

■ <요약> 지식 경영을 위한 경영자의 역할

- 지식 경영의 필요성

- 국내 기업은 기업 가치 창출 요소로서 지식 수준이 낮고 범위가 협소
- 조직이나 그 구성원들이 가지고 있는 지식 공유 미흡
- 지식 경영을 활발히 도입하고 있는 선진 기업들에 비해 우리 기업의 경쟁력은 더욱 떨어질 우려 발생

- 지식 경영을 위한 경영자의 역할

- 지식 경영의 중요성 인식, 이를 실천하려는 강력한 의지 보유
- 지식 경영을 촉진하는 지식 공유 문화 확산 주력
- 지식 경영을 실무적으로 추진할 지식 관리 담당 임원 양성
- 지식 경영을 원활히 수행하기 위한 정보 인프라 구축

## 지식 경영을 위한 경영자의 역할

### □ 지식 경영의 필요성

- (지식 경영의 필요성) 21세기에 경쟁력있는 기업으로 세계 시장에서 살아 남으려면 지식 경영의 도입이 필요함
  - 지식 기반 사회에서는 기업 내외에 축적된 지식의 활용을 통해 핵심 역량을 창출하고, 상품과 서비스의 부가가치를 높여야만 경쟁 우위를 확보할 수 있게 됨
  - 현재 국내 기업의 대부분은 지식 수준이 낮고 그 범위가 협소하며, 조직이나 그 구성원들이 가지고 있는 지식의 공유가 이루어지지 않고 있음
  - 따라서 현재 상태에 머물러 있을 경우 지식 경영을 도입하고 있는 선진 기업들에 비해 경쟁력이 더욱 뒤떨어질 것임
  - 이러한 관점에서 우리 기업들은 지식 경영을 성공적으로 도입하고 추진하기 위한 준비를 체계적으로 갖추어 나가야 함
  
- (국내 경영 행태와의 차이점) 지식 경영은 우리 나라의 일반적인 기업 경영 행태와 여러 가지 면에서 차이점을 보이고 있음
  - 일반적으로 국내 기업은 외형 성장을 강조하고 매출액 증대에 초점을 맞추나, 지식 경영에서는 수익성을 중시하는 내실 위주의 사업 운영을 강조
  - 또한 중점 관리 대상, 조직 형태, 조직 구성원의 능력 개발 측면에서도 근본적 차이점이 존재함
  
- (지식 경영의 활성화를 위한 과제) 지식 경영의 성공적인 도입과 활성화를 위해서는 경영자의 역할이 무엇보다도 중요함
  - 기업 경영 활동의 방향과 목표를 정하고 이를 향해 구성원이 힘을 결집하도록 하는 것은 경영자의 리더십이며, 이는 지식 경영에도 적용됨

- 과거에도 기업은 지식 창출과 공유 활동을 하였으나 전략적이고 체계적이지 못하여 생산성 향상과 부가가치 창출로 연결되지 못함
- 따라서 제대로 된 지식 경영의 성공적인 도입과 수행을 위해서는 무엇보다 경영자가 해야 할 일이 정확히 설정되어야 함

<우리 나라 기업의 경영 행태와 지식 경영과의 비교>

비교 요소	우리 나라 기업의 경영 행태	지식 경영
사업 운영 목표	외형 추구(매출액 중시)	내실 위주(수익성 중시)
경영 사고	현실 안주	혁신 의지
중점 관리 대상	유형자산(자본, 토지 등)에 초점	무형자산(지식)에 초점
조직 형태	관료적 조직	학습 조직
구성원 능력 개발	자기 개발 부족	적극적인 자기 개발

□ 지식 경영 정착을 위한 경영자의 역할

- (실천 의지) 지식 경영의 중요성을 인식하고 이를 실천하고자 하는 강력한 의지를 가져야 함
  - 세계 경제가 지식을 기반으로 움직이고 있음을 인식하고, 지식을 중심으로 기업 경영을 하지 않으면 안된다는 확고한 경영 철학을 보유
  - 경영자 스스로 권위주의적이고 경직된 사고 방식에서 탈피하여 혁신과 변화를 장려하는 사고 증대
  - 지식 경영 수행을 원활히 하기 위한 제도 및 절차 확립
- (기업 문화 쇄신) 지식 경영을 촉진하는 기업 문화의 확산에 노력해야 함
  - 지식 공유 문화를 구축하기 위한 여러 가지 노력을 숭선수범해서 실천
  - 지식 관리 전담 부서를 설치하고 지원하며, 지식 공유에 노력하는 조직 구성원을 평가하고 보상하는 인센티브 시스템을 구축하여야 함

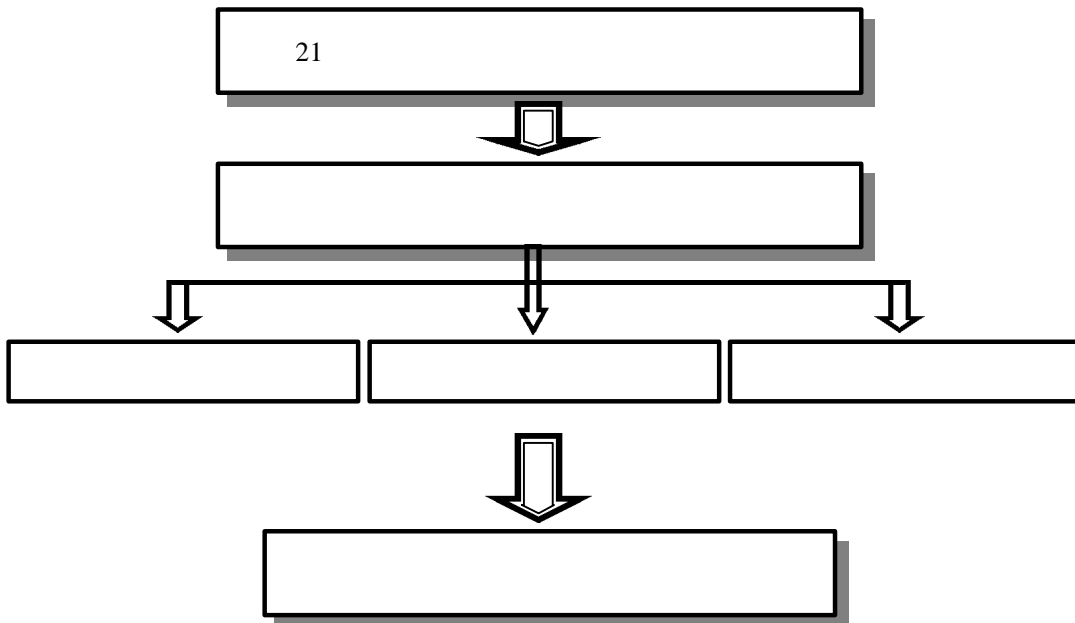
---

## 지식 경제 현안

---

- 또한 지식 공유 활동이 이익 창출로 얼마나 연결되었는지를 측정하고 관리하여 혁신과 학습을 장려하는 개방적인 기업 문화를 형성
- (실무자 양성) 지식 경영을 실무적으로 추진할 지식 관리 담당 임원을 양성해야 함
  - 실제로 지식 경영을 추진하기 위한 실무 책임자로서 지식 관리 담당 임원(CKO: Chief Knowledge Officer)을 선임하는 것이 필요
  - CKO는 독립적 형태의 임원으로서 조직 내 지식의 창출·전파·활용을 전담하는 역할을 수행
- (인프라 구축) 지식 경영을 원활히 수행하기 위한 인프라를 구축해야 함
  - 지식 경영을 위해서는 정보 기술(Information Technology)이 필수적
  - 인트라넷과 데이터베이스와 같은 지식의 전달 및 공유를 위해 필요한 기반 시스템 구축을 적극적으로 지원

### <지식 경영 정착을 위해 경영자가 해야 할 일>



■ 권오영 연구위원 oykwon@hri.co.kr ☎724-4089