

기획 분석

■ 주요 산업의 e-business 사례와 구축 전략

【재래 산업과 e-business의 결합 방향】

- (e-business의 개념) e-business란 구매-제조-유통-판매-서비스로 이어지는 기업 경영의 전 과정에 정보기술과 전자적 네트워크(인터넷)를 적용하여 첫째, 경영 활동의 효율성을 높이고 둘째, 새로운 사업 기회를 창출하는 전반적인 활동을 의미함
- (결합 방향) 재래 산업은 1) 기업 내, 2) 산업 내 기업간, 3) 이업종 기업간, 4) 기업과 소비자간 e-business를 구축하여 생산 프로세스와 조직 인사 및 연구 개발의 효율성을 높이는 한편, 소비자에 대한 서비스 능력을 제고하고, 새로운 사업 기회를 창출할 수 있음

재래 산업과 e-business의 결합 방향

□ e-business의 개념

- (internet-business) 인터넷만을 기반으로 비즈니스를 수행하는 개념으로서 비즈니스 방식이 끊임없이 개발되고 있음
 - internet-business는 순수하게 인터넷만을 활용하여 사업을 수행하며, 인터넷의 특성상 완전 개방형으로 운영됨
 - 인터넷을 활용해 수요와 공급을 연결하는 다양한 형태의 비즈니스가 지속적으로 개발되고 있음
 - 초기에는 포털과 판매를 중심으로 비즈니스가 실현되었으나, 점차 중개, 콘텐츠 제공 등 실제 공간에서 이루어지는 비즈니스 영역을 대체해 나가고 있음
- (e-commerce) 제품, 서비스, 정보 등을 대상으로 다양한 전자적 네트워크를 통해 거래하는 프로세스
 - e-commerce는 인터넷 또는 통신망과 같은 전자적 네트워크를 기반으로 하여, 기업이나 소비자를 대상으로 상품, 서비스, 정보 등을 거래하는 행위를 말함
 - e-commerce는 개방형인 인터넷상의 거래 활동뿐만 아니라 EDI, CALS와 같이 폐쇄형 네트워크상의 거래를 포함하는 포괄적 개념임
 - 사업 유형은 기업과 소비자간, 기업과 기업간 거래가 있으며, 유료 거래는 물론 무상으로 정보를 제공하기도 함

< 전자 거래의 개념 >

	internet-business	e-commerce	e-business
대 상	제품, 서비스, 정보	제품, 서비스, 정보	비즈니스적 프로세스
개방성	개방형	개방형+폐쇄형	개방형+폐쇄형
사업 유형	기업과 소비자간 기업과 기업간	기업과 소비자간 기업과 기업간	기업 내, 기업간, 기업과 소비자간

- (e-business) 구매-제조-유통-판매-서비스로 이어지는 비즈니스 전 프로세스에 전자적 네트워크(인터넷)와 정보기술을 적용하여 첫째, 경영 활동의 효율성을 높이고 둘째, 새로운 사업기회를 창출하는 활동
 - 루 거스너 IBM 회장은 e-business를 “경쟁 우위를 확보하기 위한 조직 전반에 걸친 업무 처리 시간, 스피드, 세계화, 생산성 향상, 새로운 고객에의 접근 및 지식 공유에 관련된 모든 것”으로 정의함
 - 비즈니스 프로세스상 구매-제조-유통 과정의 전자 거래는 대부분 폐쇄적으로 운영되는 반면, 판매와 서비스의 거래는 개방형으로 운영됨
 - 이는 정보기술의 발전으로 인해 판매 활동뿐만 아니라 경영 프로세스를 전자화 함으로서 효율성을 높일 수 있기 때문에 더욱 확대되고 있음

□ 재래 산업의 e-business 도입의 필요성과 효과

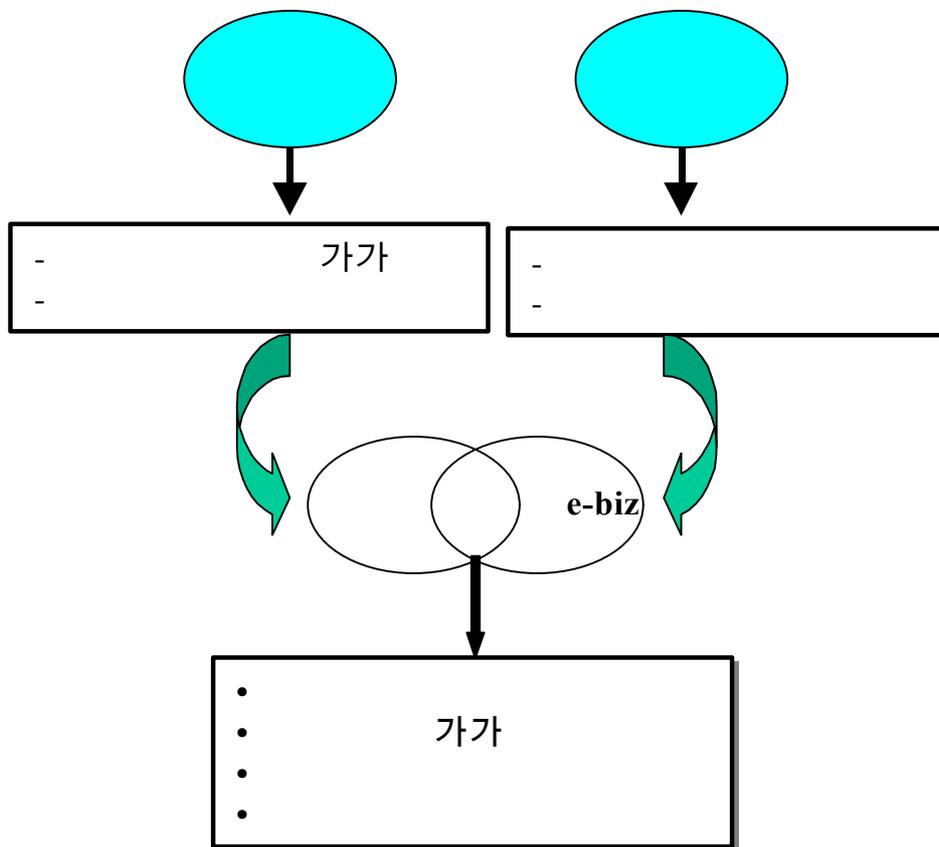
- (제조업의 서비스화) 제조업이 상품의 조립이나 생산에서 발생하는 수익보다는 고객 관련 서비스, 파이낸스 등을 통해 더 높은 수익을 올리는 제조업의 서비스화가 진전
 - 즉 고객 자신이 수행해야 할 관리나 운영 업무 등을 제조업체가 비즈니스 영역으로 끌어들이 수익원으로 하고 있음
 - 이는 제품의 이용에 수반되는 관리, 운영, 파이낸스와 같은 서비스에 고객들이 높은 가치를 부여하고 대가를 지불하기 때문임
 - 예를 들어 자동차의 경우에 신차 판매에 관련된 부가 상품이나 서비스(등록, 자동차 관리, 파이낸스 등)가 높은 수익을 보장하는 추세임
- (제조업 경영 활동의 전자 정보화) 생산 기획, 조달, 제조, 회계, 인사관리, 정보관리, 고객 서비스 등 모든 업무에 전자 정보기술이 접목됨
 - 제조업의 서비스화는 정보기술의 발달로 더욱 진전됨
 - 생산 기획, 부품 조달, 제조, 회계, 인사관리, 정보관리, 고객서비스 등 기업 경영의 제반 활동의 정보화가 가능해짐
- (e-business 도입의 효과) 경영 효율성 제고, 사업의 고부가가치화, 신사업기회 발굴, 경영 활동의 시너지 효과 창출 등
 - 경영 활동 전반에 정보 기술을 도입함으로써 비용 절감과 함께 생산성 향상을

기획 분석

통해 경영 효율성이 제고됨

- 현실 세계의 사업과 e-business를 접목시킴으로써 대상 고객이 전 세계로 확대되고, 서비스화 촉진을 통해 고부가가치화가 가능함
- 제품 판매의 e-business화뿐만 아니라 판매와 관련된 서비스 부문까지 사업 영역으로 확대하기가 용이해 신사업 기회의 발굴 효과가 있음
- 원료 조달부터 제조, 판매 및 서비스까지 네트워크를 통해 관리가 가능해 경영 활동의 시너지 효과 창출이 가능함

< 제조업의 e-business 도입의 필요성과 효과 >



□ 재래 산업과 e-business의 결합 방향

- e-business의 대상은 초기의 소비자 대상 판매에서 시작해 점차 기업 내, 기업 간 비즈니스로 확대됨

- 초기의 e-business는 기업과 소비자간 거래를 통한 인터넷 판매, 고객 서비스, 고객 관리, 인터넷 무역 그리고 고객에 대한 금융서비스 등 고객과의 1 : 1 마케팅 차원에서 시작되었음
- 그런데 e-business 과정에 확대되면서 기업 내, 산업 내 기업간, 이업종 기업간으로 대상이 확대되고 있음

< 제조업과 e-business의 결합 >

		기업 내	산업 내 기업간	이업종 기업간	기업과 소비자간
생산 프로세스	설계	· 핵심 정보 공유	· 협력업체 네트워크	· 인터넷 개념 적용(제휴)	
	구매/입찰	· 재고 관리	· 인터넷 구매/입찰 · 협력업체 네트워크		
	생산	· 통합 생산 시스템	· 글로벌 표준화		
	마케팅	· 핵심 사업 정보 공유	· 산업별 포털사이트 구축	· 신규 수요 개발 · 온라인 기업과 제휴 · 사이버 로드쇼	· 사이버 마케팅 · 신규 수요 개발 · 관련 정보 제공 · 고객간 정보 교류 시스템 구축 · 인터넷 활용 IR
	판매	· 사업부문간 고객 정보 공유	· 산업별 무역 업체 설립	· 영업 네트워크 활용 컨설팅	· 인터넷 판매 · 고객 서비스 · 금융 서비스 · 고객관리 · 인터넷 무역
	물류		· 인터넷 거래	· 인터넷 거래 · 유통 부문 아웃소싱	
경영 전략	연구 개발	· CALS 적용	· 기술 공동 개발 · 기술(지재권) 매매	· 기술 공동 개발 · 아웃소싱	
	조직/인사	· 사이버 교육 · 사이버 채용		· 아웃소싱	
	재무/회계	· 인터넷재무시스템 · 내부회계시스템과 외부시스템(외환 거래, 금융정보 등)과 연계 · 글로벌 자회사 재무통합시스템		· 재무/회계 시스템 아웃소싱	