

지식 경영 과제

■ 국내 기업의 지식 경영 사례 - LG산전 기술연구소

- LG산전 기술연구소는 지식 경영을 통해 연구 생산성을 높이고 신기술의 사업화 능력, 기술 컨설팅 능력을 강화하고자 함
  - LG산전은 산업용 기계를 생산하는 기업이며, 기술연구소는 이와 관련된 분야의 R&D와 기술의 사업화를 담당하는 부문임
  - 구조조정 과정에서 핵심 지식의 공백 현상이 발생하였으며, 연구원들의 지식 공유 의식이 낮아 기술·연구 지식의 체계적인 관리의 필요성이 대두되었음
- 올해 7월부터 지식 경영 프로젝트를 추진하고 있으며, 2001년까지 총 3단계로 구분하여 지식 경영을 도입하고자 계획하고 있음
  - 우선, 올해 말까지 1단계(지식 경영의 기반 조성)를 완료하고, 2000년에는 2단계(지식 경영 확산), 2001년에는 3단계(지식 공동체 지향)를 추진할 계획임
- 기술연구소의 특성에 맞도록 기술 정보의 축적에 중점을 둔 기술정보공유시스템(TISS)이라는 지식 경영 시스템을 자체적으로 구축함
  - TISS는 인터넷을 기반으로 한 지식 경영 시스템으로, 세부 내용은 각 연구소의 특성에 맞게 구성하고, 통합 효과가 큰 부분은 연구소 공동으로 구축함
  - TISS는 기술 연구소의 특성에 맞게 신기술 관련 자료와 동향, 기술 개발 관련 노하우, 성공·실패 경험을 축적하여 이를 적극 활용하는 데 초점을 두고 있음
- 사내의 기술·연구 지식은 기업에게 그 가치와 중요성이 매우 높기 때문에 이를 체계적으로 관리·활용하기 위해서는 지식 경영의 도입이 더욱 절실함

## 국내 기업의 지식 경영 사례 - LG산전 기술연구소 -

### □ 논의 배경

#### - 기업 개요

- LG산전의 기술연구소로는 중앙연구소, 빌딩시스템연구소, 전기연구소가 있음
- LG산전은 산업용 기계, 엘리베이터 등을 생산하는 기업이며, 이들 3개 연구소는 빌딩, 전기·전자, 전력 분야의 R&D와 기술의 사업화를 담당하는 부문임

#### - 지식 경영 도입 배경

- IMF 구제 금융 체제 이후 구조조정이 진행되면서 약 30% 정도의 연구 인력이 감축되어, 핵심 기술 지식의 공백이 발생함
- 연구원들의 특성상 지식 공유 의식이 낮아 연구 과정에서 취득한 새로운 이론이나 기술 지식의 이전을 통한 재활용이 잘 되지 않음

#### - 지식 경영 추진 목적

- 지식 경영을 통해, 연구소의 R&D 부문은 연구 생산성과 연구 성과물의 질을 높여 자사의 경쟁력 제고에 일조하고자 함
- 이외에 기술의 사업화를 담당하는 부문은 기술 자료의 체계적인 공유·활용을 통하여 신기술의 사업화, 기술 컨설팅 능력을 강화하고자 함

### □ 지식 경영 추진 내용

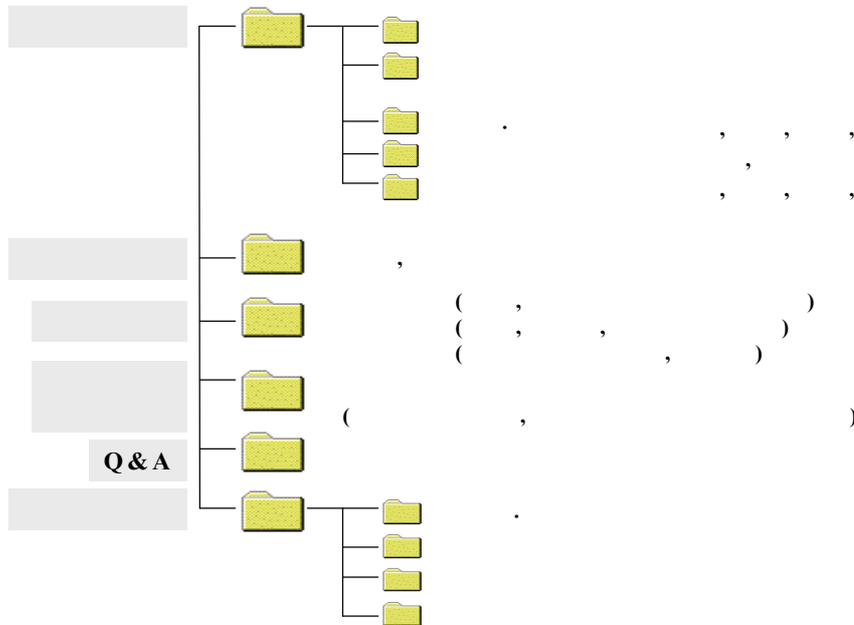
#### - 지식 경영 추진 단계

- 올해 7월부터 지식 경영 프로젝트를 추진하였으며, 2001년까지 총 3단계로 구분하여 지식 경영을 도입하고자 계획하고 있음
- 1단계(1999년)는 지식 경영의 기반을 조성하는 단계로, 우선 조직 내에 지식 경영 분위기를 조성하고 지식 정보 시스템을 구축하는 단계임
- 2단계(2000년)는 지식 경영을 본격적으로 추진하는 단계로, 업무 수행에 지식 경영을 활용하고 모범 사례의 발굴 및 고급 지식을 축적하는 단계임
- 3단계(2001년)는 지식 공동체를 지향하는 단계로, 지식 경영을 연구소뿐만 아니라 설계·개발 부서와 영업·기획 부서로 점차 확대함



- 하며, 협업을 통한 문제 해결 능력 및 핵심 역량을 제고함
- 99년 8월 말 현재, 전력·전자, 기계·기술 분과 등을 대상으로 운영되고 있음

< 기술정보공유시스템(TISS)의 구성 >



- 지식 경영 활성화를 위한 인센티브 제도의 마련

- 등록된 지식의 수준에 따라 마일리지 부여함(업무 지식 10마일, 학습 정보 5마일, 단순 자료 1마일, 질의 응답 5마일, 조회 수 1건당 1마일 등)
- 그리고 동료들간에 지식 경영 활동을 널리 인정받거나 연구 성과가 탁월한 자를 'Best Engineer'로 선발하여 명예와 자긍심을 갖도록 함

□ 기업에게 주는 시사점

- 기술·연구 지식의 체계적 활용을 위한 노력이 필요

- 사내의 기술·연구 지식은 기업에게 그 가치와 중요성이 매우 높음에도 불구하고 체계적인 축적과 공유·활용이 매우 어려운 지식임
- LG산전의 기술연구소는 아직 초보적인 단계이지만 이러한 기술 지식을 축적하고 활용하기 위한 시도를 하고 있음
- 따라서 타기업에서도 기술 지식의 축적·활용을 위한 방안을 강구해야 함

■ 윤성한 연구원 ysh@hri.co.kr ☎724-4077