

### 3. 환경마크(EL)가 기업에 미치는 영향에 대한 고찰(I)

시장원리에 근거한 지속적인 환경개선을 유도할 목적

○ 환경마크(Environmental Labels)의 목적1)

- 환경마크 기준을 충족시키는 제품에 대해 환경마크를 부여하여 소비자들에게 환경친화적인 상품을 선택할 수 있는 기회를 부여함으로써 생산부문의 시장원리에 근거한 지속적인 환경개선을 유도함

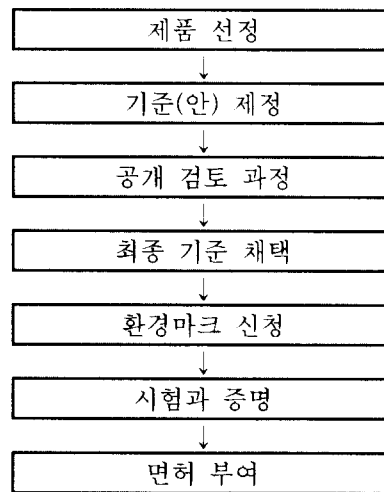
생산자의 선택에 의한 자발적 프로그램

○ 주요 선진국(OECD 국가)의 환경마크제도의 특징 및 종류

- 주로 정부지원의 제 3자 인증 프로그램으로 생산자의 선택에 의한 자발적 프로그램 임.
- 주요 환경마크제도 : Eco-label(EU), Nordic Swan (북유럽연합), Environmental Choice Programme (스웨덴), Environmental Choice Programme(캐나다), Blue Angel(독일), Green Seal(미국), Eco-Mark(일본), NF Environment(프랑스)

기준에 대한 공개 검토과정을 거쳐 투명성 보장 요구

○ 환경마크의 일반적인 기준제정 과정



1) 자세한 내용은 'Eco-Labeling : Actual Effects of Selected Programme, OECD, 1997'와 'ISO/DIS 14020 문서 - 환경라벨 및 환경성 주장에 대한 일반원칙을 기술하고 있는 문서'를 참고로 함

제품의 전과정에 대한 고려를 원칙으로 함

○ 기준제정 원칙

- 환경마크가 부여된 제품의 시장 점유율이 5~30% 정도 되도록 기준 제정 및 개정
- 일반적으로 제품의 전과정(Life-Cycle)에 대한 고려를 원칙으로 채택
- 모든 이해집단(외국기업 포함)이 환경마크 기준 결정과정에 참여할 수 있는 기회를 부여함으로써 투명성 보장

투명성 결여는 잠재적 무역장벽

○ 기준제정에 대한 투명성 보장과 자문<sup>2)</sup>

- 투명성 결여시 야기될 수 있는 잠재적인 무역장벽 문제를 피하기 위하여 자문과정을 거치게 함으로써 투명성을 보장토록 함
  - 이해집단의 기준제정 참여 및 의견 수렴
  - 기준에 대한 공개 검토 및 일반 대중의 의견 수렴
- 대부분의 국가들이 자문과정에 외국기업의 참여 기회를 허용하고 있으나 외국기업들이 이 과정에 참여하는 경우는 많지 않음
  - 환경마크에 대한 인식 부족
  - 무관심은 스스로 무역장벽을 만드는 결과 초래함

환경마크 부착과 함께 판매 증가

○ 환경마크가 시장에 미치는 영향

- 시장에서 환경마크에 의한 영향이 커질수록 무역에 대한 잠재적인 영향이 증가될 것으로 예상 됨
- 환경마크와 시장경쟁력과의 직접적인 관계에 대한 실증 분석은 아직 미흡하지만, 일반적으로 환경마크 부착과 함께 판매량이 증가되고 있음
  - 생산자의 지속적인 환경마크 부착과 비용지불은 시장가치가 있음을 암시하고 있음
  - 특정제품은 크게 영향 받음(스웨덴의 세제)

2)자문 : Consultation, 기준 제정과정에 전문가 및 일반 대중의 의견을 수렴 반영하는 과정

- 교역량이 많고 환경마크의 기준에 생산공정(전과정 고려)을 포함하는 경우 외국제품에 대한 무역장벽으로도 작용 함
- 이 제도가 시장에서의 성공여부는 소비자 환경의식이 관건임

경쟁요소의 중요한 부분

○ 환경마크에 대한 생산자의 태도

- 미부착 제품의 시장점유율 하락은 환경마크 획득에 대한 동기 제공
- 제품과 기업의 이미지 제고를 위한 가치있는 수단으로 등장
- 경쟁요소의 중요한 부분으로 인식

수입국의 적극적인 기준 조사 등이 필요

○ 환경마크가 무역 미치는 영향

- 환경마크와 무역동향 변화와의 직접적인 관계는 아직까지 뚜렷이 규명되고 있지 않음
  - 그러나 전문가들은 잠재적 영향을 중시하고 있음
  - 이 경우 생산공정이 포함된 환경마크 기준은 개도국 및 수출의존도가 높은 나라에 많은 영향을 미침
- 제품 수출과 판매에 미칠 영향 및 수입국의 환경마크 기준에 대한 적극적인 조사와 참여가 필요함

이 광 원(미래환경산업연구팀 주임연구원)

※ 다음 호에는 다음의 내용이 연재됩니다

- ISO TC207/SC3의 환경마크 및 환경성 주장 표준화 및 논의 동향
- OECD 국가들의 환경마크 동향
- 환경마크와 시장 및 무역과의 관계 및 영향