



가 1)

○

- 가
  - 가 (value exchange)
  - 가 ( )
  - 가 1 가 ,
  - 가 ,
- (1960 ) 가 4P
  - 4P (Product), 가 (Price), (Promotion), (Place) 4 ,
  - 4 가 (Economic Exchange) 가
  - 4P . 4 P

1) 企業診断(2001 9 . 同友館) の進化と総合'

(小林 一) 'マーケティング戦略論

---

- (1970 )

가

**(Social Marketing)**

· ,  
· ,

· ( )  
가 ,

가

· 가 ,  
가

- (1980 ) 가  
**(Strategic Marketing)**

**(Strategic Marketing)**

· ,

· 가 ( )

( )

· , ,

· 가

- (1990 )

**(Relationship Marketing)**

· (Relational Exchange) , ,

· ( ) ,

4P

· , 4P 가

(離散的) , 2)

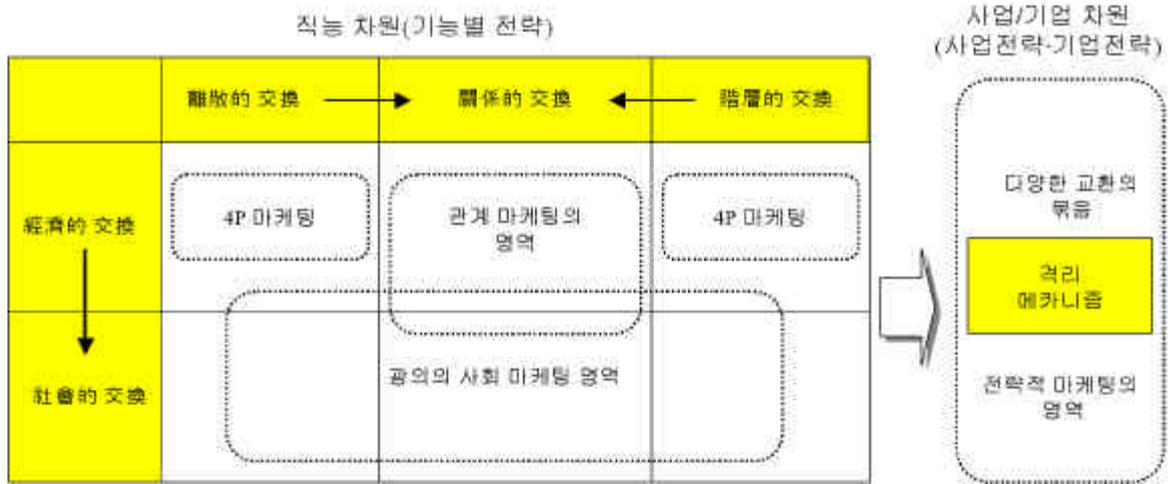
---

2) 離散性

· 4P 가

가

< >



○

(4P, , )

· 4P 가

,

가

가



가

가

- ( )

**4P**

가

· 4P

4P

4P

(customization)

가

- ( )

(

)

· 가  
가

- ( )

가





· , , (soft alliance)가

M&A  
가

· ,

· ,  
가

- ( )

· , (position),

· 가 가

(strategic intent),

· 가 가가

( : chhyun@hri.co.kr 3669-4091)

