

기획 특집

■ 21세기 7대 경제·경영 패러다임

- 21세기 경제 환경 변화는 **세계화, 자유화, 知力化, 人本化**로 요약됨
  - **세계화** : 무국경의 자유 시장 경제로 통합된 무한 경쟁 시대로 변모함
  - **자유화** : 세계화로 정부 정책의 효과가 약화되어 민간 주도 경제로 변화됨
  - **知力化** : 경제 발전의 핵심 생산 요소가 정보, 지식과 같은 지적 자원으로 바뀜
  - **人本化** : 인간의 지적 요소가 핵심 자원이 되기 때문에 인간의 자율성과 창의력을 존중하는 인간 중시 사상이 새로운 경제 이념으로 대두됨
- 새로운 경제 환경은 필연적으로 **경제·경영 패러다임의 변화**를 유도함
  - **희소성의 원칙이 사라지고 수확체증법칙이 강조된다** : 핵심 생산요소가 정보와 지식이 됨으로 인해 무한대의 자원 **창출(공급)**이 가능하게 되어 자원의 희소성 원칙이 소멸되고 인간 지력의 특징인 **수확체증원리**가 강조됨
  - **비용과 품질 경쟁에서 시간과 가치 경쟁으로 이행한다** : 세계화, 자유화의 진전에 따라 수요층이 다양해지고 수요자의 기호 변화 속도가 빨라져서 누가 먼저 값싸고 가치있는 상품을 공급하느냐라는 ‘**시간 경쟁**’과 ‘**가치 경쟁**’이 이루어짐
  - **복합과 융합이 새로운 가치를 창조하는 원동력이 된다** : 컴퓨터에서 통신을 하고 영화를 보듯 서로 다른 특성을 지닌 상품과 서비스, 기술들이 복합 및 융합을 함으로써 새로운 가치를 창출함
  - **소비자가 생산에 직접 참여하는 생산소비자(Prosumer) 시대가 열린다**: 다수의 공급자와 소비자가 서로의 이해 관계에 따라 연결되는 상호 선택의 시대가 도래하여 소비자가 생산 과정에 참여하는 ‘**생산소비자**’ 시대가 열림
  - **시장유연생산체제(FMMS)라는 새로운 생산 체제가 성립한다** : 생산소비자가 등장함에 따라 생산 형태는 다양한 상품을 최적 수요에 맞게 생산하는 시장 유연 생산 체제(Flexible Manufacturing Marketing System: FMMS)로 변화함
  - **수직적이고 독단적인 일인 경영 시대는 가고 수평적이고 협력적인 네트워크 경영이 실현된다** : 21세기 환경은 매우 복잡하고 변화 속도가 빨라서 기업 경영은 ‘슈퍼 스태프’가 아닌 각 전문가 집단의 효율적인 네트워크 형성을 통해 실현됨
  - **주식 시가가 기업의 가치를 결정한다**: 지식 자원 시대에서 기업 가치는 무형 자산 가치를 내포한 **주식 시가 총액**을 통해 평가됨

## 21세기 7대 경제·경영 패러다임

이 글은 지난 19호에 게재한 21세기 7대 과학 기술 혁신 내용에 이어 경제 경영 부문에서 나타날 것으로 보이는 7가지의 주요한 패러다임 변화 내용을 정리한 것임

### □ 21세기 경제 환경 변화는 世界化, 自由化, 知力化, 人本化로 요약됨

- 世界化 : 세계 경제 질서가 경제 이념상으로 양분된 경제 체제에서 무국경의 자유 시장 경제로 통합된 무한 경쟁 사회로 변모함
- 自由化 : 경제를 규율하는 원리가 자유 시장 경제의 확산·심화에 따라 정부 주도의 개입주의에서 더욱더 민간 주도의 시장 질서로 변화됨
- 知力化 : 정보 통신 기술의 발전에 따르는 지식 기반 경제의 성숙으로 주요 생산 요소가 자본, 노동, 토지와 같은 물적 자원에서 정보, 지식과 같은 지적 자원으로 바뀜
- 人本化 : 인간의 지적 요소가 핵심 자원이 됨으로 인해 인간의 자율성과 창의력을 존중하는 인간 중시 사상이 새로운 경제 이념으로 대두됨

### □ 새로운 경제 환경은 필연적으로 경제 경영 패러다임의 변화를 유도함

- 희소성의 원칙이 사라지고 수확체증법칙이 강조된다
  - 지리적 제약 완화 : 세계화와 정보화로 자원 활용의 지리적 제약이 극복됨
  - 자원의 희소성 소멸 : 주요한 생산요소가 정보와 지식이 됨으로써 무한대한 자원 창출(공급)이 가능하게되어 자원의 희소성 원칙이 소멸됨
  - 경제 원리의 변화 : 토지와 노동과 같은 유형적 생산요소의 특징인 수확체감원리에서 인간 지력의 특징인 수확체증원리가 강조됨
- 비용과 품질 경쟁에서 시간과 가치 경쟁으로 이행한다
  - 세계화, 자유화, 지력화의 진전에 따라 수요층이 다양해지고 유통 속도와 수요자의 기호 변화 속도가 이전과 비교할 수 없을 정도로 빨라져서 경쟁 내용이 변화함
  - 단순한 '비용 경쟁'과 '품질 경쟁'에서 누가 먼저 값싸고 좋은 상품을 공급하는

나라는 ‘시간 경쟁’으로, 더 나아가 더 나은 가치를 창조하는 ‘가치 경쟁’으로 변모함

< 근대 경제학과 신 경제 원리의 차이 >

구분	근대 경제학	신 경제 원리
분석 대상 사회	20세기 산업 사회	21세기 지식 기반 사회
기초 분석 원리	근대 물리학적 선형 원리	생물학적 진화 원리
인간형	합리적 표준 인간	개성적 개별 인간
핵심 생산 요소	노동, 자본	정보, 지식
생산 함수 이론	수확 체감 원리	수확 체증 원리
경쟁 원리	비교우위론, 가격 경쟁	절대우위론, 가치 경쟁, 시간 경쟁
균형 상태	단일 일반 균형	복수의 다수 균형
예측 가능성	선형적 예측	예측 불가

- 복합과 융합이 새로운 가치를 창조하는 원동력이 된다

- 컴퓨터와 인터넷의 발전은 복합과 융합에 의한 새로운 가치를 창조케 함
- 컴퓨터는 계산기이자, 통신기기이며 영화관이기도 한 것처럼 서로 다른 특성을 지닌 상품과 서비스, 기술들이 복합 및 융합을 함으로써 새로운 가치를 창출함
- 슈퍼마켓에서 식품이나 약을 팔고 은행 입출금이 가능해지며, 생물학과 화학이 결합해 생화학을 그리고 기계와 전자는 메카트로닉스를 생성하며, 금융과 공학이 결합하여 금융공학을 생성함

- 소비자가 생산에 직접 참여하는 생산소비자(Prosumer) 시대가 열린다

- 수요자의 기호가 다양해져서 수요자 각각의 기호와 특성에 시장이 세분됨에 따라 다수의 공급자와 소비자가 서로의 이해 관계에 따라 연결되는 상호 선택의 시대가 도래함
- 상호 선택의 시대가 됨에 따라 소비자가 생산 과정에 참여하는 ‘생산소비자(Prosumer)’ 시대가 열림
- 생산소비자란 원래 토플러가 말한 自家生産消費 개념이지만, 컴퓨터 통신의 발달로 소비자가 생산 공정에 참여하는 것으로까지 그 의미가 확대된 것임

- 시장유연생산체제(FMMS)라는 새로운 생산 체제가 성립한다
  - 생산소비자가 등장함에 따라 생산 형태는 소품종 대량 생산에서 다품종 소량 생산 시대(유연 생산 체제:Flexible Manufacturing System:FMS)를 넘어서 다양한 상품을 최적 수요에 맞게 생산하는 변종 적량 생산 체제(시장 유연 생산 체제:Flexible Manufacturing Marketing System:FMMS)로 변화함
  - 이는 정보 통신 기술의 혁신을 바탕으로 한 생산과 유통 그리고 소비의 긴밀한 네트워크에 의해 소비자의 다양한 수요에 부응할 수 있는 생산 체제라 할 수 있음
- 수직적이고 독단적인 일인 경영 시대는 가고 수평적이고 협력적인 네트워크 경영이 실현된다
  - 21세기 환경은 매우 복잡하고 변화 속도가 빠르게 전개되기 때문에, 한 사람의 능력만으로 기업을 운영할 수 없게 됨
  - 따라서 기업의 운명을 좌지우지할 수 있는 슈퍼 스타가 등장할 수 없으며, 기업의 성공적 운영은 각 전문가 집단의 효율적인 팀웍이나 네트워크 형성을 통해 실현됨
- 주식 시가가 기업의 가치를 결정한다
  - 지식 경제 시대에서 기업의 가치를 결정하는 것은 유형 자산 가치가 아니라 무형 자산 가치임
  - 따라서 기업의 가치는 매출액이나 총자산액과 같은 유형 자산 평가액이 아니라, 무형 자산 가치를 포함하고 있는 주식 시가 총액을 통해 평가됨
  - 예를 들어 일본 소니社의 매출액은 약 6조 7,000억엔이고 시가 총액은 6조엔 정도이지만 미국의 아메리카 온라인社 매출액은 소니社의 10%에 불과하지만 시가 총액은 소니社의 3배 정도에 달하는 16조엔이 됨

### □ 시사점과 과제

- 21세기 경제 경영 패러다임 변화의 내용은 기존의 경제 경영 관행에서 하루속히 탈피할 것을 시사해 줌
  - 특히 기업이나 근로자들은 새로운 환경 변화에 대응할 수 있는 창조성과, 도전성 그리고 유연성의 경제 철학을 정립해야 할 것임

■ 유병규 연구위원 bkyoo@hri.co.kr ☎724-4060