업은 1.542501로 19 위인 것으로 추정되었다. 그러므로 국내 관광객과 외래 관광객의 소비가 10조 원에 달하는 것으로 추정되었으므로 산출 계수에 따르면

<표 9> 산업별 산출, 소득, 고용, 부가가치 승수 (개방모형 : TYPE 1)

산업 분류 번호	산업 부문	산출		소득		고용		부가가치	
		승수	순위	승수	순위	승수	순위	승수	순위
1	농림수산물	1.594318	14	0.175599	20	0.010966	20	0.918667	5
2	광산물	1.585198	15	0.346093	5	0.041028	11	0.918842	4
3	음·식료품	2.153748	4	0.208744	17	0.027080	16	0.828134	10
4	섬유·가죽	2.188841	3	0.326243	11	0.069787	4	0.643401	17
5	제재및 목재	1.723574	12	0.262633	14	0.060577	5	0.557492	19
6	종이·인쇄	2.059199	7	0.344780	6	0.056277	7	0.720990	15
7	석유화학	1.776037	10	0.205994	18	0.029434	15	0.552748	20
8	비금속광물	1.921887	9	0.342247	8	0.044966	9	0.815473	11
9	금속 1차	2.317450	2	0.210263	16	0.023990	17	0.596241	18
10	금속제품	2.063415	6	0.292928	12	0.044497	10	0.683005	16
11	기타제조품	2.090175	5	0.342981	7	0.070990	3	0.752263	14
12	전력·수도	1.566485	16	0.183170	19	0.015640	19	0.784142	13
13	건설	1.966984	8	0.410578	4	0.040047	12	0.849140	8
342	도매	1.545894	18	0.252758	15	0.056755	6	0.928049	2
16	운수, 보관	1.682277	13	0.459158	3	0.039784	13	0.890139	6
17	금융, 보험	1.560772	17	0.335128	9	0.038706	14	0.948476	1
18	공공행정	1.739831	11	0.643630	2	0.017907	18	0.829902	9
19	기타서비스	1.493725	20	0.719276	1	0.078274	2	0.924447	3
20	기타	2.937445	1	0.263886	13	0.053040	8	0.802978	12
	관광산업	1.542501	19	0.329066	10	0.113027	1	0.870824	7
	평균	1.875488		0.332758		0.046639		0.790768	

자료: 권영각, 「관광 산업 영향평가에 관한 연구(II)」, 교통개발연구원, 1993, P.11.

우리나라 경제에 파급된 직·간접 생산액은 약 15조 원 수준에 달하는 것으로 추정할 수 있다.

우리나라 모든 산업의 평균 소득 승수는 0.3328로 나타났다. 여기에서 소득이란 산업연관표상의 '피용자 보수'로서 개인의 근로 소득을 의미한다. 소득 승수가 0.3328이라는 것은 산업 평균적으로 최종 수요 1 원이 주어졌을 때, 약 0.3328 원의 직·간접 소득 상승 효과를 파급시킨다는 것을 의미한다. 소득 승수가 가장 높은 부문은 기타 서비스업이다. 관광 산업의 소득 승수는 0.3291로서 전산업 평균치보다 약간 낮지만 산업 평균에 가까운 소득을 발생시키는 것으로 나타났다. 그러므로 국내 및 외래 관광객이 소비한 10조 원은 약 3조 원 수준의 소득 상승 효과를 가져온 것으로 추측할 수 있다.

고용 승수는 최종 수요 100만 원이 주어졌을 때 각 산업이 발생시킨 직·간접 고용 효과를 의미한다. 우리나라 전산업의 평균 고용 승수는 0.0466으로 나타났다. 고용 승수가 가장 높은 부문은 관광 산업으로 0.1130이다. 이러한 결과는 관광 산업이 노동 집약적 산업으로서 세계 최대의 고용 산업이라는 점을 뒷받침해주고 있다. 관광 산업은 대부분의 선진국에서 최대의 고용 산업이며, 우리나라의 경우에도 마찬가지로 전체 산업 총 고용자 1,135만 6천 명 중에서 관광 산업 종사자가 381만 7천 명으로 33.6%를 차지한다. 이러한 규모는 건설업 78만

명(6.9%), 금융업 91만 8천 명(8.1%), 금속 및 기계(금속 제품, 기계, 전기, 전자, 자동차 등 포함) 158만 5천 명(14.0%)에 대비하여 고용 면에서 중요성을 대변한다(이 통계치는 대한통계협회의 「1991 총사업체 통계조사보고서(1992)」를 근거로 하여 광의의 관광 산업 개념인 <표 4>의 관광 산업 분류 기준에 의한 것임). 그러므로 국내 및 외래 관광객 지출 10조 원이 113만 명의 고용을 창출하였다고 추측할 수 있다.

<표 9>에서 부가가치는 피용자 보수, 영업잉여, 고정 자본 소모 그리고 간접세(보조금 공제)를 포함하며, 부가가치 승수는 최종 수요 1 단위가 발생할 때 각 산업에 파급된 직·간접 부가가치의 창출 효과를 의미한다. 부가가치가 가장 높은 부문은 금융, 보험업으로 0.9485이며, 관광 산업의 부가가치 승수는 0.8708로서 전산업 평균치인 0.7908을 상회하고 있으며, 일반적으로 제조업 부문에 비하여 높은 것으로 나타났다. 국내 및 외래 관광객 지출 10조 원은 대략 8조 7천억 원의 부가가치를 창출하였다고 할 수 있다.

■ 한국 관광 산업의 과제와 전망

한국의 관광 산업은 지난 1960년대 초 이후 20년간 경제 성장 과정에서 부족한 외화를 획득하는 주요 수출 산업이었으며, 전산업중에서 고용 효과가 가장 큰 산업으로 부존 자원이 부

족하고 노동력이 남아도는 상황에서 실업을 해소하는 등 국가 경제에 많은 기여를 해왔다. 그러나 최근 한국 관광 산업이 당면한 과제는 한국 여행 수입 감소와 해외 여행 자율화 이후 내국인의 해외 여행 증가로 인한 여행 수지 적자이다.

우리나라는 1985년 12월 31일 50 세 이상 해외 여행 자율화를 실시한 이래 연령별 해외 여행 자율화를 실시하다가 1989년 1월 1일을 기점으로 해외 여행의 완전 자율화를 실시하였다. 해외 여행의 완전 자율화 초기에는 <표 7>에서 볼 수 있는 바와 같이 흑자를 보이다가 1993년에는 대략 5억 9천만 달러의 적자를 보였다. 이에 일각에서는 내국인의 해외 여행을 다시 규제해야 한다는 우려의 소리가 등장한 바도 있고, 얼마전에는 내국인의 해외 여행시 출국세 부과론까지 등장한 바도 있다. 그러나 최근 한국 경제가 당면하고 있는 여행 수지 적자는 해외 여행 자율화에만 그 책임이 있는 것이 아니라 기본적으로 그 동안 우리나라가 추구해 온 관광 산업 정책에서 기인한다고 할 수 있다.

경험적으로 볼 때 후진국 상태에 있거나 경기 침체에 있는 경우 경제를 성장시키는 도구로서 관광 산업을 육성해 왔다. 오늘날의 태국이 그러하고, 제 2차 세계대전 이후 전쟁으로 폐허가 된 프랑스와 독일의 경제를 부흥시키기 위하여 미국 정부가 적극적으로 자국민의 유럽

관광을 촉진하였던 것이 그러하다. 그 이유는 철강, 전자 산업 등의 제조업과 달리 경관이 훌륭한 지역에 숙박 시설과 식음료 시설 및 여흥 시설만 갖추어 놓으면 관광 산업이 육성된다는 의식 때문이다. 이러한 의식에 기초한 관광 산업 육성 정책은 필연적으로 기생 관광 등의 불유쾌한 오명을 갖게 되고, 무분별한 관광 개발이나 제조업 중심의 경제 성장으로 각종 자연 자원이나 문화 유산이 훼손되어 관광객으로 하여금 초기의 관광 매력력을 잃게 하여 관광 수입의 감소를 결과한다(<표 5> 참조).

모든 산업은 그 나름대로의 존재 가치를 지닌다. 그러나 관광 산업은 다른 산업과 달리 자연 자원과 문화 자원에 기초하여 발전하는 산업이다. 경제학적으로 기회 비용이 0인 산악, 자연 경관 등의 자원이나 그 나라가 가지고 있는 고유의 문화재, 축제, 문화 유적지 등 문화 자원을 잘 보전하고 개발함으로써 수출을 증대시키는 산업이다. 쉽게 말하면, 국토 구석구석을 아름답게 꾸미고, 각지에 널려 있는 문화재, 유적지를 잘 정비함으로써 지역 사회와 국가 전체가 이득을 볼 수 있는 산업이다.

경제가 성장함에 따라 고용 구조는 1차 산업에서 2차 산업으로, 2차 산업에서 3차 산업으로 이행하여 간다. 한국 경제도 성장하면 할수록 제조업 부문에서의 자본 대 노동의 비율이 증가할 것이고 이에 따라 제조업 부문의 잉여 노동력의 흡수가 과제가 될 것이다. 전산업중에

서 관광 산업의 고용 효과는 1 위이다. 기술 혁신으로 로봇이 출현하여 인간의 노동을 대신한다고 하여도 관광 산업은 인적 서비스의 비중이 크다는 특성을 지니고 있으므로 타 산업 부문에 비하여 대체의 정도가 느리다. 그러므로 장기적인 노동 정책의 수립 측면에서도 관광 산업이 중요하다.

앞으로 전세계적으로 경제가 발전함에 따라 개인의 소득 수준 및 여가 시간은 계속 증가할 것이다. 따라서 내외국인들의 관광 수요도 현재 수준보다 더 증가할 것으로 전망된다. 더욱이 WTO 체제를 맞아 세계 각국이 무역 전쟁을 벌이게 되는 이 시점에 과거 경제 성장 과정에서 소홀히 다루어져 왔던 자연 및 문화 자원의 개발을 촉진시키고, 외래객 및 내국인의 국내 관광 수요를 충족시키고, 이제까지의 후진국형 관광에서 탈피하여 하와이, 유럽 등과 같은 선진국형 관광으로 재도약하기 위해서는 다음과 같은 관광 정책이 필요하다.

첫째, 우리나라 특유의 문화재, 축제, 문화 유적지를 고급 문화 관광 상품으로 개발하여야 한다. 중국의 자금성과 만리장성을 관광하면 한국이나 일본 관광에서 볼 것이 없다는 패배적 시각이 존재하는 것도 사실이다. 그러나 같은 유럽권이라도 스위스 문화와 프랑스 문화, 그리고 독일 문화가 서로 다르듯이 같은 아시

아 불교권 문화라고 하더라도 중국과 한국 그리고 일본의 문화가 서로 다르다. 그러므로 우리나라 고유의 특색 있는 문화 자원을 개발하여 상품화하는 것이 필요하다.

둘째, 관광 산업도 산업인 만큼 이를 육성하기 위해서는 관광 산업에 대한 투자를 촉진시켜야 한다. 그 동안 제조업 중심의 경제 성장 정책으로 공공 부문은 물론이고 민간 투자의 부족, 특히 대기업의 관광 시설에 대한 투자 제한으로 국제적 수준의 관광 시설이 매우 부족한 실정이다.

특히 전세계적으로 일고 있는 참여하고 즐기는 레포츠 관광 추세에 부응할 수 있는 종합적인 관광 시설, 대규모 관광객을 일시에 수용할 수 있는 국제 회의 전용 시설, 국제적 수준의 호텔 등 관광 시설이 부족하여 동남아 등 경쟁 국가에 비하여 관광 매력이 크게 떨어지고 있다.

따라서 관광 시설 확충을 위한 민간 자본 유치를 촉진시키기 위하여 초기 자본 투자가 막대한 종합 관광 시설의 건설에 대하여는 대기업의 투자 제한을 완화하고, 민간이 관광지 및 관광 단지를 개발하는 경우에는 행정 절차를 간소화하고, 세제·금융상의 지원 확대 등 각종 투자 유인 시책을 적극적으로 시행하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.♣