



1)

○

- (corporate brand)

- , , , , , , ,
- 
- , ,
- 
- 가 .

- , 가

- 가
- 가
- , 가

- ,

1) 「知的資産創造」(2002 3 , (野村) )

一) 'コーポレートブランド・マネジメント' .





가  
가 가

가 , 가

% , 가 가  
%

가 , , ,  
가 가 ( )  
가가

가 가 가  
가 가 가

가 4

가 ' ' , '  
, ' , ' , '  
4

가 ,

가가

,





가  
 가

- ( 2) ' ' , ' '  
 .  
 .  
 . ' ' ' '  
 . ,  
 , , 가

- ( 3) ' ' 가 ' ' ' '  
 . ,  
 ,  
 . , ' ' '  
 . ,  
 .  
 . ,

- ( )  
 .  
 ,  
 . ,



가  
 가  
 가  
 (< 2> )

< 2>

	- 가 ,
	-
<b>CBO( )</b>	- 가 ,
	- , 가,
	- 가 (가 , , , ) -
가 가	- 가 , 가 가 가 가 , 가가 가 , ( ) 가 가
	- ' , -