

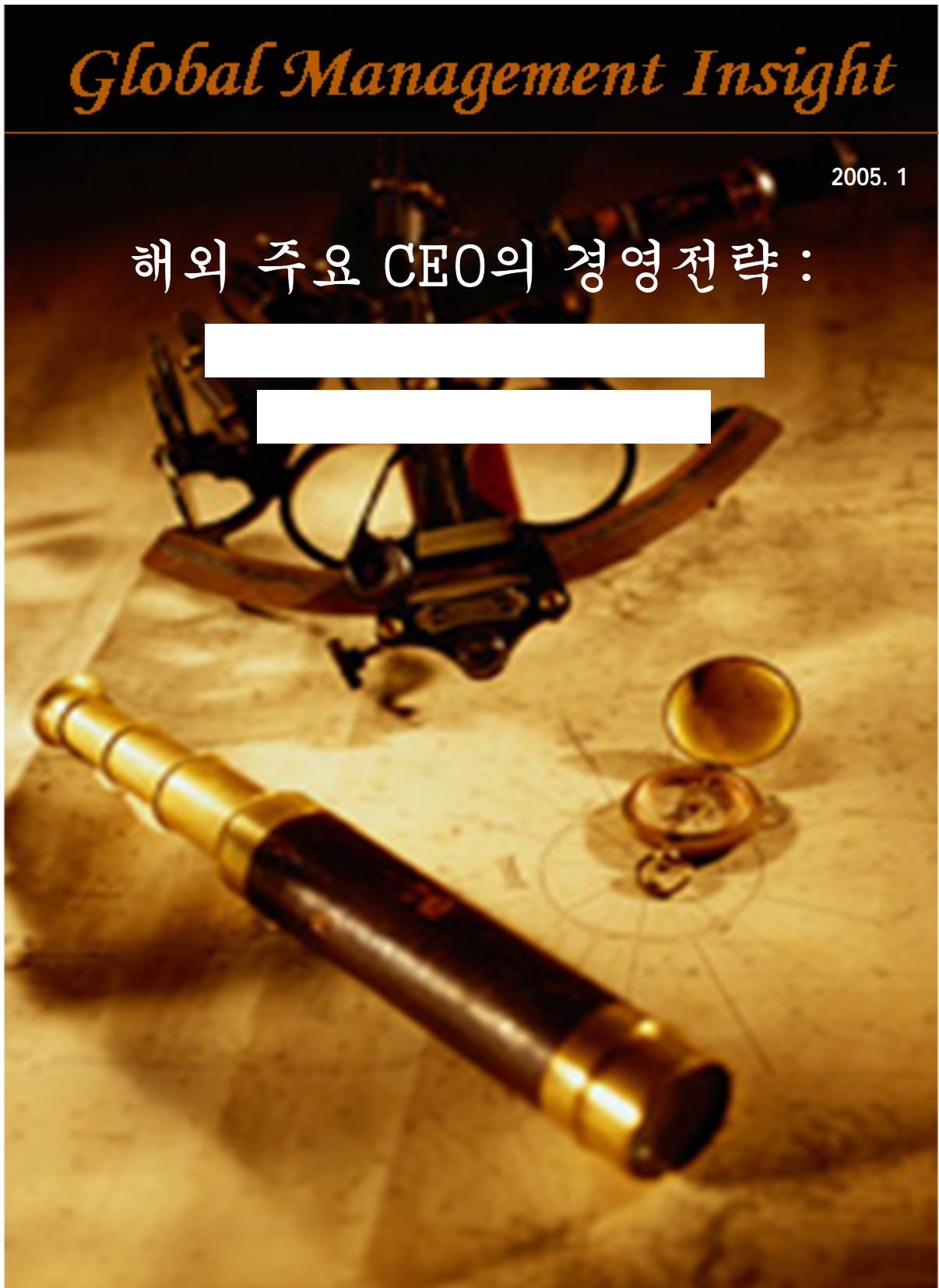
Global Management Insight

2005. 1

해외 주요 CEO의 경영전략 :

[Redacted]

[Redacted]



- 유연한 조직문화 속에서 현장중심경영과 고객만족 극대화 강조

- 자율적인 조직문화를 정립하여 창의적인 인재 유인
- 현장중심의 경영철학을 바탕으로 현장의 가장 하위직급 직원들을 수시로 만나고, 그들과의 대화를 통해 사업운영에 필요한 의견 수렴
- 단순 제품판매만이 아닌 서비스의 차별화를 통해 고객만족 극대화 실현

○ 세계에서 가장 작은 PC (Palm) 사

- 새로운 고객가치를 제공할 수 있는 기술 개발

- 무선 수첩과 무선 인터넷이 가능한 손바닥 만한 개인비서기기, PDA를 소비자에게 제공하여 소형 PC 25% 점유
- 소형 PC 운영체제에 대한 독점권을 가지고 있어 핸드 스프링이나 소니와 같은 경쟁사의 제품이 판매될 때마다 부수적인 이윤 획득
- 고객이 원하는 기능만을 갖춘 저가의 소형 PC PC 사는 차별화된 새로운 비즈니스 개척

-

- 무선인터넷이 가진 무한한 가능성을 인식하여 모바일 경제에 반향을 일으킬 신기술 확보에 주력
- 2000년 2월 9일 12억 5천여명으로 확충하고, 50여개의 무선용 프로그램 개발
- 단순하면서도 분명한 그리고, 고객에게 꼭 필요한 기술만을 개발

- 자율적이고 창의적인 인재 선호

- 혁신적인 아이디어를 제시하거나 기존 사업의 성공에 기여하지 못하는 직원은 과감히 퇴출
- 적절한 이직경험을 통해 다양한 산업과 직무를 경험해 본 인재를 선호
- 기업가정신의 함양을 위해 직원들의 자율성을 보장하고 의견 존중

김안드레아 (andrea@hri.co.kr, 02-3706-5996)