

■ 지식 정책 동향(2000. 2. 11. ~ 2. 29.)

<p>정통부, 지식정보자원 관리 추진 (2. 9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정보통신부는 「지식정보자원관리법」이 공포됨에 따라 올해 8월부터 지식정보자원관리 업무를 본격 추진키로 함 ▶ 학술 연구, 기술 개발, 산업 활동에 필요한 정보를 개인, 기업 등이 활용할 수 있도록 지식 정보 창출, 유통, 활용, 보존 및 폐기 등 지식 정보 흐름 전 과정을 체계적으로 관리
<p>중기청, 전자상거래 지원 종합 서비스(2. 17)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중소기업청은 분야별 전문기업이 참여하는 전자상거래 지원 컨소시엄을 구성하고, 전자상거래 관련 종합서비스를 실시함 ▶ 전자상거래 추진에 필요한 하드웨어 및 소프트웨어, 물류, 인증, 자금 등 분야별 전문기업을 통해 서비스 제공
<p>과기부, 고급과학인력 양성 (2. 17)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 과학기술부는 고급과학인력양성사업을 올해부터 적극 추진하고 국내외 연구 인력의 DB와 유휴 인력을 통합한 고급과학기술인력의 국가종합관리시스템을 구축하기로 함 ▶ 올해 안에 과학영재교육연구소를 3개 늘리고, 60억 원을 들여 과학 영재 교육 관련 연구 사업과 영재 교사 연수 등을 담당할 과학영재교육연구소를 설치하기로 함
<p>건교부, 산업입지정보 망 7월 개시 (2. 18)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 건설교통부는 3월까지 전국 525개 산업단지 DB 구축을 완료하고 시험 가동을 거친 뒤 7월부터 인터넷을 통해 국내외 기업 및 수요자 등에 서비스를 제공할 계획 ▶ 전국의 국가 및 지방산업단지, 농공단지에 대한 사업 시행 및 개발 정보, 분양 및 임대 정보, 입주기업 정보, 입지환경 등 제공
<p>산자부, 대덕단지 「바이오밸리」 육성 (2. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 산업자원부는 대덕연구단지 내의 생명공학 관련 연구소를 활성화해 바이오밸리로서 육성할 계획 ▶ 중소기업청과 입주기업들이 공동출자하는 「바이오벤처센터」를 설립해 생명공학 관련 업체를 입주시키고 100억 원대의 「바이오벤처펀드」를 조성할 계획임
<p>문화부, 문화산업비전 21 발표 (2. 25)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화관광부는 문화산업진흥 5개년 계획을 발표하고, 게임, 영상, 음반분야를 집중 육성할 계획임 ▶ 문화산업진흥기반조성사업, 문화산업지식정보네트워크 구축, 전문인력 양성 체제 구축, 창업 제작의 촉진 및 수요 기반 확충, 해외 시장 진출 강화와 수출 전략 상품 개발 등 5대 중점 사업 추진

■ 전자상거래 선진국 위한 5대 중점 시책과 40개 세부 추진 과제

□ 추진 배경 및 목표

- 대통령 주재 「전자상거래 활성화 종합대책 보고회의」에서 5대 중점 시책과 40개 세부 추진과제를 선정, 발표함
 - 재정경제부, 산업자원부 등 16개 관계부처가 공동으로 마련한 것으로, 우리경제와 산업을 전자상거래 체제로 전환하기 위한 것임
 - 중점시책은 ① 법·제도의 정비 등을 통한 사이버 시장의 신뢰성 제고, ② 전자상거래 인프라 확충, ③ 공공부문의 전자상거래 촉진, ④ 산업부문의 전자상거래 확산, ⑤ 사이버 무역 기반 조성

□ 추진 효과

- 전자상거래 시대라는 세계적인 흐름에 맞추기 위한 기반의 정비와 함께 관련 부처별 추진 과제 실행을 통해 시너지 효과
 - 종합 대책을 통해 정부는 전자상거래를 확대하고 사이버 무역의 비중을 2003년까지 30% 이상으로 확대하는 등의 효과를 기대
 - 정보기술 혁명은 특정 산업 분야만이 아니라 경제의 전 부문에 파급효과가 있으므로 경제부처가 유기적인 협조를 통해 세부 추진과제를 실행함으로써 시너지 효과가 나타날 것으로 보임

□ 추진 과제

- 기존에 각 부처별로 준비하던 지식기반 경제 정책과의 통합 여부 및 장기적 플랜을 통한 실행 계획의 실천력 확보가 필요함
 - 전자상거래의 성장을 위해서는 인프라 조성과 함께 시장의 수요자인 소비자가 참여할 수 있는 능력을 함양할 필요가 있음
 - 빠르게 발전하고 있는 정보기술은 상거래 환경을 지속적으로 변화시키고 있으므로, 기업들이 이러한 변화에 맞추어 사업을 영위하는 만큼 정부도 제도 및 지원책을 신속하게 변화시켜야 함
 - 또한 정책의 일관성을 유지해 전자상거래 참여 기업들이 장기적 플랜을 가지고 사업할 수 있는 정책 환경을 조성할 필요가 있음

■ 신광철 연구위원 kcshin@hri.co.kr ☎3669-4036