

## □ 일본 기업의 글로벌 Corporate Citizenship<sup>1)</sup>

- 경제의 글로벌화에 따라 Global Corporate Citizenship이 중요 과제로 부상
- 기업 시민은 기업의 사회적 책임이나 사회적 공헌보다 확대된 개념으로서, 해당 기업 내부의 채용·훈련·승진, 공급자에 대한 원조 및 개발, 사회사업에 대한 투자 등도 포괄
- 글로벌 기업은 어느 나라에서도 자기 국가에서와 동일한 시민 의식을 발휘해야 하며, 이는 후진국에서도 마찬가지임

### ○ 問題提起 : Corporate Citizenship 연구의 새 지평

- (기존 연구) 주로 기업의 국내 기업 시민 활동에 초점
- (새로운 과제)
  - 좋은 기업 시민(Good Corporate Citizenship)으로서의 현지 기업만이 현지에서 사업을 수행할 수 있고, 또 그 지역사회에서 수용될 수 있을 것임

### ○ 主要 概念 : Corporate Citizenship, 企業의 社會的 貢獻, 企業의 社會的 責任

- 기업의 사회적 공헌(Corporate Philanthropy)
  - 기업 본래의 의무와는 직접 관계가 없는 분야(예: 교육, 문화, 의료, 복지 등)에서 기업이 공공의 목적을 위해 사회에 공헌하는 활동
  - 즉 기업에게 부여되는 법적 책임이나 경제적 책임을 넘어서, 기업이 지역사회나 일반사회 혹은 경우에 따라 국제사회에 자주적이고 자유재량적으로 행하는 활동
  - 기업의 사회 공헌은 기업 활동의 주변 영역에서 중심 영역으로 이동하고 있음. 즉 경쟁력 우위의 원천 중 하나로 부상함

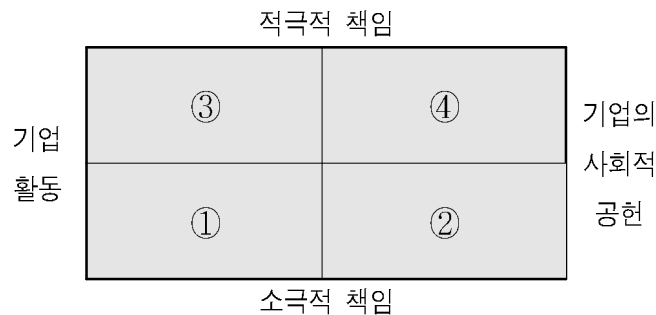
1) 이 글은 中村久人の “グローバル・コーポレート・シティズンシップ”(世界經濟評論, 2000년 2월호)을 요약, 번역한 것임

- 기업 시민(Corporate Citizenship)

- 기업의 사회적 책임이나 사회적 공헌보다 확대된 개념으로서, 해당 기업 내부의 채용 · 훈련 · 승진, 공급자에 대한 원조 및 개발, 사회사업에 대한 투자 등도 포괄

- 기업시민, 기업의 사회적 공헌, 기업의 사회적 책임 간의 관계

<그림 1> 기업시민, 기업의 사회적 공헌, 기업의 사회적 책임 간의 관계



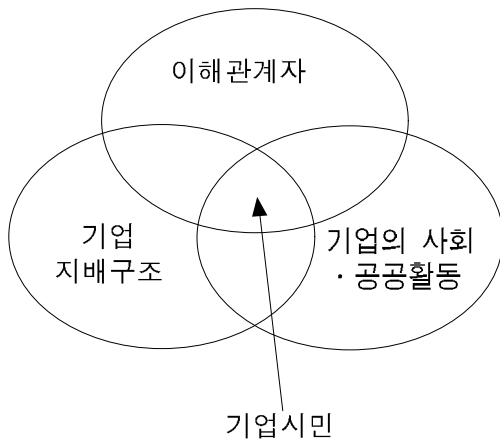
- ① 영리 목적의 기업활동시 이에 수반되는 의무 및 최저한의 법적 책임이 요구되는 영역 : 최저임금, 납세 등
- ② 기업이 지역 사회를 포함한 각종 이해관계자(stakeholders)에 의해 기대되는 기본적인 활동 영역 : 관련 지역 사회에 대한 금전적, 인적 지원 등
- ③ 사업 활동과의 관계에서, 지역 사회를 포함하는 각종 이해관계자가 기대하는 이상의 것을 수행하는 영역 : 주주에게 정보 제공, 장애인 고용 등
- ④ 전형적인 사회적 공헌 영역으로, 기업 본래의 업무과 직접적 관계가 없는 분야에서 공공 편익을 위해 경영 자원을 활용하는 영역 : 글로벌 환경 문제 지원 등
- ①+③ : 사회적 책임
- ②+④ : 사회적 공헌
- ①+② : 기본적 기업 시민 → 본래 기업 및 시민으로서 수행해야 하는 정치·경제·사회적 의무로서, 기본적으로 행해야 할 것
- ③+④ : 전략적 기업 시민 → 본래적 의무를 뛰어넘어, 사내의 노동조건 개선, 사외의 공익 증진을 위해서도 자발적·적극적으로 활동하는 것
- 기업 시민이라는 개념 속에는 ①, ②, ③, ④ 모두가 포함되어 있음

## ○ Corporate Citizenship의 問題 領域

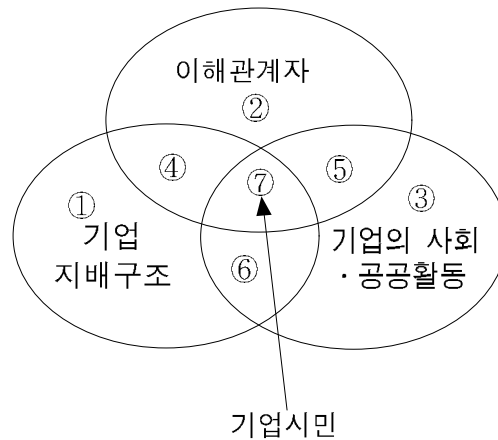
### - Corporate Citizenship의 영역(<그림 2>)

- 기업 시민은 기업 지배구조(Corporate Governance)론, 이해관계자(Stakeholders)론, 기업의 사회·공공활동(Social Issues & Public Affairs)론, 이 세 영역의 일부이며, 동시에 공통 부문임

<그림 2> 기업 시민의 영역



<그림 3> 기업 시민 모델



### - Corporate Citizenship 모델(<그림 3>)

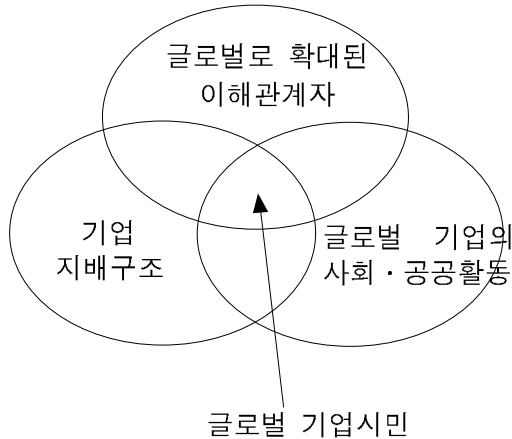
- 기업 지배구조 영역(영역 ①): 적법성과 사회적 책임 이전의 문제로서, 올바른 ‘기업 윤리’가 핵심으로 위치지워짐
- 기업 지배구조와 이해관계자의 중복 영역(영역 ④): 예컨대 주주총회의 운영, IR, 주주대표소송, 스톡옵션제 등
- 기업의 사회·공공 활동(영역 ③): 환경, 고용, 인권, 빈곤, 교육, 복지 등의 개선 활동
- 기업의 사회·공공 활동과 이해관계자의 중복 영역(영역 ⑤): 정부관계활동, 소비자 운동 및 사회의 리더나 활동가에 대한 대응 등
- 기업의 사회·공공 활동과 기업 지배구조와의 중복 영역(영역 ⑥): 기업 경영의 적법성을 확보하고 위법성을 방지하기 위한 체제 정비 등

### - Global Corporate Citizenship의 개념(<그림 4>)

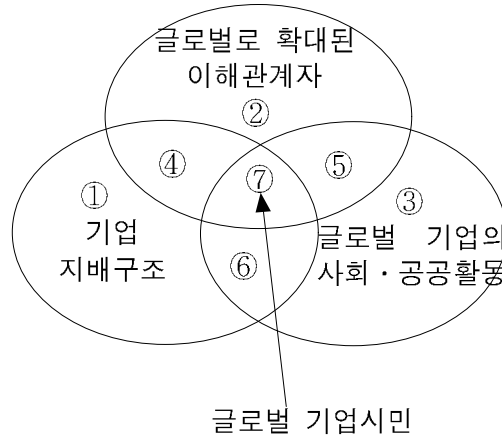
- 기업 지배구조: 해당 기업의 현지 사회에 대한 공헌 활동도 글로벌 스탠다드에 포함

- 이해관계자: 본국의 이해관계자 뿐만 아니라, 현지 법인의 각 이해관계자들도 포함됨
- 기업의 사회 · 공공 활동: 본국의 관련 문제 뿐만 아니라, 현지 사회의 관련 문제(예: 미국의 마약 문제)에 대한 대처 방안

<그림 4> 글로벌 기업의 기업 시민 영역



<그림 5> 글로벌 기업 시민 모델



- Global Corporate Citizenship 모델(<그림 5>)

- 영역 ④: 예컨대 외국인 주주와 외국 기관투자가에 대해서도 이해관계자의 일원으로서 기업은 적절히 대응할 필요가 있음
- 영역 ⑤: 예컨대 현지의 인원옹호단체 · 환경보호단체 및 활동가 등과의 교섭 등
- 영역 ⑥: 예컨대 세계적 환경 문제에 대한 대응과 실천으로부터 글로벌 기업 자체의 행동 규범(예: OECD의 대국적기업의 행동규범) 검토 등

○ 시사점

- 글로벌 기업은 어느 나라에서도 자기 국가에서와 동일한 시민도를 발휘해야 함
  - 환경 문제나 소비자에 대한 정보 제공 등에서도 국내 시장과 손색없는 활동 필요
  - 후진국에서도 보다 높은 기업 시민도를 발휘해야 함
- 해외 투자가 증가하는 우리 기업의 기업 시민도에 관한 관심이 증가해야 함
  - 현재 우리 기업의 현지에서의 기업 시민도는 일본 등 여타 국가에 비해 현저하게 낮아, 향후 기업 이미지를 위해서도 선진국 뿐만 아니라 후진국에서의 기업 시민도를 높여 가야함

(박동철, 황동언)