



# (Compliance) 1)

○

- ,
- ,
- ,
- ,

- 
- ,
- 가
- , 가
- ,
- , / /

- 顯在化

---

1) 「企業診断」(同友館, 2000 1 ) (千葉一郎) '社會倫理とマーケティングの方向性' .



가 (scandalous)  
가

○

-

가 , 가

, 가 ,

, 가 , 가 가

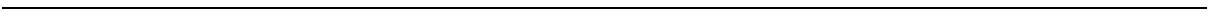
, 가 가

-

가 가

, 가 ,

가





• , 가 , .

- 가 . 가 가

• ,

• , 가 ,

• ,

• , 가

• ,

○

- ,

• ,

• ,

• ,

• ,

•

(Compliance Marketing)

-

, .





.

. 가

,

.

가

,

-

가

,

.

.

,

.

가

,

.

.

가

,

○

-

,

.

.

가

- (

)

(corporate governance)





•

가 (fair)

▪ ,

•

(勸角)

,

• ,

- ( )

▪

▪ ,

▪

,

- ( )

▪

▪

( : chhyun@hri.co.kr 3669-4091)

