

기획 분석

■ 주요 산업의 e-business 사례와 구축 전략

【e-business 구축 전략】

- (7단계 전략) 재래 산업에 e-business를 효율적으로 접목시키기 위해서는 7단계의 과정을 거치는 전략을 구사해 나갈 필요가 있음
 - (1단계) e-business 경영 비전 설정 : CEO의 주도 아래 e-business 비전 및 경영 전략 선포
 - (2단계) 전략적 우선 순위 결정 : 동업종 및 타업종의 선진 사례, 사내외 설문 조사, 사내 인터뷰, 전문가 진단 등을 통해 자사에 맞는 전략적 우선 사업 분야 설정
 - 일반적으로 기업의 e-business는 정보기술 기반을 토대로 지식 공유, 업무 효율성 향상, 경쟁력 제고, 새로운 시장 창출 순으로 활용 단계가 설정됨
 - (3단계) e-business 추진 조직 정비 : 기존의 조직 구조를 e-business 운영 체제에 맞추어 재정비하고, e-business 전략을 추진할 구체적 절차 수립
 - (4단계) 전자 정보 기술 기반 구축 : e-business의 효율적 추진을 위해 전사적인 업무 개발 표준 환경을 구축하고, 업무의 표준 환경과 경영 전략에 맞는 정보 기술 인프라 구축
 - (5단계) 시범 프로젝트 수행 : 1개 부서 단위로 e-business를 시범적 운영하고, 이를 통해 문제점과 과제 도출
 - (6단계) 전사적 e-business 구축 및 확산 : 시범 프로젝트를 토대로 문제점을 해결하고 e-business를 전사적으로 운영
 - (7단계) 측정과 보완 : 향후 추진 과정에 대한 성과 지표를 개발하여 성공적인 추진 여부를 정기적으로 검증하고 미비점을 보완해 나감

주요 산업의 e-business 특성과 구축 전략

□ 특성

- 주요 산업 내 기업들의 e-business는 기업 경영 측면에서는 대부분 생산 프로세스의 효율화에 치중되어 있음
 - 재무, 인사 또는 연구 개발을 위한 e-business 전략은 아직까지 크게 활성화되고 있지 않음
- e-business 유형 차원에서는 산업별로 서로 다른 특징을 보임
 - 유형별 차이점의 발생은 제품의 특성, 주요 거래 대상의 차이, 판매 과정 및 생산 프로세스가 산업별로 다른 데 기인하고 있음

< 주요 산업의 e-business 특성 >

	기업 내		산업 내 기업간		이업종 기업간		소비자 대상	
	생산 프로세스	경영전략	생산 프로세스	경영전략	생산 프로세스	경영전략	제품 서비스	금융 서비스
자동차	◎		◎		○		◎	○
조선	◎		◎				○	
건설업	◎		◎		○		○	
전자			◎		○		◎	
금융					◎			◎

주: 1) ◎ : 매우 활발하게 추진, ○ : 시도 중이거나 활성화해 나갈 계획
 2) 본 기획 분석에 소개된 해외 사례를 중심으로 분석

- (자동차) 제1차 산업 중에서 e-business 전략을 가장 적극적으로 활용하고 있는 산업 부문은 소비자와 직접적인 접촉도가 가장 높은 자동차 산업 부문임
 - 자동차는 기업 내, 산업 내 기업간, 이업종 기업간, 소비자 대상 모든 측면에서 e-business 전략을 적극 도입하고 있음
 - 특히 자동차는 제품 서비스뿐만 아니라 소비자 관련 금융 서비스까지 활용하고 있어 가장 앞섬

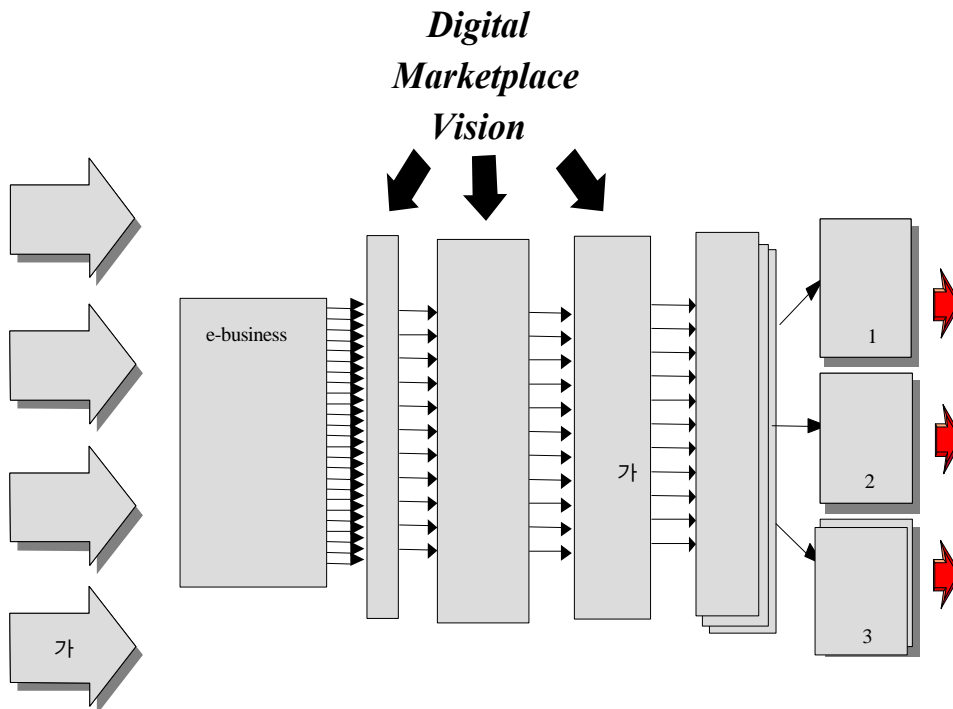
- (전자 산업) 전자 산업의 경우 부품 조달 및 생산 과정에서 산업 내 기업간 제휴를 통한 생산 프로세스의 효율성 증대와 소비자에 대한 제품 서비스에 치중하고 있음
- (중공업) 일반 소비자 대상 제품 보다는 특수 소비자 대상의 대형 제품을 생산하는 중공업은 주로 생산 프로세스의 효율성 향상을 위한 기업 내 및 산업 내 기업간 e-business에 주력하고 있음
- (건설업) 건설업은 기업 내 및 산업 내 기업간 생산 프로세스에서 초월성을 높이기 위한 e-business가 활발히 이루어지고 있음
 - 건설업의 경우에 일본 기업들과 국내 기업을 비교해볼 때 일본 기업은 기업 내 및 산업 내 기업간 e-business를 통한 생산 프로세스의 효율성을 높이는 데 치중하고 있는 데 반해, 국내 기업들은 이업종 기업간 및 소비자 대상 e-business를 통해 새로운 사업 영역을 개척하는 데 주력함
- (금융 산업) 금융 산업은 기존 제품을 인터넷 업체들과 연계하여 소비자 서비스를 향상시키는 이업종 기업간 e-business에 초점을 맞춤
 - 금융 산업은 타산업과의 연관성이 높기 때문에 이업종 기업간 e-business가 활발히 추진되고 있음
 - 또한 소비자와 1 : 1 마케팅이 중시되어서 소비자를 대상으로 한 e-business가 가장 활발한 것으로 나타남

□ 구축 전략

- 재래 산업에 e-business를 효율적으로 접목시키기 위해서는 7단계의 과정을 거치는 전략을 구사해 나갈 필요가 있음
 - (1단계) e-business 경영 비전 설정 : CEO의 주도 아래 e-business 비전 및 경영 전략 선포
 - (2단계) 전략적 우선 순위 결정 : 동업종 및 타업종의 선진 사례, 사내의 설문 조사, 사내 인터뷰, 전문가 진단 등을 통해 자사에 맞는 전략적 우선 사업 분야 설정
 - 일반적으로 기업의 e-business는 정보기술 기반을 토대로 지식 공유, 업무 효율성 향상, 경쟁력 제고, 새로운 시장 창출 순으로 활용 단계가 설정됨

- (3단계) e-business 추진 조직 정비 : 기존의 조직 구조를 e-business 운영 체제에 맞추어 재정비하고, e-business 전략을 추진할 구체적 절차 수립
- (4단계) 전자 정보 기술 기반 구축 : e-business의 효율적 추진을 위해 전사적인 업무 개발 표준 환경을 구축하고, 업무의 표준 환경과 경영 전략에 맞는 정보 기술 인프라 구축
- (5단계) 시범 프로젝트 수행 : 1개 부서 단위로 e-business를 시범적 운영하고, 이를 통해 문제점과 과제 도출
- (6단계) 전사적 e-business 구축 및 확산 : 시범 프로젝트를 토대로 문제점을 해결하고 e-business를 전사적으로 운영
- (7단계) 측정과 보완 : 향후 추진 과정에 대한 성과 지표를 개발하여 성공적인 추진 여부를 정기적으로 검증하고 미비점을 보완해 나감

< e-business 전략적 우선 순위 결정 과정 >



자료: 한국IBM, 「e-business 발전 모델」, 1999. 10.