



e 가 가 1)

o 가 가

- 가 가 가

. 가 가 가

. 가 가 , 가

. , 가 가 가 가

. , 가 가 , 가

- 가 가 , 가

. 가 , 가 , 가

가 가 , , 가 , 가

1) Diamond Harvard Business(2001 4)



가 가
 . , 가 가
 . (가) 가 , 가

가 ,
 . (가 가 가) 가 가 ,
 , 가 가 ,
 가 가 가
 . (가 가) 가
 가(一物一價)

가(一物多價)가

가

- , 가 '가
 가 (value based pricing)

. 가 ,

. 가, 가

가

. 가 ,



○ 가 가

- 가 가 '가 ' (bundling, 가), ' 가 (option pricing)'
- (가) 가 가 ' (one to one pricing)'
- 가 가 (group pricing)', (version)
- 가 (versioning, 가)
- (가) 가 가
- 가 ,
- 가 가 가
- (가) 가 가
- 가 ,
- 가

< > 가 가



○ 가 가

- (1) 가 가
· , 가 가
· 가 가 (consumer surplus,)
· 가
· , 가

- (2) (customize) 가 가
· 가 가
· (customize) 가 가
· 가 가
· 가 (versioning)

- (3) 가 가
· 2 가 가 가 ,
· 가 가 가
· 가 가 가 ,

- (4) 가 가

· , ,

· , () ,

· 가 (bundling)

· , 가 가

· 가 가

- (5) 가 가

· 가 ,

· (hedge) 가

· 가

· 가 가

· 가 가

· , 가