기업 경영 정보

□ 도요타와 혼다의 2002년 사업 계획[1)]

- 신중한 도요타자동차
  - 도요타는 내수에서 2001년 실적 대비 2% 증가한 175만 대, 시장의 축소가 예상되는 미국 시장에서는 170만 대 등 전세계 매출을 전년 대비 1% 증가한 530만 대로 목표함
  - 또한, 2002년에는 소형차와 SUV 중심으로 10종 이상의 신차를 투입할 예정이며, 이를 통해 국내 경기 진작과 소형차 시장의 점유율 확대 등을 계획하고 있음
  - 향후 10년간 도요타는 중국, 인도, 동남아시아, 동유럽 등 자동차 보유대수가 적은 지역에서의 성과를 높여나갈 계획임

- 공격 경영의 혼다자동차
  - 혼다는 세계 281만 대, 국내 92만 대 등 과거 이래 최고의 매출 목표를 세웠으며, 중국을 비롯한 아시아 지역에서의 공격 경영을 추진할 예정임
  - 중국 현지에서의 자동차 생산 확대 및 중국과 태국 현지 법인에서 생산한 스쿠터와 소형승용차를 일본 내 수입할 계획을 세움
  - 또한, 2003년 봄까지는 1백억 엔의 설비투자로 연간 생산능력을 제고하고, 배기량 1,300cc급의 제3차종 개발에도 박차를 가할 것으로 보임

<표 1> 도요타와 혼다의 2002년 계획

(단위: 만 대, ▲는 감소)

구분	판매			생산			수출
	국내	해외	세계	국내	해외	세계	
도요타자동차	175(2)	355(1)	530(1)	320(▲4)	207(16)	527(2)	148(▲11)
혼다자동차	92(7)	189(4.4)	281(6)	131(2.7)	157(14.3)	285(8.1)	39(▲6)

* ( )는 2001년 실적 대비 증감률%

1) 日經産業新聞(2001년 12월 20일자)

□ 주요 IT 분야의 시장 규모 예측[2)]

- **노무라종합연구소는 정보기술의 주요 분야에 대한 향후 시장 전망치를 발표함**
  - 노무라연구소는 장기적으로 통신 요금의 인하로 전자상거래(EC) 시장이 2006년까지 약 6배 정도 증가한 6조 1400억 엔까지 성장할 것으로 내다봄
  - 특히, 소비자를 향한 전자상거래인 B2C 분야는 2001년 9,400억 엔에서 5.8배 증가한 5조 5,000억 엔까지 확대될 것으로 전망함
  - 이는 인터넷 이용 요금의 인하에 따라 인터넷 이용자 증가 및 이용 시간 증대로 전자상거래를 이용할 기회가 확대되기 때문인 것으로 판단됨
  - 또한, 사이버 교육(e-Learning) 시장도 개인과 대학에서의 활발한 사용 등으로 약 1,000억 엔 정도의 규모의 시장으로 성장할 것으로 예측함
  - 현 단계는 기업 단위의 사이버 교육 위주이지만, 향후 개인이나 대학 등에서 자격 취득 목적 등으로 활용되면서 사이버 교육 시장은 급속도로 성장할 것으로 기대됨

□ 美 SEC, 기업 공시 의무 강화[3)]

- **미국의 증권거래위원회(SEC)는 기업의 정보 공시 의무를 강화할 방침임**
  - SEC는 종합 에너지 기업인 엘론의 파산으로 기업의 일반 투자가들을 향한 이익 관련 정보 공시에 대한 충실성을 높이기로 함
  - 앞으로 기업들은 시장 환경 변화에 따라 손실이나 이익에서 큰 변동이 예상되는 복잡한 금융 거래에 대해서는 일반 투자가에게 '이익 변동의 가능성' 판단 재료를 제공해야 할 것임
  - 또한, SEC는 기업의 회계 처리 방법이 적정한지에 대한 감사를 더욱 엄밀하게 할 계획이고 2000년에 도입한 감사에 대한 중립성 확보 규제들을 강화할 방침인 것으로 나타남

---

2) 日經産業新聞(2001년 12월 19일자)
3) 日本經濟新聞(2001년 12월 20일자)

□ 기업의 환경경영과 주가간의 상관관계[4)]

- 닛케이산업신문에서는 제조업·비제조업 상장 및 등록 기업들을 대상으로 환경경영과 시가총액간의 상관관계를 분석함
  - 상장 및 등록된 제조업 820개 사, 비제조업 480개 사를 대상으로 환경경영과 시가총액간의 상관관계를 분석함
  - 환경경영도 측정은 가전재활용법이나 생산자책임규제에 대한 기업의 대응 정도, 환경보고서 작성 및 환경 리스크 정보 공시 등을 기준으로 실시함
  - 도요타자동차나 소니, NEC 등 비교적 환경규제와 밀접한 관련을 맺고 있는 제조업 기업들은 환경경영도와 시가총액간 높은 양의 상관관계(+0.72)를 보임
  - 또한, 비제조업 기업들도 비교적 높은 상관관계(+0.62)를 보이면서 '클린(clean) 구매'나 '온난화 가스 해소' 등 다양한 환경 문제에 관심을 갖고 있는 것으로 나타남

□ 미쓰비시(三菱)전기의 인사시스템[5)]

- 미쓰비시전기는 사원들이 자신의 경력이나 자격 등을 수시로 갱신할 수 있는 인사시스템을 사내 도입함
  - 다.새롭게 도입되는 '그룹인재정보 시스템'은 사원들이 수시로 접근할 수 있는 인사정보 사이트로서 사원들이 희망하는 직종이나 자신의 논문 발표 실적 등을 갱신할 수 있음
  - 이에 따라 관리직이나 인사부 등에서는 최신의 인사 자료를 열람할 수 있으며, 프로젝트팀의 선발이나 배치 전환 등에 이를 적극 활용할 수 있음
  - 한편, 2002년부터는 '웹(web) 업무지원 시스템'을 구축하여 잔업 신고, 출장 경비 정산 등의 포괄적인 지원 업무를 인터넷에서도 가능하게 하는 방안을 모색 중임

(임종욱 : frontier@hri.co.kr ☎ 031-288-7348)

4) 日經産業新聞(2001년 12월 17일자)
5) 日經産業新聞(2001년 12월 17일자)