

■ 국내 제조업 서비스화 현상의 특징

- 국내 서비스 산업의 비중이 높아지고 제조업의 서비스 투입이 확대되는 이른바 ‘경제의 서비스화’ 또는 ‘제조업의 서비스화’가 심화되고 있음
 - 특히 가공 조립 산업의 서비스화 정도가 높으며, 서비스 산업 중에는 ‘생산자 서비스’가 제조업 서비스화를 주도하고 있음

- 그러나 국내 제조업은 선진국에 비해 서비스화 수준이 낮은 상황이며, 특히 제조업의 지식화를 촉진하는 서비스 산업인 생산자 서비스업의 발전도 선진국 수준에 비해 미흡한 실정임
 - 이는 국내 제조업의 고부가가치 촉진을 제약하는 요인으로 작용함

- 향후 제조업의 지식 산업화라는 차원에서 생산자 서비스업의 육성이 시급하다고 할 수 있음

국내 제조업 서비스화 현상의 특징

□ 서비스 산업의 의의

- (서비스 산업에 대한 재인식) 경제 및 제조업에서 서비스 기능이 중시되면서 서비스 산업의 제조업 지원 및 지식화 촉진 기능 등에 관심이 높아지고 있음
 - 과거에는 서비스 산업의 소비적 특성 때문에 생산적 특성을 가진 제조업에 비해 부정적으로, 또한 생산성 증가가 쉽지 않는 산업으로 인식되었음
- (제조업의 지식화 촉진 기능) 특히 경제 및 산업의 서비스화를 주도하는 생산자 서비스는 자본 및 지식 집약적 성격¹⁾이 강해 제조업의 지식화를 촉진시킴
 - 생산자 서비스를 잘 활용하면, 노동이나 자본과 같은 생산 요소의 단순 확대없이 지식과 숙련된 경험 투입으로 제조업 효율화가 가능해질 수 있음

□ 국내 제조업의 서비스화 추세

- (국내 경제의 서비스화 추세 심화) 소비자 욕구의 다양화에 따라 서비스 산업의 비중이 높아지고 있으며, 산업에 서비스 투입이 증가하는, 이른바 경제의 서비스화가 확대되고 있음
 - 총 생산액에서 제조업 비중은 낮아졌으나, 서비스 산업은 증대함
 - 제조업 생산의 서비스 투입 비중도 1985년의 12%에서 1995년의 17%로 상승함

< 경제의 서비스화 추이 >

			1985	1990	1995	1993(일본)
산출액 구성		제조업	50.0	49.5	47.6	34.7
		서비스업	29.5	30.3	34.1	47.8
중간 투입 구성	전산업	물적 투입	78.7	74.5	70.0	54.4
		서비스 투입	21.3	25.5	30.0	45.6
	제조업	물적 투입	88.1	84.5	83.1	72.1
		서비스 투입	11.9	15.5	16.9	28.0

자료 : 한국은행, 「1995년 산업연관표로 본 우리나라의 경제구조」, 1998. 4.

주 : 1) 물적 투입: 농림어업, 광업, 제조업, 전력·가스·수도 및 건설.

2) 서비스 투입: 도소매, 운수 보관, 통신, 금융보험, 부동산 및 사업서비스, 공공 행정·국방, 교육·보험·보건, 사회 및 개인 서비스

1) 김기홍, 「서비스 부문의 생산과 무역」 (1998: pp 6~14), 산업연구원.

- (조립 가공 산업이 서비스화를 주도) 제조업 중에서 조립 가공 산업의 서비스 투입이 가장 활발히 전개되었음

- 국내 산업의 주력 부문인 조립 가공 산업은 1985년도에 서비스 투입이 가장 낮았지만, 1995년도에는 가장 높은 서비스 투입 산업이 되었음
- 이는 이 부문에서 질적 고도화 노력이 꾸준히 진전되었음을 보여줌

< 제조업 부문별 서비스 투입계수 추이 >

	1985			1990			1995		
	전체	유통 서비스	생산자 서비스	전체	유통 서비스	생산자 서비스	전체	유통 서비스	생산자 서비스
기초소재산업	0.0741	0.0263	0.0199	0.0926	0.0445	0.0458	0.0928	0.0328	0.0505
조립가공산업	0.0486	0.0189	0.0121	0.1026	0.0531	0.0466	0.1127	0.0381	0.0481
소비재산업	0.0791	0.0375	0.0126	0.0811	0.0486	0.0408	0.0984	0.0363	0.0536

자료 : 한국은행, 산업연관표(CD ROM), 1998

주 : 1) 서비스 투입 계수: 서비스 투입/총 투입

- 2) 업종 구분: 기초 소재 산업(=석유석탄제품, 화학제품, 비금속광물제품, 제1차 금속 제품, 금속 제품), 조립 가공 산업(=일반기계, 전기전자제품, 정밀기기, 수송장비), 소비재 산업(=음식료품, 섬유 가죽제품, 목재 종이 제품, 인쇄 출판 및 복제, 가구 및 기타 제조업)
- 3) 서비스 구분: 유통서비스(=도소매업, 운수업), 생산자서비스(= 통신업, 금융업, 보험업, 부동산업, 사업 및 전문서비스업)

- (서비스화는 생산자 서비스가 주도) 통신, 금융 및 보험, 전문 서비스업으로 구성된 생산자 서비스 부문이 서비스 투입을 증대시키는 데 큰 기여를 하고 있음

- 특히 조립 가공 산업과 소비재 산업의 서비스화에서 생산자 서비스가 비교적 큰 기여를 했음. 즉 1985~95년의 10년 동안 조립 가공 산업의 서비스 전체 투입 증가는 2.3 배 성장한 반면, 생산자 서비스 투입의 증가폭은 4 배에 달했음
- 그러나 기초 소재 산업에서는 생산 서비스의 기여도는 상대적으로 낮으며, 오히려 유통 서비스의 기여도가 높음
- 결국 조립 가공 및 소비재 산업의 고도화를 위해서는 생산자 서비스를, 기초 소재 산업의 고도화를 위해서는 유통서비스 산업을 육성 발전시켜야 할 것임

< 제조업 부문별 서비스 투입계수의 증가율 추이(단위: 배) >

	90/85			95/90			95/85		
	전체	유통	생산	전체	유통	생산	전체	유통	생산
기초소재 산업	1.2	1.7	2.3	1.0	0.7	1.1	1.3	1.2	1.1
조립가공 산업	2.1	2.8	3.9	2.1	0.7	1.0	2.3	2.0	4.0
소비재 산업	1.0	1.3	3.2	1.2	0.7	1.3	1.2	1.0	4.3

자료 및 주 : 앞의 표와 동일

□ 서비스화의 문제점

- (국내 서비스 산업의 상대적 발전 미흡) 그간의 급속한 서비스화 추세에도 불구하고 미국이나 일본에 비해, 우리 나라의 서비스 산업 비중과 제조업의 서비스 투입 수준은 낮은 실정임
- (지식화 서비스 부문의 상대적 위축) 지식화 주도 서비스 산업인 생산자 서비스 산업의 성장이 선진국에 비해 미흡함
 - 생산자 서비스 부문은 다른 부문들과 비교해서 볼 때, 부가가치 유발 기준으로는 일본과 유사하지만, 생산 유발 기준으로는 일본과 격차가 큼
 - 이런 사실은 국내 서비스화와 지식 산업화를 주도해온 생산자 서비스 부문이 그 이외 서비스 부문들에 비해 상대적으로 위축되었음을 말해줌

< 서비스업의 생산 유발 계수 및 부가가치 유발 추이 >

		1985	1990	1995	일본(1993)	한국('95)/일본('93)
유통 서비스	생산 유발	1.626	1.584	1.561	1.598	0.98
	부가가치유발	0.839	0.881	0.866	0.967	0.90
생산자 서비스	생산 유발	1.517	1.548	1.546	1.619	0.95
	부가가치유발	0.925	0.939	0.942	0.978	0.96
사회 서비스	생산유발	1.550	1.585	1.530	1.545	0.99
	부가가치유발	0.856	0.883	0.899	0.968	0.93
개인 서비스	생산유발	1.600	1.609	1.604	1.584	1.01
	부가가치유발	0.931	0.939	0.940	0.971	0.97
서비스업 전체	생산유발	1.604	1.590	1.562	1.599	0.98
	부가가치유발	0.879	0.905	0.907	0.972	0.93

자료: 한국은행, 「1995년 산업연관표로 본 우리 나라의 경제구조」, 1998.4.

■ 류재현 연구위원 jhryu@hri.co.kr ☎724-4040