

■ 네덜란드의 기업 중심 지식 기반 경제 구축 전략

- 네덜란드는 1995년부터 ‘지식의 실천(Knowledge in Action)’ 프로그램을 추진
 - 기술혁신을 위한 기본 조건 강화, 지식의 수급 균형, 신기술 활용 촉진 등 세 가지 전략적 축을 중심으로 프로그램을 추진하고 있음
 - 전략의 효과를 매년 평가하고, 지식 기반 경제를 위한 새로운 연구를 지속함
- 경제부 산하 중앙계획국에서는 1998~2002년까지 지식 기반 경제 구축을 위한 장기 연구 프로그램을 마련하여 주요 분야별 연구를 지속하고 있음
 - 지식 기반 경제에 대한 포괄적이고 전략적인 개념을 설정하고, 네덜란드 경제 특히 기업에서 지식의 역할을 제고할 수 있는 장기 정책 과제 발굴이 목표임
 - 효율적인 기업 활동을 위한 7개의 주제를 선정하고 연구를 수행함
 - 주요 내용은 지식의 형성과 수급 균형, 지식의 원활한 흐름, 교육 개선, 노동 시장 활성화, 연구기관의 지식 형성, 연구 기관과 기업간 유대 관계 강화 등임
- (시사점) 네덜란드는 지식 기반 경제 구축 전략의 초점을 기업 생산성 제고에 맞추어 기업의 원활한 지식 습득과 활용도를 높이기 위한 연구와 프로그램 개발에 주력하고 있음

네덜란드의 기업 중심 지식 기반 경제 구축 전략

□ EU의 경제 모범국 네덜란드

- 네덜란드는 EU 내에서 낮은 실업률, 건실한 성장세를 유지함으로써 성공적인 경제 모델로서 평가받고 있음
 - 1995년부터 1997년까지 3%대, 1998년에는 2%대의 성장률을 보임으로써 EU의 평균 성장률 1.8%를 상회하고 있음
 - 특히 90년대 초반 이후 5% 미만의 낮은 실업률을 유지함으로써 평균 10% 대인 EU에 비해 안정적인 경제 체제를 보이고 있음
- 이러한 안정적 경제 성장은 네덜란드가 일찍부터 산업의 지식화 전략을 실천함으로써 가능했음

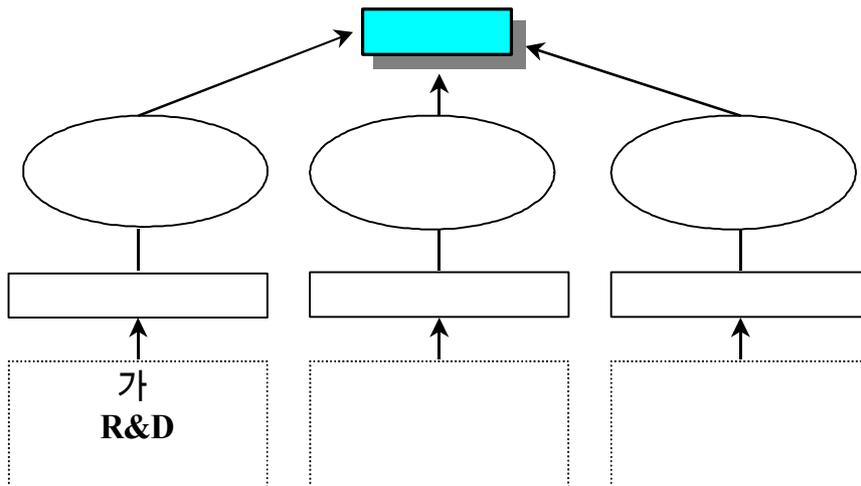
□ 지식의 실천(Knowledge in Action) 전략

- 네덜란드는 1995년부터 지식 기반 경제에 대비한 전략으로서 ‘지식의 실천’이라는 프로그램을 수행하기 시작함
 - 즉 지식집약도(knowledge-intensity) 향상을 통한 지속적 경제 발전을 추구하기 위해 ‘지식의 실천’ 전략을 추진함
 - ‘지식의 실천’ 전략은 네덜란드 경제의 지식집약도를 높이고 高率의 지속가능한 성장을 추구하기 위해 혁신을 위한 기본 조건 강화, 지식의 수급 균형, 신기술 활용 촉진을 전략 실천의 세가지 축으로 설정함
- 전략의 효과를 매년 평가하고, 지식 기반 경제를 위한 새로운 연구를 지속함
 - 지식에 대한 높은 투자와 기존 투자에 대한 수익 확대를 위해 전략의 효과를 매년 평가하며, 그 결과에 따라서 정책을 마련함
 - 또한 경제부 산하의 중앙계획국(Central Planning Bureau: CPB) 내에 제도 분석(Institutional Analysis)팀을 두고 지식 경제(Knowledge Economy)에 대한 연구를 지속함

□ 중앙계획국(CPB)의 지식 기반 경제 프로그램

- (CPB의 지식 경제 연구 프로그램) 지식 기반 경제에서 기업 활동에 중요한 주제를 선정해 연구하고 있음
 - CPB의 지식 경제 연구는 1998년부터 2002년까지의 장기 연구 프로그램을 마련하고 있음
 - 목적은 지식 기반 경제에 대한 포괄적이고 정책에 맞는 개념을 설정하고, 네덜란드 경제에서 지식의 역할에 초점을 맞춘 장기 시나리오를 만드는 데 있음
 - 이 프로그램은 경제부(Ministry of Economic Affairs), 교육문화과학부(Ministry of Education, Culture and Science), 농림어업부(Ministry of Agriculture, Nature Management and Fisheries) 등이 공동으로 참여하고 있음
- (연구 프로그램의 개요) CPB의 연구 프로그램은 지식을 생산적으로 활용하는 기업 활동의 효율성을 증대시키는 데 초점이 맞추어져 있음
 - 기업들은 스스로 지식을 개발할 뿐만 아니라 타기업의 지식, 인적 자본, 연구기관이 개발한 지식 등을 활용하여 수익을 얻는 주체임
 - 기업의 지식 수요와 세가지 지식의 원천(기업, 인적 자본, 연구기관 등) 사이의 균형은 세 부분의 시장에서 이루어지는 것으로 봄

< CPB 프로그램의 지식 시스템 >



자료: CPB research program: the knowledge-based economy, CPB Report, 1998/2.

- 세 부분의 시장은 상품 및 서비스 시장, 노동시장, 그리고 지식 시장(기업 및 연구기관들 사이의 R&D 거래를 포함함) 등임
 - CPB의 지식 시스템에서 최하단의 3개 블록은 지식의 창출에 관한 것이고, 3개 시장은 지식의 수급 균형에 관한 주제를 다루고 있음
- (주요 연구 주제) 프로그램은 일반론을 포함해서 총 7개의 연구 주제로 구성되어 있음
- 제 1주제: 지식 기반 경제의 인프라, 지식과 경제 성장간의 관계 등 지식 기반 경제에 관한 일반적인 내용
 - 제 2주제: 기업이 지식을 직접 창출할 것인가 아니면 외부 조달할 것인가와 같은 기업 부문 내에서 ‘지식의 형성과 균형’에 관해 논의
 - 제 3주제: 기업 내 지식 흐름, 시장 성과와 기업간 지식 균형 사이의 관계, 교육 · 과학 잡지, 소프트웨어와 같은 지식 전달 매체의 지식 거래 등 ‘지식의 흐름’
 - 제 4주제: 초등 교육과 지속적인 교육 등 교육 개선에 관한 주제를 논의
 - 제 5주제: 노동 시장의 활성화를 통해 지식이 원활하게 유통될 수 있도록 하기 위한 정책 등 노동 시장 기구에 관해 논의함
 - 제 6주제: 국가 연구기관의 조직, 연구개발 정책 시스템 등 공공연구기관의 지식 형성에 관해 분석함
 - 제 7주제: 연구 인프라의 효율성, 외국인 투자자에 매력적인 인프라 조성 등 연구기관과 기업간의 유대 관계에 관해 논의함

□ 시사점

- 네덜란드의 지식경제 대응 전략은 기업 활동에 필요한 실질적 주제들을 선정해 지식에 대한 투입의 효율성을 높이는 데 초점을 맞추고 있음
 - 먼저 정부 내에 지식 경제 육성을 위한 상설 연구팀을 두고 기업에 필요한 이슈를 선정해 연구함으로써 연구의 효율성을 높이고 있음
 - 기업, 인적자본, R&D 등 3개 축을 중심으로 지식의 형성, 유통, 확산에 필요한 주제들을 선정하여 연구하고 있음
 - 또한 지식 기반 경제의 중심을 기업에 두고 기업의 사업 활동에 필요한 환경 조성을 주요 목표로 설정하고 있음

■ 신광철 주임연구원 kcshin@hri.co.kr ☎724-4047