

□ 하이테크 벤처 企業을 創出하는 法¹⁾

- 하이테크 벤처 기업은 고도의 기술력과 기술의 혁신성을 기반으로 하는 벤처 기업을 의미
- 일본의 벤처업계는 하이테크 벤처 기업보다는 일반 벤처 기업이 주종을 이루고 있음
- 기술의 전문화와 복잡화 추세, 창업 및 투자 자금의 거대화, 복수의 기술 융합화 필요, 시장 수요와 신기술간의 괴리가 하이테크 벤처 기업 창출이 어려운 이유임
- 이러한 문제점 극복이 상대적으로 손쉬운 기업 벤처와 대학 내 벤처 창업 활성화로 하이테크 벤처 창업을 촉진

○ 일본의 하이테크 벤처 현황

- 하이테크 벤처의 의미
 - 하이테크 벤처 기업에 대한 일반적인 정의는 없으나, 벤처 기업을 규정하는 조건 중의 하나는 영위하는 사업 또는 제공하는 제품과 서비스의 신규성과 독창성임. 새로운 제품과 서비스를 생산하기 위해서는 새로운 기술이 뒷받침되어야 함
 - 따라서 하이테크 벤처 기업이란 고도의 기술력과 기술의 혁신성을 기반으로 하는 기업을 의미한다고 할 수 있음
- 일본의 현황
 - 일본의 벤처업계는 하이테크 벤처 기업보다는 일반 벤처 기업이 주종을 이루고 있음
 - 이러한 현상은 1980년대 미국도 마찬가지였는데, 이 당시 신규 창업으로 1,864만 명의 고용 창출이 있었으나, 이는 하이테크 벤처 기업보다는 소매업과 서비스업과 같은 일반 벤처 기업의 창업에 의해 대부분 이루어졌음
 - 하지만 세계의 경제 발전과 산업 추세를 역사적으로 보았을 때 기존 산업만을 보유하고 있는 국가들의 경제적 지위는 크게 약화되었음
- 하이테크 벤처 기업의 필요성
 - 특히 IT 기술 혁명이 급속히 이루어지고 있는 현실 속에서는 더더욱이 신기술을 지닌 기업과 산업의 창출이 경제 발전에 중요한 역할을 함

1) 이 글은 「經濟セミナー」、2000. 9.에 게재된 “ハイテク・ベンチャーおどの ようにして生み出すか”를 요약한 것임

○ 하이테크 벤처 기업이 창출되지 않는 이유

- 기술의 전문화와 복잡화 추세

- 모든 분야에서 기술 진보 속도가 너무나 빠르기 때문에 이를 학습하고 습득하기가 매우 어렵고, 신기술을 습득한 인재가 소수에 불과함

- 창업 및 투자 자금의 거대화

- 기술이 고도화되고 복잡화됨에 따라 이러한 기술을 활용하여 창업하는 데 소요되는 자금과 투자액이 거액화됨

- 복수의 기술 융합화 필요

- 기술 진보에 의해 단일 기술로서는 안되고 복수 기술을 융합해야만 사업화가 가능한 경우가 많아지고 있음
- 이에 따라 다양한 인재와 외부 자원을 단기간에 집중적으로 투입해야 하는 데 이는 현실적으로 매우 어려운 일임

- 시장 수요와 신기술간의 괴리

- 신기술 상품 및 서비스 개발과 시장 수요가 시기적으로 일치해야 하는 데 이를 실현하기가 어려움

○ 하이테크 벤처의 창출 촉진 방안

- 기업 벤처(corporate venture)의 강화

- 기업 벤처란 기존 기업이 종래 사업과는 다른 신사업을 추진하기 위해 사내 또는 사외에 설립하는 조직을 말함. 조직 형태로는 프로젝트팀, 신규사업본부, 자회사, 관련 회사 등의 형태를 띠
- 기업 벤처는 기존 기업이 축적한 기술, 자금, 인재, 신용, 지명도, 판매처 등의 경영 자원을 이용할 수 있다는 점에서 처음부터 벤처 기업을 창업하는 것에 비해 하이테크 벤처 창업의 어려움을 극복하기가 수월함
- 이의 실현 과제는 기업 벤처를 운영할 수 있는 모험심과 창의성을 지닌 인재를 육성하는 것과 모기업으로부터 철저한 독립 경영을 이루는 것임

– 대학 내 창업 활성화

- 벤처 기업 창업과 관련한 미국과 일본의 근본적인 차이는 일본에서는 미국과 달리 대학 주변에서의 벤처 창업이 매우 드문 점임
- 대학 내의 연구 결과를 특허화하고 이를 기업 등에 이전하여 이를 바탕으로 한 벤처 창업을 활성화해야 함
- 이를 위해 일본에서는 대학 내 연구 결과를 기업에 연결해 주는 중개 기관인 TLO(Technology Licencing Organization)를 전국 각지에 설립하고 있음
- 또한 학생들의 벤처 마인드를 양성하기 위한 기업가 교육을 실시하는 학교들도 늘고 있음. 이와 함께 대학 교원들이 민간 기업에 가 지도하거나 임원으로 활동할 수 있는 길을 법적으로 보장해 주고 있음

○ 향후 유망 하이테크 벤처 분야와 시장 규모

– 향후 유망 하이테크 벤처 15개 분야

- 의료·복지, 환경, 항공 우주, 생활문화, 비즈니스 지원, 新에너지 및 쉐에너지, 정보통신, 해양, 인재 육성, 신제조기술, 바이오테크놀로지, 국제화, 유통 물류, 도시 환경 정비, 주택

– 예상 시장 규모

- 15개 산업이 성숙화 될 경우에 일본 내 고용 규모는 1,800만 명, 시장 규모는 550조 엔에 달할 전망

○ 장기 전망과 과제

- 기술 혁신 속도가 빨라짐에 따라 하이테크 벤처 기업의 부가가치가 높아져서 하이테크 벤처 기업이 국부 창출의 원천이 되며, 기존 대기업들의 생산, 유통, 인사 관행이 근본적으로 바뀌어 나갈 것임

- 원활한 하이테크 벤처 기업 창출을 위해 연구 개발부터 사업화에 이르는 전 과정을 단계적이고 체계적으로 지원해 주는 일관 체제 구축이 필요함

(유병규)