



: 1)

1.

- (knowledge-creating entity) ,

- 가
- ,
- ,
- ,

(knowledge-based theory of the firm)'

- 가 (context) 가

- '(justified true belief)
- 가
- 가
- 가
- 가 (context)

1) 一橋 ビジネス レビュー(2001)
知識ベース企業のコア ケイパビリティ'

2.

- 가 가
가 가

· , 가

· ,

· , 가

· ,

, ,

- (場), , (creative routine),

· (These) (Antithese)

가

· 가
· (正) (相乘)

· 가 ,

○

- 가 가

· 가
(mission) (domain)



·
2) , , 가

· , 가
가

- ' ' , 가

· , 가

· 가 ,

· 가 가
, ' ' 가

○

-

· ' ' ' ' ,

· 가

·

2) ,



- ,
 - , ,
 - / /
 -
 - ,
 - ,
-
- , **(context)** / / ,
 - , 가
 - (shared
 - context-in-motion) ,
 - 가 ,
 - , , 가
 - , , 가
 - , , 가
 - 가 , , / /
 - 가
 -



. 가

가

. 가 가

. 가 가

. 가 가

. 2가

○

- 가

. 가 , ' ,

. 가 , ' ,

. 가 ,

. 가 , 가

. 가

-

. ,

. 가

. 가

.

○ (creative routine)

- 가 (routine) (creative)
- 가 (原 型)
- , 가 (essence)
- 가

○

- ,
- 5가 , ()
- ,
- 가 (context)
- , 가
- 가, , 3가



. ,
. , 가 가
가가 . 가가
. ,
가 ,

(: chhyun@hri.co.kr 031-288-7345)