기업 경영 정보

□ 이코노미스트가 본 IT의 영향[1)]

○ 美 상무성의 조사 결과

- 'Digital Economy 2002'
  - ·미 상무성은 작년 8월 조사 결과를 지난 2월 공표하였음
  - ·주 내용은 IT가 경제사회에 미친 영향에 관한 이코노미스트 설문 조사 결과 내용임
  - ·조사 항목의 구성은 IT와 경제, IT와 기업 활동, IT와 사회 등 크게 3가지로 대분류되어 있음

○ IT와 미국 경제

- 미국 경제의 호황은 IT에만 기인한 것이 아님
  - ·비즈니스 모델의 혁신, 경쟁 환경의 정비 등과 IT가 상승 효과를 보임으로써 미국 경제를 호경기로 이끈 것임
  - ·IT로 인해 경기 순환의 소멸에 관해서는 90%가 부정적이었음
    - → (경기순환 소멸론) 수확체증경제의 실현에 의한 지속 성장, 경제 활동의 IT화, 재고관리 기술의 IT화에 의해 재고가 감소

- (신경제의 정의 문제) 신경제에 대한 정의가 관점에 따라 다르나, 'IT에 의한 생산성 향상 효과'에 국한시켜 볼 수 있음
  - ·IT가 미국경제의 생산성 향상에 기여했다는 점에서는 응답자 모두 동의함

- (IT가 생산성 향상에 기여하는 경로) 구체적인 비즈니스 모델에 근거한 사례 연구를 통해 파악되어야 하나, 측정이 용이치 않음
  - ·IT가 다루는 지식·정보가 어떠한 경로를 거쳐 생산성 향상에 기여하는지

1) 經濟세미나(2002년 5월호)에 게재된 '이코노미스트는 IT의 영향을 어떻게 볼 것인가'를 요약정리한 것임

에 관해서는 아직 연구되어야 할 과제로 파악되었음

· 응답자의 80%이상이 IT관련 산업 뿐만 아니라, 비관련 산업의 생산성 향상에 기여하였다고 평가함

○ IT와 노동시장

- **(노동수요) IT관련산업의 성장, 신산업 창출 등을 통해 노동시장의 증가, IT기술자에 대한 수요 증대 등 전체 노동수요를 증대시킴**
  · 반면, 노동의 대체, 중간 관리직의 퇴출 등 기업활동의 효율화가 진전되는 과정에서 노동수요를 축소시킨 측면도 존재
  · 조사 결과, 긍정적 측면이 50%, 불분명하다는 응답이 30%
  · 긍정적인 응답자들은 전제조건으로서 노동시장의 유연화, 노동자 교육의 충실, 전략적인 정책 지원 등이 이루어져야 함을 강조

- **IT가 도입 기업의 효율화를 통해 노동수요를 감소시킨 반면 IT관련 산업의 성장을 통해 노동수요를 증대시켰다는 점에서 IT와 일반 기술혁신이 유사점을 가짐**

- **반면, IT와 기술혁신의 차이는 신수요의 창출, 신규산업의 창출에 있을 것임**
  · 이는 지식이나 정보를 취급하는 IT가 기존 산업분류의 틀을 넘어선 새로운 비즈니스를 창조하고 경제 전체의 고부가가치화를 촉발하는 커다란 원동력에 될 것이라는 기대 때문임
  · 20세기 물질 중심의 경제구조에서 지식·정보를 중시하는 경제구조로 전환되는 과정에서 얼마나 신속하게 전환할 수 있느냐가 중요

○ IT와 경제 환경

- **IT가 경제성장에 기여하기 위해 정비되어야 할 경제환경에 대해 개별 항목의 개선을 지적하기보다 전체 또는 복수의 항목이 동시에 개선되어야 하며, 궁극적으로 전체 경제시스템의 변혁을 필요로 함**
  · (경제환경의 정비) 각종 규제의 완화(69%), IT시대에 대응한 교육제도의

충실(49%), 노동시장의 유동화(42%), 전자정부의 도입 등 사회전체의 IT화(39%), 벤처 캐피탈 등 자본시장의 충실(34%), IT에 대응한 사회자본의 정비(34%) 등이 필요

· (경제관련제도) 인터넷상의 정보 유통을 전제로한 지적 소유권 제도(48%), 인터넷상의 국제·원격 거래를 상정한 조세제도(37%), 정보 및 소프트를 충분히 포착한 각종 경제통계(21%), 전자머니 등을 상정한 화폐제도(17%) 등이 요구됨

○ IT와 기업 관계

- **IT에 의한 네트워크화가 진전됨에 따라 글로벌 경제화와 함께 기업간 관계가 다양하게 변화하고 있음**
  · 인터넷을 활용한 B2B가 보급됨에 따라 많은 기업이 개방형 네트워크상에서 거래할 수 있게 됨
  · 동시에 기업 그룹간의 폐쇄된 시스템이 중요해지고, 기업간 결합이 보다 강해지는 경향도 나타남

- **기업과 소비자간의 관계는 그 역학 관계에 있어 소비자의 힘이 강해진다는 응답이 70%에 달함**
  · 이는 상품에 관한 정보 비대칭성 해소, 소비자정보의 집중이나 소비자의 획득, 네트워크상의 소비자간 연대, 수요주도형 시장의 등장 등 에 기인한다는 지적이 나옴

○ IT와 집중·분산

- **IT가 지역간 집중 및 분산에 때한 영향은 상반된 응답이 나옴**
  · IT는 거리, 장소, 시간의 제약으로부터 해방되므로 혼잡한 도시를 떠나 지방으로 이주·분산되는 효과를 가져올 것이라는 견해(40%)가 있는 반면, 반대로 지식사회가 경제활동을 집적시키는 효과를 가져온다는 견해(40%)도 만만치 않게 나옴
  · 집중화의 주장은 아날로그 정보, face-to-face, 暗默知가 갈수록 중효해지며, 이러한 정보의 집적 기능이 도시에 의해 이루이기 때문이라는 것임

(임진국 : jklim@hri.co.kr ☎ 031-288-7337)