

21세기 성장 전략

일본의 21세기 이상적 경제 사회 구현 전략

- (수립 배경) 21세기 경제 사회 환경이 이전과 근본적으로 달라짐을 인식하고 이에 맞는 새로운 발전 전략을 수립
 - 21세기 경제 사회를 정보와 지식이 중심이 되는 지식 기반 사회, 저출생 고령화 사회, 국내외에서 인력 공급이 가능한 글로벌 사회, 환경 문제를 중시하는 환경 친화적 사회로 인식
- (주요 정책) 21세기 환경 변화에 대응하는 이상적 경제 사회를 구축하기 위해 창조적 기업 환경 조성, 인력 공급원의 다원화와 R&D 강화, 환경과의 조화라는 3대 정책을 추진함
 - 시장 및 기업 환경의 조성: 소비자 주권을 존중하는 공정한 시장 환경, 사업구조조정 원활화와 지식재산권 활용 등을 통해 창조적 사업 여건 조성
 - 인적 자원 공급원의 다원화와 R&D 촉진: 학교 교육의 다양화, 외국 학생의 유치 및 기업에 활용, 엔지니어의 위상 강화 등 추진
 - 환경과의 조화: 대량 생산 시스템의 폐해를 인식하고, 자원을 생산에 이용만 하는 것이 아니라 제품을 자원으로 되돌리는 환경 친화적 사회 구축
- (시사점) 21세기의 경제 사회 환경 변화에 유연하게 대응하기 위해서는 국가 차원의 새로운 발전 전략의 수립이 필요하며, 기업도 생존 지속을 위한 경영 전략을 수립해야 할 시기임

일본의 21세기 이상적 경제 사회 구현 전략

이 글은 일본 경제기획청(Economic Planning Agency)의 *Ideal Socioeconomy and Policies for Economic Rebirth*(1999. 7.) 자료를 토대로 재구성한 것임

□ 불황 극복과 21세기 경제 사회 비전

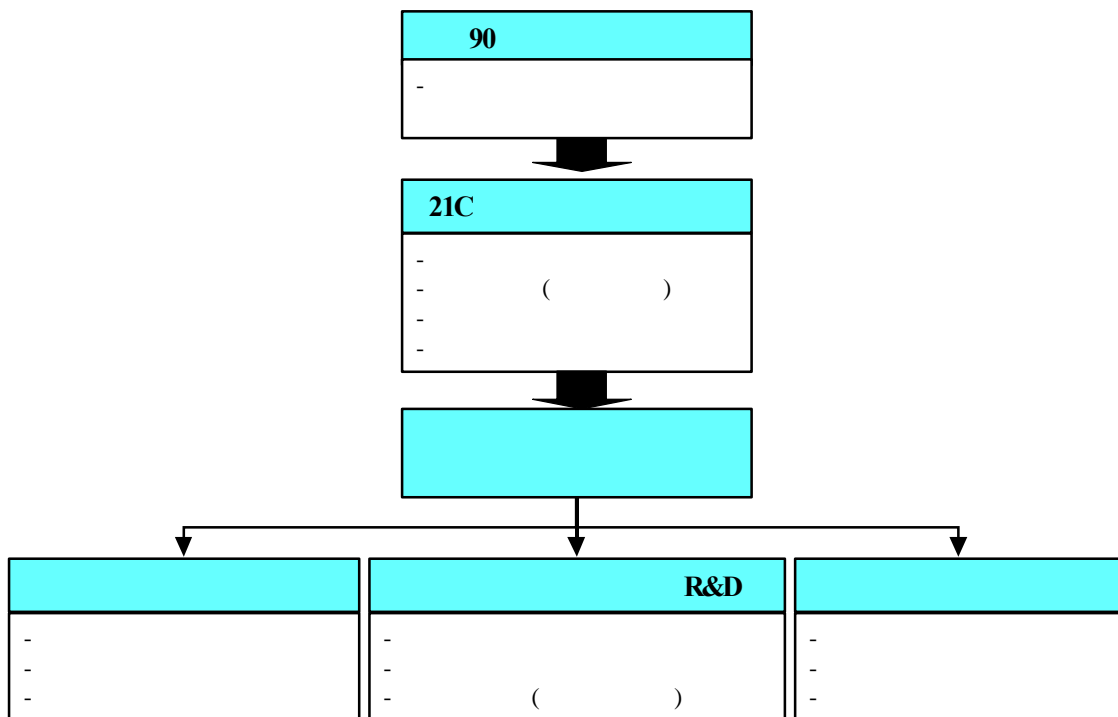
- (불황의 극복) 90년대의 불황을 극복하는 과정에서 불황의 원인을 파악하고 21세기 경제 사회 환경 변화에 맞는 새로운 발전 전략 수립의 필요성을 느낌
 - 전후 80년대 말까지 지속적으로 성장해 온 일본은 1987년에 1인당 GDP가 미국을 상회하기까지 했으나, 90년대에 들어서 극심한 불황 국면이 이어지고 있음
 - 일본의 경제 불황은 경기 순환상의 조정이 아니라 전후 경제성장을 뒷받침해온 근대 공업사회의 규범이 더 이상 새로운 흐름에 맞지않게 되는데 기인함
 - 지식기반 사회, 고령화 사회가 예상되는 2010년에도 발전하는 일본을 구현하기 위해서 경제 사회 환경 변화에 맞는 새로운 경제발전 전략을 수립할 필요가 있음
- (21세기 경제 사회의 여건 변화) 정보와 지식이 중심이 되는 경제, 인력 활용의 글로벌화 전개, 환경 친화적 사회 환경으로의 전환 등이 예상됨
 - (지식 기반 사회) 정보와 지식이 21세기 경제 사회 발전의 근원이 됨에 따라 교육, 고용 관행 등에서의 변화가 나타날 것임
 - (저출생 고령화 사회) 2005년부터 저출생 고령화 사회가 시작될 것으로 예상되며, 이는 노동 인구의 감소를 의미함
 - (글로벌화) 일본 내 노동 인구 감소는 외국 인력이 대량 유입되는 계기가 될 것이며, 이에 따라서 일본 경제 사회의 글로벌화가 진전될 것임
 - (환경 친화) 대량 생산 시스템의 환경 피해를 인식하고, 자원을 생산에 이용만 하는 것이 아니라 제품을 자원으로 되돌리는 '자원 재생형 시스템' 구축

□ 21세기 이상적 경제 사회의 개념과 주요 전략

- (이상적 경제 사회의 개념) 개성 중시, 자원 공급원의 다변화 등의 다양성과 기업 경영의 창조적 혁신을 성장의 기반으로 하는 경제 사회
 - (개성 중시) 지식 기반 경제에서 정보와 지식의 중요성이 강조되고, 노령화에 따른 외국 인력이 유입이 문화적 다양성을 추구하게 되어 개성 중시 사회화됨

- (기업 경영의 창조적 개혁) 지식 기반 경제의 핵심 요소는 지식의 활용, 경험을 보유한 인적자원 확보 등이며, 이것을 기반으로 기업 경영도 창조적으로 개혁
- (다양한 자원 공급원을 가진 경제 사회) 고품질 인적 자원의 확보를 위해 경제 사회적으로 외국 기업, 외국 전문 인력이 충분히 공급될 수 있어야 함
- (정부의 역할) 정부는 개인의 개성 발휘, 기업의 경영 혁신 및 사업 영위 등을 위한 경제 사회적 룰을 확립해야 함

< 21C 이상적 경제 사회 구축 전략의 배경과 주요 정책 >



- 주요 정책

① 창조적 기업 환경의 조성

- (투명하고 공정한 시장 환경) 소비자 주권이 확립되는 일본 시장 확립을 위해 법 관련 전문가 육성, 경제 활동 촉진을 위한 소비자 교육 실시 등이 필요함
- (매력적인 사업 환경 구축) 기업 분할법, 파산법 등의 개선을 통해 사업 구조조정 의 원활화를 도모하고, 지식재산권 보호 강화, 지적권 보유자와 수요자간 네트워크, 인턴십 등 산학간 인적자원 교류 등을 통해 사업 영역 확대에 대비
- (개인의 선택과 도전을 존중하는 환경) 개인의 기능 개발에 대한 지원, 기업내 직원의 능력 개발에 대한 지원, 노동시장의 여성 차별 금지 등을 통해 개개인의

직업 선택이나 사업에 도전하는 환경을 개선함

② 인적 자원 공급원의 다원화와 과학기술 촉진

- (창조성을 중시한 교육의 업그레이드) 학교 교육의 다양화 추구, 학교 교육 시설을 이용한 노동 인력 교육, 지역 사회와의 교류를 통한 경험 학습 촉진 등
- (경쟁 향상을 위한 외국 인력 유입 및 활용) 문화적 배경이 다른 외국 학생을 유치하고, 이들이 졸업 후 일본 내에서 직업을 찾고 생활할 수 있도록 국제간 학생 교류 활성화
- (과학기술 촉진) 제조업의 중요성을 재인식하여 핵심 제조 기술에 대한 기술 및 노하우 축적 프로그램을 개발하고, 일본 내에서 엔지니어의 위상 강화 및 국제 교류 활성화를 통해 기술 변화에 유연하게 대응하는 시스템 구축

③ 환경과의 조화

- (순환형 경제 사회) 소비자들이 환경 개념의 소비를 통해 제품, 서비스, 기업 등을 평가하는 환경 평가 시스템을 구축하고, 정부는 환경 친화 제품에 대한 구매를 촉진해 환경 기술 개발을 활성화시킴
- (글로벌 환경 문제에 대응) 국제 연계 체제 구축, 개도국에 대한 기술 지원, 지구온난화 문제의 국내적 관심 유발 등을 통해 글로벌한 환경 문제에 대해 지원
- (환경 친화형, 지속 가능한 사회를 위한 인프라 구축) 민자유치 등을 통한 쓰레기 처리 및 재활용 설비 구축 등 환경 친화적이고 지속가능한 사회 기반 정비

□ 시사점

- 21세기의 경제 사회 환경의 청사진을 그려보고, 거기에 맞는 정부 정책, 기업 경영 전략을 수립해야 할 시기임
 - 21세기의 경제 사회 환경 변화에 유연하게 대응하기 위해서는 21세기 한국의 청사진을 그려보고, 거기에 맞는 새로운 발전 전략을 수립할 필요가 있음
 - 정부는 지식, 인적자원의 중요성을 인식하고 지식기반 경제 시대에 필요한 인적 자원의 육성책을 마련해야 함
 - 기업도 지식, 인적자원, 환경 등 21세기 핵심 키워드를 파악하고, 생존을 지속할 수 있는 경영 전략을 수립하여야 함

■ 신광철 주임연구원 kcshin@hri.co.kr ☎724-4047