



1)

○

- 2001 , , B2B  
 60% 가, B2C 80%  
 · ( ) B2B가 58%  
 가 34 , B2C가 80% 가 1 5,000  
 · 1 B2B 5%,  
 B2C 15%

- 2001 B2B 60% 가  
 · 2001 (EC ) , · (24.1%, 15  
 ), (30.5%, 13.5 ) EC  
 · , EC 紙 ·  
 2000 8 (0.75%, 1,340 )  
 · , , ·  
 EC  
 · 가 , ,  
 1 , , ,  
 95%가  
 10%가 2003  
 20%

- 2001 B2C 80%  
 · 2001 80% 가 1 4,840 ,

1

'click and catalogue' 2) 2

· B2C

樂天

樂天

가

2001

2.6

600

社 2002

100

가 100

300

○ : B2B, 2006 125

- B2B 2001 34 2006 3.5 125

(ECOM) NTT

( )

(EC)

(B2C) 2006 16 2001

10

· B2B

(e-Commerce)

4

2006

13.6

B2B

10%

- B2B

· ( )

가 ,

EC

· ( )

가

- (B2G)

· B2G 2001 60

2003

2006 6

2)

(通販)

가

2004

B2G가 2006 89.9%

○ : B2C, 16

- B2C

· B2C 5 10 16

- 5 2001 27

· B2C 가

5 27 3 2,390

· 2001 71.4%

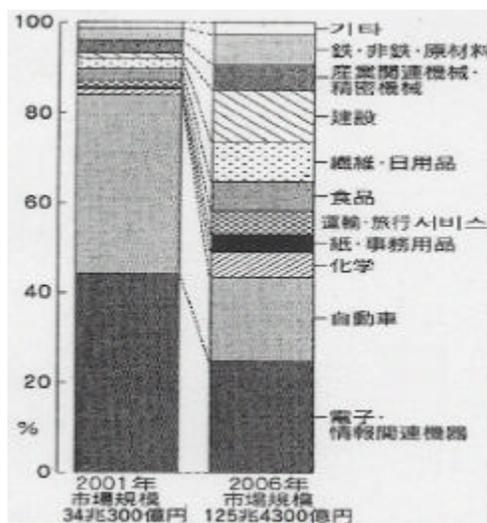
· 2006 14.3%

가 26.3%, 23.5%

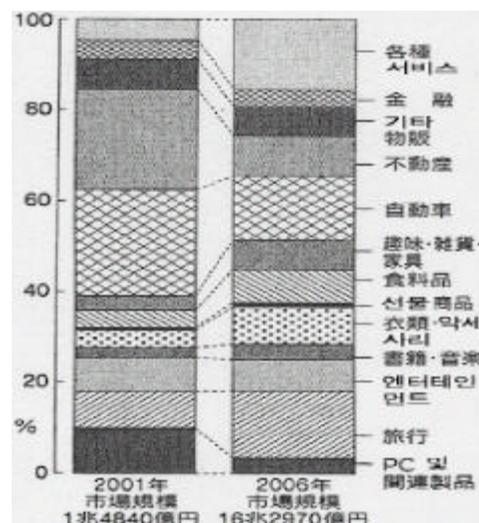
(6.7%), (4.1%), (0.5%), (4.4%),

· 가 (3.2%) 가

< B2B



> < B2C



# DVD

3)

## ○ 韓·歐·日 大容量 DVD

· · · 10 가 2003

· , · DVD( )  
 · ) 4)  
 · , ' VTR' DVD  
 · 2 , , , ,  
 , , LG ,  
 10 ,

- ( ) 10  
 (Broad Band) 2003

· 30 가  
 ( ) , · ' , '  
 · CD DVD BS( )  
 40  
 · 가 20  
 · , 가 主役 VTR DVD

3) 日本經濟新聞(2002 2 16 )

4) DVD 1) , 2) , 3) ·

○

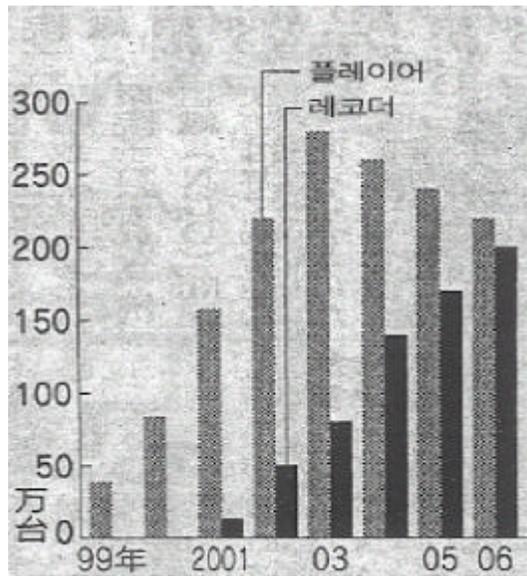
- - 10 ' VTR' DVD  
가 , 가
  - 가 , VTR  
DVD( )
  - 1 DVD  
가 1996 , 2  
, 99
  - 가 100 가  
2000
  - DVD ,  
DVD
- - DVD 1) , ,  
2) , 3) 3가
  - 가  
, 2001 2
  - 157 8,000 가 13 1,000
- - 가 1980 'VHS 對  
, 90 DVD
  - , DVD



가 가

가

< DVD >



( : kcshin@hri.co.kr 031-288-7340)

5)

, TV ,

WTO 가

-

- 5 ,
- 40%가
- (東映)
- 2000 50% 7 8,000
- 2001 8,083
- (170 ) 1999 7 , (歐美)
- , 가 (宇多田ヒカル)
- 100

-

- 가
- (宮崎駿) ' (千) (千尋) '
- (東京) (三鷹)

6)

- 가

- 2 (東証)1
- (JASDAQ) 805
- , 19.5% ' ,
- , (53.9%) ' ,



• , (work-sharing) ,

• ,

7)

-

• . . 가

• , 25 , 3  
(loan)

• 가

( : frontier@hri.co.kr 031-288-7348)