



1)

- 2000 22 4000
 , 2005 5 가 123
 (accenture,)가
 , 2000 BtoC
 8240 , BtoB 21 6
 , 2005 BtoC 16 가 13.3 , BtoC
 5 가 110 , EC

- BtoC m (mobile commerce)
 (broad band) 가 , BtoB
 m , ,
 2005 BtoC 20%
 , ,
 , t(TV)
 (low literacy user) 2005 3
 5000 BtoC 가
 , BtoB e EC
 2003 , EC
 가 .
 가

1) 週刊東洋經濟(2001 2 24)

TV

2)

- (BS) (CS) TV , ,
 가 가
 . BS 가 TV
 , 가 TV
 . 가 가
 , TV 가 TV

- , TV
 . BS ,
 , ,
 30%

. 가 ,
 가 가

< > TV

BS ,	, ,
BS TV	가
,	
BS-i	, , 가가
TV	(競艇) , ,

2) 日經産業聞(2001 2 22)

가 가

ROE³⁾

-	가	(ROE),
(EPS)		
·	가	300
,		(51%),
(22%),	(17%)
· ,	가	2
가	(81%)가	,
1 (19%)	,	1 가

3) 日本經濟新聞(2001 2 22)