

지식 경영 과제

■ 인터넷 시대의 인재 육성 전략: 사이버 교육

- 인적 자원의 경쟁력 강화, 급변하는 기술 환경에 대응한 인력 개발 등을 위해서 시간과 공간의 제약을 극복하고 강사와 학습자, 교육 자원을 연결하는 사이버 교육이 부각됨
- 사이버 교육은 인터넷 등의 새로운 정보·통신 기술을 활용하여 직원이 원하는 시간에 필요로 하는 교육을 제공하는 체계 및 과정임
  - 사이버 교육은 학습자를 중심에 두고 인터넷을 활용하여 강사, 전문가, 가상 도서관 등의 교육 자원을 네트워크로 연결한 학습 환경을 제공함
- 주요 사례
  - (IBM의 Global Learning) 55개국에서 3,400명의 전문가들이 Global Campus, Going Global 프로그램 등을 통해 10,000개 이상의 교육 과정을 운영하면서 고객과 산업 동향에 빠르게 대응하고 있음
  - (SK의 SK Learn Plus) 임직원 누구나 원하는 교육 과정을 연수원에 가지 않고 본인의 사무실에서 편안하게 학습하는 온라인 원격 교육을 실시하고 있음
- (도입시 고려 사항) 교육 내용 및 전문가를 충분히 확보해야 하고, 사이버 교육에 적합한 프로그램을 설계하는 한편 다단계 평가 방법을 사용해야 하며, 교육 참가에 대한 인센티브 제도를 실시해야 함

## 인터넷 시대의 인재 육성 전략 : 사이버 교육

### □ 인터넷 시대 기업 교육의 변화

- 세계화와 지식 기반 경제로의 전환에 따라 기업 교육은 인적 자원의 경쟁력 강화, 급변하는 기술에 대응한 인력 개발, 다양하고 급변하는 고객 요구에의 대응이라는 과제를 가지게 됨
  - 이러한 과제에 부응하기 위하여 기업 교육은 기존의 교육자 중심 교육에서 학습자의 요구와 자율적인 선택을 중시하는 학습자 중심 교육으로 변화하고 있음
  - 학습자 중심 교육에서는 쌍방향 의사소통을 통해 학습자의 요구에 따라 다양한 교육 내용을 전달하는 것이 중요해짐

#### < 기업 교육의 변화 >

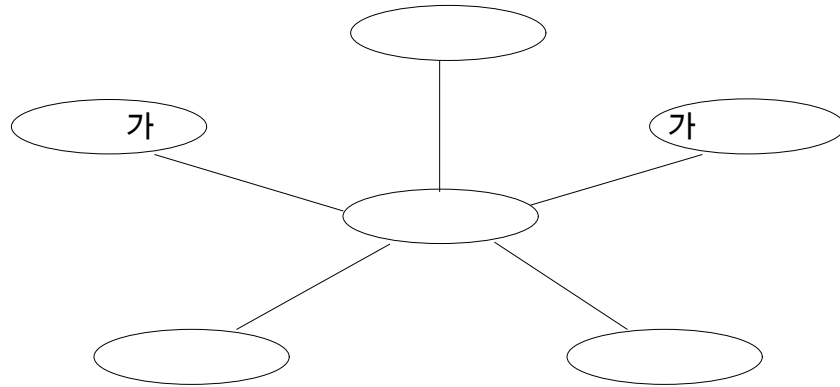
구분	교육자 중심 교육	학습자 중심 교육
중점	교육자의 의도	학습자의 요구
교육 대상	동질적	다양
교육 내용	안정적	변화
의사소통	일방향	쌍방향
교육자 역할	정보 제공	가이드
교육 환경	강의실	네트워크 학습 환경

- 인터넷 등 정보·통신 기술의 발전에 따라 기업 교육은 시간과 공간의 제약을 극복하고 네트워크로 연결된 학습 환경을 활용할 수 있게 됨
  - 교육 관련 자원을 언제, 어디서나 입수 가능하며, 서로 떨어져 있는 강사와 학습자, 그리고 교육 자원들을 연결시키는 사이버 교육이 부각됨

### □ 사이버 교육의 개념과 전략적 의미

- 사이버 교육(cyber-education)은 인터넷 등의 새로운 통신 기술을 활용하여 직원이 원하는 시간에 필요로 하는 교육을 제공하는 체계 및 과정임
  - 사이버 교육은 학습자를 중심에 두고 인터넷을 활용하여 강사, 전문가, 가상 도서관 등의 교육 자원을 네트워크로 연결한 학습 환경을 제공함

## &lt; 사이버 교육의 개념 &gt;



- 사이버 교육은 적은 비용으로, 편리하게, 효과적으로 교육을 실행할 수 있게 함
  - 시간과 예산상의 제약을 극복하여 교육을 신속하게 실행하며, 이동 비용을 줄이거나 제거하며, 일인당 교육 비용을 감소시킴
  - 네트워크를 통하여 접근성을 확장하여 보다 효과적으로 많은 사람들에게 다양한 주제의 교육을 실행할 수 있음
  - 업무 수행 장소에서도 교육이 가능하고, 직원의 요구에 맞춘 쌍방향 교육이 가능하며, 집중적이고 쉬운 교육이 가능함

## □ 주요 사례

- (IBM의 Global Learning) 직원들의 교육을 위해 글로벌 네트워크를 통해 다양한 프로그램을 제공함
  - IBM Global Services Institute는 126,000명의 직원들을 위해 55개국에서 3,400명의 전문가들이 Global Campus, Going Global 프로그램 등을 통해 10,000개 이상의 교육과정을 운영하고 있음
  - Global Campus는 웹 기반 교육, 온라인 교육 등 1,000여 개의 다양한 프로그램을 운영하고 있음
  - Sales Campus와 같은 웹 사이트 기반 교육을 통해 정규 업무에 바쁜 영업인력에게 자사의 제품과 솔루션, 그리고 산업 동향에 대해 즉각적인 교육을 제공함
  - Going Global 프로그램은 직원들에게 57개국의 사회·문화적인 정보를 제공함
  - Video JukeBox 웹사이트는 교육 이벤트에 대해서 실시간으로 음성·동영상 정보를 제공함

- IBM은 내부 교육의 30%를 사이버 교육으로 실행하여 1999년에만 1억불의 비용 절감 효과를 거둔 것으로 추정하고 있으며, 고객과 산업 동향에 재빠르게 반응하고 인터넷 비즈니스와 같은 최신 이슈를 빠르게 개발함
- (SK의 SK Learn Plus) 가상연수원인 SK Learn Plus에 가상의 학습 공간에서만 학습이 이루어지는 사이버 교실(Virtual Classroom)을 개설함
  - 그룹 연수원인 SK아카데미에서 다양한 교육 과정을 개발해 인터넷상에 올리고, 수강을 원하는 임직원 누구나 본인이 원하는 과정을 연수원에 가지 않고 본인의 사무실에서 편안하게 학습하는 온라인 원격 교육(Online Distance Learning) 방식으로 이루어짐
  - 강사와 교육 참가자간의 만남, 교육 참가자 상호간의 만남이 가상 공간에서 이루어 짐
  - SK경영의 기본도구인 SKMS/SUPEX기본과정, 마케팅과정, 회계·재무과정을 개설하고 있으며, 앞으로 사이버영어과정, 정보관리, 기획관리, 관리회계, 인사조직 관리, 심신수련초급과정 등 다양한 과정을 개설할 계획임

### □ 도입시 고려 사항

- 첫째, 교육 내용 및 전문가를 충분히 확보해야 함
  - 사이버 교육을 통해서 교육 방식의 혁신을 꾀할 뿐만 아니라, 교육 내용을 충실화하게 하기 위해서 관련 교육 내용 및 전문가를 확보해야 함
  - 교육 전문기관, 대학, 연구소 등과의 적극적인 협력과 제휴를 실행해야 함
- 둘째, 적합한 교육 프로그램을 설계하고, 다단계의 평가 방법을 사용해야 함
  - 인간적인 상호 작용과 기술적인 도구를 균형있게 활용하는 사이버 교육 프로그램을 설계함으로써 교육 효과를 제고할 수 있음
  - 교육 프로그램에 대한 다단계 평가를 실행하여 직원들이 교육에 어떤 반응을 보이며, 프로그램이 실제 직무 성과에 얼마나 영향을 미치는지를 평가해야 함
- 셋째, 직원들의 교육 참여를 유도하기 위해 인센티브를 적극 검토해야 함
  - 직원들의 자발적인 교육 참여를 촉진하기 위해서 교육 참가에 대한 인센티브 제도가 필요함

■ 전성용 연구위원 [sychun@hri.co.kr](mailto:sychun@hri.co.kr) ☎724-4082