



GEI 05-04

Global Economy Insight

2005. 06. 02.

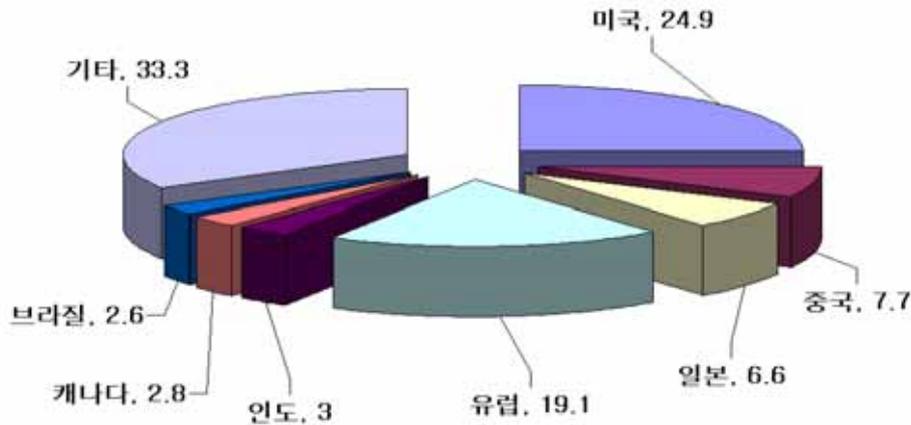
- 석유 위기 다시 도래하나?
- 2015년 중국 시장 전망
- 적대적 매수에 어떻게 대응할 것인가?
- 신규 산업 정보

□ 석유 위기 다시 도래하나?

최근 중국과 미국의 석유 수요 급등 및 헤지 펀드 등 투기 자본의 대량 유입에 의해 유가가 급등하고 있는 반면, 세계적인 석유 수급 불균형 현상이 지속되고 있음. 특히 현재 산유국 및 석유 메이저들은 고유가 현상의 지속으로 고수익을 얻고 있기 때문에, 원유 개발 및 판매를 위한 투자에 소극적임. 따라서 향후 미국의 호경기와 중국의 경제 성장이 지속되고 산유국에서 테러나 정쟁이 발발할 경우, 세계적인 석유 위기가 재도래할 가능성이 높음

- (유가 급등의 원인은 美·中의 수요 증가와 원유 투기 자본 때문) 유가 급등의 원인은 헤지펀드로 대표되는 투기 자본과 미국의 호경기, 중국의 급속한 경제성장에 의한 것임
 - (세계 석유 수요 증가량의 50% 차지하는 美·中) IEA (International Energy Association, 국제에너지기구) 에 의하면 2004년 기준 미국은 1일 40만 배럴, 중국은 1일 90만 배럴로 세계 석유 수요 증가량(1일 270만 배럴) 의 약 50%를 차지함
 - (투기 자본의 영향) 세계의 원유 가격을 좌우하는 WTI (Western Texas Intermediary, 서부 텍사스 중질유) 가격의 급등은 실수요를 3배 이상 능가하는 투기 수요에 의한 것임
 - WTI의 1일 실생산량은 50만 배럴 정도에 불과하나 NYMEX (New York Mercantile Exchange, 뉴욕상업거래소) 에서의 선물거래량은 2.8억 배럴에 달해 세계 원유 수요량(1일 8,300만 배럴) 의 3배 이상 수준임
 - 결국 최근 세계 유가의 급격한 상승과 고가격대의 지속에는 과도한 투기 자본의 유입에 의한 결과로 볼 수 있음

< 세계 원유 소비 증가량에서 차지하는 각국 비율 (%) >



자료: IEA, 2004년 실적 8,251만 배럴/1일 기준.

- (수요와 공급의 불균형에 의한 석유 위기) 향후 중국과 미국의 호경기 지속에 따르는 석유 수요 증가와 석유 메이저의 원유 개발 투자 둔화에 의한 수요와 공급의 불균형에 의해 석유 위기가 발생할 수 있음
 - (중국과 미국의 석유 수요 증가) 경제성장의 지속에 의한 자동차 보유대수 급증과 낮은 에너지 효율로 인한 중국의 석유 수요 증가는 피할 수 없으며, 미국의 호경기의 지속 또한 석유 수요량 증가 요인으로 작용함
 - 단적인 예로 향후 2030년까지 중국의 경제성장률을 6.8%, 1인당 GDP를 1만 5,000달러로 가정할 경우, 중국의 자동차 보유수는 2.4억대에 이를 것으로 석유 수요의 급증은 회피할 수 없을 것임
 - GDP 1단위 생산에 일본의 8배 정도의 에너지를 필요로 하는 등 에너지 효율이 매우 낮다는 점 또한 중국의 석유 수요 증가의 원인임
 - 미국의 호경기 지속 또한 석유 수요의 지속적인 증가 원인이 될 것임
 - (원유 개발 투자 둔화로 인한 석유 수급 불균형) 장래의 유가 폭락에 대한 리스크로 석유 메이저의 원유 개발 투자가 침체되고 있으며, 이로 인

한 석유 수급 불균형이 심화될 수 있음

- 1980년대 중반 이후 지속 (1986년~2000년, 10달러 선/1 배럴) 된 원유 가격 약세는 구미의 석유 메이저와 산유국들에게 큰 타격을 주었을 뿐 아니라 원유 개발 투자를 억제하였음
- 한편 고유가 상황 하에서의 구미 석유 메이저와 산유국의 원유 개발 투자 침체는 과거의 석유 가격 침체의 재현 가능성에 대한 리스크 때문이며, 이로 인해 구미 석유 메이저와 산유국들의 투자가 정체되고 있음
- 결과 원유 개발, 저장 시설, 정유소 등의 부족으로 지속적인 석유 수요 증가에 대응할 수 없는 상황으로 석유 수급 불균형 가능성이 높아지고 있음

- (석유 수급 불균형에 의한 석유 위기 재발) 결국 산유국과 석유 메이저의 원유 개발 투자 및 증산이 이루어지지 않을 경우, 석유 수급 불균형에 의해 석유 위기가 재발될 가능성이 있음

- 세계의 원유 공급 여력은 1997년 1일 600만 배럴에서, 2004년 150만 배럴로 대폭 축소되었음
- 더욱이 산유국과 석유 메이저의 경우, 고유가에 의해 고수익을 얻고 있으므로 원유 개발 투자 또는 증산에 대한 필요성이 매우 낮음
- 결국 미국과 중국의 석유 수요의 지속적인 증가 상황 하에서 산유국에서의 테러 및 정변 등의 발발은, 석유 공급량의 급감으로 석유 위기를 재발시킬 가능성이 높음

- (시사점) 향후 미국과 중국의 호경기 지속, 아시아 각국 및 인도, 브라질 등의 신흥 국가의 급속한 경제 성장으로 세계 석유 수급 환경은 더욱 악화될 것으로 전망됨에 따라 국가 차원의 에너지 확보 전략 강화, 대체 에너지 개발과 기업 차원의 에너지 절약 대책 마련 등이 시급함

東洋經濟, 2005年 5月 14日

□ 2015년 중국 시장 전망

일본경제센터는 '5년, 10년 후의 중국시장' 보고서에서, 중국의 자동차 시장은 2015년에 현재의 약2.4배 수준인 연간 1,200만대 규모, 전자산업은 세계 시장에서 접하는 비율이 25%에 달할 것으로 전망했음. 한편 철강, 석유화학 제품 수요의 급증에 따르는 원료 등의 수입 의존이 지속될 것으로 전망하였으며, 금융 서비스 분야는 아직 미성숙 단계에 있는 것으로 판단하였음. 향후 자동차, 철강, 석유 화학, 전자 등의 산업 부문에 있어서 중국 시장 확대에 따르는 대응 방안 마련을 통해, 중국 시장을 선점할 수 있어야 할 것임

○ (자동차) 개인소득의 증가나 도로망의 정비에 의해 2004년 507만대에서 2010년에는 900만대로 일본을 제치고 세계 2위의 시장이 될 것으로 전망되며, 2015년에는 1,200만대를 돌파할 가능성이 큼

- (시장 특징) 자동차 업계의 재편 완성 및 생산 능력 과잉 문제도 해결될 것임
 - 2010년까지는 외자 및 중국계 메이커의 재편이 거의 완성될 것으로 판단되며, 중소 규모의 중국계 메이커는 시장에서 도태될 것임
 - 한편 생산 능력을 증강시키더라도 ASEAN을 중심으로 한 주변 국가들에 대한 수출 확대로 생산 능력 과잉 문제는 회피할 수 있을 것임

- (2015년까지의 전망) 내륙부의 수요가 증가하면 2010년에 1,000만대를 넘어, 2015년에는 1,500만대에 이를 가능성이 있음
 - 단 경기 과열로 인한 버블 발생과 붕괴에 의해 2015년에 900만대 수준에 머물 가능성도 있음

○ (전자산업) 2010년에는 세계 시장의 22%, 2015년에는 25%에 달할 가능성이 높음

- (시장 특징 및 기술 전망) 노트 PC, 반도체와 더불어 가전 부문의 생산 규모는 2010년에서 2015년 사이에 세계 최고 수준에 달할 것임
 - 가전 부문은 일본을 포함한 구미에 비해 생산 규모 면에서 압도할 것으로 예상

- 되나, 설계 능력이나 소재 기술개발 능력에서는 열세일 것으로 전망됨
- 반도체는 범용 IC (Integrated Circuit, 집적회로) 의 개발·설계·생산 부문에서 2010년에는 세계 최고 수준에 이를 것이나, 첨단 기술이 요구되는 SOC (System on Chip) 의 개발과 생산 부문은 2015년이 되어서야 세계 최고 수준이 될 것임
- (철강) 2010년 조강 생산은 3억 2,500만 톤으로 예상되며, '강재예상소비'는 인 프라 준비의 진전 등으로 2010년 3억 7,000만~3억 8,500만 톤 수준에 이를 것으로 전망됨
- (시장 특징) 2010년에는 외자계 기업과의 기술 협력 등으로 철강 산업 전반에 걸친 수준 향상이 예상되나, 경제성장이 지속될 경우 부분적으로는 강재 부족 현상이 빚어질 것임
 - 2010년에는 외자계 기업과의 기술 협력을 동반한 합병으로 냉연 박판이나 자동차용 아연 도금 강판 생산이 본격화될 것이며, 중국산 제품의 부가가치나 기술 수준의 향상이 예상됨
 - 단 '강재예상소비'량이 3억 7,000만 톤 이상에 달할 경우, 냉연 박판은 1,000만 톤 정도 부족 현상을 빚을 것임
 - (계약 요인) 철광석이나 철 스크랩의 해외 조달, 제강용 석탄 확보, 전력 및 수자원, 환경 문제 등의 제약 요인이 존재함
 - 따라서 코스트 경쟁력은 성에너지 대책에 의한 에너지 비용 절감과 철광석 등의 원료 코스트 인하가 필요할 것임
- (석유 화학) 석유 화학 제품에 대한 중국 내 수요는 향후 지속적으로 증가할 것이며, 경제성장에 따른 석유 화학 제품 수입 또한 증가할 것임
- (시장 특징) 자동차, 주택, 전기·전자 산업용 석유화학 제품 시장이 급격히 확대될 것으로 전망되며, 에틸렌 환산으로 2005년에서 2015년에 걸쳐 연간 약900만 톤의 수입이 예상됨
 - 석유 화학 제품은 2015년 이후에도 연간 800만 톤 규모의 수입이 필요할 것임
 - 따라서 사우디아라비아, 이란 등은 중국시장을 주요 수출처로 판단, 이미 대형 석유 화학 플랜트 계획을 진행 중임

- 한편 대만의 석유 화학 제품 또한 중국으로 수출될 전망이며, 일본 기업도 중국시장 쟁탈을 위한 경쟁에 돌입한 상태임
- (금융 서비스) 금융 서비스 시장 또한 급격히 성장할 것으로 판단되나, 부실채권처리 등 아직 개혁이 필요한 부분이 많은 미숙한 시장임
 - (시장 특징) 금융 서비스 시장은 급격히 확대되어 외국 금융기관에 있어서 거대한 잠재시장으로 등장했음
 - 금융 서비스 시장의 제도 개혁이 지연된다면 외국은행의 총자산 비율은 현재의 2%에서 2010년 5%, 2015년 10% 정도 수준에서 멈출 것임
 - 개혁이 가속된다면 2015년에 30% 정도까지 확대될 것으로 예상되나, 부실채권이 증가할 가능성도 배제할 수 없음
 - (계약 요인) 부실채권처리, 관리·감독체제, 금리 및 외환 자유화 등 금융 서비스 관련 문제점들이 산적해 있음
 - 외국 금융기관들의 경우 은행, 보험, 증권 등 각 업종별로 강력한 시장 경쟁력을 가지고 있음
 - 그러나 외국 금융기관들이 그들의 강력한 시장 경쟁력을 발휘하기 위해서는 규제 완화와 동시에 예금보험제도 등 금융 인프라 개선이 필요함
- IMF에 의하면 2005년 중국의 경제성장률이 8.5%로 예측되는 등 중국의 고도 성장이 지속될 것이며, 이에 따른 중국 국내 시장 규모 또한 지속적으로 확대될 것으로 판단됨
 - 따라서 중국 시장의 선점 및 세어 확대를 위한 전략 마련이 필요하며, 중국 시장 진출 시 금융 시장과 같이 시장 구조가 불완전한 산업 부문에 대한 대응 전략 마련이 필요할 것임

日經産業新聞, 2005年 4月 11日

□ 적대적 M&A에 어떻게 대응할 것인가?

최근 일본 정부는 신회사법과 더불어 '적대적 M&A 방어책 가이드라인'을 발표할 예정에 있음. 일본 정부의 가이드라인이 제시하고 있는 적대적 M&A 방어책은 3가지로 핵심은 '독소조항'임. 미국 기업들의 경우 복수의 방어책을 조합하여 활용하고 있는데, 향후 중립적인 독립 사외 이사의 활용, 주주에 대한 과세 문제에 대한 명확한 사법적 기준 마련 등의 보완을 통해, 기업 M&A의 투명성과 합리성을 높여야 함

○ (신회사법에서 적대적 매수에 대한 가이드라인 설정) 기업 해체형 매수(사업 분할 매수)에 대한 위협이 증가하고 있는 가운데, 일본 정부는 신회사법과 더불어 2005년 5월에 '적대적 매수 방어책 가이드라인'을 발표 예정임

- (일본 기업의 최대의 위협은 급격한 사업 분할 매각) 일본 경제산업성에 의하면 일본 기업이 느끼는 최대의 위협은 '급격한 사업 분할 매각'임

· 일본 경제산업성의 '일본 기업의 적대적 M&A에 관한 실태조사'에 의하면 71%의 기업이 '절대적 매수에 위협을 느끼고' 있는 것으로 나타났으며, 그 가운데 약 23%가 '급격한 사업 분할 매각'을 최대의 위협으로 응답하고 있음

· 따라서 최근 일본 정부는 신회사법을 공포하고, 2005년 5월에는 '적대적 매수에 대한 가이드라인'을 경제산업성과 법무성이 공동으로 발표할 예정임

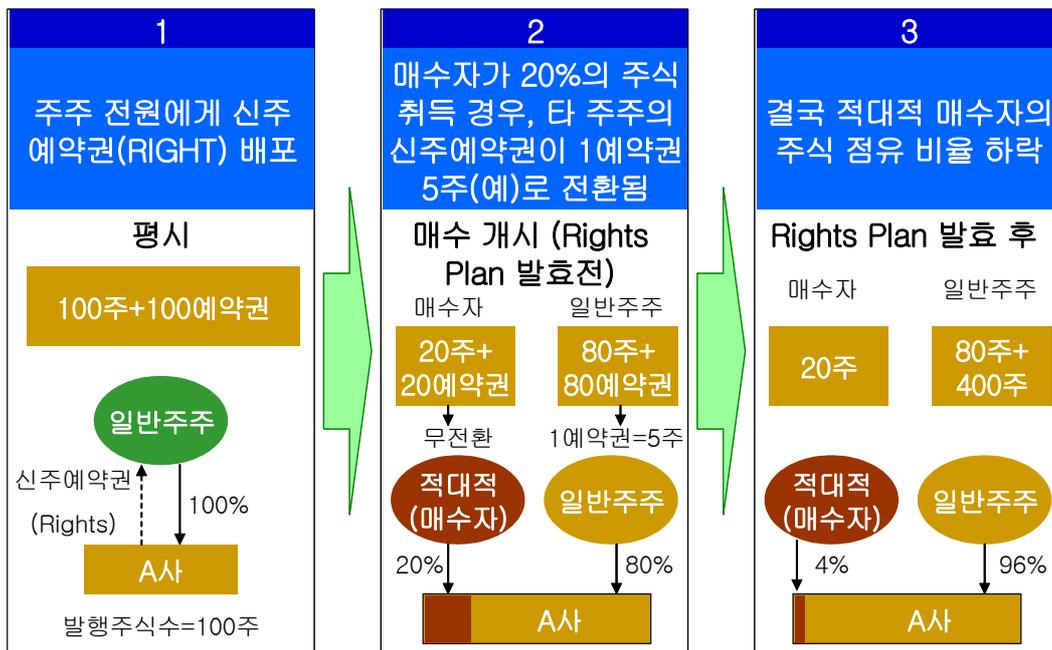
○ (적대적 M&A 방어 주축은 독소조항) 신회사법은 3가지 적대적 M&A 방어 수단을 제시하고 있으며, 그 중 Rights Plan (독소조항 (Poison Pill)) 이 가장 중요함

- (적대적 M&A 방어 수단은 3가지) 첫째, 주주총회의 승인을 얻더라도 종류 주주 총회에서 가결되지 않은 이상 효력을 발휘하지 못하는 거부권을 가진 주식 설정 (황금주, Golden Share) 둘째, 보통주보다 1주당 의결권이 많은 복수

의결권주의 발행이 가능 셋째, 독소조항 도입임

- (독소조항의 3가지 효과) 독소조항이란 적대적 매수자가 이사회 동의 없이 일정 주식을 취득한 경우에, 타 주주가 미리 정한 조건에 의한 주식 취득이 가능한 권리 (Rights) 이며, 권리행사는 다음의 3가지 효과를 발휘함
 - 우선 주주가 권리를 행사함으로써 대량의 주식이 발행되어, 적대적 매수자의 소유 주식 분할에 의한 권리가 약해짐
 - 매수자 이외의 주주에게는 시가보다 싼 가격으로 주식이 발행되므로 적대적 매수자가 취득한 주식 가격이 하락함
 - 보유 주식 분할에 의한 권리 약화로 적대적 매수자가 목적 달성을 위해 주식 매입량을 늘여야 하므로 당초 예산을 훨씬 능가하는 매수 비용이 필요함

< 매수자의 주식 취득 비율을 낮추기 위한 독소조항 사례 >

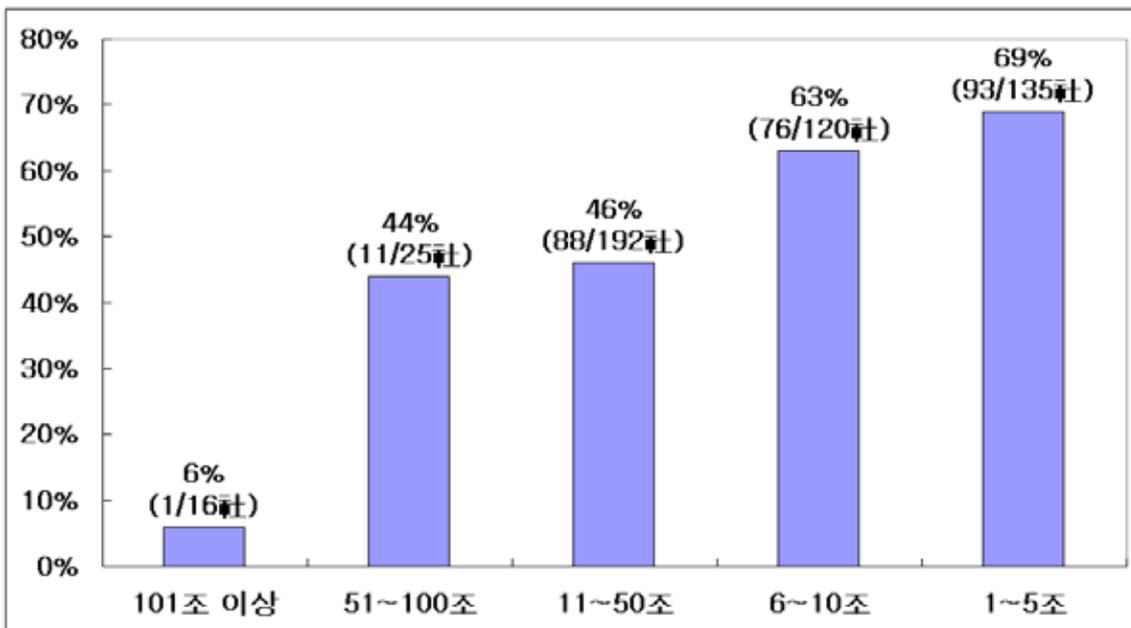


- (복수의 방어책을 상비하고 있는 미국 기업들) 미국의 경우 중견 기업일수록 독소조항을 도입한 기업이 많으나, 대부분의 기업들은 복수의 방어책을 조합

하여 적대적 M&A에 대비하고 있음

- (시가 총액이 높을수록 적대적 M&A 위협 감소) 주식 시가 총액이 100조 원 이상의 기업의 경우 독소조항 도입 비율이 6%에 불과하며, 이는 적대적 M&A의 위협이 상대적으로 낮다는 것을 나타냄
 - 시가 총액 100조 원 이상의 기업의 경우, 적대적 매수자의 매수 비용이 적어도 20조 원 정도로 매우 높기 때문
- (독소조항과 백지주식은 기본) 미국의 주요 기업들의 경우 적대적 M&A 방어책으로 독소조항과 백지주식은 기본적으로 도입하고 있으며, 이외의 다수 방어책들을 겸비하고 있는 실정임
 - 그러나 중립적 사외 이사회의 도입에 의한 투명성 및 합리성 제고, 주주에 대한 과세 표준 문제 해결 등의 과제는 여전히 남아있는 상태임

< S&P 500社の 규모별 독소조항 도입 비율 (단위: 원) >



< 미국 주요 기업의 적대적 M&A 도입 상황 >

회사명	Right Plan	期差 임기제	白地 주식	복수 의결권	이사 보충 選任授權	이사 해임 제한	
						정당사유	특별결의 필요
골드만 삭스	○	○	○	○	○	○	○
델	○		○		○	○	
유니시스	○	○	○		○	○	○
제록스	○		○			○	
오라클	○		○				
야후	○		○				
모토롤라	○		○		○		
지렛트	○	○	○		○	○	
아메리칸패밀리				○			

- 주1. Right Plan은 매수자가 일정 비율의 주식을 매수했을 경우 (15~20%), 매수자 이외의 주주에게 자동적으로 신주가 발행되어 매수자의 주식 비율을 하락시키는 것임
2. 期差임기제 (Staggered Board, 시차임기제) 란 적대적 M&A를 방지할 목적으로 이사들의 임기를 분산시켜 선임함으로써 매수기업이 과반수의 주식을 매입했다하더라도 이사 모두를 교체할 수 없도록 하여 기업의 경영권 장악을 지연시키는 방법.
3. 白地주식 (Blank Check) 이란 장래의 시장 동향에 따라 주식 내용을 자유롭게 설정할 수 있는 권리를 이사회에 부여하는 것.
4. 복수의결권은 창업자 등 특정 주주가 복수의 의결권을 가지는 것.
5. 이사 보충 選任授權은 이사의 부족이 발생했을 경우 이사 보충 권한을 이사회에 부여하는 것을 말함.
6. 이사 해임 제한에 있어서 정당사유란, 임기 도중에 이사를 해임할 경우 해임 정당 사유를 필요로 하는 것임.
7. 이사 해임 제한에 있어서 특별결의의 필요란, 임기 중에 이사를 해임할 경우 총회의 특별결의를 필요로 하는 것임. 단, 미국에서는 통상 이사 해임은 보통 결의로 가능함.

○ (시사점) 부채 비율이 높은 한국 기업의 경우 상시적인 적대적 M&A에 노출되어 있다고 할 수 있어 적대적 M&A 방어책 도입 필요성이 매우 높으나, 복수의 적대적 M&A 방어책 도입과 동시에 기업 자산 구조의 건전성 및 경영 투명성 제고를 통한 체질 개선 또한 동반되어야 할 것임

東洋經濟, 2005年 4月 23日

□ 신규 산업 정보

최근 일본에서는 MLV (Multi Language Vender, 번역 비즈니스 서비스), IT를 이용한 재해 정보 및 안부 확인 시스템 서비스, 공공부문의 민자유치를 통한 옥외광고 시장, 외식 체인 대상 셀프오더 시스템 등의 분야가 새로운 사업으로 주목받고 있음

○ (번역 비즈니스 서비스) 미국과 유럽에서는 최근 기업의 정보 발신의 글로벌화에 의한 다중 언어화 지원 서비스 기업인 MLV (Multi Language Vendor)가 새로운 비즈니스 모델로 등장하고 있음

- (일본) 번역 시장 규모는 2,000~2,500억 엔에 이를 것으로 추정되며, 수준단가는 A4 1장당 3,000~4,000 엔 (영어→일어)으로 일본 내 주요 기업들은 번역 수수 이외에 번역·통역 등의 기술을 가진 인재 파견, 번역 교육 사업 위주임
- (미국과 유럽) 대표적인 기업으로는 Bowne Global Solution (2003년도 매출액 2억 1,920만 달러) 과 LIOX (Lionbridge Technologies, 나스닥 상장, 2003년도 매출액 1억 4,170만 달러)를 들 수 있으며, 이들은 이미 일본 등에 진출해 있음
 - 이러한 MLV의 성장은 최근 대기업의 경우 웹 사이트나 각종 문서를 다중 언어로 제공하는 것이 일반화되어 있고, 화면 또는 사이트 구성을 통일 포맷으로 제공하여 기업 이미지의 통일화를 꾀하는 기업이 증가하고 있기 때문임

< 일본 내 주요 번역 회사 >

회 사 명	매출액 (백만 엔)	결 산
사이말 인터내셔널	3,320	2004/03
쥬지루시	2,450	2004/03
번역센터	2,439	2004/03
선 프레어	2,238	2004/03
국제 교류센터	1,330	2004/03
지재번역연구소	842	2003/11
슈타르 재팬	710	2003/10
텐 나인 커뮤니케이션	600	2004/05
라이온 브리지 재팬	580	2003/12

○ (재해 정보 및 안부 확인 시스템) 최근 일본에서는 태풍이나 지진 등이 연속적으로 발생하여 자치단체나 기업의 방재 대책 수요가 증가하고 있음

- (리스크 매니지먼트 수단으로써 주목) 재해 정보 및 안부확인 시스템은 리스크 매니지먼트 툴 비즈니스의 하나로써 기업, 자치 단체 등 공공기관, 개인 등의 수요가 급증하고 있어, 향후 동향에 주목할 필요가 있음

< 재해 정보 및 안부 확인 시스템 참가 사업자 >

회사명	서비스 명	주요 서비스 내용
래스큐 나우 도트 넷	마이 레스큐 (개인), 재해 정보 지원, 안부 확인 서비스 등 (법인)	재해, 일반 일기예보, 철도노선 정보 등 송신 (개인), 재해 통지, 안부 확인 등 (법인)
워드 뉴스	휴대 콘텐츠 서비스	기상, 방재, 레저 정보 등의 송신
이미지 파트너	이머징 콜	일괄 통보, 안부 확인, 정보 교환
세콤 정보 시스템	세콤 안부 확인 서비스	재해 통지, 안부 확인
NTT 커뮤니케이션	모바일 안부 확인, 일괄 통보 서비스	일괄 통지, 안부 확인
NTT 도쿄모	i-모드 재해용 게시판 서비스	전자 게시판

○ (옥외광고) 최근 일본 지방자치단체는 공공시설의 옥외광고에 관한 규제를 완화하는 경향에 있으며, 이에 따라 해외 기업의 일본 진출 및 900억 엔 정도의 옥외광고 시장 확대 효과가 있을 것으로 전망됨

- (프랑스는 1960년대부터 발전) 전체 광고비 대비 옥외광고비 비율이 11.7%로 선진국 (영국 5.8%, 일본 4.6%) 가운데 가장 높은 프랑스는 1960년대부터 Street Furniture사업이라 불리는 공공시설을 민간에서 운영하는 PFI (Private Finance Initiative)가 활발해지면서 옥외광고가 활성화됨

- (일본의 옥외광고 시장 활성화 가능성 확대) 덴츠의 조사에 의하면 지난 2004년에 10년간 하향세에 있던 옥외광고비가 전년 대비 1.9%p 증가하였으며, 향

후 900억 엔의 시장 확대 효과가 있을 것으로 전망됨

- 프랑스의 Street Furniture 광고 대기업 JCDecaux사는 2000년에 미츠비시상사와 합자기업인 (株)엠시듀코를 설립, 일본 최초의 광고 부착 버스 정류장을 설치하는 등 2003년 12월 결산에 2억 2,000억 엔의 매출액을 올리고 있음
- 일본의 경우, Street Furniture 광고가 세계적인 수준으로 침투한다면 옥외광고만으로 900억 엔의 시장 확대 효과가 있을 것으로 전망됨

< 일본의 광고 시장 규모 추이 >

(단위: 억 엔, %)

구 분	1994년	2001년	2002년	2003년	2004년
옥외광고	3,246 (6.3)	2,992 (4.9)	2,887 (5.1)	2,616 (4.6)	2,667 (4.6)
교통광고	2,381 (4.6)	2,480 (4.1)	2,348 (4.1)	2,371 (4.2)	2,384 (4.1)
옥외+교통	5,627 (10.9)	5,472 (9.0)	5,235 (9.2)	4,978 (8.8)	5,051 (8.6)
전체 광고시장	51,682 (100)	60,580 (100)	57,032 (100)	56,841 (100)	58,571 (100)

○ (외식 체인 대상 셀프 오더 시스템¹⁾) 최근 일본에서는 외식 산업이 축소되고 있는 가운데, 이들 사업체의 비용 절감이 최대의 과제가 되고 있으며, 이에 따라 셀프 오더 시스템이 유망 사업으로 부상하고 있음

- (외식 사업 5년 연속 마이너스 성장 속에 비용 절감 대두) 일본의 외식 사업 시장 규모는 2002년 25조 5,749억 엔으로 전년 대비 1.1% 감소하였으며, 5년 연속 마이너스 성장했음

- 이에 따라 외식 사업 체인점의 채산성 개선을 위해 비용 절감이 가장 긴급한 과제로 대두됨과 동시에 셀프 오더 시스템 시장이 유망 사업으로 부상했음

- (잠재 시장 규모만 450억 엔) 현재 일본에는 대기업 외식 체인점이 약 9,000개 있으며, 이들 체인점 모두 약 500만 엔 정도의 셀프 오더 시스템이 도입될 경우 잠재 시장 규모만 450억 엔에 이룸

다이와(大和)증권, 新規産業情報 CHIPs, 2005年, 春, Vol.47.

1) 셀프 오더 시스템이란 손님이 테이블에 있는 액정 화면 표시판의 메뉴를 손가락으로 터치하면 자동으로 주방 및 계산대의 단말기에 주문 내용이 전달되는 IT 네트워크 시스템임, 셀프 오더 시스템 도입 외식 업체는 노동력 절감에 의한 임금 절약 및 주문 처리 및 회계 시간의 단축 등에 의한 비용 절감 효과를 누릴 수 있음.