

Global Management Insight

2005. 1

해외 주요 CEO의 경영전략 : 5. Sun Microsystems의 스코트 맥닐리



실리콘 벨리의 혁신적 리더*

* 스코트 맥닐리(Scott McNealy)

- 하버드 대학에서 경제학 전공 후 일리노이주 노크윌플레이틱스 입사
- 스탠포드 MBA 취득 후 동문들의 요청으로 선마이크로시스템스에 합류
- 29살의 나이로 CEO로 선임

○ 네트워크·서버 분야를 평정한 선마이크로시스템즈(Sun Microsystems)사

- 하이테크 산업의 요람인 실리콘 벨리에서 탄생
 - 세 번의 도전 끝에 스탠포드 경영대학원에 입학한 맥닐리 회장은 회사의 이름을 스탠포드 대학의 IT 네트워크 이름인 '선(Sun)'을 사용
 - 사업 초기에는 엔지니어를 위한 네트워크 컴퓨터를 개발하였고, 오늘날에는 웹사이트와 기업 데이터베이스 구축에 사용하는 서버(server) 개발을 주력으로 하고 있음
- 현재, IT업체 중 하드웨어인 마이크로프로세서와 소프트웨어인 운영체제를 함께 개발하는 유일한 대기업임
 - 서버의 핵심칩인 '선 네일'과 어떤 운영체제에서도 사용이 가능한 프로그래밍 언어인 '자바'는 선의 경쟁력을 이끄는 대표적인 제품임
 - 종업원이 4만명에 달하고 연간 매출액이 200억불을 기록하는 명실상부한 컴퓨터 업계의 최강자 중 하나로 성장
- 이윤 추구를 넘어선 사회적 책임 수행을 위해 대규모 투자 실시
 - 핵심역량을 위한 R&D 비용 이외에 연간 20억달러를 원거리 교육, 홈쇼핑, 홈뱅킹 등 다양한 분야에 투자
 - 이를 통해 일자리, 교육기회, 사회복지를 제공하며, 막대한 세금 납부를 통해 국가재정을 지원하는 등 모범적인 기업시민의 역할 수행

* 본 내용은 방송대학TV에서 방영된 'CEO Exchange : 실리콘 벨리의 혁신적 리더'를 바탕으로 구성

○ 혁신 기업을 이끄는 맥닐리의 리더십 특성

- 사업의 지속성을 높여주는 리더의 통찰력

- 인터넷이나 웹이 대중화되기 이전에 이미 이 분야에 대한 낙관적인 전망을 가지고 사업화에 착수하였으며, 사업초기부터 성장중심의 전략을 추진하여 업계의 선도적인 위치를 확보하는 선견지명을 보여줌
- 너무 기술적으로 앞선 제품 보다는 시장의 요구 수준에 부합하는 제품만 출시하며, 현재는 PC의 종말에 대비하여 PC 대체품 개발에 집중

- 불확실성을 바라보는 낙관적인 사고

- 미래에 대한 불확실성을 긍정적으로 받아들이고, 불확실성 자체를 좀 더 열심히 사업에 매진해야 하는 이유로 인식
- 불확실한 환경 하에서 사업다각화를 통한 이윤 추구보다는 현재 분야에 집중하는 전략 추구

- 직원의 창의성을 이끌어내는 인간존중경영

- 실제로 하버드대학, 스탠포드대학 등 최고의 잠재력을 지닌 인재들을 채용하고, 그들의 혁신적인 아이디어를 통해 사업 추진상의 문제점 해결
- 많은 회의에 직접 참석하여 종업원들과 자유롭게 생각을 주고 받으며, 창의적인 분위기 조성을 위해 유머와 쇼맨십을 발휘

○ 시사점

- 혁신적인 리더에게 필요한 자질은 전문성과 경영능력임

- 지속적인 혁신을 위해서는 해당 분야에 대한 전문성이 필수
- 또한 혁신적인 기술이 이익으로 실현되려면 탁월한 경영자적 감각이 수반되어야 함

- 인재 활용의 시작은 신뢰

- 실리콘 벨리의 스타 CEO지만, 권위나 강압보다는 겸손한 자세를 견지
- 종업원들을 업계 최고의 인재라고 믿고 그들을 존중함으로써 스타 CEO 혼자만의 회사가 아닌 조직구성원들에 의해 운영되는 회사를 구축

김안드레아 (andrea@hri.co.kr, 02-3706-5996)
