

■ 캐나다의 지식 기반 경제 전략

- 성장 전략 : 경쟁국인 G7 국가들과의 생산성 격차를 해결하고 지식 기반 경제 하의 새로운 경쟁력 원천을 확보하기 위한 정책을 5개 분야에서 추진함
 - 혁신 능력 제고 : 혁신의 중요성 인식, 지식창고(knowledge base) 확장, 혁신 공정과 제품의 상업화 촉진
 - 범국가적 네트워크 구축 : 모든 캐나다 국민과 지역을 인터넷으로 연결한 네트워크 구축, 최적의 전자상거래 환경 조성, 지식 유통의 극대화 및 상업화 추진
 - 시장 환경 개선 : 기업, 소비자, 외국 투자자에게 가장 효율적이고 경쟁적인 시장환경 조성, 투명한 제도 및 법규 마련
 - 대내외 투자 환경 개선 : 외국 기업의 투자 최적지로서 캐나다의 투자 환경 개선, 다국적 기업의 투자 유치, 자국 기업과 외국 기업의 제휴 알선 등
 - 국제교역 증대 : 해외 시장 개척, 중소기업의 수출 촉진, 수출 역량 제고

- 시사점 : 과거의 문제점과 미래에 도래할 경제 비전을 정확히 인식한 바탕 위에서, 장기적 안목을 가지고 꾸준히 관련 정책을 추진하는 것이 중요함

캐나다의 지식 기반 경제 전략

□ 캐나다 경제의 문제점

- (생산성 격차의 존재) 미국, 일본, 영국, 독일, 이탈리아 등과 G7을 구성하고 있지만, 경쟁국에 비해 생산성이 뒤떨어지는 것으로 나타남
 - 생산성 격차 : 지난 25년 동안 G7 국가 가운데 생산성 증가율이 가장 낮은 것으로 나타났고, 특히 1973-1997년 사이에는 오히려 마이너스(-) 증가율을 보임
 - 삶의 질과 국가경쟁력 간의 괴리 : 유엔(UN)이 발표한 1998년도 '삶의 질 지수'(Human Development Index)를 보면 캐나다가 1위로 선정됐지만, 올해 발표한 IMD의 '국가경쟁력연보'에 따르면 캐나다의 국가경쟁력은 세계 10위에 그침
- (기존 경쟁력 원천의 한계) 삶의 질과 국가경쟁력 간의 격차 혹은 생산성의 지체 현상을 기존의 경쟁력 원천으로는 극복하기 어려움
 - 캐나다의 경쟁력 원천은 미국이라는 거대시장에 대한 근접성과 풍부한 천연자원으로 대표될 수 있는데, 이를 통해 기존의 한계를 극복하기는 어려움
 - 또한 경제 패러다임의 변화로 새롭게 도래할 지식 기반 경제에서는 이러한 경쟁력 요소가 더 이상 효과를 발휘할 수 없음
- (정책 내용) 1994년에 '고용창출과 경제성장 : 더욱 혁신적인 경제 체제 구축'이라는 국가적 성장 프로그램(**agenda**)을 발표한 이후, 미래의 비전을 '글로벌 지식 기반 경제'로 설정하고 이에 대비한 구체적 정책들을 꾸준히 추진하고 있음

□ 성장 전략의 주요 내용¹⁾

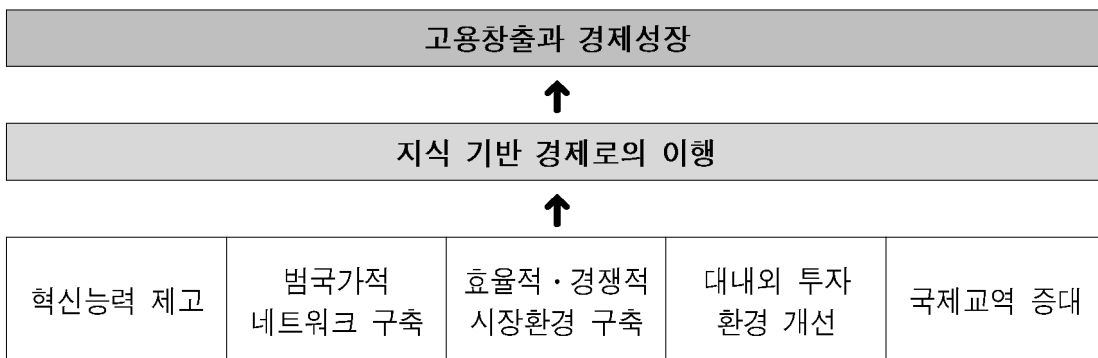
- (지식 기반 경제로의 이행) 캐나다 성장전략의 핵심은 지식 기반 경제로의 이행을 통해 고용창출과 경제성장을 이룩한다는 것이고, 이를 위해 5개 분야를

1) 1994년 이후 고용 창출과 성장이라는 전략적 목표는 변하지 않았으나, 이의 실행을 위한 정책 내용은 수정되고 보완되었음. 이 글에서는 1999년 3월에 캐나다 산업부에서 발표한 보고서(*Industry Canada 1999-2000 Estimates : Report on Plans and Priorities*)를 중심으로 설명

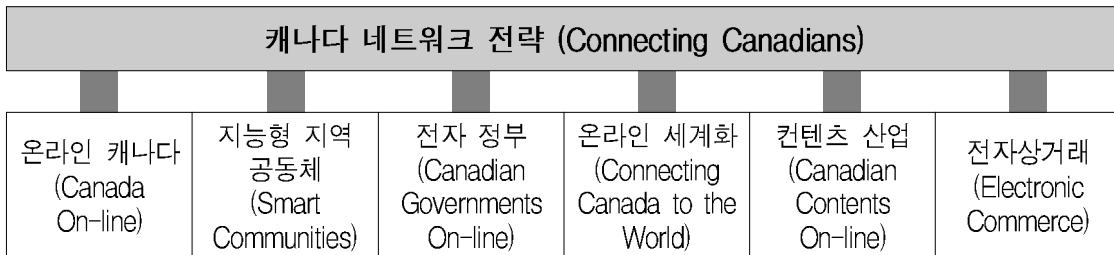
중심으로 구체적인 정책을 추진하고 있음

- 혁신 능력 제고 : 혁신의 중요성에 대한 인식 제고, 지식 창고(knowledge base) 확장, 혁신 공정과 제품의 상업화 촉진 등을 추진함
- 캐나다는 다른 G7 국가들에 비해 R&D 지출이나 하이테크 산업의 비중이 낮기 때문에 경쟁국에 비해 ‘혁신의 지체’(Innovation Gap)가 존재한다는 것을 인식하고, 이를 해소하기 위해 지원 조직을 설립하고 예산을 확보함
- 범국가적 네트워크 구축 : 모든 캐나다 국민을 연결하는 캐나다 네트워크의 구축, 최적의 전자상거래 환경 정비, 콘텐츠 산업 및 지식 유통의 최대화 등 추진
- 시장 환경 개선 : 기업, 소비자, 외국 투자자를 위한 효율적이고 경쟁적인 시장 환경 마련, 투명한 제도, 정책 및 법규 마련
- 대내외 투자 환경 개선 : 투자 최적지로서의 캐나다 홍보, 다국적 기업의 투자 유치, 중소기업 육성과 토착 기업 지원 등
- 80년대 후반 이후 북미지역의 외국인 투자 가운데 캐나다의 비중이 지속적으로 줄어들고 있고, 이를 해결하기 위해 대내 투자환경 개선은 물론이고, 캐나다 정부가 중소기업과 외국기업간의 전략적 제휴 등을 적극 주선함
- 국제교역 증대 : 해외시장 개척, 경쟁력 있고 수출 지향적 업종과 기업의 육성을 통한 수출 역량 제고 등
- 북미자유무역지대(NAFTA) 창설 이후 미국과의 교역이 증가하면서 국제교역의 비중은 증가해 왔으나, 세계 경제의 글로벌화 추세에 따라 미국과의 교역 관계가 불안정해지고 수출이 소수의 대기업에 집중되어 있다는 문제점이 있기 때문에 이를 해결하기 위한 정책적 해결책을 강구 중임

< 캐나다의 21세기 경제 비전과 정책 목표 >



- (캐나다 네트워크 전략) 지식기반 경제로 이행하기 위한 5가지 정책 분야 가운데 가장 관심을 끄는 것은 지식 인프라 구축을 위한 캐나다 네트워크 전략임
 - 개요 : 지식기반 경제 하에서 경쟁력을 향상시키기 위한 정책의 일환으로서, 지식과 정보의 유통과 확산 및 활용이 손쉽게 이루어지도록 캐나다의 모든 국민과 지역을 인터넷으로 연결하는 것이 주목적임
 - 지식 인프라 구축 : 전 캐나다의 온라인 연결, 지능(知能)형 지역공동체 건설, 전자 정부 구현, 온라인을 통한 세계화 등의 작업을 통해 캐나다 국민과 기업들이 원하는 정보와 지식을 손쉽게 이용할 수 있는 기반을 구축함
 - 지식 인프라의 활용도 제고 : 세계에서 가장 선진적인 네트워크를 구축하는데 머물지 않고 이를 통해 유통시키고 상업화할 수 있는 원격 의료, 원격 교육 등의 콘텐츠 산업을 지원 육성하고, 나아가 캐나다가 세계 최적의 전자상거래 국가가 될 수 있도록 관련 환경 개선을 적극 추진하고 있음



□ 교훈과 시사점

- 지식기반 경제를 21세기 미래 비전으로 설정한 후, 이에 달성하기 위해 장기적이고도 꾸준한 정책의 개발과 실행을 추진해 오고 있음
 - 첫째, 기존의 문제점과 경제 패러다임의 변화에 대한 정확한 진단을 바탕으로 성장 전략을 추진함
 - 둘째, 장기적인 안목과 지속적인 정책 추진이 중요함. 캐나다는 이미 1994년부터 경제의 비전을 분명하게 설정하고 변함없이 관련 정책을 실천해 오고 있음
 - 셋째, 정보화가 지식기반 경제 구축의 중요한 내용으로 자리잡고 있음. 실제 캐나다 네트워크 구축은 캐나다의 성장 전략에서 매우 돋보이는 부분임

■ 강용중 연구위원 klucas@hri.co.kr ☎724-4046