□ 새로운 비즈니스 모델 : k-코머스[1)]

- 최근 일본을 중심으로 휴대 전화를 사용한 새로운 비즈니스 모델, 즉 K-코머스가 등장하고 있음
- NTT도코모를 중심으로 이루어지고 있으며, 현재는 캐릭터, 게임, 운세 서비스 등 단순 서비스 중심이지만, 마케팅, 업무 혁신, 전자 상거래 등 본격적 사업이 등장하고 있음
- 휴대 전화가 PC를 완전히 대체하지는 못할 것이지만 향후 급성장이 예상되어, 우리 기업의 전략 구축이 절실함

○ K-코머스의 의미

- K-코머스
  - 최근 일본을 중심으로 휴대전화를 사용한 새로운 비즈니스 모델이 탄생하고 있으며, 이를 K-코머스로 부를 수 있음
  - PC를 중심으로 전자상거래(EC: E-코머스) 및 업무 효율화를 진전시키는 미국과는 다른 경향이 일본을 중심으로 발생하고 있음

- 네트워크 시대의 새로운 비즈니스
  - e혁명의 제1막: PC와 인터넷이 결합된 시기로서, 미국의 압승으로 끝났음
  - e혁명의 제2막: 휴대 전화와 인터넷이 결합된 시기로서, 현재 일본이 커다란 강점을 가지고 있어, 이 시기의 승자를 말하기 어려움

○ 일본에서의 K-코머스

- 일본의 휴대 전화를 통한 인터넷
  - 일본에서 휴대 전화를 통한 인터넷 접속 서비스 사용자수는 약 800만 명에 달함
  - 해외에서 가장 관심을 가지는 일본 회사는 NTT 도코모로서, NTT 도코모가 99년 2월 개시한 휴대 전화에 의한 인터넷 접속 서비스인 'i모드'는 가입자수가 608만명(4월 16일 현재)이며, 매일 3~4만명씩 이용자가 증가하고 있음
  - 情報通信總合研究所의 추정에 따르면, 2000년말 사용자수는 1,767만 명으로 증가할 것으로 예상됨

1) 이 글은 "「ケータイ」日本の世紀"(NIKKEI BUSINESS, 2000년 4월 24일호)를 정리한 것임

< 일본의 휴대전화 발전 과정과 향후 계획 >

시기	내용
1979년	- 日本電信電話公社가 자동차 전화 서비스 개시
1987년	- NTT가 휴대 전화 서비스 개시
1989년	- DDI그룹이 휴대 전화 서비스 개시
1993년	- NTT 이동통신망이 디지털 휴대 전화 서비스 개시
1994년	- 휴대 전화의 매입 제도 개시
1995년	- PHS 서비스 개시
1996년	- 휴대 전화 가입자수가 1,000만명 돌파
1998년	- 유럽이 차세대 휴대 전화로 광대역 CDMA 채용 결정 - DDI그룹이 cdmaOne 서비스 개시
1999년	- NTT도코모가 'I모드' 서비스 개시
2000년	- 브루토스 대응의 휴대 전화가 등장
2001년	- 5월 일본에서 광대역 CDMA 서비스 개시(NTT도코모) - 연말 유럽에서 광대역 CDMA 서비스 개시

- **휴대전화 전송 속도의 증가**
  - 2001년 5월 일본에서 개시되는 광대역 CDMA 서비스의 전송속도는 최대 초당 2M 비트로서, 현재보다 200배 이상의 속도임
  - 이러한 전송속도에서는 동화상 등 데이터량이 큰 정보도 단시간에 송수신할 수 있음

- **휴대 전화를 통한 정보 서비스의 활성화**
  - 도코모의 'i모드'만으로도 비공인사이트를 포함하여 정보제공업자수는 8,000 명 이상임
  - 지금까지는 주로 에니메이션, 게임 등 엔터테인먼트 분야가 주종을 이루고 있지만, 점자 본격적인 전자상거래 사이트, 판매 촉진 및 업무 효율화를 목적으로 하는 비즈니스 계통의 사이트가 등장하고 있음

O K-코머스 사례 분석

- **일본은 휴대 전화를 이용한 비즈니스에 강점을 보이고 있음**
  - 현재 휴대 전화 서비스 중 가장 인기있는 것은 캐릭터, 게임의 발송, 운세 서비스 등이지만, 이는 폭발적으로 확대되는 K-코머스의 시작에 불과함
  - 이미 소매 유통업, 은행 항공회사 등 많은 기업이 새로운 사업 기회를 발굴하여 휴대 전화용 컨텐츠 사업에 뛰어들고 있음
  - 마케팅, 업무 혁신을 활성화하기 위해 휴대 전화를 이용하는 기업도 많이 등장함

- **사례 1: 판매 촉진**

기업	내용
京急百貨店	- 회원에게 단말기 배포, 특별 판매 및 신선한 수산물 입하 정보를 화면에 표시
상스	- 신상품과 각종 특전 등을 화면에 표시
TSUTAYA	- 휴대 전화의 화면을 쿠폰 대신 활용 - 렌탈 비디오와 CD의 대출 상황 등도 표시
日本航空	- i모드로 예약한 경우, 기간 한정으로 통상 가격의 25%를 할인하는 행사 실시

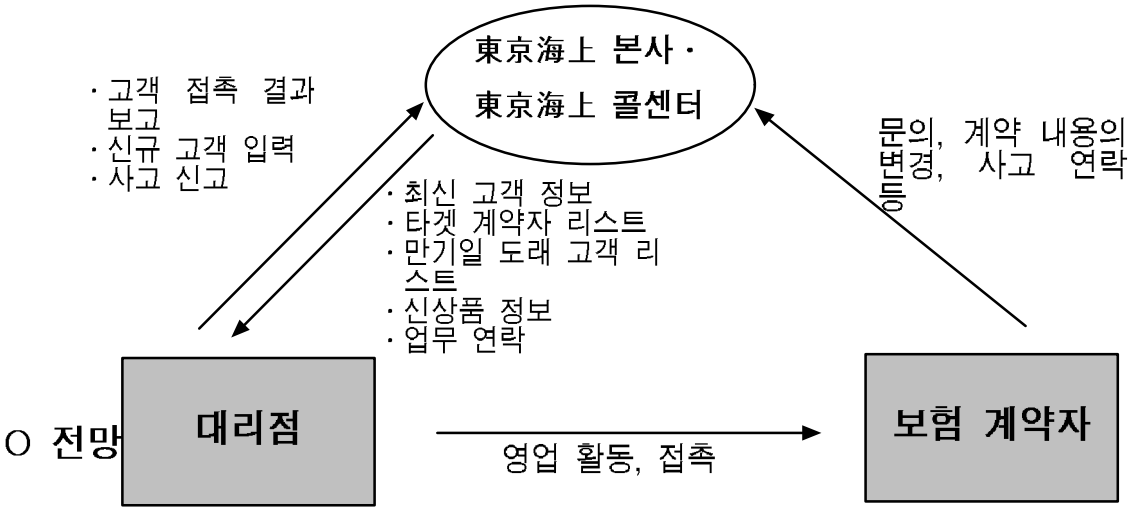
- **사례 2: 고객 서비스**

기업	내용
佐川急便	- 화물 상황을 표시, 배달 완료를 전자 메일로 연락
東日本旅客鐵道	- 경로 검색 안내, 사고 복구 상황을 표시
사쿠라銀行	- 예금 잔고의 조회, 예금 입금, 정기 예금 입금, 대출 지불
후지 휴처스	- 상품 선물 상장 정보의 제공
三井物産	- 치매 환자가 배회한 경우 위치 확인

- **사례 3: 영업 지원 및 업무 혁신**

기업	내용
東京海上火災保險	- 보험 대리점의 영업사원에 대해 고객 정보, 타겟 고객의 리스트 등을 표시
기후코	- 판매 대리점의 영업 사원에 대해 재고 상황을 표시, 수주 처리에도 활용
일본 암웨이	- 디스트리뷰터에 대해 상품 정보와 영업 성정 정보를 표시
닷트・저팬	- 오토바이편 배달자와의 업무 연락 및 행선지 연락에 활용

< 東京海上의 휴대 전화를 사용한 영업 활동 >



- **(전망) 휴대 전화를 이용한 인터넷 접속의 보급이 크게 증가할 것이나, 휴대 전화가 PC를 완전히 대체하지는 못할 것임**
  - 요르마 오릴라 노키아 회장은 2003년에 휴대 전화에 의한 인터넷 접속이 PC를 넘어설 것으로 예상하고 있음
  - 향후 ▲ 휴대 전화의 급속한 성능 개선 ▲ 전지와 관련한 성능 개선 ▲휴대 전화와 PC 간의 데이터 교환 기술 완성 ▲ 휴대 전화에 의한 인터넷 이용의 고도화 등으로 휴대 전화를 이용한 인터넷 접속은 크게 증가할 것임
  - 그러나 휴대 전화와 PC는 보완적이며, 고성능 PC는 회사, 가정의 정보 터미널로 계속 존재할 것임

- **(시사점) 미국이 뒤쳐져 있는 K-코머스 분야에서 우리 기업은 일본 기업과의 제휴 등을 통한 진출을 고려할 수 있음**
  - 이코노미스트지는 지난 3월 11일 미국의 휴대 전화 산업은 유럽에 비해 18개월 정도 뒤처져 있는데, 유럽은 휴대전화에 의한 인터넷 접속에서 일본에 18개월 지체되어 있다고 지적하는 등 최근 미국의 여러 잡지는 미국이 휴대 통신 기기 관련 분야에서 일본, 유럽에 비해 뒤처져 있음을 지적하고 있음
  - 우리 기업은 K-코머스라는 새로운 비즈니스 모델에서의 시장 선점을 위한 일본 기업과의 제휴 등 전략 구축이 필요할 것임

(황동언)