



1)

○

-

- ・
- ・ ,
- ・
- ・

-

**(intended strategies)**

**(emergent strategies)**

- ・ 가 가
- ・ , 가 ,
- ・ 가 가
- ・
- ・

1) 一橋( ) ビジネス レビュー(2002 ) (大藪恵美)  
 '戰略的組織が學習する組織が 戰略形成プロセスの分析'



·  
- ,

가

·  
· , ·  
·

- ,

가

· ,

· DRAM ,

DRAM  
IC

DRAM

가

· ,

가

,  
가

· ,

- , 가

가

· , · , / , / ,



· , 가 가 가  
 · , 가  
 · 가

○

- ( )

· ,  
 3 가  
 · 가  
 , 가 가  
 · ,  
 · , 가  
 ·

- ( )

· ,  
 ·





· , 가  
· , 2가 가  
· 가 ,  
· , 가 가  
- ,  
· ,  
·  
- ,  
· 가 ,  
· 가 가  
· 가 가  
· 가 가  
· 가 가

## < > 日本 主要 經濟 指標

### ▶ 國內總生產

		1998	1999	2000	2001				2002 Q	
					1-3	4-6	7-9	10-12		
( )		5202	5132	5130	1266	1232	1219	1316	5130	1360
( )	GDP	-1.1	07	24	10	-12	-06	12	-06	14
		01	12	06	19	-11	-17	19	03	16
		-23	-42	104	-27	-26	16	-120	04	-32
		-137	12	16	-41	-64	10	-02	-79	-23
		-21	5.7	-98	89	-107	28	-24	-40	41

### ▶ 産業活動

		1998	1999	2000	2001	2002				
						12	1	2	3	4
( )		-7.0	33	40	-102	08	-0.1	12	08	02
( )		-6.1	35	42	-97	05	03	12	09	08
( )		-186	06	166	-126	-18	-109	63	-62	84
( )		-94	-44	-66	-82	110	-220	240	1413	-774
가	1995=100	945	964	986	908	874	889	913	905	91.1
		17,272	16,741	18,787	19,565	1,532	1,543	1,674	1,741	1,611
(%)		4.3	4.7	4.7	5.2	5.5	5.3	5.3	5.2	5.2

### ▶ 對外 去來

		1998	1999	2000	2001	2002					
						12	1	2	3	4	5
( )		4945	4855	5205	4859	39.6	35.6	40.2	47.7	44.0	41.5
	(%)	(-1.3)	(-1.8)	(7.2)	(-6.6)	(1.8)	(-10.1)	(13.0)	(18.7)	(-7.8)	(-5.7)
( )		3539	3645	4245	4148	33.0	33.8	32.7	35.1	35.7	35.3
	(%)	(-11.6)	(3.0)	(16.4)	(-2.2)	(-2.8)	(2.2)	(-4.1)	(8.4)	(1.7)	(-1.0)
( )		151.9	132.4	124.0	119.5	9.1	7.0	14.1	22.0	10.8	-
	(%)	-23.3	-5.5	-42.5	-31.3	-4.4	-5.6	-3.4	0.6	-1.6	-

### ▶ 物價

		1998	1999	2000	2001	2002					
						12	1	2	3	4	5
가	( )	-0.2	-0.1	-0.5	-0.8	-0.1	-0.5	-0.2	0.2	0.1	
가		-2.2	-0.8	-0.1	-1.1	-0.1	-0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
가		-1.1	-1.2	-0.6	-1.0	-0.1	-0.4	0.2	0.4	0.3	-